平成16年7月30日発行　第4巻 第8号 通巻040号　毎月30日発行

Amusement Journal

月刊アミューズメント・ジャーナル

2004
AUGUST
Vol.4 No.8 Issue 040

2004 8

TOPICS Special

歴代ゲームシステムが
織りなす新たな駆け引き
CAPCOM FIGHTING Jam

TOPICS

笑いと人情の商店街テーマパーク
「サミー戎プラザ」が道頓堀に誕生

第42回アミューズメントマシンショーの
小間位置が決定

「忍たま乱太郎」の遊戯施設が初登場
「セガ おもしろ遊戯御殿」がオープン

(財)朝日中小企業経営情報センターが
「メロピカ」を表彰

オムロン エンタテインメントが
プライズコラボレーションに参入

ハローキティ生誕30周年

注目商品ピックアップ

クエスト オブ ディー
[㈱セガ]

OPEN NEWS

クラブ セガ 高井田
[㈱セガ/㈱セガ アミューズメント]

DATA STATION DS

アミューズメント
業界各社
決算報告書

特集

店長を出せ!!

～クレーム対応マニュアル～

COVER TITLE
CAPCOM FIGHTING Jam
© CAPCOM CO.,LTD.

AsahiSeiko®

両替メダル貸機。全機種新紙幣対応可能!

旭精工の両替機シリーズは全機種、今秋発行予定の新紙幣に対応致します。

豊富なプレミア機能搭載で、多くのオペレーターの皆様にご愛用いただいております。

- ¥10,000までの高額料金設定機能(メダル貸し機のみ)
- 自動カップ式メダル分割払い出し機能(AC−6000TCのみ)
- メダル当り機能
- 自動タイムサービス設定機能

お客様各位へ
弊社製品は1台からでもご注文を承ります。
カタログの請求、ご注文、お問合せは、営業部までお気軽にご連絡ください。

謹告●当社の全製品は特許権、実用新案権および意匠権によって保護されています。したがいまして権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

信頼と技術のふれあい
旭精工株式会社
本社／〒107-0062 東京都港区南青山2-24-15
PHONE:03-3401-6181
FAX:03-3408-7420
ホームページ: http://www.asahiseiko.com

Bally®

Operation×Information×Produce

オペレーション運営戦略にバリーポンドは、組み込まれていますか？

バリーポンドは、「アミューズメント・エンターテイメント企業」として、人・システム・ロマンを大切な経営資源とし、時代を先取りした情報を発信することにより、ロケーションの健全な発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Amusement　アミューズメントビジネスの発展とお客様のビジネスの成長に貢献してまいります。

Maintenance　熟練のメンテナンススタッフにより故障対応、キズ補修、運転チェック、サポートサービス等、万全の体制で商品を提供いたします。

Used machine　プライズ機・シール機・音ゲー・メダル・ドライブ・カーニバル・ライド・両替機・メダル貸機・券売機、等々豊富なラインナップでお客様のご要望にお応えいたします。

Support　情報の発信、提供から商品のメンテナンスまでトータルにサポートしお客様のアミューズメントビジネスを支援いたします。

Entertainment　21世紀を生きる私達が本当に感動し共感できるエンターテイメントを創造できる企業をこれからもめざし続けます。

Bally®

BALLY 株式会社バリーポンド

大阪本社:〒542-0072　大阪市中央区高津2-7-3　TEL.06-6213-5255　FAX.06-6211-7375
東京支社:〒106-0044　東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857　FAX.03-3582-4735

BALLY HOME PAGE-http://www.bally.co.jp

GHOST SQUAD

Global Humanitarian Operation & Special Tactics

ゴースト・スカッド

新しい試みを満載した超爽快ガンシューティング!!

ガンシューティングゲーム　ICカード

特殊部隊ならではの緊張感あるイベントを多数用意!

プレイヤーが任意で作戦ルートや行動内容（人質救出、爆弾解除等）を選択可能な、新しいタイプのガンシューティングゲーム。サブマシンガン型ガンペリフェラルは発砲時の振動を再現しており、プレイヤーの気分を盛り上げます。また、ICカードにはプレイヤーの階級、ゲーム内で獲得した武器、ステージのレベル等を記録可能になっており、プレイの継続性を高めています。

Chihiro

©SEGA, 2004

キャビネット仕様：1,200（W）×1,680（D）×2,230（H）　AC100V 450W

実在コースを含む、リアルなゴルフコースを再現!
全国のプレイヤー達との、スコア争いが熱い!!

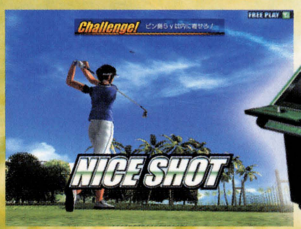
ゴルフゲーム　ICカード

SEGA GOLF CLUB™

Network ProTour

セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアー

プレイ毎にステップアップ！成長の手応えを感じられる!!
タッチパネル&クラブスイッチを採用。
シンプルで新鮮な操作!!



Chihiro

©SEGA, 2004

画像は開発中のもので製品版と異なる場合があります。

キャビネット仕様
（サテライト）：760（W）×857（D）×1,230（H）mm　AC100V 230W
（サーバーBOX）：380（W）×630（D）×820（H）mm　AC100V 120W
（別体ビルボード）：1,515（W）×504（D）×1,659（H）mm　AC100V 40W

様々なゲームにカードで対応!!

UFO CATCHER 7 MAX Edition

UFOキャッチャー7
マックス エディション

集客効果の高い大型景品に対応！

キャビネット仕様：1,683（W）×867（D）×1,964（H）mm
265kg　AC100V 221W

プライズマシン

UFO めらかるI

キャビネット仕様：1,674（W）×636（D）×1,964（POP有 2,170）（H）mm
190kg　AC100V　228W

UFO CATCHER 7

UFOキャッチャー7

キャビネット仕様：1,683（W）×867（D）×1,964（H）mm
240kg　AC100V　216W

UFO Dream Town JP

UFOドリームタウンJP

プライズマシン

手軽で楽しい
プチプライズに対応！
プログレッシブシステムを
採用した、4人で遊べる
プライズマシン!!

©SEGA TOYS/HORIPRO 2002

- プライズがすくいやすく、大きなサイズも使用可能！
- 明るい照明と高いプッシャーの位置で、プライズがよく見える！
- 運営スタイルに合わせて各席毎にプッシャーのストローク幅が変えられる！
- アイキャッチ抜群のジャックポットユニットを装備！
- プログレッシブシステムを採用！

1つの大型ジャックポットを狙って、みんな（4サテライト）で遊ぶ事ができます。
ジャックポットをゲットしたプレイヤーは、今までにない爽快感と優越感を味わえます。

キャビネット仕様：1,390（W）×1,390（D）×1,410（H）mm　173kg AC100V 162W

Wonder HOCKEY

ワンダーホッケー

ホッケーゲーム

©SLS/HOPE2003

キャビネット仕様：1,940（W）×1,120（D）×1,840（H）mm
約300kg　AC100V 135W

アンパンマン ポップコーンこうじょう2

ポップコーンメーカー

©SEGA,1992 2003
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

キャビネット仕様：1,010（W）×960（D）×2,310（H）mm
約250kg　AC100V 1,200W

SEGA® 株式会社セガ

本社3号館　東京都大田区東糀谷2-12-14　電話03（5737）7539（国内販売部）
電話03（5737）7541（プライズ部）
電話03（5737）7544（海外販売部）

札幌販売　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011（841）0250（直通）
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052（702）3003（直通）
関西販売　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話06（6334）5336（直通）
九州販売　福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5　電話092（452）6843（直通）

●ご使用の前に必ず取扱説明書をご覧下さい。
●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承下さい。

すべてのアミューズメント情報がここに。
am.sega.jp
URL：http://am.sega.jp
セガAMユーザーサポートe-mail：AMusersupport@soj.sega.co.jp

新世代
バーチャストライカー
誕生!!

スポーツゲーム　ICカード

Virtua Striker 4

バーチャストライカー 4

©SEGA, 2004
TRIFORCE is a Trademark of NINTENDO.
adidas, the adidas logo, ROTEIRO, FEVERNOVA, the trigon logo and the 3-Stripes mark are registered trade marks which are owned by the adidas-Salomon Group, used with permission.

究極のリアリティーを誇る、
最高峰のサッカーゲームが登場!
プレイヤーの真価を問う劇的進化!!

4ボタン&3戦術ボタンによる、
新たなゲーム性!
日本代表を含め、世界の強豪36カ国・
1044名の選手が実名で登場!!

- カード累積と、新たな選手交代システムを導入!
- フォーメーションにディフェンスタイプがプラス!
- 2つになったスタミナシステム!
- VS.NETによる対戦プレイ訴求!

圧倒的なライブ感がギャラリーも巻き込む!
誰でも楽しめる、4人まで対戦可能なクイズゲーム!!

クイズゲーム　ICカード

ザ クイズショウ

THE BUZ SHOW

NAOMI™　©SEGA, 2004

誰もが一度は憧れたクイズ番組の雰囲気をゲームセンターで手軽に体感できる、ライブ感溢れるクイズ・エンターテイメント!!

4色に色分けされた解答者、早押しボタン、巨大ルーレット、解答者獲得のギミック、中央のメインモニタに登場する司会者"デビッド・バーガー"の軽妙なトークが、本場アメリカのクイズショウさながらに、対戦しているプレイヤーのみならず見ている観客までも巻き込んでゲームを盛り上げます。

キャビネット仕様(メイン):2,200(W)×820(D)×2,350(H)mm AC100V 800W　(ルーレット):1,150(W)×600(D)×1,500(H)mm AC100V 800W
(ライブモニタ):820(W)×810(D)×1,755(H)mm AC100V 220W　(サテライト):740(W)×1,050(D)×1,300(H)mm AC100V 250W
(ウォール):690(W)×1,400(D)×2,010(H)mm AC100V 250W

SEGA® 遊びのカタチが変わる!

あらゆる面で大幅に進化したスペシャルなビンゴパーティスプラッシュ!!

BINGO PARTY Splash SP

©SEGA 2004

メダルゲーム

NAOMI™

ビンゴパーティ スプラッシュ SP

- マルチカードゲームを新たに追加!!!
- 4タイプのボーナスゲーム!!!
- ビッグウェイブチャンスをイベントゲーム化!!!
- 通常ゲームにラッキーナンバーを追加!!!

キャビネット仕様(本体):4,230(5,000)(W)×2,130(3,220)(D)×2,210(H)mm 1,100kg AC100V 1,700W ※()内はフェンス含む
キャビネット仕様(サテライト 1席あたり)標準10席:650(W)×750(D)×1,130(H)mm 90kg AC100V 140W

進化したロールプレイング・メダルゲーム ドラゴントレジャーII登場!!

NAOMI™

DRAGON TREASURE II ドラゴントレジャー

ロールプレイングメダルゲーム　ICカード

今度の主人公は商人だ!

Presented by SEGA
Created by SEGA WOW

©SEGA WOW/SEGA, 2004

キャビネット仕様:3,150(W)×2,400(D)×2,450(H)mm 1,250kg AC100V 3,000W

スターホース プログレス

NAOMI™

©SEGA 2003

メダルゲーム

協賛:関東競馬新聞協会　実況:杉本清アナウンサー

キャビネット仕様(本体):3,142(W)×856(D)×2,620(H)mm
750kg AC100V 1,700W(ドットマトリクス 370W) 50インチDLPプロジェクター×2
キャビネット仕様(サテライト 1席あたり):665(W)×856(D)×1,100(H)mm 約110kg
AC100V 150W 14インチモニター

ガチャマンボ!

メダルゲーム

©SEGA 2003

キャビネット仕様:2,250(W)×2,160(D)×2,250(H)mm
920kg AC100V 1,500W

本格四人打ち麻雀「MJ」がさらに進化!!

マージャンゲーム　ICカード

日本プロ麻雀協会公認!!
セガネットワーク対戦麻雀 MJ2

©SEGA-AM2/SEGA, 2002, 2003

キャビネット仕様(サテライト):746(W)×857(D)×1,610(H)mm 145kg AC100V 230W
(ライブキャビネット):827(W)×810(D)×1,757(H)mm 175kg AC100V 290W
※ライブモニタ+サーバーボックスをライブキャビネットとする

Chihiro

プロリーグ開幕!!

1. 「段位別戦」で初段になり、リーグ戦に参戦しよう!
2. 最上位階級を維持して、「プロリーグ参加権」をGET!
3. プロリーグで日本プロ麻雀協会のプロ達と真の頂点を競え!

警告!

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社ディズニー・コンシューマ・プロダクツは、日本において、ディズニーキャラクター商品をライセンスしています。**最近、並行輸入される真正品であると輸入業者によって誤解され、輸入される不正なディズニーキャラクター商品が数多く出まわっています。**

不正なディズニーキャラクター商品は、真正品と誤解されて輸入されたものであっても、すべてザ・ウォルト・ディズニー・カンパニーの著作権、および商標権の侵害品です。**ディズニーの不正商品を製造、輸入、卸売、小売、展示、広告、頒布することは違法行為となります。ディズニーは、ディズニーの知的財産権を守るために、不正商品に関するいかなる行為に対しても断固とした措置をとります。**たとえ不正商品を並行輸入された真正な商品と信じていたとしても、不正商品を取扱っていたことに対する免責事由とはなりませんので、輸入されたディズニーキャラクター商品が不正商品でないか、十分ご注意くださいますよう、お願いいたします。

ウォルト・ディズニー・ジャパン(株)ディズニー・コンシューマ・プロダクツの認可した商品には、左の証紙が印刷あるいは貼付されています。

ディズニーは、商品に著作権表示および契約ライセンシー名の記載を義務づけています。ご確認ください。
日本国内での製造販売を正式に承認された商品には、契約上、PL法に対処する保険の加入が義務づけられています。

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社　ディズニー・コンシューマ・プロダクツ
〒153-8922 東京都目黒区下目黒1-8-1 アルコタワー

お心当たりは、ありませんか？

これらは、アミューズメント施設向けに販売された

不正商品の一部です。ご注意ください。

これらの商品は、日本国内で数多く流通している不正商品のごく一部です。

日本国内で製造販売を正式に承認された真正品の中にも、写真にある不正商品のデザインと似た商品があります。

製品がなくなり次第、受注を終了させていただきます。

Disney Fun★Fan Amuse PRIZE COLLECTION

8月発売 ダイカツー アイテム

インカムにつながる魅力的なアイテムを積極的に展開！

上旬 製品サイズ 約33cm
入数 4種 38個入
くまのプーさん SJタオル地ぬいぐるみ
OP価格￥30,000
製品番号 J1534

パッケージ形態

W8×D12×H8cm

上旬 製品サイズ 約8cm
入数 3種 38個入
マリー リストウォッチVer.2
OP価格￥30,000
製品番号 D1699

上旬 製品サイズ 約16cm
入数 4種 64個入
ベビーミッキー&フレンズ おやすみスタイルぬいぐるみVer.4
OP価格￥30,000
製品番号 B1759

中旬 製品サイズ 約15cm
入数 6種 120個入
ディズニープリンセス キーチェーンマスコット
OP価格￥30,000
製品番号 K1244

中旬 製品サイズ 約3.5cm
入数 7種 560個入
ディズニーキャラクター スイングキッズ コロリンプチフィギュアVer.3
OP価格￥30,000
製品番号 L1579

お菓子シリーズの 新製品！

下旬 製品サイズ 約33cm
入数 1種 25個入
くまのプーさん SJスナック付ぱくぱくパペット
OP価格￥20,000
製品番号 01034

NEW

●賞味期限:製造日より6ヶ月
●ココア味のスナックです。

中旬 製品サイズ 約30cm
入数 3種 38個入
ダンボ ちびーず SJふわふわぬいぐるみ
OP価格￥30,000
製品番号 J1535

TEL:03(5737)7541 までお気軽に！

マークの見方
上旬 上旬発売予定 中旬 上旬発売予定 下旬 上旬発売予定 SJ スーパージャンボの省略
UFO800プライズ UFOノーマルプライズ プチプライズ インナーカートン対応 B2サイズポスター同梱 ミニポスター同梱 ポスター類同梱無し

●このページに掲載した写真は開発中のものです。実際の製品と一部異なる場合がございます。また、製品名、入数、製品番号、OP価格等も、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

SEGA®

8 アミューズメント用 景品宣伝広告
このカタログは、風俗営業法8号営業に準拠しアミューズメント専用として製造する景品を広告したものです。

SegaPrize!

すぐにお届け致します!

行楽シーズン真っ只中！
急な景品不足にもすばやく対応できます。

即納アイテム

製品サイズ 約33cm
入数 2種 38個入
くまのプーさん SJデザートぬいぐるみ
OP価格￥30,000 製品番号 J1346

製品サイズ 約33cm
入数 3種 38個入
ベビーミッキー&フレンズ SJおやすみスタイルぬいぐるみ
OP価格￥30,000 製品番号 J1352

製品サイズ 約13cm
入数 5種 76個入
くまのプーさん キュートサイズ はちみつ大好きぬいぐるみ
OP価格￥30,000 製品番号 B1707

パッケージ形態

W12.5×D10×H14cm

製品サイズ 約11cm
入数 3種 60個入
マリー キラキラカップ
OP価格￥30,000 製品番号 D1656

製品サイズ 約10cm
入数 4種 120個入
マリー ちびーず カラフルリボンキーチェーンマスコット
OP価格￥30,000 製品番号 K1214

パッケージ形態

W4×D5×H2.5cm

製品サイズ 約3cm
入数 7種 500個入
はちみつプーさん フィギュア入りプチカップ
OP価格￥30,000 製品番号 L1549

本製品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により許諾された著作権を使用して、株式会社セガが製造したものです。 ©Disney ©DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

好評発売中! お菓子シリーズ

製品サイズ 約7.5cm
入数 4種 80個入
ミッキー&ミニー ラムネ&ケース
OP価格￥20,000 製品番号 01010

パッケージ形態

●賞味期限:製造日より12ヶ月
●味はソーダ、アップルの2種類です。

製品サイズ 約13cm
入数 2種 45個入
マリー ビスケット&ぬいぐるみ
OP価格￥20,000 製品番号 01021

●賞味期限:製造日より12ヶ月

製品サイズ 約13cm
入数 4種 44個入
チップ&デール くたっとぬいぐるみ with ミックスナッツ
OP価格￥20,000 製品番号 01033

●賞味期限:製造日より6ヶ月

お問い合わせは(株)セガプライズ販売課

株式会社セガ
〒144-8532 東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館
プライズ部販売課
TEL.03(5737)7541/FAX.03(5737)7744

※掲載の製品が完売の場合はご了承下さい。
※ご注文はFAXにて承ります。詳しくは営業担当にご確認ください。

SHOKEN

絶賛発売中!!

サイズ／
W583×D620×H1,340mm
重量／50kg
消費電力／90W
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

アイキャッチ抜群

グルグル
コロコロ

払い出されるメダルが
ちょ～楽しい!!

クルーパーク シーパラダイス

クルーパーク アニマルサーカス

PACHI-SLOT 2+

スタイル一新で
新登場!!

対応盤面続々発売

パチスロ2との互換性があります。

盤面入替可能!!

サイズ／W680×D550×H1,780mm
重量／110kg　消費電力／125W
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

決戦!雀國志

盤面キット

現在お使いのボール雀三国志を
決戦！雀国志に改造できます！

段位システムで
リピート率UP!

ボール雀三國志 BALL JONG SANGOKUSHI

サイズ／W680×D588×H1800mm
重量／85kg　消費電力／75W
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

DREAM PARLOR ドリームパーラー

●サイズ／
W624×D500×H1750mm
●重量／83kg　●消費電力／125W
●外部電力／▽61-17173

PolarStar ポーラスター

●サイズ／
W680×D580×H1800mm
●重量／110kg　●消費電力／85W
●外部電力／▽61-15252

ぱちlot ぱちロット

●サイズ／
W620×D600×H1730mm
●重量／82kg　●消費電力／80W
●外部電力／▽61-15240

ボール雀三國志

●サイズ／
W680×D588×H1,800mm
●重量／85kg　●消費電力／90W

PRIZE BALL プライズボール

●サイズ／
W730×D900×H1,875mm
●重量／110kg　●消費電力／105W

わんにゃんバスケット

親子で遊べる!!
新カーニバルゲーム!!

●サイズ／W730×D1,300×H900mm●重量／85kg　●消費電力／60W

※製品の仕様、デザインは予告なく変更する場合がございます。ご了承下さい。

株式会社 昭和技研
テクノセンター 販売・サービス
〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3-4-1 http://www.showagiken.co.jp/
TEL 048-597-2931(代) FAX 048-597-2930

新発売

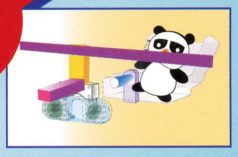
KATO

DOUBLE GETTER mini

ダブルゲッターミニ

お待ちかね技術介入機の登場です！

回転Cリングを動かして景品をゲットする
ユニークなプライズゲーム機です。



Cリングをバケットについているロット棒に向かって
左右のボタンを押します。
（ボタンから手を離すとその位置で止まる）

ロット棒の真ん中をねらってCリングを止めて
Cリングにタイミングよく入るとバケットを上に
持ち上げる。

ロット棒をCリングで上まで上げると

景品 GET!

●ゲームの回数はディップスイッチで
切り替え可能！

筐体SIZE：幅660mm×奥行き690mm×高さ1，650mm
重量95kg

三味線ブラザーズ ADDITIONAL KIT 発売！

アディショナルキット

三味線ブラザーズ™

5つのモードを搭載、各モード（おはやしモード除く）で全曲選択できます。

キット内容：基盤+CDROM、コントローラー用、弾き弦+押さえ弦セット、POPセット。

三味線コントローラーが新しい

押さえ弦はスイッチタイプとなり
押さえやすくなりました。

新曲12曲追加！

1：AMBITIOUS JAPAN!
2：ササエさん
3：みちのくひとり旅
4：ね～え?
5：Choo Choo TRAIN
6：名もなき詩
7：夜空ノムコウ
8：フレンズ
9：おもちゃのチャチャチャ
10：RUSSIAN ROULETTE
11：上海ハニー
12：天国と地獄（クラッシック）

4モードで46曲選択可能！+おはやしモードで25曲！選択の幅が大幅UP！
（全209パターン+新曲12曲追加）

7月発売

総発売元：コナミマーケティング株式会社

※プライズゲーム機の景品は当局指導の上限価格を守ってお使いください。 ※デザインおよび製品の仕様は、改良のため予告なく変更することがあります。

製品の詳細は… http://www.kato-mfg.co.jp

KATO'S
KATO MANUFACTURING CO., LTD.

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場/〒157-0061 東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
TEL 03-3307-1221(代) FAX 03-3309-1760

「華恋チーム」「美神チーム」共同による

新プロジェクト始動中

今秋発売決定!

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10 ルート南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422（代） FAX.06-6354-6451【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532
お問い合わせ 西日本 Tel.06-6354-6422
www.makesoft.co.jp

株式会社 メイクイースト 販売・メンテナンス
東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051 TEL.03-5835-0817 FAX.03-5835-0177
お問い合わせ 東日本 Tel.03-5835-0817

TAITO®

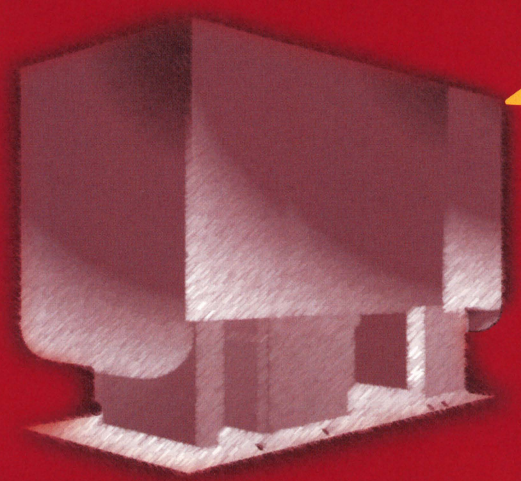
またもやヒットの予感。by TAITO

装飾デザイン担当
幾度もデザイン検討を重ね、好感度No1を目指しとことんコダワリ中です！

写り担当
「華恋」「美神」での反省点を活かしたライティングを鋭意製作中！

らくがき素材担当
トレンドリーダーとしてまたもやっちゃいます！

ここまでやってダメなら坊主にします！
開発責任者



名前だけでも教えた〜い！

企画担当
驚き・衝撃・感動の新アイデア満載!!

プリンター担当
特色プリンターにみがきをかけて試行錯誤してます！

画面デザイン担当
デザインやらくがきのしやすさなどかなりイイ感じ！

ダントツトップになれなかったら黒髪に戻します！
わがまま担当

生産担当
女の子の「アレコレ」をカタチにするのに苦労してます！

ご注文ください!!

プログラム担当
らくがきたっぷり満足度最高！回転率も最高を目指します！

総発売元
株式会社タイトー®
AM販売部：東京都千代田区平河町2-5-3

お問い合わせ **Tel.03-3222-4911**

東　京：Tel/03-3222-4911 Fax/03-3222-4859
札　幌：Tel/03-3222-4911 Fax/03-3222-4859
仙　台：Tel/022-285-5547 Fax/022-282-9416
名古屋：Tel/052-702-3322 Fax/052-702-3321
大　阪：Tel/06-6905-4553 Fax/06-6905-3049
広　島：Tel/082-537-0562 Fax/082-230-1500
福　岡：Tel/092-623-1245 Fax/092-623-9035

この夏、興奮は熱く！タイトーのパワー全開、自信作！

CINEMATECH ROULETTE

史上初！3つのゲームとMGM映画4作品のコラボ!!

ラスベガスの興奮！ハリウッドの感動！夢のムービーカジノが、ここに誕生!! シネマテックルーレット

今秋登場!!

- ルーレット、ポーカー、スロットの3つのゲームを自在にプレイ可能！
- 「ロボコップ」「ロッキー」登場のスペシャルゲームで興奮は最高潮！
- 充実のポイントカード機能導入で、リピーターが増える仕組みに！
- 1260個のLED搭載！7色に光る筐体でさらに盛り上がる臨場感!!

メダルゲーム 6人用プッシャー

筐体仕様　幅2351.4×高さ2236.2（mm）

ヤジルシくん

矢印へ進めば大冒険！テンポの良さ抜群！ヤジルシくん

<8方向>を選んで進むシンプルさ。

プレイ毎に異なる楽しいリアクション。

- 矢印の方向にしか進めない孤軍奮闘キャラ！
- フルーツをガールフレンドに届ければ払い出し！
- 罠に落ちても笑えるリアクション！

メダルゲーム キッズメダルシリーズ

筐体仕様　幅420×奥行き575×高さ1200（mm）　重量約57kg

ダイノキングキッズ

恐竜、大好き！キッズもバトルで熱くなる！ダイノキングキッズ

- 恐竜キャラを選んで、メダルをBET！
- バトルの勝敗で払い出し決定！
- 体当たりやカミナリ・炎で攻撃！お助けキャラもユニーク。
- ダブルアップゲームでメダル増量！

メダルゲーム キッズメダルシリーズ

筐体仕様　幅420×奥行き575×高さ1200（mm）　重量約57kg

DINOKING II

巨大ティラノ、リアル素材で、3色から選択！

その人気、その面白さ、重量級！ダイノキング2

- 恐竜ルーレットでスペシャル・チャンス！
- 恐竜キャラ大暴れ！スロットアクションとミニゲーム！

メダルゲーム 6人用プッシャー

筐体仕様　幅2730×奥行き2730×高さ2300（mm）　重量900kg

Blue Lagoon SUNRISE COLOR

NEW COLOR

2台連結で8人用プッシャーゲームとして設置可能！

勝負のだいご味、アナログ抽選機能！ブルーラグーン・サンライズカラー

- 大量メダル獲得のチャンスが、次から次へ連続！
- イベントバトルでは、メダル争奪のサバイバル戦も！

メダルゲーム 4人・8人用プッシャー

筐体仕様　幅1800×奥行き1520×高さ1990（mm）　重量560kg

あそんでゲッチュ！ぐ〜チョコランタン

AMベンダー

タイトーコミュニケーションベンダー遊びいっぱい、大満足！必ず景品がもらえる！

- 40〜46φカプセルが450個以上搭載OK※専用二人掛けイス・予備タッチペン（1本）が標準付属。

©NHK・NHKエデュケーショナル

バトルギア3チューンド

ビデオゲーム

人気独走！白熱のバトル展開中！

新イベントレース「RECAROカップ」開催中！

くわしくはアクセス！www.battlegear.net
携帯からもOK

イーグレット3

汎用筐体

コストとパフォーマンスを、理想的に両立！

- 使用基板を選ばない汎用筐体。
- 29インチ・高解像対応モニター使用。

ZOIDS ゾイドインフィニティ

タイトーとトミーの話題のコラボレーション！

戦闘開始！対戦アクションゲームの決定版！全国始動キャンペーンも好評展開中！ゾイドインフィニティ

対戦アクションゲーム

- ゾイドライセンスカードで、プレイヤーは自分だけのゾイドを持てる。
- NESYSで全国スケールのネットワークが可能に。
- プレイヤーを魅了する、人気のゾイド・キャラクターをラインナップ。

©1983-2004 TOMY ©1999-2001 SHO-PRO・MBS・JRK
「ゾイド」「ZOIDS」は株式会社トミーの登録商標です。
このシステムに関する権利はタイトーに帰属します。©TAITO CORP.2004

筐体仕様　プレイコクピット（本体）幅944×奥行き1845×高さ2001（mm）重量約200kg　カスタマイズベンダー 幅500×奥行き524×高さ2280（mm）　重量約60kg

CAPRICCIO One™

デザイン、機能、操作性。すべてがそろって、人気ナンバーワン！カプリチオジーワン

現行クレーン中、最大クラスのフィールド筐体！

- 迫力の大型フロントガラスドア！
- コンパネ仕様はボタン・ジョイスティックから選択可能！
- ディスプレイ面積も、高さも自在に調整が可能！自由な演出が可能な「フレキシブルフィールド」
- 選べる筐体カラー

クレーンゲーム

PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation
http://www.postpet.so-net.ne.jp

筐体仕様　幅1760×奥行き905×高さ1964（mm）　重量310kg

CAPRICCIO SESAME 2™

省スペースの筐体に、カプリチオシリーズの魅力凝縮！カプリチオセサミ2

どんな規模の店舗にもジャストフィット！

- 小さなサイズで高インカム！スペース効果抜群の小型景品向けクレーンゲーム。
- メインユーザーのお子様の身長と目線にあわせた設計で、高い注目度と操作性。
- 中央に景品落とし口を配した「すり鉢状フィールド」。

クレーンゲーム

PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation
http://www.postpet.so-net.ne.jp

筐体仕様　幅1202×奥行き688×高さ1497（mm）　重量約120kg

コール一回、すばやく対応。ワイヤレスの呼出しベルシステム

スタッフコールシステム

お客様の呼出しに、スピーディ対応！スタッフコールシステム

タイトーからの新提案

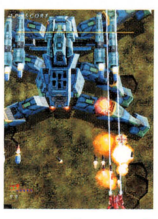
- お客様のコールをナンバーとチャイムでお知らせ！
- 1システムで99台の呼出し機が設置可能！
- 1ロケーションで最大10システムまでOK！
- ★免許不要・小電力方式

店舗支援システム

製品仕様　幅65×奥行き150×高さ930（mm）

TRIZEAL

撃ち始めたら、誰も止められない。熱中度、満点！トライジール



- 王道シューティング！プレイヤーを飽きさせない全6ステージ。
- 自機が3種類に変形。ワイド、ミサイル、レーザー異なるショットを使い分けろ！
- プレイヤーがパワーアップを選択！好みの武器を撃ちまくれ！
- 操作は1レバー3ボタン。2人同時プレイも可能！

シューティングゲーム

トライアングル・サービス
©2004 TRIANGLE SERVICE

TAITO® 株式会社タイトー®
AM販売部：〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3　TAITO WEB SITE
TEL/03-3222-4911 FAX/03-3222-4859　http://www.taito.co.jp
©TAITO CORP. 2004 ※ここに記載した製品の仕様・外観・画面は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

11月アイテム予約受付中

受注締切 8月18日(水)

ポストペットアニメ化決定！

「ポストペットモモ便」大好評放映中！

毎週日曜日 朝7:00～「プリンぷりん家」内にて放映！
MBS・TBS系全国28局ネット

モモ・コモモがブラウン管狭しと大活躍します。
今後の人気拡大に期待大！

ポストペットモモ便 POSTPET

業界初！PPF新製品攻略法のTVCM投入！

©角川映画
キャラクター © Sony Communication Network Corporation

キュートで愛らしいフォルムは
ファンならずとも欲しくなってしまいそう！

PostPet FUN FACTORY

Baby PostPet

ベビー ポストペット SLクリスマスぬいぐるみ

PPF-227abcd

SL BIG 2個口 取り手付 アニメ

OP価格	¥30,000（@789）
入　数	4種／38個入（2個口）

PostPet FUN FACTORY

タッチで色チェン

展示会でも大反響！
お店でそのままディスプレイ出来る
生地見本POP付き

手を触れるとアラ不思議！
色が変わります

ポストペット タッチで色チェンぬいぐるみ

PPF-226ab

L NORMAL インナー 取り手付 5個入り アニメ

OP価格	¥30,000（@789）
入　数	2種／38個入

トミカ プラレール 「トミカ」「プラレール」「プラキッズ」がアミューズメントオリジナルで初登場!!

オリジナル景品としてお取り扱い頂けます。

人気の新型新幹線から登場！
レールセットもアソート！

「プラレール」は株式会社トミーの登録商標です。JR東海承認済・JR西日本承認済

プラレール ©2004 TOMY

アミューズメントオリジナル

アミューズメント プラレール Vol.1

SS MINI インナー

OP価格	¥30,000（@75）
入　数	5種／400個入

プラレール ©2004 TOMY

アミューズメントオリジナル

アミューズメント プラキッズ まちの人編

SS MINI インナー

OP価格	¥30,000（@38）
入　数	10種／800個入

「プラキッズ」は株式会社トミーの登録商標です。

実績充分！大好評のキュリアス・ジョージ SLサイズ

TM & © HMCo.

Curious George The Amusement Collection

高級感たっぷり♡
衣装のふちに
キラキラ素材の
ポアを使用

キュリアス・ジョージ SLプレゼント付クリスマスぬいぐるみ

SL BIG 2個口 取り手付

OP価格	¥30,000（@789）
入　数	3種／38個入（2個口）

大反響!! ウォルト・ディズニー氏が創ったキャラクター！

TM & © Walter Lantz.

Oswald Rabbit™ Woody Woodpecker™ and Friends

ロケテスト速報！
インカム 約54,000円／1日
店舗平均インカムを上回りました！
（都内路面店にて）

オズワルド・ラビット SLオールドサスペンダーぬいぐるみ

SL BIG 2個口 取り手付

OP価格	¥30,000（@789）
入　数	4種／38個入（2個口）

ぴちょんくんが光る！頭のボタンを押すと光ります

ぴちょんくん

© DAIKIN.H.T

ぴちょんくん 光る！ KCミニフィギュア

S NORMAL インナー CM

OP価格	¥30,000（@200）
入　数	8種／150個入

ちょっと頼りない「さんたさん」の7色アソート

ぴちょんくん

© DAIKIN.H.T ※納品時はぴちょんくんが帽子を脱いだ状態となっています。

ぴちょんくん さんたさんぬいぐるみ

M NORMAL インナー 5個入り CM

OP価格	¥30,000（@405）
入　数	7種／74個入

キラキラくつしたに入れてあげることもできます

ぴちょんくん

© DAIKIN.H.T ※納品時はぴちょんくんがくつしたから出た状態となっています。

ぴちょんくん 7色のくつしたぬいぐるみ

M NORMAL インナー 5個入り CM

OP価格	¥30,000（@429）
入　数	7種／70個入

L ラージサイズ　M ミディアムサイズ　S スモールサイズ　SS エクストラスモールサイズ
SUPER BIG 大型プライズ機に適したアイテムです。　BIG 大型クレーン機等に適したアイテムです。　NORMAL スタンダードなクレーン機に適したアイテムです。　MINI 小型プライズ機に適したアイテムです。

※左記は弊社が推奨する機種ですので、必ずしもお店の客層・特性に合った機種とは限りません。商品選択の際のご参考として有効にご活用ください。

※商品のデザインや内容は、改良のため予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

TAITO®

即戦力、旬のアイテムを毎月続々投入いたします。

9月 タイムリーアイテム

数量限定 ※無くなり次第終了させて頂きます。

9／下旬出荷予定

展示会で問い合わせ続々！
会場アンケート「欲しいアイテムランキング」上位！

PostPet™ FUN FACTORY

PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation http://www.postpet.so-net.ne.jp

「スポーツの祭典」を意識した
モモとコモモのサッカーボールクッション！
サッカーボールに耳がついていて
とってもカワイイ♥

ポストペット サッカーボール クッション

PPF-142ab

SL BIG 2個口 アニメ

OP価格	¥30,000（@750）
入　数	2種／40個入（2個口）

9／下旬出荷予定

新製品登場で話題騒然のコカ・コーラ！
クラシックボトルの人気も急上昇確実!!

Coca-Cola BRAND

クラシックボトルをリアルに再現！
集めたくなる年代別のボトルは
キャンディーマシーンに最適！

コカ・コーラ クラシックボトルフィギュアコレクション

SS MINI インナー

OP価格	¥30,000（@75）
入　数	6種／400個入

© The Coca-Cola Company. All rights reserved

ダイキンエアコンTVCM大量放映中!

9／下旬出荷予定

ぴちょんくん

ぴちょんくんが明日香出版社から発売中の
「ぴちょんくんの"うるるん"英会話」を
読んでいるよ！
ぴちょんくん初の座りポーズ！

ぴちょんくん 7色のどくしょの秋です ぬいぐるみ

M NORMAL インナー CM

OP価格	¥30,000（@375）
入　数	7種／80個入

© DAIKIN.H.T

株式会社タイトー®
キャラクター・トイ事業部 販売課
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 Tel/03-3222-4922 FAX/03-3222-4956

大きなカートンについては持ち運びの簡便化を図る為、取っ手を付属しています。
使用している生地を直接感じて頂ける様生地サンプルが同梱されています。
XL エクストララージサイズ
SL スーパーラージサイズ

良質情報発信中！

だるま猫
【レボリューションⅡシリーズ・パチスロ第14弾】

回胴式（5リールアクション）
告知のオンパレードがあつい!!

© Aristocrat

カプコン ファイティング ジャム

カプコン格闘ゲームが激突！

© CAPCOM CO.,LTD.2004 ALL RIGHTS RESERVED.
※ゲーム画面は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

スーパーマリオ
不思議のジャンジャンランド

マリオの冒険が誰でもカンタンに楽しめる！
隠されたカギを集めてクッパをたおせ！
サイズ:W800×D900×H1,640mm

© 1983-2003 Nintendo
© CAPCOM CO., LTD. 2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※筐体は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告無く変更される場合がございます。

トリプルキャッチャー

リーズナブルで頼もしい!!
待望の大型景品対応3本爪仕様プライズ機登場!!
W1,155×D870×H1,950mm

© ATLUS 2004
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

鉄拳5

十年の集大成が、今ここに。

© NAMCO LTD.

好評発売中

驚異の高回転！
高インカム!!
特許出願中

DISE SLOT ダイス スロット

ダイスチャンスによる大量メダル獲得を実現!!
W660×D725×H2,150mm　製造発売元／岐阜特機（株）
※デザイン及び製品の仕様は改良のため予告なく変更する事があります。

セガ ゴルフクラブ ネットワーク プロツアー

実在コースを含む、リアルなゴルフコースを再現！
全国のプレイヤー達との、スコア争いが熱い!!
（サテライト）W760×D857×H1,230mm
（サーバーBOX）W380×D630×H820mm
（別体ビルボード）W1,515×D504×H1,659mm

© SEGA,2004

美の掟

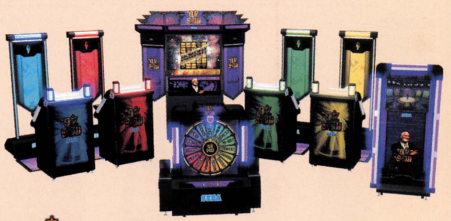
らくがきWブースシステムで高回転高インカム！
W1,800×D3,300×H2,250mm

© ATLUS 2004

カプリチオセサミ2

レスポンスの高さで選ぶ！実績と定評で決める！
W1,202×D688×H1,497mm

© TAITO CORP. 2004
PostPet™
©Sony Communication Network Corporation
http://www.postpet.so-net.ne.jp



ザ クイズショウ

圧倒的なライブ感がギャラリーも巻き込む！
誰でも楽しめる対戦可能なクイズゲーム!!
設置寸法:W6,000×D5,000×H2,350mm
メイン:W2,200×D820×H2,350mm
ルーレット:W1,150×D600×H1,500mm
ライブモニタ:W820×D810×H1,755mm
サテライト:W740×D1,050×H1,300mm
ウォール（サテライト付属部品）:W690×D1,400×H2,010mm

NAOMI™

© SEGA,2004

ダイノキングキッズ

恐竜でバトル、ダブルアップゲームで
メダル増量のチャンス！
W420×D575×H1,200mm

© TAITO CORP. 2004

UFOドリームタウンJP

手軽で楽しいプチプライズに対応!
プログレッシブシステムを採用した
4人で遊べるプライズマシン!!
W1,390×D1,390×H1,410mm

© SEGA TOYS/HORIPRO 2002

アンパンマンとおそらのパトロール

プレイヤーの操作で上下の移動ができる!!
W1,700×D1,800×H2,465～3,365mm
© やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
発売元／株式会社バンプレスト

ダブルゲッターミニ

回転Cリングを動かして景品をゲットする
ユニークなプライズゲーム機です。
W660×D690×H1,650mm

© KATO MANUFACTURING CO.,LTD. 2004

お問い合わせは GIFUTOKKI CO.,LTD.
岐阜特機株式会社 TEL:058-279-2288 FAX:058-279-6466
本社／〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1 http://www.fantasian.co.jp e-mail:gifutokki@alato.ne.jp

Sammy

シリーズ初のネットワーク対応!!
さらに熱き闘いが始まる!!

☐ 楽しさ広がるAW-NET対応！

主なサービス
- ■ 詳細ランキング
- ■ キャラクターのカスタマイズ
- ■ 称号の取得など

▲AWカード

☐ 第五のボタン(ヒートボタン)を追加！

攻撃・やられ状態以外の時にヒートボタンを押すと、ヒートモード発動！この間は攻撃力が大幅にUP！

☐ 新たな3つの性能(モード)から選べ！

3つのモード
- ■ スーパーキャンセルモード
- ■ ガードブレイクモード
- ■ MAX2モード

NET SELECT™

サラリーマン金太郎

AW-NET™ 対応

Table Game　ネットセレクト サラリーマン金太郎　テーブルゲーム / 好評発売中

©Sammy ©本宮ひろ志/集英社/CIA

AW-NET™
ATOMISWAVE
http://www.awnet.jp

AW-NET™ 対応

Fighting Game　ザ・キング・オブ・ファイターズ ネオウェイブ　対戦格闘ゲーム / 2004年夏発売予定

SNK PLAYMORE

©Sammy / ©SNK PLAYMORE ※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

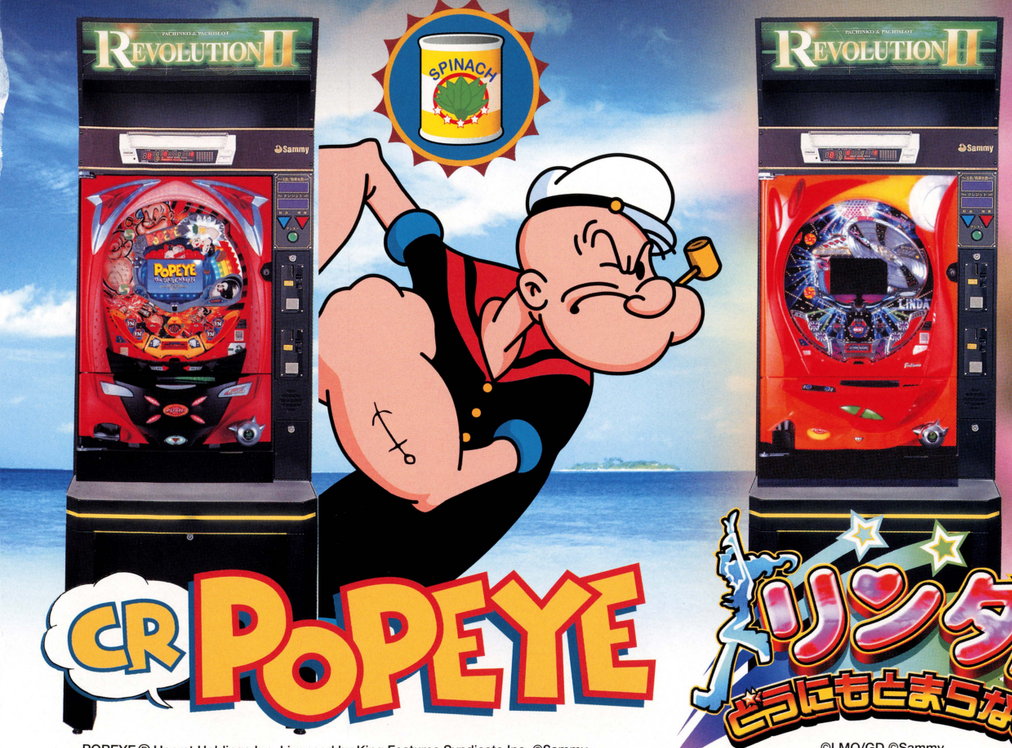
総合エンタテインメント企業 サミー株式会社
本　　社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋 2-23-2
AM営業本部 〒170-6043 東京都豊島区東池袋 3-1-1 サンシャイン60 43F
TEL : 03-5950-3760 FAX : 03-5950-3761
http://www.sammy.co.jp

※ゲーム画面は開発中のものです。※ソフトの仕様及びデザインは、改良の為予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。ATOMISWAVE.はサミーが開発したアーケード用新プラットフォームです。

これを見なければ損をする！ サミーが贈るこの夏もっともアツ〜いラインナップ!!

レボリューションII REVOLUTION II™

パチスロ パチンコ 切換可能



CR POPEYE

POPEYE® Hearst Holdings,Inc. Licensed by King Features Syndicate,Inc. ©Sammy

©LMO/GD ©Sammy

ウィナーズクラブ Winner's Club™

ワイルドローゼス

ウィナーズホイールピュアゴールド

ウィナーズホイールサクセッシヴジョーカー

ラインナップの勢いは止まらない！

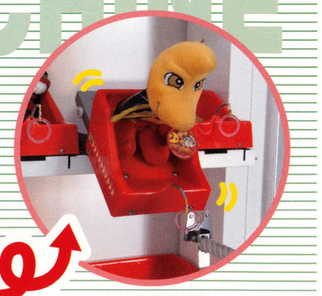
大好評発売中

だるま猫

©Aristocrat

CRマーメイドザプーン

PRIZE MACHINE



ひっパレード

サファリキングダム

キッズシリーズ KIDS SERIES

ちびっこのど自慢大会

ブロックボンボン

ミラクルスタジアム

LEDシリーズ

キッズメダルシリーズ

新機種対応バージョン

じゃりんこステーション

販売 総合エンタテインメント企業 **サミー株式会社**

本　　社 〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2
AM営業本部 〒170-6043 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60・43F TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
大阪営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-5-36 セントラル新大阪ビル3F TEL:06-6394-8170 FAX:06-6394-8171
サービス 〒170-0013 東京都豊島区東池袋4-29-12 サンフラット佐藤1F TEL:03-5950-3794 FAX:03-5950-4528
サミーホームページ http://www.sammy.co.jp

レンタル **株式会社サミー・アミューズメントサービス**

本　　社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋3-23-13 池袋KSビル4F TEL:03-5956-7835 FAX:03-5956-7836
名古屋営業所 〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル2F TEL:052-744-3350 FAX:052-744-3351
大阪営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-5-36 セントラル新大阪ビル1F TEL:06-6393-3681 FAX:06-6393-3682

※全ての製品は改良のため仕様・デザインを予告なく変更することがあります。

©Sammy

Sammy

ドキドキいっぱいの宝庫！

8月発売予定

ギルティギア イスカ キーホルダー Ver.2

OP価格 30,000円 | 4種類 | 80セット入 | [内訳] 各20

本体ミニチュア:約H30mm ※2キャラ1セット オリジナルブリスターパック入

ギルティギアイスカのキャラクター達がタッグを組んだフィギュアキーホルダー第２弾が登場！！

©Sammy/ARC SYSTEM WORKS Co.,Ltd.

好評発売中

ポンプdeビッグ新幹線

OP価格 30,000円 | 1種類 | 42個入

全長約500mm オリジナルBOX入

ポンプでふくらませられる、でっかい新幹線が登場！ ２両連結するとなんと約１メートルの大迫力！
軽い空気ビニール製なのでお子様の電車ごっこにもバッチリ！

※商品にはポンプは含まれておりません。 JR東日本商品化許諾済
※本品は1両入りです。

兎 スポーツタオル

OP価格 30,000円 | 4種類 | 50個入

約H800×W350mm ヘッダー付OPP袋入

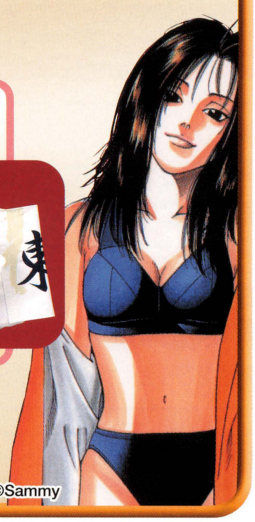
[内訳]「愛」12、「対決」12、「俊」14、「4コマ」12

兎 麻雀牌型ティッシュカバー

OP価格 30,000円 | 2種類 | 50個入

約H250×W190×D70mm ヘッダー付OPP袋入

[内訳]「東」26、「中」24



©伊藤 誠/竹書房"近代麻雀" ©Sammy

プライズに関するお問い合わせ先

総合エンタテインメント企業 サミー株式会社

AM営業本部 〒170-6043 東京都豊島区東池袋3-1-1 サンシャイン60・43F TEL:03-5950-3760 FAX:03-5950-3761
大阪営業所 〒532-0003 大阪府大阪市淀川区宮原4-5-36 セントラル新大阪ビル3F TEL:06-6394-8170 FAX:06-6394-8171

在庫の有無に関しましてはお問合せ下さい。
※商品改良のため、写真・イラスト及び仕様は実際の商品と異なる場合がありますのでご了承下さい。

©Sammy

BANPRESTO

10月スポット発売商品ラインナップ

かわいいラスカル登場。

付属販促物セット

特大ポスター　A4連続ポップ

A4ポスター

※1カートンに2セット（インナーに1セット）

世界名作劇場 ラスカル DX小物付ぬいぐるみ

10月第4週発売予定　OP価格:32,000円　全2種　42個入　商品コード:42402

■手に持ったぬいぐるみと「ラスカル」が遊んでいるシーンをイメージしたぬいぐるみ。
■ベビーアレンジのぬいぐるみでターゲットの女の子にアピール。

付属販促物セット

特大ポスター　A4連続ポップ

A4ポスター

※1カートンに2セット（インナーに1セット）

世界名作劇場 リアルラスカルぬいぐるみ

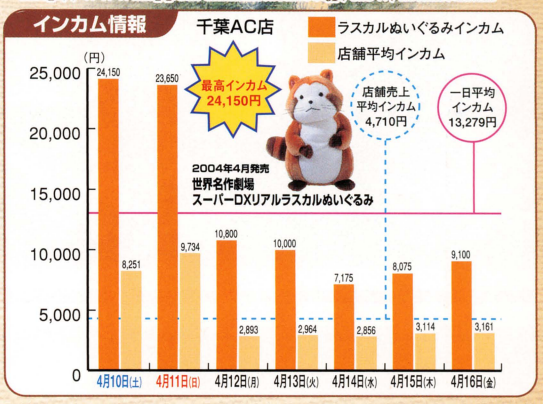
10月第4週発売予定　OP価格:30,000円　全3種　70個入　商品コード:42403

■2004年4月発売『世界名作劇場　スーパーDXリアルラスカルぬいぐるみ』の高インカムを受けて、「リアルラスカル」のクレーンサイズぬいぐるみが登場。
■動物らしいポーズがかわいいぬいぐるみ。

セブン-イレブンより「世界名作劇場フェスタ」実施中!

昨年の「セブン-イレブンオリジナル世界名作劇場絵皿キャンペーン」の好評につき、今年も5月から同企画を実施。
5月～7月は東北・関東・中部地区でのみ実施。
8月～10月は北海道・近畿・中国・九州地区で実施いたします。
詳しくは
セブン-イレブンホームページ
→http://www.sej.co.jp/
日本アニメーションホームページ
→http://www.nippon-animation.co.jp/new/frame.htm

インカム情報　千葉AC店



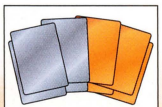
大人気ポケットモンスター映画版ぬいぐるみ登場!!

ポケットモンスターアドバンスジェネレーション かわいいポケモンぬいぐるみ～映画版～

10月第4週発売予定

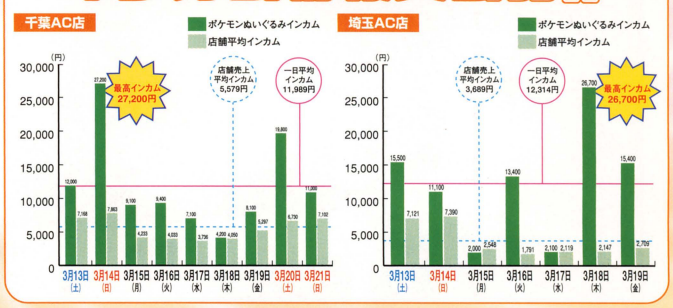
OP価格:30,000円　全5種　76個入　商品コード:42404

■2004年7月17日（土）公開予定の「裂空の訪問者デオキシス」で活躍するポケモン達をアソート。
■かわいらしくデフォルメされたぬいぐるみ。



こちらの商品のポスター仕様はA4サイズとなります。
1カートン8枚（インナー4枚×2種類）

インカム情報大公開!!



『コンビニキャッチャー2』好評発売中!

ポイント1
アイキャッチ性、リピート性抜群!!
底面は全て景品払い出し口！
底面が全て景品払い出し口となり、プレーヤーに景品の獲れやすさをアピール!!

ポイント2
汎用性抜群!!
景品をひっかけておとしたらGET!
付属のクマデハンドと棚を使用することにより、新しい遊び方をユーザーにアピール!!

ポイント3
メンテナンス性抜群!!
難易度設定はつまみを回して押すだけ!
設定パネルのつまみを回して押すだけの簡単設定！ さらに口ごと、列ごと、ピンごとの難易度設定も可能!!

スペック

マシンスペック
■サイズ:W1640×D880×H1920(mm)
■重量:290kg　■消費電力:最大約330W
■景品ピン数:46本(23本×2口)
■推奨景品サイズ:W80×D60×H170(mm)200g以内

付属アイテム
■ハイグリップ爪先×2セット
■クマデハンド×1セット(爪先2種)
■ビルボード用シート×2セット(ブルー/ピンク)
■クマデ用棚2枚　■払い出し口カバー×2セット

OP価格980,000円

出荷時レイアウト
※ビルボードは梱包されています

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション
© Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku © Pokémon
©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション　©2003 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映
©Nintendo FAMILY COMPUTER　©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
© 2003 テレビ朝日・東映AG・東映　VANROGH ©Shingo Iguchi

BANPRESTO 2004 MADE IN JAPAN

※イラスト・写真は実際の商品と異なりますのでご了承ください。※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

株式会社バンプレスト
東京都台東区駒形2-5-4 〒111-8581
エンタテインメント・マシン事業部　PHONE:03-3842-1280　プライズ事業部　PHONE:03-3842-1270

カーニバル機シリーズ 好評発売中!!

それいけ!アンパンマン

それいけアンパンマン ねらって!たまいれ

カゴまでの距離が近く、
小さい子供も楽しめるコンパクトサイズ。

アンパンマンが左右に揺れながら移動!
楽しくゲームを演出!!

遊び方

①コインを入れると、ボールが出てきます。
②ゲームスタートと共に、アンパンマンが持っているカゴを狙ってボールを投げます。
③カゴにボールが入ると得点が加算されます。
④設定時間までボールを投げることができ、高得点ならボーナスゲームを楽しむことができます。
⑤ゲーム終了後、景品(きゃらえっく)を1個払出しします。

SPEC

■サイズ:W760×D1,200×H1,670(mm)
■消費電力:約50W ■重量:約110kg

かくれんぼ大作戦ミニ!

ファミリーで
楽しめるゲーム機!!

SPEC

■サイズ:W1,070×D840×H1,200(mm)
■消費電力:約120W ■重量:約100kg

アンパンマンのエアーホッケー

盤面の高さを3段階まで調節可能!!

SPEC

■サイズ:W902×D1,600×H1,170(mm)
■消費電力:約140W ■重量:約120kg

ころりんらんど

メリーゴーランドみたいに
くるくる回るよ!

アンパンマンと
メロンパンナちゃん
に乗って遊べる!

SPEC

■サイズ:W1,380×D1,380×H1,990(mm)
■消費電力:約200W ■重量:約160kg

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
BANPRESTO 2004 MADE IN JAPAN ※イラスト・写真は実際の商品と異なりますのでご了承ください。※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!! 主要代理店リスト●
●株式会社バンウェーブ 03-3847-5300 アミューズメント担当/中村・プライズ担当/宮川
●株式会社ハピネット 03-3847-6732/高橋
●株式会社エイヴルコーポレーション 03-3988-2061/瀬野
●株式会社マキシム北海道 011-875-8844/島田
●株式会社アップル 03-3488-4331

普姫 ~True Love~

全国にて聞き取り調査を実施!!

ユーザーが望むマシンに大幅リニューアル!!

ゲーム　外装　内装　らくがき

たくさんのご注文ありがとうございました。

2004年9月16日(木)発売予定!!乞うご期待!!

© Disney

美咲 みさき

※名称は変更になる場合があります。

リニューアルキット登場!

全国より聞き取った**ユーザーの声**を**大きく反映**しました!

今秋発売予定

シールが更に美しくなりました!!

最新の画像補正技術搭載!
ユーザーの求める、更なる写りを実現しました!!

外装一新!!

外観カーテンを一新。
新たな美咲を伝えます。
また、内部カーテンも新色を追加!!

プレイ内容を一新!!

さらに楽しくなりました!
カメラマンもオールリニューアル!!

Coming Soon!

※詳細は当社営業担当までお問い合わせください。

■故障・修理のお問い合せ
メンテナンスサービス(平日・土日・祝日AM9:30~PM6:00)TEL03-5229-0660 FAX03-5229-0666
インターネットホームページアドレス　http://www.atlus.co.jp/

© ATLUS 2004

ATLUS

株式会社アトラス
●AM事業本部 〒162-0822 東京都新宿区下宮比町2-26 共同ビル 2階 TEL:03-3235-7971 FAX:03-3235-4109
●大阪営業所 大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階 TEL:06-6245-3800 FAX:06-6245-4030
●福岡営業所 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-28 博多サンシティビルⅡ 2階 TEL:092-483-3488 FAX:092-483-3498

ATLUS/YUVO

GOLDEN BLACK JACK BJ
ゴールデンブラックジャック

世界で一番人気のあるカジノゲーム

実物のカードを使用!!

カードをプラズマで表示!!

最大6人同時プレイ!!

本物のトランプで実践さながらにスリリング!!

ディーラーとプレイヤーの駆け引きを、
思う存分楽しめるブラックジャックを完全再現!!
本場のカジノのエキサイティングなゲームが楽しめます。

近日登場!!

※プロモーションビデオをご用意しております。お気軽にお電話ください。
※開発中のため、本製品の仕様等は予告なく変更になることがございます。

バーチャルカジノコーナー出現!!

近日登場!!

GOLDEN BLACK JACK BJ

大好評稼働中!!

GOLDEN DICE
ゴールデンダイス

今秋登場!!

GOLDEN BACCARAT

本物のトランプで
実践さながらにスリリング!!

大興奮の「大小」を
アミューズメントで!!

誰にでも楽しめる
エキサイティングなゲーム

■故障・修理のお問い合せ
メンテナンスサービス（平日・土日・祝日AM9:30～PM6:00）TEL03-5229-0660 FAX03-5229-0666
インターネットホームページアドレス http://www.atlus.co.jp/

© ATLUS 2004

ATLUS

リーズナブルで頼もしい!! 待望の大型景品対応3本爪仕様プライズ機登場!!

TRIPLE CATCHER

ATLUS

ロケーション様からの声を満載!!

プレイフィールドが明るい!!

「とりやすそう!」な3本爪が大人気!!

ロケで実証!「とりやすそう!」で大人気!

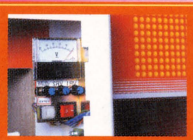
装飾用アクリルボード標準装備!

景品の大きさに合わせて高さが2段階に調節可能!景品の魅力を引き出します!

ジョイスティック&ボタンで簡単プレイ!

秒数内(設定可能)でジョイスティックを自由に動かしボタンで決定するシンプルでわかりやすいゲーム性!

油圧式ダイヤルでアームの強さを自由に調節!



コンパクトなのに大型景品対応!!

近日発売!!

その他機能も満載

- スライド式ドア
- 100円玉・500円玉両対応
- 大型プライズ対応
- 取り出し口衝撃吸収バット付

仕　様：外形寸法 W1155×D870×H1950　重　量：165Kg　消費電力：AC100V　200W

改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

株式会社アトラス

●AM事業本部　〒162-0822　東京都新宿区下宮比町2-26 共同ビル 2階　TEL:03-3235-7971　FAX:03-3235-4109
●大阪営業所　大阪府大阪市中央区南本町3-1-12 カネセ中央ビル 7階　TEL:06-6245-3800　FAX:06-6245-4030
●福岡営業所　福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-28 博多サンシティビルⅡ 2階　TEL:092-483-3488　FAX:092-483-3498

各社の闘魂お見せします。

ご来場抽選会で
豪華商品が当たる!
さらに、招待券ご持参の方には嬉しいWチャンス!
※プライズコラボレーションの招待券ではアミューズメントマシンショーへの入場はできません。ご注意ください。
※東京会場では開催いたしません。

Pr!ze collaborat!on

第42回アミューズメントマシンショー共同出展及び第14回プライズコラボレーション

2005年1月～3月発売プライズ合同内見会開催のお知らせ

開催会場					パンプレスト会場
●東　京	9/2~4(木~土)	10:00～17:00	東京ビッグサイト東6ホール	東京都江東区有明3-21-1	東5ホール
●福　岡	9/ 6(月)	13:00～17:00	福岡県中小企業振興センター 2F 大ホール+202会議室	福岡市博多区吉塚本町9-15	3F 301会議室
●広　島	9/ 7(火)	12:00～16:00	広島県立広島産業会館 西館第2展示場	広島市南区比治山本町16-31	西館第3展示場
●大　阪	9/ 8(水)	12:00～17:00	大阪ドーム 9F スカイホール	大阪市西区千代崎3-中2-1	9Fスカイホール
●名古屋	9/ 9(木)	13:00～17:00	名古屋市中小企業振興会館 第1ファッション展示場/西	名古屋市千種区吹上2-6-3	第2ファッション展示場
●仙　台	9/13(月)	13:00～17:00	仙台卸商センター サンフェスタ 1F イベントホール 101	仙台市若林区卸町2-15-2	1F イベントホール102
●札　幌	9/15(水)	13:00～17:00	サッポロファクトリー 一条館イベントプラザ	札幌市中央区北1条東4丁目	サッポロファクトリーホール

●東　京	9/2~4(木~土)	10:00～17:00	東京ビッグサイト東6ホール	東京都江東区有明3-21-1	http://www.am-show.jp/	東5ホール
●福　岡	9/ 6(月)	13:00～17:00	福岡県中小企業振興センター 2F 大ホール+202会議室	福岡市博多区吉塚本町9-15	http://www.joho-fukuoka.or.jp/kigyo/sinkouc/	3F 301会議室
●広　島	9/ 7(火)	12:00～16:00	広島県立広島産業会館 西館第2展示場	広島市南区比治山本町16-31	http://www.hiwave.or.jp/hikos/kaikan/kaikantop.htm	西館第3展示場
●大　阪	9/ 8(水)	12:00～17:00	大阪ドーム 9F スカイホール	大阪市西区千代崎3-中2-1	http://www.osakadome.co.jp	9Fスカイホール
●名古屋	9/ 9(木)	13:00～17:00	名古屋市中小企業振興会館 第1ファッション展示場/西	名古屋市千種区吹上2-6-3	http://www.u-net.city.nagoya.jp/mihonichi/kaijo/fukiage.htm	第2ファッション展示場
●仙　台	9/13(月)	13:00～17:00	仙台卸商センター サンフェスタ 1F イベントホール 101	仙台市若林区卸町2-15-2	http://www.sunfesta.or.jp/	1F イベントホール102
●札　幌	9/15(水)	13:00～17:00	サッポロファクトリー 一条館イベントプラザ	札幌市中央区北1条東4丁目	http://www.sapporo-factory.co.jp	サッポロファクトリーホール

※全会場に駐車場がございます。　※内見会の受付は開場の30分前とさせて頂きます。ご了承ください。【ご注意】プライズコラボレーションの招待券ではアミューズメントマシンショーへの入場はできません。

参加メーカー

EIKOH®
株式会社エイコー
AM販売部
東京都墨田区本所1-3-13
TEL:03(3624)1183　FAX:03(3622)6235

FuRyu
オムロン エンタテインメント株式会社
プライズ事業部
東京都渋谷区鶯谷町2番3号COMSビル3階
TEL:03-5728-1763　FAX:03-5489-9310

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
販売部
東京都豊島区東池袋1-13-6 JTB池袋ビル6階
TEL:03(5951)6600　FAX:03(5951)3449

SEGA®
株式会社セガ
プライズ部
東京都大田区東糀谷2-12-14 本社3号館
TEL:03(5737)7541　FAX:03(5737)7744

TAITO®
株式会社タイトー
キャラクター・トイ事業部
東京都千代田区平河町2-5-3
TEL:03(3222)4922　FAX:03(3222)4956

F★A★N★S SHOCKER

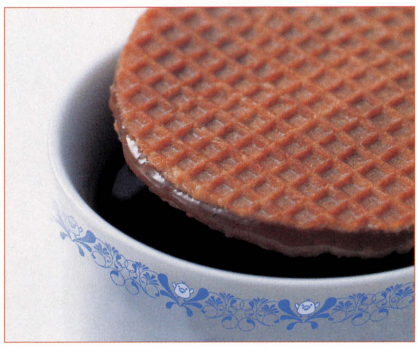
リラックマ

©2004 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

キャラメルワッフルの歴史
1700年、オランダのゴーダ地方である菓子職人が、その日の残り物の材料を集めて、小さいワッフルアイロンで丸いワッフルを焼き、濃厚なキャラメルシロップをかけて食べたのが始まりと言われています。その味は職人の家族へと受け継がれ、ゴーダ地方を訪れる旅人達によって何年もの時を経て西ヨーロッパ中へと広まって行きました。

DeLi Delicatessen & Co.

個別賞味期限入り
POP付き



おいしい食べ方
電子レンジで軽く温めたり、温かい飲み物を注いだカップの上に、キャラメルワッフルをのせてしばらく置くと、中のキャラメルフィリングが柔らかくとろけて更においしくお召し上がり頂けます。また温かいワッフルの上にアイスクリームを乗せたり、そのままフルーツをトッピングしたりとお好みでお召し上がり下さい。

10月発売

リラックマ キャラメルワッフル&マグカップ

高級感あるリラックマのマグカップはリラックマファンもそうでなくても欲しくなっちゃうアイテムです。

（3種／40個入り）OP価格¥24,000 SSA101　JAN 45 33564 97667 3

販売店リスト

DeLi 台場店	DeLi アット店
DeLi 後楽園店	DeLi 清水店
DeLi なんば店	D&Bee　横浜店
DeLi 名古屋店	DRAGON DeLi 神戸店
DeLi 広島店	D'cafe なんば店

株式会社デリカテッセン
http://www.deli.co.jp

Artlist Collection THE DOG

6月発売

©artlist INTERNATIONAL

誕生3周年を迎え、ますます好調のTHE DOGシリーズ!

個別賞味期限入り
POP付き

THE DOG ティータイムクッキー

クリームをはさんだウエハース感覚のサラバンドは、軽くて食べやすい炭酸クッキー。「サクッ」とした食感に、程よい甘さが人気の話題のお菓子。

（4種／40個入り）OP価格¥18,000 SSA104
JAN 45 33564 97670 3

駄菓子屋にゃんこ

6月発売

©2004 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

レトロ感覚があふれる楽しい「駄菓子屋シリーズ」が新登場!!

全4種
ゆらゆらフォトスタンド付き

※フォトフレーム全4種のうちどれか1種が入っています。

個別賞味期限入り
POP付き

にゃんにゃんにゃんこ 駄菓子屋にゃんこ 駄菓子入りにゃつまつり

定番人気のにゃんにゃんにゃんこが、今度は駄菓子屋にゃんこになって登場。巾着に変身!昔懐かしの駄菓子とうれしいおまけのゆらゆらフォトスタンド付き。

（2種／40個入り）OP価格¥26,000 SSA105
JAN 45 33564 97671 0

リラックマ

6月発売

©2004 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

個別賞味期限入り

リラックマ ハウス食品PURE-INソフトクッキー

TV放映中のPURE-INがリラックマのパッケージで登場。手軽に間食・食事がわりに使える機能性食品で毎日を健康に!

（4種／400個入り）OP価格¥24,000 SSA103　JAN 45 33564 97669 7

個別賞味期限入り

即納商品

リラックマ イワモトのタマゴボーロ

リラックマの透明テトラの中には、イワモトのタマゴボーロ。くちどけのやさしい美味しさにホッとします。

（6種／600個入り）OP価格¥9,800
SSA087　JAN 45 33564 97472 3

個別賞味期限入り

Kabaya カバヤ食品株式会社

即納商品

リラックマ カバヤ はちみつのどあめ

はちみつ・りんご・紅茶味のなめやすいカラフルのど飴。パッケージのリラックマでノドも気分もリラックス。

（15種／2,000個入り）OP価格¥9,800
SSA086　JAN 45 33564 97471 6

※誌面の各商品は監修中につき、デザイン・カラー・寸法 などの仕様が変更になる場合がございますのでご了承ください。

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みはお電話かFAXまたはインターネットで　TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒170-0013 東京都豊島区東池袋 1-13-6 JTB池袋ビル6階
eコマースサイト：www.fans-web.com.
FANSホームページ：www.fans.co.jp

NETSURETSU VIVI ver.2

熱烈美々2

通信機能が美々にも付いた!!

通信機能が追加されてこのお値段★
外装・背景カーテン・ゲーム・落書き…etc.
劇的リニューアルで、
高インカム間違いナシ!

ニューキャラクター登場!

BGMリニューアル

通信対応

春夏秋冬季節の限定スタンプ

背景カーテン2種類変更

OP価格:
218,000円(税別)

この秋、CVTに注目!

FURYU

ペン2種類新登場

いろんな新しいスタンプ追加

キュートなカーテンが目立つ★

OP価格:
118,000円(税別)

9月21日発売予定!

8月16日〆切!

ご注文お待ちしております。

マジックスタンプが画期的ならくぱらがスタンプやペンが追加されて、輝きアップ!
一新されて、まだまだ目が離せません。

はじけるかわいさ。らくパラ誕生。

オムロン エンタテインメント株式会社
アフターサービス窓口: TEL 0120-019-447
FAX 0120-019-448
土日・祝日もサービス受付を行っております。

●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。

http://www.furyu.jp/columbus
東京: TEL 03-5728-1762
〒150-0032 東京都渋谷区鶯谷町2番3号 COMSビル3階 Fax:03-5489-9310
京都: TEL 075-344-8174
〒600-8216 京都市下京区東塩小路町735番地5号ニッセイ京都駅前ビル5階 Fax:075-344-7019

おかげさまで1周年。
The First 1 Anniversary 2004.7.1

FURYU

NEW PRIZE SELECTION

コスモスベア super BIG ぬいぐるみ

9月 発売予定

可憐な花がリボンに付いたぬいぐるみ！

◆OP価格：19,200円 ◆入数：24入(2種) ◆単価：800円 ◆サイズ：約60cm

クリスタルフラワーリング

9月 発売予定

透明ケースに入っています。

◆OP価格：30,000円 ◆入数：240入 ◆単価：125円 ◆サイズ：約2.5cm

BABY CATS

8月 発売予定

鳴きながら歩きます！

20×20×12cmのBOXに入っています。

◆OP価格：28,800円 ◆入数：36入(2種：チャトラ-12個/クロ-24個)
◆単価：800円 ◆サイズ：約20cm

ラインストーンネックレス

9月 発売予定

大人気ラインストーン使いアイテム！

透明ケースに入っています。

◆OP価格：30,000円 ◆入数：220入(5種) ◆単価：136円 ◆サイズ：約2.5～3cm

ダンシング！ペンギン

発売中

◆OP価格：32,000円 ◆入数：40入(2種)
◆単価：800円 ◆サイズ：約21cm

昆虫アクションワールド

8月 再販

◆OP価格：36,000円 ◆入数：144入(6種)
◆単価：250円 ◆サイズ：約10cm

ティアラ アンテナリング

8月 発売予定

◆OP価格：30,000円 ◆入数：320入(6種)
◆単価：93.8円 ◆サイズ：約1.5cm

アクリルリング

8月 発売予定

◆OP価格：30,000円 ◆入数：432入(4型48種)
◆単価：69.4円 ◆サイズ：約2.5cm

アイスライト

発売中

ノーマル⇔カラーチェンジの切り替えが出来ます。

◆OP価格：38,400円 ◆入数：48入(1種)
◆単価：800円 ◆サイズ：11×11×12cm

BIGスター・ハート パールアクリル

8月 発売予定

約6cmの大きなアクリル登場！

◆OP価格：9,000円 ◆入数：5kg (2型7色)
◆サイズ：約6cm

ティアラリング

8月 発売予定

◆OP価格：30,000円 ◆入数：320入(2種)
◆単価：93.8円 ◆サイズ：約2cm

アルファベットネックレス

発売中

★透明ケースに入っています。

◆OP価格：30,000円 ◆入数：216入(9種)
◆単価：138.9円 ◆サイズ：約2.5cm

fancy fukuya
株式会社フクヤ
http://www.fancy-fukuya.co.jp
本社 〒110-0012
台東区竜泉1-20-10
TEL 03(3872)6840〈代表〉
FAX 03(3873)1495

●発売前の商品は監修などにより商品の仕様等改良の為、変更する場合がございます。

Everyday Happy Together!

「華恋チーム」「美神チーム」共同による

新プロジェクト始動中

今秋発売決定!

総発売元
株式会社タイトー®
AM販売部：東京都千代田区平河町2-5-3

お問い合わせ **Tel.03-3222-4911**

東　京：Tel/03-3222-4911 Fax/03-3222-4859
札　幌：Tel/03-3222-4911 Fax/03-3222-4859
仙　台：Tel/022-285-5547 Fax/022-282-9416
名古屋：Tel/052-702-3322 Fax/052-702-3321
大　阪：Tel/06-6905-4553 Fax/06-6905-3049
広　島：Tel/082-537-0562 Fax/082-230-1500
福　岡：Tel/092-623-1245 Fax/092-623-9035

MAKE SOFTWARE

私たちはメイクソフトウェアです。

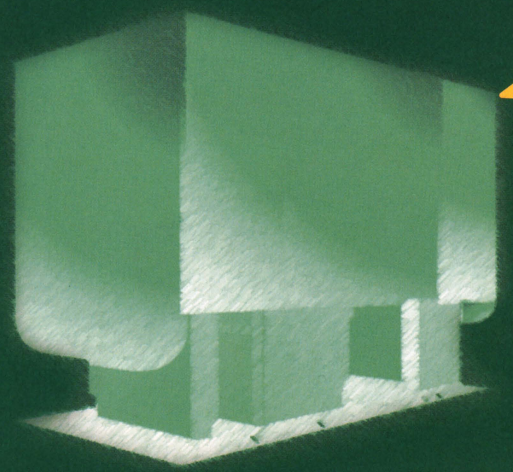
写り担当
「華恋」「美神」での
反省点を活かした
ライティングを
鋭意製作中!

**装飾
デザイン担当**
幾度も
デザイン検討を重ね、
好感度No1を目指し
とことん
コダワリ中です!

**らくがき素材
担当**
トレンドリーダーとして
またもや
やっちゃいます!

**ここまで
やってダメなら
坊主にします!**
開発
責任者

**名前だけでも
教えた〜い!**



企画担当
驚き・衝撃・感動の
新アイデア満載!!

**プリンター
担当**
特色プリンターに
みがきをかけて
試行錯誤してます!

**画面
デザイン担当**
デザインや
らくがきのしやすさなど
かなりイイ感じ!

**ダントツトップに
なれなかったら
黒髪に戻します!**
わがまま
担当

生産担当
女の子の「アレコレ」を
カタチにするのに
苦労してます!

**ご注文
ください!!**

**プログラム
担当**
らくがきたっぷり
満足度最高!
回転率も最高を
目指します!

株式会社 メイクソフトウェア 企画・製造・販売
大阪市北区天神橋3-2-10 ルート南森町ビル 〒530-0041
TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6451 【メンテナンスサービス】TEL.06-6354-4551 FAX.06-6354-6532
お問い合わせ 西日本 Tel.06-6354-6422
www.makesoft.co.jp

株式会社 メイクイースト 販売・メンテナンス
東京都台東区蔵前3-2-2 東信蔵前ビル7F 〒111-0051 TEL.03-5835-0817 FAX.03-5835-0177
お問い合わせ 東日本 Tel.03-5835-0817

がTATSUMIから

出ます！

詳しくは次号で大発表！御期待下さい。

EQLink　TATSUMI

スゴいシール機

この

《お問い合わせ先》
株式会社 セガ・ロジスティクスサービス
〒144-0035東京都大田区南蒲田1-1-25蒲田東日本ビル4階
TEL.03-5714-8177　FAX.03-5714-8176

8月発売

まだまだ予約受付中！

PRO.TECH.T

Protect your serf with the best of all.After taking yourself to the limit,find a place where you can be free from all the pressure and the turbulence society.

クールなフレームのサングラスがそろいました。

OP単価 約¥283.3

PETボックス

プロテックサングラスⅡ

OP価格 ¥34,000

UFO　HALF対応

20種／120個入り／ボックスサイズ6.5×6.5×16cm
20種均等各6個

TARGET MILITARY GEAR COLLECTION
It suit bothof the urban and field scene. Since 2002

OP単価 約¥633.3

小物をしまうのに便利な**トリプルポケットが特徴**の、**ハードタイプのヒップバッグ**です。

ポスター+ヘッダOPP

©MILITARY GEAR COLLECTION/AMUSE

ミリタリートリプルヒップバッグ

OP価格 ¥38,000

BOO　HALF対応

4種／60個入り／本体35×18cm
黒…18個／ベージュ…14個／ピンク…14個／紺…14個

6色のアルミカラーが目を引く、迷彩缶ケースに入った多機能ツールです。

Bass field

So Great to enjoy the Outdoor Wonderland Life with the Harmony of Nature'sBeauty and Scale.
We introduce the Newest Release BASS FIELD of Outdoor-Collection which sure will give you more enjoyable life in the Nature.

携帯用ケース付き

OP単価 約¥475

ポスター+缶ケース

©Bass Field/AMUSE

バス マルチツール

OP価格 ¥38,000

UFO　HALF対応

6種／80個入り／本体16×6.5cm
緑…14個／赤…14個／紫…14個／青…14個／黄…12個／シルバー…12個

シルバーや香水などの小型景品がワンランクアップできる部材です。
小さい景品を集めて福袋的に使用できます。

ギフトバッグ

OP価格 ¥13,000

ハーフ対応!!

1種／200個入り／サイズ12×12×7cm

※中身は含まれません。

OP単価 約¥65

■大阪営業所 〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島4-3-5-1007
TEL.06-6390-2901 FAX.06-6390-2903

■名古屋営業所 〒465-0025 名古屋市名東区上社2-59第2マンション郷1F
TEL.052-726-9590 FAX.052-726-9591

アミューズの人気アイテムが イベントシーズンを盛り上げる!?

ぽちぐま

いろんな表情の ぽちぐまフレンズが、 かわいいミニがまぐちになりました。 バッグにつけて持ち歩いてね!

ボールチェーン付き

ぽちぐまミニがまぐち

OP価格 ¥24,000

ネオミニ / ミニUFO / HALF対応

8種／100個入り／本体6cm
ぽちノーマル…14個／ぽち眠り…14個／ぽち泣き…14個／ぽち困り…14個／
ふらんノーマル…12個／ふらん目閉じ…12個／びび…10個／ぼぼ…10個

©Pochi Guma/AMUSE

OP単価 約¥240

とってもかわいい、 様々な衣装を着た バラエティ豊かなくま達です!

OP単価 約¥90

PETボックス

ミニクッキーベアーズ50

OP価格 ¥27,000

スイート / ネオミニ / ミニUFO / HALF対応

50種／300個入り／本体6×4×3cm
50種均等各6個

とてもスウィートな カラフルリング。

OP単価 約¥55

PETボックス

スウィーティリング

OP価格 ¥16,500

HALF対応

30種／300個／ボックスサイズ2.7cm×2.7cm
クリアタイプリング…24種各10個／クラウンタイプリング…6種各10個

AMUSE®
株式会社アミューズ
http://www.amunet.co.jp/
■東京本社 〒171-0021 東京都豊島区西池袋1-43-9
TEL.03-5911-8601 FAX.03-5911-8051

即戦力の高付加価値商品をより早く、より安くお届けします！

ABLE CORPORATION

除菌
ウェットタオルディスペンサー「MATE」
Clean Safety Ecology
その場でつくる 薬品不使用（電解除菌水） ごみの減量化
大好評 レンタルも！
このおしぼりには、薬品を使わない安全で無害なハイパー電解除菌水をおすすめしております。
電解除菌水 ウィルスや一般細菌などに有効な肌に優しい人体に無害な水です。
安心と安全をお客様に
地球と人に優しい環境＆安全への取り組み

「メイト」
■サイズ：W280×D460×H260mm ■重量：12kg
株式会社 ユニバース・ポイント www.upn2.co.jp/

ABLE CORPORATION
株式会社 エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03（3988）2061（代）FAX 03（3986）5180
■修理・故障のお問い合わせ
戸田サービスセンター
〒335-0021 埼玉県戸田市大字新曽字稲荷1761-4
TEL 048（432）7224 FAX 048（432）7235
インターネットホームページ http://www.able-corp.com
Eメールアドレス ablegame@mx1.alpha-web.ne.jp

ABLE CORPORATION

アミューズメントスペースの活性化を全力でサポートします。

NEW FAMILY CATCHER®

ニューファミリー キャッチャー

オペレーター・プレイヤー様の声を活かして
ニューバージョンを鋭意制作中!

★より簡単操作でプレイ!
★コイン投入後、稼働アームを瞬時に決定!
★アーム交換をより簡素化!
★オペレーターの皆様が演出しやすいように
各種オプションを用意!
(別売:プライズボード、アクリル背面など)

■サイズ:W1,680×D980×H1,980mm ■消費電力:300W ■重量:300kg
※デザイン等は予告なく変更することがあります。 ©ABLE CORPORATION

2004年9月2日・3日・4日
アミューズメントマシンショーにて
出展決定!

NEW PRO BOWL

SCロケーションを中心に
ロングセラーの人気マシンが、
7年ぶりに
完全リニューアル!

好評発売中

※デザイン等は予告なく変更することがあります
■サイズ:W700×D2,780×H1,800㎜

ROCKMAN EXE
ロックマンエグゼ AXESS アクセス

大好評発売中

ロックマンエグゼ アクセス
ミドルフィギュア
OP価格¥30,000(税抜)●全4種●54個入●高さ12cm

ロックマンエグゼ アクセス
ダブルフィギュアキーホルダー
OP価格¥30,000(税抜)●全4種●100個入●高さ7cm

ロックマンエグゼ アクセス
メガフィギュア
OP価格¥30,000(税抜)●全2種●38個入●高さ20cm

発売元／株式会社カプコン ©CAPCOM・小学館・ShoPro・テレビ東京 ※写真は開発中の商品です。実際の商品と異なる場合がございます。

EXCEL

Funky CIRCUS 2 Magical Blue

SPEC
寸　　法：700（W）×750（D）×2,035（H）mm
重　　量：110kg　消費電力：最大 180W
© EXCEL CORP. 2004
© 2004 iwill LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

BuBuTON ATTACK 2
ブブトン アタック2

SPEC
寸　　法：1,800（W）×1,050（D）×1,950（H）mm
重　　量：275kg　消費電力：最大 310W
© 2003 EXCEL LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

強力なマシンが勢揃い

BuBu TON NEW ATTACK
ニュー ブブトン アタック

SPEC
寸　　法：1,680（W）×1,200（D）×1,980（H）mm
重　　量：255kg　消費電力：最大 270W
© 2002 iwill／BRIGHT LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

PUCHITON A B C
プチトン・アタック・ビッグ・チャンス

SPEC
寸　　法：620（W）×600（D）×1,630（H）mm
重　　量：90kg　消費電力：最大 245W
© EXCEL CORP. 2002
© 2002 iwill／BRIGHT LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

特約代理店

（50音順）
株式会社 サン・ミューズ　：〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル TEL.03(3660)1199 FAX.03(3660)1090
株式会社 日本システム　：〒180-0002 東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3 TEL.0422(21)3210 FAX.0422(21)3483
株式会社 ビーアンドエフ　：本　　社：〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4　TEL.03(3427)1239 FAX.03(3427)9400
大阪営業所：〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL.06(6764)8055 FAX.06(6762)3355

EXCEL

METARION

Spend Your Pleasure Time With Metarion.

メタリオン

洗練されたフォルムをもつ、メダル汎用筐体のニューコンセプト

New Stylish Design

☆パネルキット☆

フォルムに合ったデザイン
アイキャッチ効果抜群!!

オプション販売

【税込OP価格 ￥10,290】

サイズ：630mm×336mm
取り付け高さ1,886mm

（A3サイズまで対応）

ロケーションでの
存在感も抜群です!!

取材協力：株式会社 マタハリー
AMUSEMENT PIA 川崎 ダイス 店

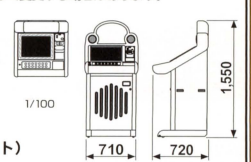
特徴

- 両替機能搭載。￥100硬貨を投入した場合、メダルに両替が可能。
- 21インチフラットモニター採用で見やすさ抜群、大迫力。
- ロケを鮮やかに彩るタイトルビームライト&フロントダイアライト。
- 使用基板を選ばないハイスペック設計。
- 人間工学に基づいた革製レストスペース・ゲームコントロールパネル。
- ゲームコントロールパネルは4つの中から1つを選択できます。
【麻雀・花札・ポーカー・8ライン】

SPEC

※ 仕様は改良の為、予告なく変更する場合があります。

寸　　法：710（W）×720（D）×1,550（H）mm
電源電圧：AC100V 50/60Hz
消費電力：約180W
モニター：21インチフラットタイプ
メダルホッパ収容枚数：約1,000枚（25セント）
重　　量：130kg



※￥100硬貨両替機能付

© 2003 EXCEL LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

● ゲーム基板は筐体に含まれておりませんのでご注意下さい ●
● 当社側でゲーム基板の取り付け、及び各種セッティングを行い出荷することも承ります ●

【税込別途費用 ￥31,500】

株式会社 エクセル 〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL.03(3372)7411(代) FAX.03(3372)7412

お客さま窓口 ●商品の問い合わせ／部品注文／修理依頼●
（株）エクセル 販売部：〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8 TEL 03-3372-7411 FAX 03-3372-7412

サービスセンター ●機械の故障・修理／部品の問い合わせ／荷物の送り場所●
（株）エクセル サービスセンター：〒182-0025 東京都調布市多摩川1-29-18 TEL 0424-80-8892 FAX 0424-80-8894

8月緊急発売！

大好評につき追加発売決定!!

大河ドラマ
新選組！

大河ドラマ新選組！ 羽織り

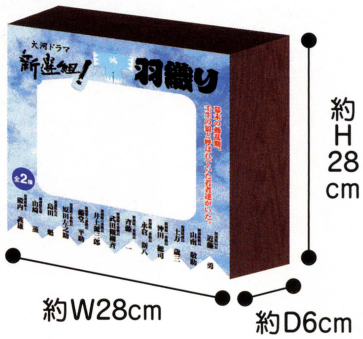
大人も着られる本格羽織り
憧れの一品です。

OP価格
30,000円

2色
38個入

●商品内訳
ブルー×18／ブラック×20
■ フリーサイズ
■ BOX入：約W28×H28×D6cm

BIG



レギュラーサイズ　BIG ビッグサイズ　SJ スーパージャンボサイズ　ミニ ミニサイズ　SWEET スウィートサイズ

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

ぐ〜チョコランタン SJ運動会ぬいぐるみ

大人気のSJスプーぬいぐるみが
今度は体育着バージョンで登場です。

9月緊急発売！

OP価格
24,000円
2種類
30個入

●商品内訳
スプー(A)×16
スプー(B)×14
■ H32cm

© NHK・NHKエデュケーショナル

SJ

ナイスボディシリーズ第一弾!! ハッスルマッスルスーツ

体型を選ばない伸縮性素材使用！店舗スタッフ着用で
アピール度さらにUP必至！もう貧弱とは呼ばせません！

まだ夏は終らない！ インパクト強烈！ スーパーボディを手に入れろ！

ナイスボディシリーズ第一弾!!

ハッスルマッスルスーツ

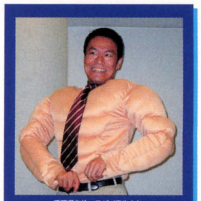
この夏エイコーが自信を持って皆様にご紹介するのは夏の海岸・山・会社行事などに欠かせない「ナイスボディシリーズ第一弾!!ハッスルマッスルスーツ」です。このスーツを着れば、どんな体型の方もマッスルボディに変身が可能!アイキャッチ抜群!インパクト強烈!なこの商品。エイコーまたやっちゃっています!

当社営業部朝礼風景 『3.2.1ハッスル!マッスル!』

8月緊急発売！

大人用
フリーサイズ

海に山に持ち運び便利な
手さげ付パッケージ!!



千葉県在住 スパイラルさん
「私もよく家庭で使っています。体つきが変わると気分も変わったような気がします(笑)。自信を持ってお薦めできますよ。」と微笑むスパイラルさん

OP価格
24,000円
1種類
30個入

●商品内訳
■ OPP袋入：約W32×H50×D14cm
■ 大人用フリーサイズ
■ おもしろポスター付

© EIKOH CO., LTD.

SJ

株式会社 エイコー AM販売部
本社：〒130-0004 東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183
FAX 03-3622-6235
エイコーホームページ www.e-eikoh.co.jp

Matsui Gaming Machine CO.,LTD.

おかげさまで創立25周年を迎えます

NEW APPROACHES NEW TECHNOLOGIES

PLAYING CARDS
プレイングカード

CASINO CHIPS
カジノチップ

M·G·M WORLD CO.,LTD.

25th

25th ANNIVERSARY

SINCE 1980

CASINO TABLES
カジノテーブル

ACCESSORIES
アクセサリー

株式会社マツイ・ゲーミング・マシンはお陰様をもちまして、
今年で創立２５周年を迎える事となりました。
これもひとえに、皆様方のご芳情ご支援の賜り物と深く感謝申し上げます。

この２５周年をひとつの節目とし、より一層のお客様へのサービス向上をめざし、
社員一同、精進をいたす所存です。
これからも皆様の変わらぬご愛顧の程、宜しくお願い申し上げます。

おかげ様で今年で創立２５周年を迎えます。

MATSUI

The United States Playing Card Company 日本・韓国総代理店

本社	〒150-0012	東京都渋谷区広尾2-1-15	TEL:03-5467-5211	FAX:03-5467-5217
大阪支店	〒532-0003	大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F	TEL:06-6393-7711	FAX:06-6399-5235
名古屋支店	〒460-0008	名古屋市中区栄5-10-8 森ビル1F・2F	TEL:052-261-1911	FAX:052-261-1918
福岡営業所	〒812-0042	福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F	TEL:092-461-2411	FAX:092-461-2430

http://www.matsui-gaming.co.jp

iモード http://www.matsui-gaming.co.jp/i/

25th 25th ANNIVERSARY SINCE 1980

Beeデッキ箱デザイン，Beeジョーカーデザイン，BeeスペードのAデザイン，Beeカード裏デザイン，BICYCLEデッキ箱デザイン，BICYCLEジョーカーデザイン，BICYCLEスペードのAデザイン，BICYCLEカード裏デザインおよびThe United States Playing Card CompanyロゴはすべてThe United States Playing Card Companyが所有する登録商標です。

URBAN news アーバンニュース

即戦力 ズラリ勢揃い

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。★

鉄拳5

TEKKEN 5™

十年の集大成が、今ここに。

©NAMCO LTD.

バーチャ ストライカー4

Virtua Striker 4

新世代バーチャストライカー誕生!

© SEGA, 2004
TRIFORCE is a Trademark of NINTENDO.

カプコン ファイティング ジャム

CAPCOM FIGHTING Jam

カプコン格闘ゲームが激突!

©CAPCOM CO.,LTD.2004 ALL RIGHTS RESERVED.
※ゲーム画面は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

セガ ゴルフクラブ ネットワーク プロツアー

SEGA GOLF CLUB™ Network ProTour

全国のプレイヤー達との、スコア争いが熱い!!

実在コースを含む、リアルなゴルフコースを再現!

(サテライト)W760×D857×H1,230mm
(サーバーBOX)W380×D630×H820mm
(別体ビルボード)W1,515×D504×H1,659mm
©SEGA,2004

虫姫さま

また必ず逢えるよね。

2004年秋 ケイブより新登場! ご期待ください!!

© 2004 CAVE CO., LTD.
総発売元／株式会社AMI
開発元／株式会社ケイブ

ゴースト・スカッド

GHOST SQUAD

ICカードで武器を集め、より高度なステージに挑戦! 新しい試みを満載した超爽快ガンシューティング!!

キャビネット仕様:
W1,200×D1,680×H2,230mm
©SEGA,2004

ジャンボ サイクロン

Jumbo Cyclone ジャンボサイクロン

キャッチャーマシンの革命的進化!!

※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

大平技研工業株式会社 YUVO
W1,760×D1,033×H1,960mm
特許出願中

PRO HUNTER FX

プロハンターエフエックス

シングルメダル機の頂点

盤面交換可能

- CR花満開
- CRがんばれロボコン
- CRマジックパーティ
- キングスター
- CR暴れん坊将軍

W670×D625×H1,820mm
AC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルはCRモンスターハウス（株）東プロ

HYPERSLOT F-2

ハイパースロット F-2

盤面交換可能

- 鉄拳
- 吉宗
- 北斗の拳

※盤面はメーカー純正品を単純2次使用しています。

サミー（株）社製「獣王」は、ハイパースロット搭載例です。
ハイパースロット筐体とは一切関係ありません。

W640×D540×H1,800mm
開発・製造（株）東プロ

PINGU
ハート型リング付ぬいぐるみ

5種／入数:100個／OP価格:￥30,000／サイズ:約8.5cm

©The Pygos Group 2004
発売元／株式会社バンプレスト

DOG KiDS
ぬいぐるみ Part3

5種／入数:60個／OP価格:￥30,000／サイズ:約18cm

©artlist INTERNATIONAL/IP4
発売元／システムサービス株式会社

ハローキティ
ビーズストラップ

※プリスターパッケージ入:約W6.5×D2.5×H15.5cm
4種／入数:110個／OP価格:￥30,000／サイズ:約H5cm

© 1976, 2004 SANRIO CO., LTD. ®
発売元／株式会社エイコー

恐竜王

5種／入数:80個／OP価格:￥30,000／サイズ:約30cm

発売元／株式会社アミューズ

その他、各種景品も取り扱っております。 お気軽にお問い合わせ下さい。

株式会社 アーバン

〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

ぱんだこのやろう PANDAKONOYARO

©P・K・P

"PANDA KONOYARO"
This is a precious word for them to threaten enemies and to be stirred up themselves.
They look powerful, but in fact they are pretty coward...
Although they have weak mind, try to keep peace of all over the world.
They challenge to resolve the hard and strange cases, but always they fail.
Still they are fighting for the world peace, Please keep your eyes on their activity.

「笹のモト」を食べたぱんだこのやろうズは、カラーが変化してとっても強い正義の味方になったのだ！

ぱんだこのやろうたちの変身Ver.登場！
しかも変身Ver.を再現しておなかに時計付き!!

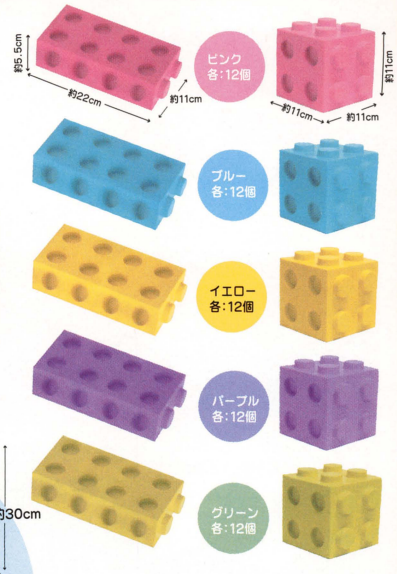
11月発売　ミドルサイズ

ぱんだこのやろう PANDAKONOYARO ©PANDAKONOYARO-PROJECT

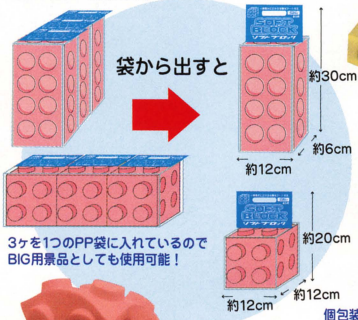
ぱんだこのやろうぬいぐるみクロック
●4種類　50個入り　OP価格 ¥30,000
対象年齢：6才以上　主となる材質／ポリエステル
※単3電池1本使用（電池は本体には付属しておりません）

SOFT BLOCK ソフトブロック ミルキーVer.

©MAX-S



組み立て使用例



スクイーズのブロック登場!!
ミルキーカラーがとってもかわいい♥
インテリアとしても使えます。

個包装パッケージなのでクレーン用景品としても使用可能！

11月発売　ノーマルサイズ

ソフトブロックミルキーver.
●10種類　120個入り
対象年齢：3才以上　主となる材質／PU　OP価格 ¥30,000

NoHoHoN-ZoKU ほんぽん族
NoHoHoN-ZoKU
THIS TRADE MARK PRINTED BY PURPOSE HEALING LIFE.
©2004 TOMY

「ひだまりの民」と「はなうたの民」のクリスマスver.がマスコットになりました。やわらか素材がきもちいい。触り心地も癒されます。

1ケースご購入頂くと、
もれなくBIGサイズディスプレイ用
「のほほん族ぬいぐるみ」を プレゼント!!
帽子もかぶってアイキャッチ抜群♥

※全部で5色あります。色のご指定はご遠慮下さい。

11月発売　ミニサイズ

のほほん族 クリスマスマスコットキーチェーン
●4種類　120個入り　OP価格 ¥30,000
対象年齢：6才以上　主となる材質／ポリエステル

「のほほん族」「ひだまりの民」「はなうたの民」は、株式会社トミーの登録商標です。
★のほほん族ホームページ　http://www.tomy.co.jp/nohohon

※監修中につき写真は実際の商品と若干異なる場合があります。

ちわわのくぅ〜ちゃん

©NPK

ジングルベルな
ひとときを
くぅ〜ちゃんと
一緒に楽しめるはず♥

あの「ぱぺっとでくぅ〜」が帰ってきた。今度はクリスマスの装いでかわいさバージョンアップ!!

11月発売　ノーマルサイズ

くぅ〜ちゃん ぱぺっとでくぅ〜クリスマスVer.
●4種類　60個入り　OP価格 ¥30,000
対象年齢：6才以上　主となる材質／ポリエステル

※監修中につき写真は実際の商品と若干異なる場合があります。

※写真は実際の商品と若干異なる場合があります。

SEGA BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE CO.,LTD. TAITO namco ARUZE CORP. FuRyu
SEGA BANPRESTO EIKOH SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

各メーカーの景品も取り扱っております。
セガ・バンプレスト・エイコー・システムサービス商品はハーフ受注を承っております。

株式会社スクラッチ

お問い合わせは…フリーダイヤルで
TEL：0120-78-1013　FAX：0120-78-1015

本　　社　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町 28-8　TEL.072-838-1013　FAX.072-838-1015
第一販売部　〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町 28-8　TEL.072-838-8100　FAX.072-838-8101
東京営業所　〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町6-13 日本橋岡野ビル5階　TEL.03-3663-6500　FAX.03-3663-4500

●振込先　近畿大阪香里中央支店（普）119836　UFJ銀行枚方支店（普）5296225　みずほ銀行大和田支店（普）1410431

TOKEN

NEW

Wの洗浄。

ジェット洗浄＋バレル洗浄

ジェット洗浄（高水圧噴射式）メダル洗浄機

AQUA

アクアは4タイプ

お店にあわせて湯洗浄、水洗浄が選べます。

メンテナンス

アクアはメンテナンス性に優れています。性能の良い洗浄機もメンテナンス性が悪ければトラブル発生時問題が生じます。
アクアはこのメンテナンスに着目。洗浄水の入れ換えは約8リットル。フィルターの交換時（水が少ない時の補充）でOK。洗浄機を移動することなく、その場で容器（バケツ等）で水を入れ換えできます。
フィルターの交換はカートリッジ式（低コスト）だからラクラク交換できます。また脱水ローラーは簡単に取り外しができスピーディに交換できます。

脱水ローラー　簡単に着脱ラクラク交換

フィルター　カートリッジを取り出し交換するだけ

AQUAシリーズの特徴

- ジェット洗浄（高水圧噴射式）＋バレル洗浄
  アクア 4タイプより洗浄機能セレクト可能 下記参照
  （別途専用液が必要です）　中性液体、消泡剤
- フィルター装着により洗浄水はいつも綺麗
  （ごみ・ホコリ・油などほとんどフィルターでキャッチする）
  5インチ中空系フィルター 標準装着（50μ）
- 日常での水交換が不要（不足分の補充のみ）
  フィルター交換の際に水を交換
- 50℃以下のお湯又は水洗いどちらでもOK。
  アクア4タイプより、お店にあわせてセレクト可能 下記参照

アクア4タイプ

モデル	フィルター	ジェット洗浄	ヒーター
AQUA Ⅰ	○	×	×（水）
AQUA Ⅱ	○	×	○（湯）
AQUA Ⅲ	○	○	×（水）
AQUA Ⅳ	○	○	○（湯）

本体サイズ：W670mm×L580mm×H700mm
メダルサイズ：外径20～40φ　厚み1.0～5.0mm
本体コイン収納能力：25φメダル　約20,000枚
（※オプションにて増設枠あり）

処理能力：25φメダル　毎時約40,000枚
洗浄方法：ジェット洗浄
使用電源：AC100VA

※使用コインによって払出し枚数は異なります。
※仕様については予告なく変更する場合があります。
※掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

※自動停止装置については別途オプション

信頼のブランド TOKEN

プレイマインドを刺激するトーケンのメダル。

株式会社 トーケン
ホームページ http://www.token-osaka.co.jp
本社　〒590-0001　堺市遠里小野町3-3-18

■東京支店/〒105-0004 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03)3438-0698（代）
■大阪支店/〒590-0001 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(072)232-0181（代）
■福岡支店/〒810-0001 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092)752-2440（代）
■名古屋（営）/〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052)712-3665（代）

NIHON AUTO TOY CO.,LTD.

―オリジナル商品ラインナップ―

RANKINGDOG ランキングドッグ パペット2 吠えるパペット

ランキングドッグシリーズパペット第2弾！堂々登場！

約30cm

10月

ビーグル:20pcs

コーギー:18pcs

お腹の中に手を入れて
口を動かすと3種類の声で
鳴きます。

大型景品機

クレーン

2種38個入 OP価格 ¥30,000

しょるドッグ ～おでかけワンちゃん～

しょえば、みんなの人気者。いつでもどこでも「しょるドッグ」

約45cm

10月

レッドブラウンカラー:12pcs

ブラウンカラー:14pcs

ホワイトカラー:12pcs

大型景品機

クレーン

3種38個入 OP価格 ¥30,000

スーパーでっかい かわうそ

約45cm

10月

ダークブラウンカラー:12pcs

ブラウンカラー:12pcs

大型景品機

クレーン

2種24個入 OP価格 ¥19,200

※写真は開発中の物につき、実際の商品とは異なる場合がございます。

明日のプライズギフトをクリエイトする

日本オート玩具株式会社

東京営業所
〒146-0095 大田区多摩川1-22-24 ハイム久江1F
TEL.03-3750-7151 FAX.03-3750-7152

※商品改良のため、仕様などは予告なく変更することがありますのでご了承ください。
※カタログをご希望のお客様は、お気軽に当社までご請求ください。

TANIGAWA

ニュードラゴン7

NEW DRAGON 7

眠りから目覚めたパチンコメダルの名機
今、ここに復活！

サイズ:W620×D600×H1,730mm
重　量:約82kg（使用盤面により異なります）

シーパラダイス(ワールドパーク)

シーパラダイス

アニマルサーカス(ワールドパーク)

アニマルサーカス

グルグルコロコロ
払い出されるメダルがちょ～楽しい!!

W583×D620×H1,340mm
株式会社昭和技研
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

決戦!雀國志

決戦!雀國志

激アツ!!
段位システム導入でリピート率大幅UP!!!

W680×D588×H1,800mm
株式会社昭和技研
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

鉄拳5

鉄拳 TEKKEN 5

十年の集大成が、今ここに。

©NAMCO LTD.

NARUTO-ナルト-木ノ葉メダル争奪戦

NARUTO-ナルト-木ノ葉メダル争奪戦

SC向けメダルゲーム機の新作登場!

W400×D550×H1,350mm
©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・ぴえろ
株式会社バンプレスト

ころりんらんど

ころりんらんど

メリーゴーランドみたいにくるくる回るよ!

W1,380×D1,380×H1,990mm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
株式会社バンプレスト

カプリチオセサミ2

CAPRICCIO SESAME 2

レスポンスの高さで選ぶ！
実績と定評で決める！

W1,202×D688×H1,497mm
©TAITO CORP. 2004
PostPet™
© Sony Communication Network Corporation
http://www.postpet.so-net.ne.jp

おしくらまんじゅう

おしくらまんじゅう

対面2席式
シングルプッシャー

H1,220×W435×D910mm
株式会社こまや
※「おしくらまんじゅう」は「しりすもう大会（仮）」より名称を変更いたしました。

にゃんすずころりん

にゃんころりん

メダルを落とせばにゃんころりん！
ルーレットを上手に止めれば
大量メダルをゲット！

W500×D450×H1,350mm
製造発売／富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

ゴースト・スカッド

GHOST SQUAD

ICカードで武器を集め、
より高度な
ステージに挑戦！
新しい試みを満載した
超爽快ガンシューティング!!

キャビネット仕様：W1,200×D1,680×H2,230mm
©SEGA,2004

UFOドリームタウンJP

UFO Dream Town JP

手軽で楽しいプチプライズに対応!!
プログレッシブシステムを採用した
4人で遊べるプライズマシン!!

W1,390×D1,390×H1,410mm
©SEGA TOYS/HORIPRO 2002

SEGA® BANPRESTO 人気プライズ各種受付中!!

TGM 株式会社 タニガワ
住 所:埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL:048(976)3211 FAX:048(975)9745
http://www5.ocn.ne.jp/~ tgm/

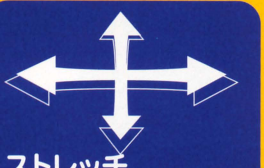
是非その目でお確かめ下さい!! サンプル出荷行っております!

しっかり丈夫で、のびのび

このパンツに隠された7つの機能

Dカン2コ付
カギ類をスマートに集約します。

はっ水加工
水分をはじいて、汚れを水洗いで簡単に落とせます。



ストレッチ
タテ・ヨコのどんな動きにもフィットします。

丸洗いOK
汚れてもガンガン洗って下さい。

アジャスター
体型の変化に合わせ、ウエストを最大約10cm(キュロットは7cm)調整できます。

キュロット	呼称	ウェスト
	S	56~62
	M	61~67
	L	66~72
	LL	71~77
	3L	76~82
	4L	81~87
	5L	86~92

※キュロットは脇ゴムタイプ

静電気防止
静電気を抑え、チリ・ホコリの付着を防ぎます。

ポケット補強
ポケット二重生地二重縫いにより破れを防ぎます。

スラックス	呼称	ウェスト	呼称	ウェスト
	70サイズ	65~70~73	100サイズ	96~100~103
	76サイズ	72~76~79	106サイズ	102~106~109
	82サイズ	78~82~85	112サイズ	108~112~115
	88サイズ	84~88~91	120サイズ	114~120~125
	94サイズ	90~94~97	※色は、ブラックになります。	

1着からでも承ります!

標準小売価格 6,800円 → 特別価格 3,465円(税込)

店舗の個性に合わせたB2ユニフォームを提供します。

ユニフォームの事なら何でも、お気軽にお尋ね下さい。

※全国大手オペレーターに納入実績ございます。

業界初!「アミューズメント専用シューズ」

ROCKETMAN ロケットマン

マジックテープ採用により、さらに進化しました

標準小売価格→¥6,800

特別価格 ¥3,300 (税込 ¥3,465)

ブルー グリーン イエロー レッド シルバー ブラック

■このスニーカーに隠された7つの機能■

1.軽量 2.滑りにくい底面・耐油性ゴム底・ノンマーキング 3.靴ひも不要
4.ムレを防ぐ抗菌防臭カップインソール 5.メッシュ素材使用
6.豊富なカラーバリエーション 7.ソフトな合成皮革を使用

有限会社アレックス

代表取締役 小玉克博

※旧アメディオ AM販売部門が新会社アレックスになりました。

オペレーション(旧シグマ)10年、販売12年の経験です。

店舗運営等、お気軽にご相談下さい。

「前代未聞の空気清浄機」

健康増進法施行で…喫煙者はどこへ!?

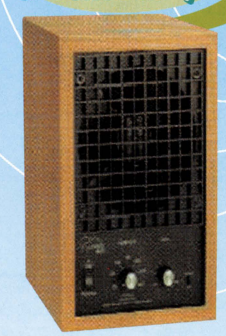
店舗・事務所から悪臭を消します!

画期的 フィルター交換不要!

~快適で清潔な室内空間のために~

Alex Air

Alpine industries USA製



クラシック

イーグル

特 徴

■オゾンとマイナスイオンで自然界の大気浄化システムを再現。
■2001年米国多発テロでイーグルが大活躍し、アメリカ国防総省から感謝状。
■タバコの煙・粉塵・悪臭・害虫・炭疽菌やウィルスにも絶大な効果を発揮します。

用途	機種	価格	寸法	効果範囲
小店舗・オフィス・家庭用	クラシック	278,000円	幅200X高300X奥250(mm)	約85~90坪
業務用	イーグル	480,000円	幅300X高390X奥320(mm)	約110坪

レンタル受付中!すごい効果に大好評!

トライアル(無料お試し)いただけますので、お気軽にお問い合わせ下さい!

Alex 有限会社アレックス

http://www.alex-air.co.jp/
新しくホームページを開設いたしました!是非ご覧ください!

〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-9-3 サンビルディング5F TEL:03-5957-1808 FAX:03-5957-1876 E-mail:kodama@alex-air.co.jp

●お申し込みは、TEL・FAX・Eメールで(有)アレックスまで。〈お振込先〉みずほ銀行 池袋支店:普通口座5649495●

ご好評に付き 新シリーズ 続々 発売予定!

キッズメダルシリーズ

ロケテストで抜群の高インカムを記録!

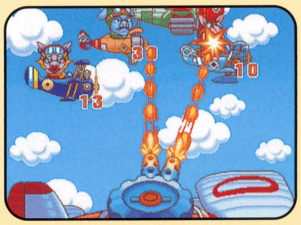
フロントパネルの取り外しが簡単!!

モニター画面の掃除がラクラク!!

シリーズ第一弾 ワニッコパンチ

イタズラワニをやっつけろ!

シリーズ第二弾 ブーブードンパッチ



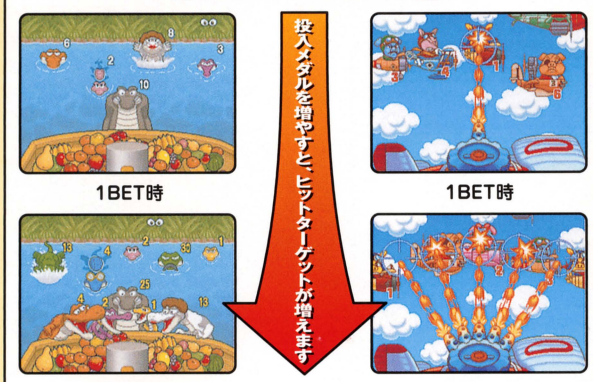
盗賊ブタ軍団をやっつけろ!

マルチヒット機能による大幅なインカムアップ

1回のゲームでメダル5枚まで投入可能

チャンスゲームによるゲーム性の大幅アップ

マルチヒット機能



[総販売元]

Alex 有限会社アレックス

〒171-0022
東京都豊島区南池袋2-9-3　サンビルディング5F
TEL:03-5957-1808　FAX:03-5957-1876

[開発製造元]

Amuzy 株式会社アムジー

〒229-0001
神奈川県相模原市上矢部1-10-26
TEL:042-758-2545　FAX:042-758-2545

OP価格248,000円
W395×D560×H1,310mm　重量:45kg　消費電力:75W

TAURUS DIGITAL DART TAURUS DX

待望のデジタルダーツ「タウルスDX」ついに登場!!!

「タウルスDX」の特長

8名まで同時プレイ可能!

日本語によるゲーム説明とデモ画面!

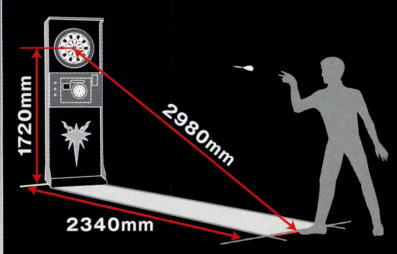
ステレオサラウンドで、迫力あるゲーム!

進行中の画面表示は**3Dアニメーション**で、楽しさ広がる!

ダーツマシン世界初!**17インチ液晶**と最新システムを搭載!

ハロゲンランプでターゲットをライトアップ!

39種類のゲームが楽しめます!



価　格	880,000円（専用矢15本、チップ500本付き）
サイズ	W670×D560×H2,170mm
重　量	80kg
電　源	100V 50/60Hz
消費電力	190W 3A

Alex 有限会社アレックス

http://www.alex-air.co.jp/
新しくホームページを開設いたしました!是非ご覧ください!

〒171-0022 東京都豊島区南池袋2-9-3 サンビルディング5F　TEL:03-5957-1808　FAX:03-5957-1876　E-mail:kodama@alex-air.co.jp

●お申し込みは、TEL・FAX・Eメールで（有）アレックスまで。〈お振込先〉みずほ銀行　池袋支店:普通口座5649495●

盤面が出す多彩なリーチ情報を全て検索することに成功！
プログレッシブ方式の「JACKPOT」を完成!!
最大128台までの通信可能!!!

HUNTER ZERO-ONE

業界初！
パチンコインカムとJACKPOTインカムで従来のプロハンターの1.5倍の高インカムを実現!!

新機能の特徴

- JACKPOT･･･過去の前歴リーチ回数を目安に次のリーチで大当たりを予想しBETを賭け大当たりするとJACKPOT獲得
- 100円コンティニュー機能搭載で高インカムに直結
- リモコン設定機能搭載（設定はDIPSWなしで液晶表示）
- 業界初のパチンコ玉の自動補給システム（特許出願中）
  盤面のレール内部のプレー球が25発以下になると25発まで自動補給します。
- 打ち止め機能を搭載･･･設定した大当たり回数になると自動で打ち止め
- 盤面パネルに液晶搭載･･･データ表示、リーチ回数・スタート回数・大当たり回数の前歴データ及び大当たり過去10回分の平均リーチ回数・過去10回分の大当たり平均スタート回数
- ゲーム進行は、液晶ディスプレーとコンピューターの音声でご案内。
- コンピューターが筐体エラーを全て診断、音声でお知らせ。

マシンのリースを受付けております。
お気軽に 株式会社東プロ までお問い合せ下さい。

※筐体2台一体のツインタイプと単体のシングルタイプの三種類を用意。
シングルタイプ･･･W670mm×D585mm×H1814mm
ツインタイプ･････W1325mm×D585mm×H1814mm

特許出願5件　実用新案1件　開発・製造（有）東遊社
代理店　ABC AMUSEMENT BUSINESS COMMUNICATIONS　（株）エービーシー

業界初は、いつもハイパースロットから！

HYPER SLOT F-2

コインインカムに更に強力な武器！
大好評のコイン投入抽選機能に加え
業開初･･･コインプールクレジットを搭載！
この機能によりコイン投入時のクレジット数にプレミアを付け加えてもメダル払い出しは出来ないのでコインインカムが大幅にUP

主な機能

コインプール
クレジット機能

デー太郎5
ナンバーランプはデー太郎5を使用。大当たりスタート回数に過去10回前までグラフ表示。一週間の大当たり回数を7seg表示。　大一電気産業製

■オプション■

トップランプ
コーナーに取り付ければ臨場感がUP。大当たり、係員呼び出しにすばやく反応いたします。

ビッグホーン
大当たりにファンファーレでアピールします。トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

- コイン投入抽選機能
- コインプールクレジット機能
- クレジット貯留は999枚
- オートゲーム機能
- 音声でトラブル時のお知らせ機能
- ナンバーランプ搭載（デー太郎）

マシンのリースを受付けております。
お気軽に 株式会社東プロ までお問い合せ下さい。

W640×D540×H1800屋内専用

ハイパースロットの類似品にご注意ください。

仕様・消費電力AC100V220W外部電源使用
本仕様は予告なく変更する事があります。
サミー（株）社製「獣王」は、ハイパースロット搭載例です。
ハイパースロット筐体とは一切関係ありません。

性能・特徴が更に充実！
OP価格も大幅にプライスダウンしました。
開発・製造　（株）東プロ

アミューズメント用チェアー

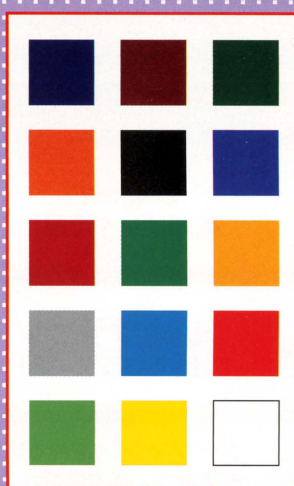
お気軽にお問い合わせください

座版色40色以上！　金・銀・柄も対応!!　高さ自在！

ペア イス
¥14,500
高さ●60cm●65cm●70cmの3段階

シングル イス
¥14,800
高さ●46cm～71cm

座版色



■座版色40色以上からお選び頂けます。
■金・銀・柄も対応致します。
■ご希望の方にはカラーサンプルをお送り致します。

フレーム色もご相談ください

■代理店

sunmuse

株式会社 **サン・ミューズ**
〒103-0013
東京都中央区日本橋人形町1-19-9 古暮ビル
TEL 03（3660）1199　FAX 03（3660）1090

大好評羽根物第2弾!

KING STAR

伝説の名機『キングスター』

パチンコ史にその名を残した『キングスター』
前作『マジカルカーペット』よりも若干難易度が高くプレイヤーとしても腕の見せ所。オールドファンから現在のファンまで長く愛され続ける名機です。

高インカムで大好評マジカルカーペットに続き、羽根物第2弾キングスター販売開始!!

普通の羽根物ではない、当然東プロが送り出すリメイクは、ホールより数倍面白くなっている!!

ハンター01とプロハンターFX用には、更に過激になった一発逆転大量出玉タイプのロム付(専用看板付)

ノーマルVER.タイプ

<遊び方>

●スタート 1 又は 2 に入賞すると、中央役物両サイドの羽根がスタート回数分開閉します。
●役物内に入賞した玉がローターのVゾーンに入賞すると大当りとなり、羽根が18回開閉または10個入賞するまで開きます。その間、Vゾーンに入賞すると次のラウンドに移行します。
●大当りすると、液晶モニターに 1, 7, 15 のいずれかが表示されます。
●液晶モニターに 7 もしくは 15 が表示されると、センターステージに玉を貯留します。10個入賞等でローターが回転、貯留は解除され次のラウンドへの継続が容易になります。
●液晶モニターに 7 が表示されると6ラウンドまで、15 が表示されると14ラウンドまで上記の貯留動作を行います。
●液晶モニターに 1, 7 が表示された時の7ラウンド以降は、各ラウンドでローターが次の様に動作します。
・奇数ラウンド時は7個入賞後、ローターが回転を始め、ラウンドが終了するまでにV入賞した場合、次のラウンドへ移行します。
・偶数ラウンド時はセンターステージに玉を貯留し、継続しやすくなります。
●継続回数は最高15回までです。

一発逆転出玉タイプ

<遊び方>

●役物内に入賞した玉が回転しているローターのVゾーンに入賞すると大当りとなり、液晶モニターに 1, 7, 15 のいずれかが表示されます。
例えば、液晶モニターに 7 表示されると、7ラウンド確定で再度Vゾーン入賞した場合、その時点で次のラウンドへ移行します。7個入賞するまで羽根の開閉が永遠に続きます。
(各ラウンドの入賞玉数と羽根の開閉回数は無制限です)
●大当り時のセンターステージに玉の貯留はしません。

大好評マジカルカーペットに引き続き・・・

① 100円投入時役物サービス開閉付(設定付)。
② 中央役物上部に有る通常入賞口に玉が入ると役物の羽が連動し開閉、玉の入賞が続く限り開閉も継続する(アクションループ機能)機能を搭載。

NEW

PRO HUNTER FX プロハンターFX

システムメインボードの変更により新機能を搭載!

従来のFX盤面もそのまま使用できます。

お客様の声を反映したNEW PRO HUNTER FX最新のナンバーランプを使用

100円投入時のアタッカーサービスの変更

現行は筐体設定で予め回数を設定しました。
新型は100円投入時に抽選で回数が決まります。
(従来通りの設定で使用することも出来ます)

ナンバーランプはデーター表示が多彩になり、通信機能で大当り時のランプランニングが可能になりました。

大当り回数の当日の履歴表示(グラフ表示で過去10回)
前日・前々日の大当たり回数や確変大当たり回数
過去から現時点までの最高大当たり回数表示etc

豊富なデータ表示機能
イルミネーション機能も充実

アタッカー開放回数抽選機能や残りアタッカー開放回数も見られるようになりました

オプションのトップランプもデザインを一新
LED使用でメンテナンスフリー

オプションのパワーボイス音声は1種類でしたが20種類、自由に変更可能!

仕様◆消費電力:最大250W
◆寸　法:W670×D625×H1,820mm
開　発・製　造:株式会社東プロ

7月下旬販売開始!

マシンのリースを受付けております。
お気軽に 株式会社東プロ までお問い合せ下さい。

■代理店

ABC AMUSEMENT BUSINESS COMMUNICATIONS
株式会社 エービーシー
〒133-0002 東京都江戸川区谷河内2-5-12
TEL 03(5664)2211 FAX03(5664)3931
URL:http//www.abcnet.co.jp

■代理店

sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013
東京都中央区日本橋人形町1-19-9 古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

キャッチャーマシンの革命的進化!!

Jumbo Cyclone™
ジャンボサイクロン

Single
面白さを
とるなら
1人用

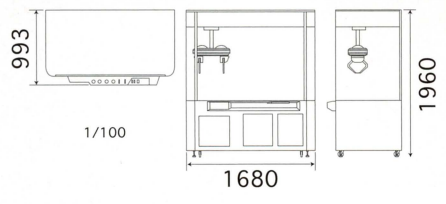
Double
インカムを
とるなら
2人用

P.A / YUVO
特許出願中

キャッチパターンの画期的バリエーション

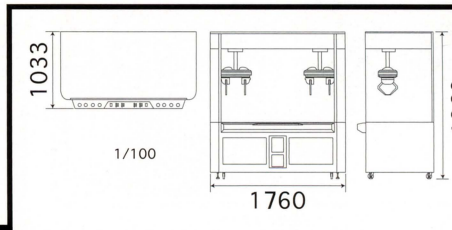
アナログモード　+++　99段階の把持力設定
デジタルモード　+++　1500以上の把持パターンを自動演出!

Single



SIZE：W1680×D993×H1960㎜

Double



SIZE：W1760×D1033×H1960㎜

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
http://www.yuvo-ltd.com/

本　　社：〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号
東京営業課：〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2共同ビル3階35号
大 代 表：TEL 058-241-7491　FAX 058-241-8491
本社販売課：TEL 058-241-8006
サービス課：TEL 058-241-7521
東京営業課：TEL 03-3254-5811　FAX 03-3254-5813

CANDY LAND
キャンディランド

デコレーションされた景品の山からよりどりみどり♪
1段、2段、3段どのアイテムをキャッチするか
プレーヤーのお好み次第。
子供から大人までハラハラドキドキ!
4人用プライズゲーム!!

好きなもの 取り放題♪
がっぽりつかんで大量GET!

華やかさいっぱい
ファンタジックキャッチャー♥
まわる宝の山を大きく飾って
アピールアップ!
簡単操作で小さなお子様も
プレイできます。

仕様
寸法／W1855×H1962×D1855
重さ／250kg

総発売元：株式会社ビーアンドエフ

Chibi-Pocket
ちびぽけっと

筐体サイズはコンパクト!
景品展示はダイナミック!!

従来の省スペース型キャッチャーマシンより
景品展示スペース（機械内部）を広くとっています。

仕様
外形寸法
W500×H1300×D520

お子さんの視点でプレイしていただけるキャッチャーマシン!!
お馴染みの簡単操作で楽しめます。

改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO
大平技研工業株式会社
YUVO HOMEPAGE:http://www.yuvo-ltd.com/

本　　社：〒501-3101 岐阜市岩井4丁目12番3号
東京営業課：〒101-0033 東京都千代田区神田岩本町2共同ビル3階35号
大 代 表：TEL 058-241-7491　FAX 058-241-8491
本社販売課：TEL 058-241-8006
サービス課：TEL 058-241-7521
東京営業課：TEL 03-3254-5811　FAX 03-3254-5813

CoBoo
THE PIGGY

おしゃれな子ブタの『CoBoo（コブー）』が3サイズで新登場！

約8cm

New

ポスター付

コブー・ザ・ピギー
CoBoo the piggy K/H

4アイテム・150個入　OP価格 30,000円（税別）

サイズ約8cm
ボールチェーン付

約40cm

約16cm

New

ポスター付

コブー・ザ・ピギー
CoBoo the piggy

4アイテム・100個入　OP価格 30,000円（税別）

サイズ約16cm（耳からかかとまで）

New

ポスター付

コブー・ザ・ピギー
CoBoo the piggy MAX

4アイテム・48個入　OP価格 38,400円（税別）

サイズ約40cm（耳からかかとまで）
※重量の都合により2個口でお届けします。

企画発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ

本　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-6789-1133（代） FAX06-6789-6000
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177（代） FAX03-3444-2181

お申し込みは今スグ電話かFAXで

◆西日本のお客様はこちらへ！◆
本　社 TEL.06-6789-1133（代）
FAX.06-6789-6000

◆東日本のお客様はこちらへ！◆
東京支社 TEL.03-3444-2177（代）
FAX.03-3444-2181

受付時間AM9:00～PM5:30（日・祝は休み）FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

プライズ専用DVD

8月発売アイテム

キャッチ・ザ・アイドル4

OP価格 2種・40個入（ポスター付） ¥32,000 DVD VIDEO

8月上旬出荷

標準トールケース入り
シュリンクパック

発売元:株式会社フォーサイド・ドット・コム
©For-side.com CO.,LTD.

10月発売アイテム

キャッチ・ザ・アイドル5

OP価格 2種・40個入（ポスター付）

¥32,000 DVD VIDEO

標準トールケース入り
シュリンクパック

発売元:株式会社フォーサイド・ドット・コム
©For-side.com CO.,LTD.

※パッケージ仕様等は変更する場合がございますのでご了承下さい。

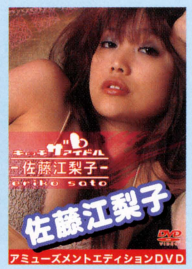
即納商品

※在庫状況につきましては、お問い合わせ下さい。

キャッチ・ザ・アイドル1

OP価格 ¥32,000
2種・40個入（ポスター付）

〈サイズ〉W13.5cm×H19cm×D1.5cm
●標準トールケース入りシュリンクパック
発売元：株式会社フォーサイド・ドット・コム
©For-side.com CO.,LTD.
DVD VIDEO



キャッチ・ザ・アイドル2

OP価格 ¥32,000
2種・40個入（ポスター付）

〈サイズ〉W13.5cm×H19cm×D1.5cm
●標準トールケース入りシュリンクパック
発売元：株式会社フォーサイド・ドット・コム
©For-side.com CO.,LTD.
DVD VIDEO

キャッチ・ザ・アイドル3

OP価格 ¥32,000
2種・40個入（ポスター付）

〈サイズ〉W13.5cm×H19cm×D1.5cm
●標準トールケース入りシュリンクパック
発売元：株式会社フォーサイド・ドット・コム
©For-side.com CO.,LTD.
DVD VIDEO

日活株式会社
NIKKATSU CORPORATION
NAMCO GROUP
WORLDWIDE

［版権事業部 プライズチーム］
〒113-0033 東京都文京区本郷3-28-12
TEL:03-5689-5351／FAX:03-5689-1044
E-mail:prizemgr@nikkatsu.co.jp http://www.nikkatsu.com
振込銀行口座 東京三菱銀行 春日町支店（普）1159199

Sammy
だるま猫(レボリューションII)シリーズ・パチスロ第14弾)
REVOLUTION II
回胴式
(5リールアクション)
告知のオンパレードが
あつい!!
©Aristocrat

THE KING OF FIGHTERS NEOWAVE
NEOWAVE THE KING OF FIGHTERS
人気2D対戦格闘ゲーム、
「ザ・キング・オブ・ファイターズ」シリーズが
2004年、夏いよいよATOMISWAVEに登場!!
ALL-NET SNK
©Sammy / ©SNK PLAYMORE
※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社プレイモアの登録商標です。
※画面は開発中のものを使用しております。

CRマーメイドサザーン(レボリューションII)シリーズ・パチンコ第11弾)
REVOLUTION II
「シンプルでアツイ!」
「シンプルで面白い!」
通常変動中の背景に
ミニキャラクターが登場!
©Sammy

ウィナーズクラブ
ウィナーズホイールピュアゴールド
Winners Club
Pure Gold
誰にでも楽しめる
8ラインタイプの
スロット
スラントアップ筐体 アップライト筐体
スラントアップ:W650×D755×H1,863mm
アップライト:W722×D655×H1,882mm
©Sammy

ウィナーズクラブ
ウィナーズホイールサクセッシヴジョーカー
Winners Club
Successive JOKER
カード54枚を
使用する
スタッドポーカー
スラントアップ筐体 アップライト筐体
スラントアップ:W650×D755×H1,863mm
アップライト:W722×D655×H1,882mm
©Sammy

ファミリーエンターテイメント
ミラクルスタジアム
FAMILY ENTERTAINMENT
MIRACLE STADIUM
みんなで楽しめる、
攻守に別れて
対抗する野球ゲーム
W800×D1,105×H1,834mm
©Sammy

ファミリーエンターテイメント
ブロックポンポン
FAMILY ENTERTAINMENT
BLOCK PON-PON
みんなで楽しめる、
3Dブロック崩し風の
テニスゲーム
W800×D1,105×H1,834mm
©Sammy

FOEK
にゃんすずころりん
にゃんころりん
メダルを落とせば
にゃんころりん!
ルーレットを上手に
止めれば大量メダルをゲット!
W500×D450×H1,350mm
製造発売/富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

バトル風神雷神
バトルの風神&雷神
呼び起こせ!
風神!雷神!今までに
無いちょっとスリリングな
メダル落としゲーム
W500×D450×H1,350mm
製造発売/富士電子工業株式会社
※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

KATO's
KATO MANUFACTURING CO.,LTD.
ダブルゲッターミニ
DOUBLE GETTER mini
回転Cリングを
動かして景品を
ゲットするユニークな
プライズゲーム機です。
W660×D690×H1,650mm
©KATO MANUFACTURING CO.,LTD. 2004

TOMY TAITO
ゾイドインフィニティ
ZOIDS
ゾイドインフィニティ
時代に乗れ!
人気を操れ!
ZOIDSへRide on!
ターミナル筐体(本体)~1台
サイズ:W944×D1,845×H2,001mm
ベンダー筐体(カードベンダー)
サイズ:W500×D524×H2,280mm
©1983-2004 TOMY ©1999-2001 SHO-PRO・MBS・JRK
「ゾイド」「ZOIDS」は株式会社トミーの登録商標です。
このシステムに関する権利はタイトーに帰属します。
©TAITO CORP. 2004 株式会社トミー/株式会社タイトー
※製品の仕様・外観・画面は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

TAITO
スタッフコールシステム
コール一回、すばやく対応。ワイヤレスの呼出しベルシステム
スタッフコールシステム
お客様の
呼出しに、
スピーディ対応!
W65×D150×H930mm
©TAITO CORP. 2004

トライジール
TRIZEAL
撃ち始めたら、
誰も止められない。
熱中度、満点!トライジール
NAOMI トライアングル・サービス
©TAITO CORP. 2004
©2004 TRIANGLE SERVICE

カプリチオセサミ2
CAPRICCIO SESAME 2
レスポンスの高さで選ぶ!
実績と定評で決める!
W1,202×D688×H1,497mm
©TAITO CORP. 2004
PostPet™
© Sony Communication Network Corporation
http://www.postpet.so-net.ne.jp

ダイノキングキッズ
ダイノキングキッズ
恐竜でバトル、ダブルアップ
ゲームでメダル増量のチャンス!
W420×D575×H1,200mm
©TAITO CORP. 2004

ヤジルシくん
矢印へ進めば大冒険!
テンポの良さで高インカム!
W420×D575×H1,200mm
©TAITO CORP. 2004

カプリチオ ジーワン
CAPRICCIO G-ONE
究極のクレーンゲーム…
カプリチオ ジーワン
CAPRICCIO G-ONE登場!!
ブルー ピンク プラチナ
W1,760×D905×H1,964mm
©TAITO CORP. 2003

ARUZE CORP.
セットライン
Millenary
SETLINE
"Millenary"
スラント
ビデオタイプ
第2弾!
© 2004 ARUZE CORP. All Rights Reserved.

"EmaxJ"シリーズ
エアーストライカーズ
EmaxJ
AIR STRIKERS
人気の
"EmaxJ"
シリーズ
第9弾登場!
W760×D724×H1,948mm
© 2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
発売元/アルゼ株式会社

"EmaxJ"シリーズ
ウォーリアークイーン
EmaxJ
人気の
"EmaxJ"
シリーズ
第8弾登場!
W760×D724×H1,948mm
© 2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
発売元/アルゼ株式会社

ぶらっとネットシリーズ第2弾
バトルマリン アーケード
BATTLE MARINE ARCADE
戦略的
ネットワーク
対戦ゲーム
W550×D400×H1,700mm
© 2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
発売元/アルゼ株式会社

NETSURFSTSU VIVI ver.2
FuRyu
熱烈美々 2
熱烈美々 ver.2
通信機能追加!
そのほかにもいろいろ楽しいことが増えちゃいます。
美々的リニューアル★決行!!
W2,227mm×H2,136mm×D2,870mm
オムロンエンタテインメント株式会社

らくパラショット スパークリングバージョン ver.5
らくパラ
私の輝きボリュームアップ!
新しい落書き・ペンが増えて
はじける楽しさ"新発売"
W1,300mm×H2,200mm×D2,500mm
オムロンエンタテインメント株式会社

BANPRESTO
ころりんらんど
ころりんらんど
メリーゴーランド
みたいにくるくる
回るよ!
W1,380×D1,380×H1,990mm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
株式会社バンプレスト

NARUTO-ナルト- 木ノ葉メダル争奪戦
NARUTO -ナルト-
木ノ葉メダル争奪戦
SC向けメダル
ゲーム機の新作登場!
W400×D550×H1,350mm
©岸本斉史 スコット/集英社・テレビ東京・ぴえろ
株式会社バンプレスト

それいけアンパンマン ねらって!たまいれ
それいけアンパンマン
ねらって!たまいれ
小型カーニバル機
シリーズ第3弾!!
W760×D1,200×H1,670mm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
発売元/株式会社バンプレスト

アンパンマンとおそらのパトロール
アンパンマンとおそらのパトロール
プレイヤーの操作で
上下の移動ができる!!
W1,700×D1,800×H2,465~3,365mm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
発売元/株式会社バンプレスト

コンビニキャッチャー2
ConveniCatcher2
W1,640×D880×H1,920mm
©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku
©Pokémon ©ハートスタジオ/集英社・東映アニメーション
©2003 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映
©Nintendo ©NIPPON ANIMATION CO., LTD.
©2003 テレビ朝日・東映AG・東映
VANROGH © Shingo Iguchi
発売元/株式会社バンプレスト

それいけ!アンパンマン
かくれんぼ大作戦ミニ!
かくれんぼ大作戦ミニ!
「かくれんぼ大作戦」を
コンパクトにした、省スペース
対応のカーニバル機!!
W1,070×D840×H1,200mm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
発売元/株式会社バンプレスト

それいけ!アンパンマン
アンパンマンのエアーホッケー
アンパンマンのエアーホッケー
小型定番カーニバル機、エアー
ホッケーに子供たちに大人気の
「アンパンマン」登場!!
W902×D1,600×H1,170mm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
発売元/株式会社バンプレスト

EXCEL メタリオン
METARION
Free Style System
新感覚 メダル汎用マシン
W710×D720×H1,550mm
© 2003 EXCEL LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

TOTAL SAFETY YUVO
キャンディランド
CANDY LAND
好きなもの取り放題♪
大量GETはあなた次第!
W1,855×D1,855×H1,962mm
大平技研工業株式会社
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

KOMAYA
おしくらまんじゅう
対面2席式
シングルプッシャー
H1,220×W435×D910mm
※「おしくらまんじゅう」は「しりずもう大会(仮)」より
名称を変更いたしました。
株式会社こまや

ファニーベル
ファニーベル
叩いて叩いて!
ベルを鳴らそう!
H1,185×W650×D620mm
株式会社こまや

オペレーションをサポートする
GM 株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

SEGA®　バーチャストライカー4

Virtua Striker 4

新世代バーチャストライカー誕生!

© SEGA, 2004
TRIFORCE is a Trademark of NINTENDO.

ゴースト・スカッド

GHOST SQUAD

ICカードで武器を集め、より高度なステージに挑戦!新しい試みを満載した超爽快ガンシューティング!!

キャビネット仕様:W1,200×D1,680×H2,230mm
©SEGA,2004

セガ ゴルフクラブ ネットワーク プロツアー

SEGA GOLF CLUB Network ProTour

実在コースを含む、リアルなゴルフコースを再現!全国のプレイヤー達との、スコア争いが熱い!!

(サテライト)W760×D857×H1,230mm
(サーバーBOX)W380×D630×H820mm
(別体ビルボード)W1,515×D504×H1,659mm
©SEGA,2004

UFOドリームタウンJP

UFO Dream Town JP

手軽で楽しいプチプライズに対応!プログレッシブシステムを採用した4人で遊べるプライズマシン!!

W1,390×D1,390×H1,410
©SEGA TOYS/HORIPRO 2002

セガネットワーク対戦麻雀MJ2

セガネットワーク対戦麻雀 MJ2

あの本格的四人打ち麻雀が、よりコンパクトなキャビネットと様々な新要素で新たに登場!!

©SEGA-AM2/SEGA, 2002, 2003

UFOキャッチャー7 マックス エディション

UFO CATCHER 7 MAX edition

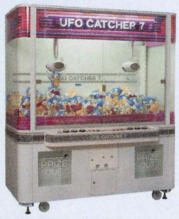
集客効果の高い大型景品に対応!UFOキャッチャー シリーズ最新バージョン登場!

キャビネット仕様:W1,680×D867×H1,964mm

UFOキャッチャー7

UFO CATCHER 7

元祖UFOキャッチャー第7弾!好評発売中!



W1,680×D867×H1,964mm

ガチャマンボ!

ガチャマンボ!

マンボのリズムで陽気に楽しめる!新感覚プッシャーメダル機登場!!

キャビネット仕様:W2,250×D2,160×H2,250mm
©SEGA 2003

スターホース プログレス

Star Horse Progress

さまざまな新要素を追加した最新バージョン!

キャビネット仕様(本体):W3,142×D856×H2,620mm
キャビネット仕様(サテライト 1筐あたり):W665×D856×H1,100mm
協賛:関東競馬新聞協会
実況:杉本清アナウンサー
© SEGA 2003

UFOあらかると II またまたイタダキ!

UFOあらかると II またまたイタダキ!

初代「UFOあらかると」のゲーム性はそのままに、さらに見栄えを良く、扱いやすくリニューアル!!

H1,964×W1,674×D636mm

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2

それいけ!アンパンマン ポップコーンこうじょう2

多彩な味付けが可能になって新たに登場!!楽しい演出がお客様の心を引きつける!!

H1,100×W2,220×D920mm
©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV
©SEGA 2002

ワンダーホッケー

Wonder HOCKEY ワンダーホッケー

年齢、性別関係なしで、誰でも思いっきり遊べるホッケーゲームが登場!

W1,940×D1,120×H1,840mm

namco

鉄拳5

TEKKEN 5

十年の集大成が、今ここに。

©NAMCO LTD.

雪月花

雪月花

女子高生に大人気の「花鳥風月」を越える最新作登場!!

W1,800×D3,010×H2,290mm
©NAMCO LTD.

ビッグスウィートランド

BIG SWEET LAND

プライズコーナーのランドマークに!!

W2,700×D2,700×H2,300mm
©NAMCO LTD.

スウィートランド4 ブルーバージョン

Sweet Land 4 BLUE VERSION

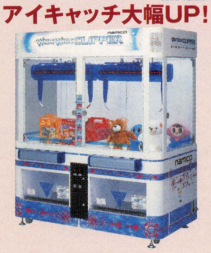
ロードサイド向けのクールなデザイン!

W1,390×D1,390×H1,300mm
©NAMCO LTD.

ワイワイクリッパーブルーバージョン

WIDE WIDE CLIPPER BLUE VERSION

アイキャッチ大幅UP!



W1,680×D980×H1,990mm
©NAMCO LTD.

AMI

虫姫さま

© 2004 CAVE CO., LTD.
総発売元／株式会社AMI　開発元／株式会社ケイブ

ATLUS　トリプルキャッチャー

TRIPLE CATCHER

リーズナブルで頼もしい!!待望の大型景品対応3本爪仕様プライズ機登場!!

W1,155×D870×H1,950mm
©ATLUS 2004
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

美の掟

美の掟

らくがきWブースシステムで高回転高インカム!

W1,800×D3,300×H2,250mm
©ATLUS 2004

ゴールデンブラックジャック ATLUS/YUVO

GOLDEN BLACK JACK BJ

世界で一番人気が高い「ブラックジャック」のゲームをアミューズメントで。本物のトランプがプレイヤーとの駆け引きを演出します。

W2,000×D2,193×H1,967mm
©ATLUS／YUVO

ラッキークレーン DX-IV

LUCKY CRANE DX-IV

ロケーション様からのご要望を盛り込んでパワーアップ新登場!

W680×D1,050×H1,115mm
総発売元／株式会社アトラス

ABLE CORPORATION

NEW PRO BOWL

SCロケーションを中心にロングセラーの人気マシンが、7年ぶりに完全リニューアル!

W700×D2,780×H1,800mm
株式会社エイブルコーポレーション
※デザイン等は予告なく変更することがあります。

ファミリーキャッチャー

FAMILY CATCHER

アームは最多6本!!皆で楽しく!熱い!2人用クレーンゲーム

W1,680×D980×H1,980mm
© ABLE CORPORATION

CAPCOM

スーパーマリオ　不思議のジャンジャンランド

マリオの冒険が誰でもカンタンに楽しめる!隠されたカギを集めてクッパをたおせ!

W800×D900×H1,640mm
©1983-2003 Nintendo
©CAPCOM CO., LTD. 2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

メチャトレ3（スリー）（仮）

メチャトレ3スリー（仮）

「メチャトレ」がさらにパワーアップで新登場!とにかく景品がすくいやすい!だからリピート爆発!

W1,425×D1,425×H1,350（スタンド装置時:1,550）mm
©CAPCOM CO.,LTD.2004 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

メチャトレキング!

メチャトレキング!

とれまくりの王様ここに誕生!

W1,425×D1,425×H1,350（スタンド装置時:1,550）mm
©CAPCOM CO.,LTD.2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※画面は開発中です。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

カプコン ファイティング ジャム

CAPCOM FIGHTING Jam

カプコン格闘ゲームが激突!

©CAPCOM CO.,LTD.2004 ALL RIGHTS RESERVED.
※ゲーム画面は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

SHOKEN

シーパラダイス（ワールドパーク）

シーパラダイス

グルグルコロコロ払い出されるメダルがちょ～楽しい!!

W583×D620×H1,340mm
株式会社昭和技研
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

HOPE

トレジャーショット

TREASURE SHOT

ロケーションに新たなギミックが登場!バラエティー豊かなプライズコーナーが作れます

W1,790×D2,445×H1,980mm
発売元／株式会社ホープ

ちびっこ電車

ちびっこ電車

リアルライドシリーズ第3弾今度は子供の大好きな電車で新登場!

W1,084×D1,755×H1,757mm
JR東日本商品化許諾済
発売元／株式会社ホープ

ちびっこバスケット

ちびっこバスケット

小さい子供でも楽しく遊べるバスケットゲームが登場!

W882×D1,755×H1,990mm
発売元／株式会社ホープ

元祖 モグラ退治

元祖モグラ退治

あのモグラ退治がみんな楽しい通信対戦に!

W1,160×D850×H1,600mm
株式会社ホープ

アニマルサーカス（ワールドパーク）

アニマルサーカス

グルグルコロコロ払い出されるメダルがちょ～楽しい!!

W583×D620×H1,340mm
株式会社昭和技研
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

パチスロ2プラス

PACHISLOT 2+

スタイル一新で新登場!!

W680×D550×H1,780mm
株式会社昭和技研

オペレーションをサポートする

GM 株式会社 ジーエム商事 GM CORPORATION

〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398

●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

fun·fantasia ファン・ファンタジア

大きな希望をたっぷり詰め込めるよう、すべてに欲張りました。

◎ ファン・ファンタジア スペック ◎

●サイズ：H1,910×W1,680×D850mm　●消費電力：300W
●重量 ： 150kg　●難易度設定：各賞(ABC)個別に16段階

特許出願中

※本仕様は開発中のため予告なく変更することがあります。ご了承下さい。

ビーチロマンス DreamBox ドリームボックス

マルチラインビデオスロット!!
ボーナスゲーム・ダブルアップゲームも楽しめる!!

ダブルチャンスポーカー DreamBox ドリームボックス

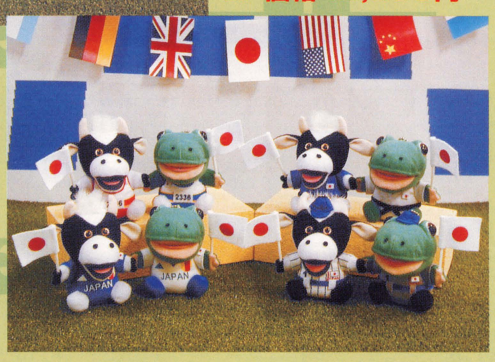
オリジナル3ラインポーカー!!
楽しいボーナスゲームが4種類!!

●サイズ：1台/H1,875×W755×D705mm　3台/H2,433×W2,215×D705mm
●消費電力：1台/150W・3台/700W(ビルボード含)
※筐体の仕様外観は改良の為、予告なく変更することがあります。

うしくん・かえるくん ～がんばれ!日本～

いよいよアテネ・オリンピックが開催!うしくん・かえるくんと一緒に日本を応援しよう!!　好評発売中!

うしくん・かえるくん
～がんばれ!日本～
マスコット7cm
8種 240個入り
OP価格42,000円



うしくん・
かえるくん
～がんばれ!日本～
マスコット10cm
8種 144個入り
OP価格35,000円

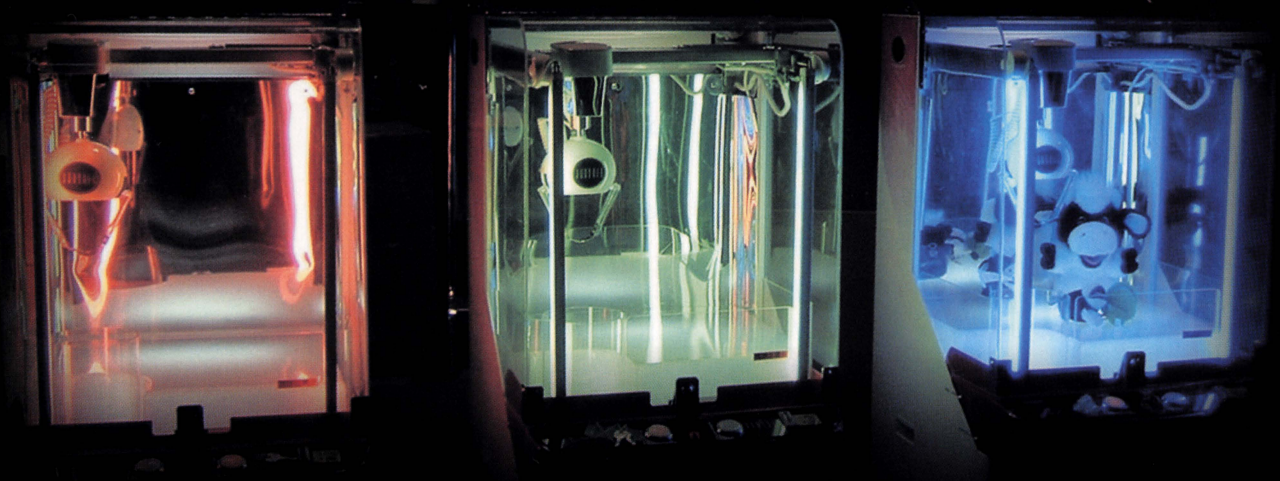
うしくん・かえるくん～がんばれ!日本～
ぬいぐるみ18cm
8種 80個入り　OP価格36,000円

プラスαを販売しているユウビスのHPは▶http://www.yubis.co.jp/
●本　　社　〒577-0063　東大阪市川俣3-1-35　FAX:06-6787-1952
●東京営業所　〒105-0013　東京都港区浜松町2-10-11 浜喜ビル1F　FAX:03-5733-4351

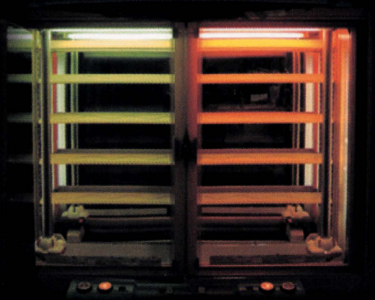
キャッチャー系マシンなどのライトアップに最適！

Super Slim Lamp

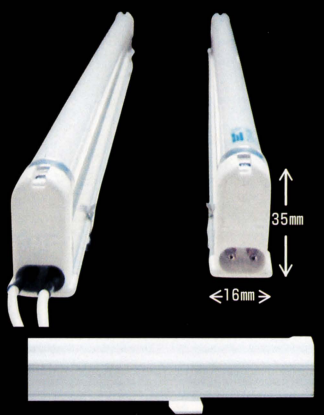
【スーパー　スリム　ランプ】

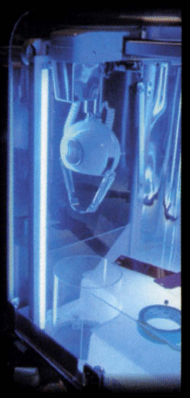


様々なシチュエーションでキレイにライトアップ!!



天板設置例（緑２本、赤２本）





設置例

	6W	8W	14W	21W	28W	35W
L寸法（mm）	236	313	575	875	1,175	1,475
セット価格（ランプ色:白・赤・青・緑）	¥2,600	¥2,600	¥3,000	¥3,400	¥3,800	¥4,800
同（ランプ:ライトレッド）	なし	¥2,800	¥3,200	¥3,600	¥4,000	¥5,000
同（ランプ:ブラックライト）	なし	¥3,000	¥3,500	¥3,800	¥4,200	¥5,200

	6W	8W	14W	21W	28W	35W
ランプ価格：白・赤・青・緑	¥800	¥800	¥900	¥1,000	¥1,100	¥1,900
同：ライトレッド	なし	¥900	¥1,200	¥1,300	¥1,600	¥2,500
同：ブラックライト	なし	¥1,000	¥1,500	¥1,600	¥1,900	¥3,100

連結コード40cm	¥200	連結コード50cm	¥240	連結コード60cm	¥280	コンセントプラグ1.5m	¥600

※セットにはACコンセントプラグ及び連結コードは付属しておりません。別途発注になります。

株式会社 ユウビス

●商品購入のお申し込み、お問い合せは下記までお気軽にお問い合せ下さい。

☎本社 06-6787-1881

☎東京営業所 03-5733-4355

東京担当:
垣内（所長）
または村樫まで

ビッグアンドスモールルーレット

BIG&SMALL Roulette®

★本場マカオ（カジノ）のルールを採用!!
★グリーンに光る３個のルーレットが演出アップ!!
★さらに外側のボーナスランプでも演出!!
★色鮮やかに光る薄型タッチパネルですっきり!!
★１０ゲーム前までの結果を表示!!

8人用
サイコロ・ルーレット
タイプのメダル機

自信作です!!

さらにボーナスで期待度アップ!!

BIGかSMALLを予想!!

3個のサイコロの出目を予想!!

BIG 大 ×2 11-17 NO BONUS

SMALL 小 ×2 4-10 NO BONUS

商標登録：4743811

●外形寸法：W2207×D2207×H1930
●重　　量：約450Kg
●消費電力：約2.2kw
※本仕様、デザインは商品改良のため予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

販売代理店募集中!!
●販売／株式会社ラッキー　●製造／エヌエムケイトレーディング株式会社

遂に登場!! お待たせしました!! あのプライズ機がプラス機能満載で新登場!!

近日発売予定!!

特許出願中

商標登録：4522541

●アームの掴む強さを99段階に自動調節できます。
●ACコンセントは背面はもちろん天井からも電源が取れます。
●テーブルにサービス用コンセントを左右２箇所設置しました。
●アームメカをワンタッチで取り付け、取り外しできます。
●アーム・メカ前面のロゴ・ステッカーはオプションのステッカーやオリジナルのステッカーに交換できます。
●コンパネ内部に蛍光灯がありタイトル看板を美しく見せます。

NMK TRADING CO., LTD.
エヌエムケイトレーディング 株式会社
〒263-0022 千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15
TEL：043-206-5741（代表）　FAX：043-206-5910

コイン(¥100,¥500)投入でステーションクレジットをアップ!! "メダルBOX"

詳しくは是非当社までお問い合わせください。

〈高付加価値商品〉

スターホース、モンスターゲートに対応！

現在メダルのみの使用となっているスターホースやモンスターゲートをコインオペレーション（100円、500円硬貨対応）との併用化に出来るプレイヤー想いのオプション製品です。現金収入とハウスゲインの両方が見込めます。

※1枚から120枚まで、1枚単位の設定可能（100円の場合）

好評発売中!!

1台OP ¥78,000

■仕 様 ◎外形寸法：W240×D420×H1,020mm

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

■総販売元：(株)ラッキー 担当：吉澤

バッティングセンター オープンサポート お気軽にお問合せください!!

定価 ¥168,000～

担当：石川・片山

業務内容

・バッティングスクリーンのリニューアル（液晶パネルの交換）
・プロジェクター装置のリニューアル（DLP方式・シアタープロジェクター等の交換）
・コイン・カード式の装置等の交換設置

<その他>
・ボール、バット、ベースマット、バッティング用品等の備品
・賞品、景品のご相談も受け賜ります

バッティングセンターオーナー様へ

SHARP プロジェクター

旧型XV-Z5000よりリニューアル!!

→新型XV-Z90S

DLP方式 ランプ寿命大幅アップ 画面の黄ばみがありません!!

小型、軽量、高画質、簡単操作

定価46万を、19万以下の驚きの価格に!!

在庫少数!!マンネリ解消に是非お試しください!! 払出装置接続可能!

パネル！ロケテスト 高インカム！

お洒落な景品棚付き。

パーフェクトピーケイ

ビックリプライズ第4弾

好評発売中!!

残り5台！

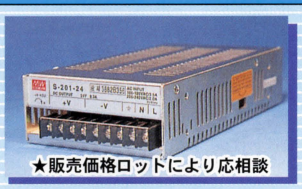
¥48,000

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

■総販売元：ラッキー 担当：吉澤

対応機種：ニュー UFO キャッチャー、UFO キャッチャー21、UFO8000、UFOキャッチャーmini、UFOキャッチャーEX、WONDER HUNTING etc.

大型ゲーム機、パチスロ、照明等 24V 大容量レギュレータ



★販売価格ロットにより応相談

■入力 AC IN PUT

100／200

■出力 DC OUT PUT

24V 8.3A

出力アジャスト可

■仕様◎外形サイズ:115×50×230mm／重量：950g

UFOキャッチャー7 マックス エディション

UFO CATCHER 7 MAX Edition

UFOキャッチャー シリーズ最新バージョン登場！

集客効果の高い大型景品に対応！

キャビネット仕様
W1,680×D867×H1,964mm
©SEGA 2003

即納品可！

スウィートランド4 ブルーバージョン

Sweet Land 4 BLUE VERSION

ロードサイド向けのクールなデザイン！

W1,390×D1,390×H1,300mm
©NAMCO LTD.

カプリチオセサミ2

CAPRICCIO SESAME 2

レスポンスの高さで選ぶ！実績と定評で決める！

W1,202×D688×H1,497mm
©TAITO CORP. 2004

PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation http://www.postpet.so-net.ne.jp

トリプルキャッチャー

TRIPLE CATCHER

リーズナブルで頼もしい!! 待望の大型景品対応 3本爪仕様プライズ機登場!!

W1,155×D870×H1,950mm
©ATLUS 2004
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

ディズニーキャラクター スーパーロッキン2 シリーズ2

60個入
9種類
約14cm
OP価格¥30,000
©Disney

チップ&デール くたっとぬいぐるみ

70個入
5種類
約20cm
OP価格¥30,000
©Disney

※本商品は、ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社との契約により許諾された著作権を使用して、株式会社セガが製造したものです。

アンパンマン ふわふわコレクションぬいぐるみ

80個入
8種類
約18cm
OP価格¥30,000
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

プライズ・サプライ担当の吉井です。よろしくお願いします♥

各メーカープライズ 各社筐体(新製品・中古機) 各種景品・サプライ品 用紙・ディスプレイなど

なんでも取り扱っております。全国どこでもカタログ発送OK! お問い合せ・ご注文etc... お電話お待ちしております!! 吉井

社員募集！→新店舗開発スタッフ数名・販売スタッフ数名、ロケ店長若干名←社員募集！

AML 株式会社ラッキー
〒263-0022
千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15
ラッキービル2F
TEL：043（252）2403（代） FAX：043（287）6067（代）
ホームページ http://www.lucky-net.co.jp

セガ ゴルフクラブ ネットワーク プロツアー

SEGA GOLF CLUB™ Network ProTour

実在コースを含む、リアルなゴルフコースを再現！全国のプレイヤー達との、スコア争いが熱い!!

(サテライト)W760×D857×H1,230mm
(サーバーBOX)W380×D630×H820mm
(別体ビルボード)W1,515×D504×H1,659mm
©SEGA,2004

ゾイド インフィニティ

ZOIDS ゾイド インフィニティ

時代に乗れ！人気を操れ！ZOIDSへRide on!

©1983-2004 TOMY
©1999-2001 SHO-PRO-MBS・JRK
「ゾイド」「ZOIDS」は株式会社トミーの登録商標です。
このシステムに関する権利はタイトーに帰属します。
©TAITO CORP. 2004
株式会社トミー／株式会社タイトー

TOMY. TAITO DENSYO

クーミナル筐体（本体）～1台
サイズ：W944×D1,845×H2,001mm
ベンダー筐体（カードベンダー）
サイズ：W500×D824×H2,280mm

※製品の仕様・外観・画面は、予告なく変更する場合がございますので、ご了承下さい。

ころりんらんど

ころりんらんど

メリーゴーランドみたいにくるくる回るよ！

W1,380×D1,380×H1,990mm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
株式会社バンプレスト

ビッグスウィートランド

BIG SWEET LAND

プライズコーナーのランドマークに!!

©NAMCO LTD.
W2,700×D2,700×H2,300mm

だるま猫 (レボリューションII シリーズ・パチスロ第14弾)

REVOLUTION II

回胴式（5リールアクション）告知のオンパレードがあつい!!

©Aristocrat

バーチャストライカー4

Virtua Striker 4

新世代バーチャストライカー誕生！

OFFICIAL GOODS © 1992 J.F.A. All Rights Reserved By JFA

JFA.MAX

TRIFORCE

© SEGA, 2004

TRIFORCE is a Trademark of NINTENDO.

adidas, the adidas logo, ROTEIRO, FEVERNOVA, the trigon logo and the 3-Stripes mark are registered trade marks which are owned by the adidas-Salomon Group, used with permission.

カプコン ファイティング ジャム

CAPCOM FIGHTING Jam

カプコン格闘ゲームが激突!

©CAPCOM CO.,LTD.2004 ALL RIGHTS RESERVED.
※ゲーム画面は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告なく変更される場合がございます。

鉄拳5

鉄拳 TEKKEN 5™

十年の集大成が、今ここに。

©NAMCO LTD.

カプリチオ セサミ2

CAPRICCIO SESAME 2

レスポンスの高さで選ぶ！実績と定評で決める！

W1,202×D688×H1,497mm
©TAITO CORP. 2004

PostPet™ ©Sony Communication Network Corporation http://www.postpet.so-net.ne.jp

ちびぽけっと

Chibi-Pocket ちびぽけっと

筐体サイズはコンパクト！景品展示はダイナミック!!

W500×D520×H1,300mm
大平技研工業株式会社
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

熱烈美々 ver.2 NETSURETSU VIVI ver.2

熱烈美々2

通信機能追加！そのほかにもいろいろ楽しいことが増えちゃいます。美々的リニューアル★決行!!

W2,227mm×H2,136mm×D2,870mm
オムロンエンタテインメント株式会社

NEW PRO BOWL

NEW PRO BOWL

SCロケーションを中心にロングセラーの人気マシンが、7年ぶりに完全リニューアル！

※デザイン等は予告なく変更することがあります。

W700×D2,780×H1,800mm
株式会社エイブルコーポレーション

ゴースト・スカッド

GHOST SQUAD

ICカードで武器を集め、より高度なステージに挑戦！新しい試みを満載した超爽快ガンシューティング!!

キャビネット仕様:
W1,200×D1,680×H2,230mm
©SEGA,2004

ふたりはプリキュア バニティポーチ

4種／入数:70個
OP価格:￥30,000／サイズ:約15cm
©ABC・東映アニメーション
発売元／株式会社バンプレスト

セットライン

Millenary

SETLINE セットライン

運と瞬間の知的ボード＆メダルゲーム

"Millenary" スラント ビデオタイプ 第2弾！

© 2004 ARUZE CORP. All Rights Reserved.

ザ クイズショウ

THE QUIZ SHOW

圧倒的なライブ感がギャラリーも巻き込む！誰でも楽しめる対戦可能なクイズゲーム!!

設置寸法:W6,000×D5,000×H2,350mm
メイン:W2,200×D820×H2,350mm
ルーレット:W1,150×D600×H1,500mm
ライブモニタ:W820×D810×H1,755mm
サテライト:W740×D1,050×H1,300mm
ウォール(サテライト付属部品):W690×D1,400×H2,010mm
©SEGA,2004

NAOMI

アンパンマン ふわふわコレクションぬいぐるみ

8種類／入数:80個入
OP価格:￥30,000(税抜)／サイズ:約18cm
©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV
発売元／株式会社セガ

kyowa 株式会社 共和コーポレーション
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京支社／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 新宿パークサイドビル1F　TEL03-3351-5155(代) FAX03-3351-5244

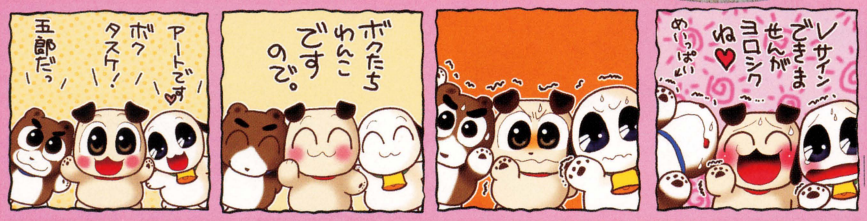
■総発売元
株式会社 AMI
〒171-0031 東京都豊島区目白3-13-20 ダイゴビル301
TEL:03-3565-7661 FAX:03-3565-7663
http://www.ami-toy.co.jp/

■開発元
株式会社 ケイブ
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂1-1 三幸ビル
http://www.cave.co.jp/

小学館
小学1、2年生
好評連載中!!

わんこみっくす
ハンドパペット

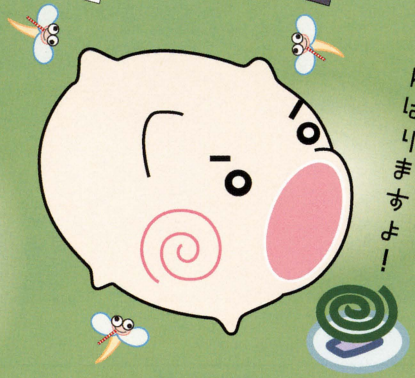
クレーンゲームで初登場!!



小学館のホームページで
取扱店が紹介されます。

わんこみっくすハンドパペット	スタンダード	ポスター
入数90個/3種/サイズ18ｃｍ	ＯＰ価格￥42,000	

かとりんぷうTシャツ



かとりんぷう　Tシャツ	スタンダード	ポスター
入数72個/4種/フリーサイズ	ＯＰ価格￥39,000	

株式会社 あるまど
〒273-0002　千葉県船橋市東船橋4-29-7
Tel 047(460)3811/ Fax 047(460)3810
http://www.arumado.co.jp/

FUJI DENSHI KOGYO

新発売

にゃんころりん

メダルを落とせばにゃんころりん！
ルーレットを上手に止めれば大量メダルをゲット!!

＜ゲーム方法＞
①メダルを入れるとクレジットに入ります。
②10コースから抽選され、
赤、橙、緑のランプが点灯します。
「セレクトボタン」を押せば、ランプの点灯配置を変えられます。
③点灯しているコースを狙って「おとすボタン」を押します。
④点灯しているコースを通過したら、カラールーレットが点滅し、止まった所の枚数が払い出されます。
⑤ルーレットが中央で止まったら1枚払い出され、その1枚で大量メダル獲得ゲームにチャレンジとなります。
⑥大量メダル獲得ゲームで点灯しているコースを通過したら、上の枚数が払い出されます。

＜仕様＞
寸　　法：W500×D450×H1350
重　　量：60kg
消費電力：60W(MAX 120W)
使用電源：100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ：5¢、25¢
※100円→メダル・両替機能付き

※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

新発売

バトル風神雷神

呼び起こせ！
風神 雷神！
今までに無いちょっとスリリングな
メダル落としゲーム

＜ゲーム方法＞
①メダルを入れるとクレジットに入ります。
②10コースから抽選され、
赤、橙、緑のランプが点灯します。
「セレクトボタン」を押せば、ランプの点灯数が変えられます。（点灯数の少ない方が当たり枚数が多くなります。）
③点灯しているコースを狙って、「おとすボタン」を押します。
④点灯しているコースを通過したら、当たりです。
⑤「当たり」続ければ「当たり」枚数を増やすことができます。また途中でやめることもできます。

＜仕様＞
寸　　法：W500×D450×H1350
重　　量：60kg
消費電力：60W(MAX 120W)
使用電源：100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ：5¢、25¢
※100円→メダル・両替機能付き

※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

お魚ゲッター

OSAKANA GETTER
おさかなゲッター
めざせ！つりめいじん

図鑑の魚を全部釣り上げ、
めざせ！つりめいじん！
猛毒フグには要注意！

＜ゲーム方法＞
①メダルを入れてクレジットを貯めます。
②ベットボタンを押してエサを決定し、スタートボタンを押します。
（ベットは3枚まで）
③釣りたい魚を狙ってストップボタンを押します。
（釣った魚はバケツに移動します）
④魚を釣ると獲得枚数が上がります。
但し、同じ魚を釣ってもはずれとなります。
お魚図鑑の魚を全部釣ると、獲得枚数に20枚が加算されます。
⑤「フグ」に注意！
「フグ」を釣ると獲得した枚数が全部無くなります！

＜仕様＞
寸　　法：W480×D500×H1300
重　　量：55kg
消費電力：100W(MAX 200W)
使用電源：100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ：5¢、25¢
※100円→メダル・両替機能付き

※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

虫ゲッター

タイミング良く昆虫ゲットで
標本の虫を全部集めよう。
でも気をつけないと
みんな逃げちゃうぞ！

＜ゲーム方法＞
●メダル1枚で一回遊べます。
●回転する中央リールに上部の標本にある、当たりの昆虫が通るのを狙い「スタート/ストップ」ボタンを押します。
●同時に虫取り網が下り、リールの昆虫を捕らえます。　ゲットした昆虫は下部の虫カゴに入ります。
●標本の昆虫を、全て集めると最高当たり60枚、間違ってクモを捕まえてしまうと、獲得したメダルをすべて失い、昆虫も逃げてしまいます。
●途中での払い出しも可能。　昆虫を沢山ゲットすると配当が増えていきます。

季節によってBGMが変えられる
サウンド切替機能付

＜仕様＞
寸　　法：W480×D500×H1,300mm
重　　量：55kg
コインサイズ：5¢・25¢

※仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

どうぶつようちえん

バスからのぞくどうぶつを
うまく当ててメダルをゲット！

＜ゲーム説明＞
●メダルを入れるとゲームがスタートします。
最高5枚まで入れる事が、できます。
（最高枚数はDIP・SW設定）
●バスのどうぶつをストップボタンを押し、決定します。もう一度ストップボタンを押すと、どうぶつを変えることができます。
●サイコロのどうぶつを、ストップボタンを押し、決定します。
●バスのどうぶつとサイコロのどうぶつが揃うと、そのどうぶつのあたりまいすうが払い出されます。

＜仕様＞
寸　　法：W480×D500×H1300mm
重　　量：55kg
消費電力：100W(MAX 200W)
使用電源：100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ：5¢、25¢
※100円→メダル・両替機能付き

※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

キッズシリーズ第5弾！
ぱくぱくキッズ

すしビンゴで大当たり連発！
パーフェクトビンゴで99枚獲得。
すしスロットで大チャンス！

キッズシリーズ第6弾！
ちゃんこキッズ

ちゃんこスロットで大チャンス！
どすこい絵柄でストックボールクリア。

キッズシリーズ第7弾！
たこやきキッズ

大阪名物たこやきキッズ
パック完成で、メダルも気持ちもホックホク！

＜ゲーム方法＞
●メダル1枚でボールが1個落とせます。
●ボールが入ったコース番号のたこやきランプが点灯。
●パックがたこやきランプ組み(1)でWin!!
●スロットが揃うと、パック単位でランプがロールパック完成!!
●はいとうアップコースを通過させて、はいとうアップ!!
●5パック完成でパーフェクト!!

＜仕様＞
寸　　法：W500×D400×H1350　重量：45kg
消費電力：50W(MAX 100W)
使用電源：100V(50Hz/60Hz)
コインサイズ：5¢、25¢
※100円→メダル・両替機能付き

※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒273-0035 千葉県船橋市本中山 5-11-17
TEL.047-302-5678 FAX.047-302-6778

キャッチャーマシンの革命的進化!!

Jumbo Cyclone
ジャンボサイクロン™

Single
面白さを
とるなら
1人用

Double
インカムを
とるなら
2人用

Single SIZE：W1680×D993×H1960㎜
Double SIZE：W1760×D1033×H1960㎜

キャッチパターンの画期的バリエーション

アナログモード　+++　99段階の把持力設定
デジタルモード　+++　1500以上の把持パターンを自動演出!

P-A / YUVO
特許出願中

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。　大平技研工業株式会社 TOTAL SAFETY YUVO

また必ず逢えるよね。

2004年秋
ケイブより新登場!
ご期待ください!!

虫姫さま
© 2004 CAVE CO., LTD.
総発売元／株式会社AMI　開発元／株式会社ケイブ

pic Pleasing Imagination Creator
株式会社 ピーアイシー
〒563-0043　大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727-54-0808
FAX. 0727-51-0022

株式会社 エグゼ
EXE corporation ltd.
〒563-0043　大阪府池田市神田2-10-23
TEL. 0727-54-2828
FAX. 0727-54-2266

50色 お祭りベア

きりりと締めた豆絞り
背中に背負った祭文字
日本の景気も上向きだ！
ここが出番だ　お祭りベア連！

それいけ ワッショイ！

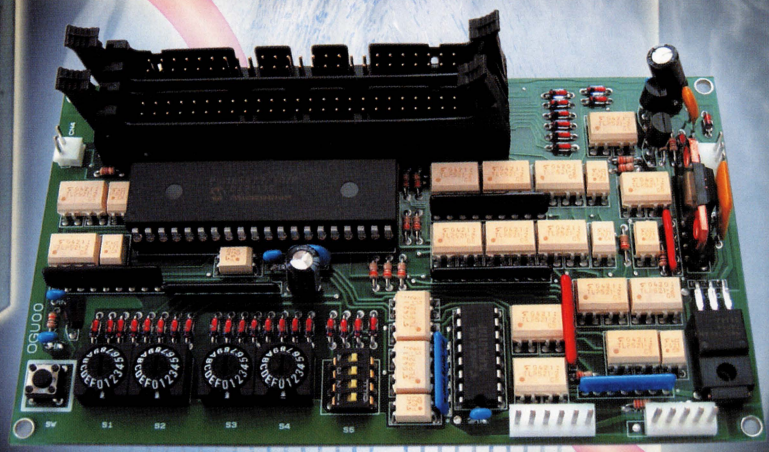
●OP価格：¥28,000●入数：50色／100個入り
●サイズ：180mm

発売中

ロープライスだからこそ実現！お客様に"とれる"喜びを！
クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
■〒133-0051東京都江戸川区北小岩4-20-15 ■e-mail:ura1031@yahoo.co.jp
TEL:03-3658-1236(代) FAX:03-3650-8380

AMUSEMENT FACTORY

DEBUT!



Planning & Produce

アミューズメント
マシン
企画・製作

ハンダ不要で
簡単に接続できる
スロット基板
イージー
EZキット
36,750(税込み)yen

各種機能に対応致しております。

■サミー／アリストクラート用 ■エレコ用 ■オリンピア（両開き）用

（ミズホ、山佐用、只今開発中）

詳しくは当社ホームページを御覧ください。

www.sunmac.jp

お問い合わせ先 0120 FreeDial **0120-270-309**

有限会社サンマック

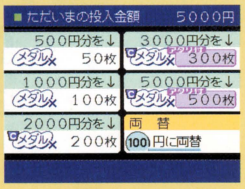
〒751-0806　山口県下関市一の宮町1丁目4-29　TEL（0832）56-4096　FAX（0832）56-4097

振込先　下関信用金庫　新下関支店
普通口座 44778　有限会社サンマック

amusement factory
sunmac

GLORY®

5.7インチカラー液晶画面



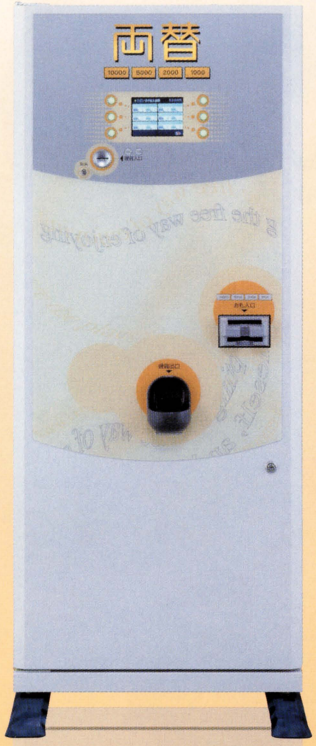
充実した機能とスタイリッシュなデザインが、アミューズメントシーンにひとつ上の輝きを。

5.7インチカラー液晶画面を搭載し、機能も使いやすさをフル装備。より魅力的にフルモデルチェンジした、グローリーの両替機＆メダル貸機シリーズ。さまざまなロケーションで業務の合理化・効率化に大きく貢献するとともに、一歩先行くきめ細かなお客様ニーズにお応えします。

新・旧紙幣対応

現行の紙幣と11月発行予定の紙幣の両方に対応。
旧紙幣から新紙幣への移行がスムーズに行なえます。

MONEY CHANGER ER-90 series



高額紙幣対応両替機 ER-90M

●カラー液晶画面搭載 ●高額紙幣対応 ●リサイクル運用可能
●払出硬貨：9,000枚（100円） 1,500枚（500円）
●逆両替機能 ●オプション：プリンタ、アイキャッチャー

紙幣両替機 ER-90シリーズ

全7機種ラインアップ

●高額紙幣両替機 ER-90M
●高額紙幣両替機 ER-90MS
●紙幣両替機 ER-90V
●紙幣両替機 ER-90V（500）
●紙幣両替機 ER-90V（100）
●紙幣両替機 ER-90V（50）
●紙幣両替機 ER-90V（10）

▲アイキャッチャー

MEDAL DISPENSER EG-90 series

カップ式高額紙幣対応メダル貸機 EG-90MC

●カラー液晶画面搭載 ●高額紙幣対応 ●リサイクル運用可能
●払出メダル容量：12,000枚 ●メダル・カップ天井補給機能搭載
●販売パターン設定変更機能 ●メダル抽選機能 ●6つの選択ボタン
●プリンタ標準装備 ●オプション：アイキャッチャー

メダル貸機 EG-90シリーズ

全3機種ラインアップ

●カップ式高額紙幣対応メダル貸機 EG-90MC
●高額紙幣対応メダル貸機 EG-90M
●選択式メダル貸機 EG-90V

▲アイキャッチャー

お問い合わせは グローリー代行店 **大仙産商株式会社**
本　　社 〒550-0012 大阪市西区立売堀 5-4-2 TEL（06）6541-7531
東京営業所 〒101-0052 東京都千代田区神田小川町 3-8（中北ビル） TEL（03）3295-6277

メダリスト ジャパン株式会社

www.medalistgames.co.jp

〒144-0051　東京都大田区西蒲田8-20-8 アゼル3号館 2F　TEL:03-5480-0022 FAX:03-5480-0026

ABC
AMUSEMENT
BUSINESS
COMMUNICATIONS

新型ビデオスロット人気絶頂!

超美麗グラフィックと迫力のサウンド! タッチパネルモニターで広がる更なるゲーム性

ドラゴンストーリー

冒険心を煽る壮大RPG風ファンタジーワールドがつてない新しい世界観でプレイヤーを魅了

ワイルドサバンナ

表情豊かな動物たちが躍動する野生の王国5種類の動物たちがボーナスゲームをコミカルに演出

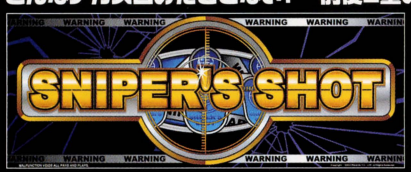
風雷神

オリエンタル&エキゾチックな演出に興奮! 斬新なアイディアで展開されるジャパネスクロマンの世界

製造元:株式会社ドラゴン

メカスロット

こんなメカスロみたことない! 前後2重のリールが繰り出す衝撃のリールアクション



■スナイパーズショット

■トリプルセブンズ

2004年9月2・3・4日　アミューズメントマシンショーにて、シングルメダル機30台以上出展!

当社の詳しい製品情報は、ホームページをご覧ください。

http://www.abcnet.co.jp

各社新製品／リコンディション中古機／技術サービス／店舗プロデュース
業界屈指の確かな技術力で、アフターサービス体制を完備しております。

株式会社エービーシー　本社/販売部

〒133-0002　東京都江戸川区谷河内2-5-12　TEL.03-5664-2211　FAX.03-5664-3931

ホームページ　http://www.abcnet.co.jp　メールアドレス　mail@abcnet.co.jp

当社ホームページにて、より詳しい製品情報をご覧いただけます。

有限会社 裕華国際貿易

ファイル(F) 編集(E) 表示(V) お気に入り(A) ツール(T) ヘルプ(H)

RCI 有限会社 裕華国際貿易

JAPANESE
ENGLISH

RCI BUILDING

5F
3F
2F
1F
時 間

TOPICS

2004.8.1 : 買取リストを更新しました。
2004.12.22 : 買取リストを更新しました。
2004.8.1 : 買取リストを更新しました。

8月1日オープン

ホームページ開設しました！是非ご覧ください！

www.rci-trade.com

全国どこでも 中古ゲーム機の
買い取り・販売いたします！
詳しくはHPまで！

みんなあつまれ! NEW http://www.rci-trade.com

プライバシーポリシー 採用情報

COPYRIGHT(C) 2004 RICH CHINA INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

有限会社 裕華国際貿易

キャビネットからメダルまで全て対応可能!!

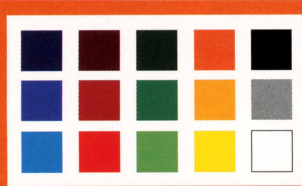
高さ自在! ●60cm ●65cm ●70cm の3段階

高さ自在! 46~71cm

大量入荷しました!

シングル イス
¥14,800
ペア イス
¥14,500

担当：後藤まで
E-mail:gotoh@rci-trade.com



座版色40色以上!金・銀・柄も対応!!

■座版色40色以上からお選び頂けます。
■金・銀・柄も対応致します。
■ご希望の方にはカラーサンプルをお送り致します。

フレーム色もご相談下さい!!

お客様のお好みのデザイン承ります!

大好評発売中!

―ご注文ロット数により値引き致します―

RCI 有限会社 裕華国際貿易
RICH CHINA INTERNATIONAL TRADE CO.,LTD.
〒162-0065 東京都新宿区住吉町8-9 山田ビル401
TEL:03-5368-4247 FAX:03-5368-4257
E-Mail:wuxueyul@lily.ocn.ne.jp

新機種大回転
絶好調宣言!

セット販売

ホームページにて
最新価格更新中!

鉄　拳
山佐

組立セット価格
お問合せください。

主役は銭形
平和

組立セット価格
お問合せください。

吉　宗
大都技研

組立セット価格
お問合せください。

アントニオ猪木自身がパチスロ機
平和

組立セット価格
お問合せください。

巨人の星
アリストクラートテクノロジーズ

組立セット価格
お問合せください。

シンドバッドアドベンチャーは榎本加奈子でどうですか
ECJ

組立セット価格
お問合せください。

サイズ:W630xD420xH1,600mm
重量:約90kg
使用電源:AC100V
付属:データ表示盤・台鍵など

最新機種多数対応します。

ホームページにて価格更新中!
http://www.shin-kou.jp

新機種で売上UP

全メーカーに対応!

盤面交換にも対応!

お気軽にご相談ください。

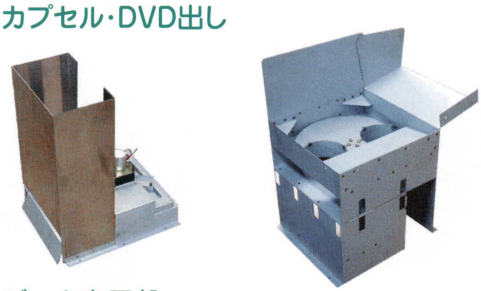
当社では盤面価格変動
による価格改正を
随時行っています。
最新価格は安いですよ。
http://www.shin-kou.jp

盤面交換

現在お持ちの台を
最新機種に変更します。

単品パーツ類

◉カプセル・DVD出し



◉データ表示盤

◉上記2セットの場合さらに割引◉

製造・販売

http://www.shin-kou.jp

SK アミューズメント事業部
新光商事株式会社
〒486-0842 愛知県春日井市六軒屋町4丁目1
TEL 0568-86-3345 FAX 0568-56-7003
営業時間／月～金 9:00～18:00

CANDY LAND
キャンディランド

好きなもの取り放題♪
大量GETはあなた次第！

好評発売中

ぐるぐるまわって色とりどり
子供も遊べる明快プライズマシン

◎W1,855×D1,855×H1,962mm
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。
■大平技研工業 株式会社 ■総販売元／株式会社 ビーアンドエフ

Jumbo Cyclone
ジャンボサイクロン

ダイナミックに演出可能！
大型景品も楽々対応!!

新規格プライズマシンがついに登場！
キャッチパターンの画期的バリエーションを実現

P.A / YUVO
特許出願中

W1,680×D993×H1,960mm
大平技研工業株式会社
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

Funky CIRCUS 2
Magical Blue

わくわくドキドキ
マジカルデザイン新登場！

W700×D750×H2,035mm
©EXCEL CORP. 2004
©2004 iwill LTD. ALL RIGHTS RESERVED.

Chibi-Pocket DX
ちびぽけっとDX

筐体サイズはコンパクト！
景品展示はダイナミック!!

オプション
専用アクリル棚でさらに
インカムアップ!も可能

W500×D520×H1,600mm
大平技研工業株式会社
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する事がございます。

KATO DOUBLE GETTER mini
ダブルゲッターミニ

回転Cリングを動かして
景品をゲットする
ユニークなプライズゲーム機です。

W660×D690×H1,650mm
©KATO MANUFACTURING CO.,LTD. 2004

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400
大阪営業所 〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL 06(6764)8055 FAX 06(6762)3355
ホームページ http://www.bandf.co.jp

また必ず
逢えるよね。

2004年秋
ケイブより
新登場!
ご期待ください!!

© 2004 CAVE CO.,LTD.
総発売元／株式会社AMI 開発元／株式会社ケイブ

METARION
Spend Your Pleasure Time With Metarion.
メタリオン

Free Style System

新感覚
メダル汎用
マシン

W710×D720×H1,550mm
© 2003 EXCEL LTD.,ALL RIGHTS RESERVED.

Golden Roulette
ゴールデンルーレット

世界初！
43インチ プラズマ画面の
ベッドフレーム
圧倒的迫力の本物指向！
完全自然確率

YUVO
TOTAL SAFETY
シングル:W1,200×D2,240×H850mm（メダル容量:700枚×3）
ダブル:W1,200×D3,680×H850mm（メダル容量:700枚×10）
■大平技研工業 株式会社
掲載製品は、PL保険に加入しています。
改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

GOLDEN DICE
ゴールデンダイス

大人から子供までオシャレな
カジノ気分を満喫できちゃう

本場カジノでの「DAI-SHO（大小）」を
アミューズメントメダル機で完全再現！

出目を予測する楽しさ！
開閉ドームを劇的に演出！
大画面にての多人数プレイ！

ATLUS/YUVO
◎仕様:W1,700×D2,380×H2,180mm
改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

メダルコーナーを彩る人気機種パチンコ・パチスロ機は純正品を！

だるま猫
（レボリューションIIシリーズ・パチスロ第14弾）
©Aristocrat

CRマーメイドサプーン
（レボリューションIIシリーズ・パチンコ第11弾）
©Sammy

マックス
有限会社 AIR

ハイパースロット F-2
株式会社 東プロ

スロシアムプラスシリーズ「やじきた道中記」
W640×D585×H1,800mm
©2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
©2003 MIZUHO CORP. All Rights Reserved.

スロシアムプラスシリーズ「ビーストサップ」
©K1 2003
©2003 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
©2003 ELECO LTD. All Rights Reserved.

正規代理店に安心注文を！！

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-15-4
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400
大阪営業所 〒543-0017 大阪府大阪市天王寺区城南寺町5-25 TEL 06(6764)8055 FAX 06(6762)3355
ホームページ http://www.bandf.co.jp

キャッチャーマシンの革命的進化!!

Jumbo Cyclone™
ジャンボサイクロン

Single
面白さを
とるなら
1人用

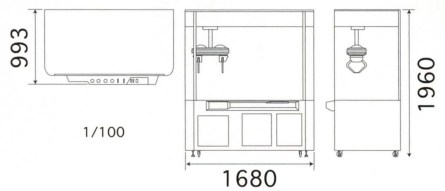
Double
インカムを
とるなら
2人用

P.A / YUVO
特許出願中

キャッチパターンの画期的バリエーション

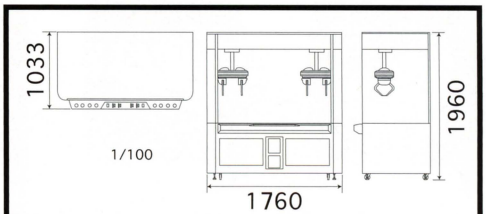
アナログモード　+++　99段階の把持力設定
デジタルモード　+++　1500以上の把持パターンを自動演出!

Single



SIZE：W1680×D993×H1960mm

Double



SIZE：W1760×D1033×H1960mm

※当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。

販売元

株式会社日本ビー・エム・シー
〒547-0016　大阪市平野区長吉長原3-15-26
☎ 06-6790-1368(代)　FAX 06-6790-2925

製造開発元　大平技研工業株式会社

株式会社 ピーアイシー
〒563-0043　大阪府池田市神田2-10-23
☎ 0727-54-0808　FAX 0727-51-0022

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 8 2004

CONTENTS:1

編集長　山下保美
編集スタッフ　焼田芳生　関根　淳　竹本　博　大島　武　大庭裕子　菅野隆治　村上敬一
編集協力　町野　満
アートディレクター　今井紀貴
デザインスタッフ　松本洋子　吉田和弘　E-タイポ　㈲K&M　㈾フルサイズイメージ　プログレッシブ テクノロジ㈱　永慶堂
DTPスタッフ　小河　功　川口智之
広告チーフ　生畑目賢二
広告スタッフ　佐々木豪　石山正芳　大淵真基　日比野亜未　齊藤禎治　吉野裕人
広告 / 購読　山本美保

086 [特 集]
店長を出せ!!
～クレーム対応マニュアル～

サービス業にクレームは付き物であり、店側がどんなにサービスのレベルを上げてもクレームを完全になくすことは難しい。人間が行うサービスゆえに少なからずミスは起きてしまうし、お客の価値観・考え方も千差万別なため、例え同じサービスを提供したとしても、その人の捉え方一つでその行為が感謝されることも、クレームに発展してしまうこともあり得るからだ。クレームという言葉からは、どうしても悪いイメージを抱いてしまいがちだが、対応さえ間違えなければクレームは自分たちを成長させるチャンスにもなる。本稿で紹介しているポイントを参考に、クレームに対する考え方を一度見直してみてはいかがだろうか。

096 [TOPICS special]
歴代ゲームシステムが織りなす新たな駆け引き
CAPCOM FIGHTING Jam

3年ぶりとなるカプコンの2D対戦格闘ゲーム「CAPCOM FIGHTING Jam」。同社の歴代5タイトルから人気キャラクターが登場する上、各キャラクターの操作方法もそれぞれ元になった作品のゲームシステムに準じられる。「ストリートファイターII」シリーズの「スーパーコンボ」対「ストリートファイターIII」シリーズの「スーパーアーツ」などという夢の戦いが、今ここに現実のものとなるのだ。

141 [DATA STATION]
アミューズメント業界各社 決算報告書

2003年度決算の詳細が上場企業各社より公表となった。ここではアミューズメント関連企業の中から19社をピックアップし、各社の決算状況をダイジェストでお伝えする。また、当業界の決算状況を把握しやすいよう、比較してもらう意味で、自動車や医薬など他の産業界の決算動向もあわせて掲載した。

新製品

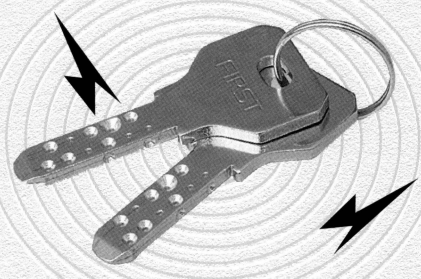
スーパー2VLOCKシリーズ

ツーブイロック

高防犯を追求した最高級グレード

特徴
- 3方向14本ピンシステムの採用で、7000万通り（理論値）の鍵違いを実現。
- 破壊防止用空転リング（FDR）採用。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F970
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7



★1本のキーで上記2種類のシリンダーを一括管理!

F980
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

低コストと防犯性を両立

人気のカインドロックシリーズに
「F830」が低価格で登場!!

特徴
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用空転リング（FDR）採用
- 自動販売機規格品。
- 標準の同一番号は1種類。
- 他はすべて登録番号。
- 2ウォード（R、Lウォード）ですので防犯性が一段と向上。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F830
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7

セガ社製品対応コインロックシリーズに
「F840」が低価格で登場!!

特徴
- 表面の突起部が少ない一体型設計。
- 標準同一番号は1種類。
- 他はすべて登録番号。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F840
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

八万ロックシリーズ

ローコストの決定版

特徴
- 円筒形鍵の採用により丈夫で長持ち。
- 7本ピンの採用により鍵違いが豊富。
- 専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを実施。

F750-MSDS
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7

★特別仕様
2ヶ所抜き

驚異の新機構（八万ロックエイト）

特徴
- 8本ピンの採用により鍵違いが更に豊富。
- ピンの太さを従来品の2mmから2.5mmに強化。
- 専用キーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを実施。
- ※新設計の口径寸法を採用していますので従来の八万ロックのキーで解錠できません。

F750-CB8
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7

驚きの新機構　変換式（オプション）
キーコードが変更できる2ウェイシステム
簡単且つスピーディーにキーコードが変更できます。
※2ウェイシステムは八万ロックエイト（右90°回転）のみ可

★特別仕様
変換式

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に Keyする〜® 新登場 KS-30 をお勧めします。

簡単速効

鍵の適切なお手入れに効果絶大!!

少量つけて抜き挿しするだけでシリンダーの動きがスムースに。鍵の寿命も長くなります。

こんな時は『Keyする〜』におまかせください
- シリンダーに鍵が挿さりにくい。
- シリンダーから鍵が抜けにくい。
- 鍵を挿してもシリンダーがなかなかまわらない。
- シリンダーの動きがしぶい。
- 鍵がすりへる。
- シリンダーの寿命が短い気がする。

家の玄関やお店の入口、自動車等にも使えます。

鍵のメンテナンスには弊社指定のシリンダー専用潤滑剤『Keyする〜』を是非ご使用下さい。

お気をつけ下さい！

潤滑油

鍵穴に油や異物を入れると埃、ゴミを吸いつけ長期的には不具合を誘発する原因になります。

定価980円

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。
URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail:info@firstlock.co.jp

営業品目:スーパー2Vロック・2Vロック・コインロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製品販売及び加工品、特注品・他

FIRST LOCK 株式会社 ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002　茨城県下妻市大字江1700-35　TEL 0296（43）7591（代）　FAX 0296（43）7598
東京営業所　〒182-0022　東京都調布市国領町6-11-6　TEL 0424（87）5221（代）　FAX 0424（87）0776

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 8 2004

CONTENTS:1

編集長　山下保美
編集スタッフ　焼田芳生　関根　淳　竹本　博　大島　武　大庭裕子　菅野隆治　村上敬一
編集協力　町野　満
アートディレクター　今井紀貴
デザインスタッフ　松本洋子　吉田和弘　E-タイポ　㈲K&M　㈾フルサイズイメージ　プログレッシブ テクノロジ㈱　永慶堂
DTPスタッフ　小河　功　川口智之
広告チーフ　生畑目賢二
広告スタッフ　佐々木豪　石山正芳　大淵真基　日比野亜未　齊藤禎治　吉野裕人
広告 / 購読　山本美保

086 [特 集]
店長を出せ!!
～クレーム対応マニュアル～

サービス業にクレームは付き物であり、店側がどんなにサービスのレベルを上げてもクレームを完全になくすことは難しい。人間が行うサービスゆえに少なからずミスは起きてしまうし、お客の価値観・考え方も千差万別なため、例え同じサービスを提供したとしても、その人の捉え方一つでその行為が感謝されることも、クレームに発展してしまうこともあり得るからだ。クレームという言葉からは、どうしても悪いイメージを抱いてしまいがちだが、対応さえ間違えなければクレームは自分たちを成長させるチャンスにもなる。本稿で紹介しているポイントを参考に、クレームに対する考え方を一度見直してみてはいかがだろうか。

096 [TOPICS special]
歴代ゲームシステムが織りなす新たな駆け引き
CAPCOM FIGHTING Jam

3年ぶりとなるカプコンの2D対戦格闘ゲーム「CAPCOM FIGHTING Jam」。同社の歴代5タイトルから人気キャラクターが登場する上、各キャラクターの操作方法もそれぞれ元になった作品のゲームシステムに準じられる。「ストリートファイターII」シリーズの「スーパーコンボ」対「ストリートファイターIII」シリーズの「スーパーアーツ」などという夢の戦いが、今ここに現実のものとなるのだ。

141 [DATA STATION]
アミューズメント業界各社 決算報告書

2003年度決算の詳細が上場企業各社より公表となった。ここではアミューズメント関連企業の中から19社をピックアップし、各社の決算状況をダイジェストでお伝えする。また、当業界の決算状況を把握しやすいよう、比較してもらう意味で、自動車や医薬など他の産業界の決算動向もあわせて掲載した。

新製品

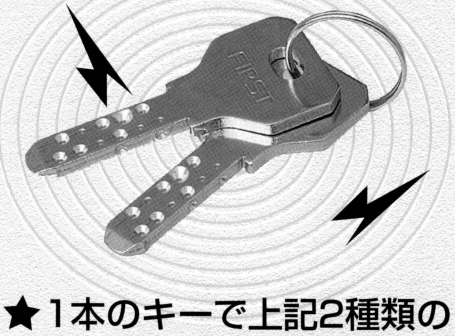
スーパー2V LOCKシリーズ

ツーブイロック

高防犯を追求した最高級グレード

特徴
- 3方向14本ピンシステムの採用で、7000万通り（理論値）の鍵違いを実現。
- 破壊防止用空転リング（FDR）採用。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F970
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7



★1本のキーで上記2種類のシリンダーを一括管理!

F980
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

低コストと防犯性を両立

人気のカインドロックシリーズに
「F830」が低価格で登場!!

特徴
- 表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
- 破壊防止用空転リング（FDR）採用
- 自動販売機規格品。
- 標準の同一番号は1種類。
- 他はすべて登録番号。
- 2ウォード（R、Lウォード）ですので防犯性が一段と向上。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F830
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7

セガ社製品対応コインロックシリーズに
「F840」が低価格で登場!!

特徴
- 表面の突起部が少ない一体型設計。
- 標準同一番号は1種類。
- 他はすべて登録番号。
- 主要パーツはすべて黄銅製。

F840
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

八万ロックシリーズ

ローコストの決定版

特徴
- 円筒形鍵の採用により丈夫で長持ち。
- 7本ピンの採用により鍵違いが豊富。
- 専用のキーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを実施。

F750-MSDS
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7

★特別仕様
2ヶ所抜き

驚異の新機構（八万ロックエイト）

特徴
- 8本ピンの採用により鍵違いが更に豊富。
- ピンの太さを従来品の2mmから2.5mmに強化。
- 専用キーコードを登録し、他社と重複しないカスタムサービスを実施。
- ※新設計の口径寸法を採用していますので従来の八万ロックのキーで解錠できません。

F750-CB8
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7

驚きの新機構　変換式（オプション）
キーコードが変更できる2ウェイシステム
簡単且つスピーディーにキーコードが変更できます。
※2ウェイシステムは八万ロックエイト（右90°回転）のみ可

★特別仕様
変換式

鍵をより良い状態で、永くご使用頂く為に

新登場 key する〜® KS-30

をお勧めします。

簡単速効

鍵の適切なお手入れに効果絶大!!

少量つけて抜き挿しするだけでシリンダーの動きがスムースに。鍵の寿命も長くなります。

こんな時は『Keyする〜』におまかせください
- シリンダーに鍵が挿さりにくい。
- シリンダーから鍵が抜けにくい。
- 鍵を挿してもシリンダーがなかなかまわらない。
- シリンダーの動きがしぶい。
- 鍵がすりへる。
- シリンダーの寿命が短い気がする。

家の玄関やお店の入口、自動車等にも使えます。

鍵のメンテナンスには弊社指定のシリンダー専用潤滑剤『Keyする〜』を是非ご使用下さい。

お気をつけ下さい！

潤滑油

鍵穴に油や異物を入れると埃、ゴミを吸いつけ長期的には不具合を誘発する原因になります。

定価980円

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。
URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail:info@firstlock.co.jp

営業品目:スーパー2Vロック・2Vロック・コインロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製品販売及び加工品、特注品・他

FIRST LOCK 株式会社 ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002　茨城県下妻市大字江1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598
東京営業所　〒182-0022　東京都調布市国領町6-11-6　TEL 0424(87)5221(代)　FAX 0424(87)0776

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル 8 2004

CONTENTS:2

COVER TITLE

CAPCOM FIGHTING Jam
㈱カプコン

カプコンの歴代5タイトルからキャラクターが参戦。しかも、各キャラクターはそれぞれの元となったタイトルのゲームシステムによって操作されるという、ゲームシステムVS.ゲームシステムがここに実現。

© CAPCOM CO.,LTD.

125 **AM業況指標** 2004年6月下旬〜7月下旬
夏期商戦突入 出だしは良好

239 **誌上名刺交歓会**

080 視　点 〜業界への提言と社会の出来事〜

082 3分間でわかる今月のフォーカス

TOPICS

100 笑いと人情の商店街テーマパーク「サミー戎プラザ」が道頓堀に誕生
サミー㈱

102 第42回アミューズメントマシンショーの小間位置が決定
JAMMA／JAPEA

104 ハローキティ生誕30周年
㈱サンリオ

106 「忍たま乱太郎」の遊戯施設が初登場「セガおもしろ遊戯御殿」がオープン
サミー㈱

108 オムロン エンタテインメントがプライズコラボレーションに参入
オムロン エンタテインメント㈱

110 ㈶朝日中小企業経営情報センターが「メロピカ」を表彰
㈱エイブルコーポレーション

注目商品ピックアップ

112 クエスト オブ ディー
㈱セガ

OPEN NEWS

114 クラブ セガ 高井田
㈱セガ／㈱セガ アミューズメント

コラムス

156 「『鉄拳5』のポテンシャルを活かしきれる連動を」猿渡 雅史
157 「偉大なるもの」梶 修明
158 「意外な共通点」清水 秀雄
159 「パチスロ機導入」山添 俊幸

167 ***New Machine Dictionary***
機動戦士Zガンダム エゥーゴvs.ティターンズDX
ザ・キング・オブ・ファイターズ ネオウェイブ／バーチャストライカー4
ゴースト・スカッド／セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアー
トリプルキャッチャー／ジャンボサイクロン

171 **中古機器・基板イエローページ**

234 **新製品 発売日・価格一覧表**

230 ***NEWS INSIDE***
第35回 あなたも裁判官になれる? 〜裁判員制度について〜

232 **キャラクター徹底研究**
第36回「旅かっぱちゃん」

218 **協会だより**
■AOUだより ■JAMMAだより ■NSAだより ■都道府県別協会だより

160 アミューズメント・サイトリスト

140 イベントスケジュール

162 ロケ便利帳 ハローページ

236 編集後記 / スタッフボイス / 次号予告

237 AD INDEX

208 **AM業界時事報**

■「セガ・プライベートショー2004 "サマー" 」開催
㈱セガ
■プログレッシブ機能を搭載した「スロシアムデュアル」他を展示
アルゼ㈱
■「ゲームパニック大和」内覧会を開催
㈱アトラス
■富士急ハイランド、振り子式スリルライドをオープン
富士急行グループ
■東京ジョイポリスに新アトラクション登場
㈱セガ
■ネットワーク技術基盤の構築を共同で推進
㈱セガ/サミー㈱/㈱ナムコ
■「ザ・サードプラネットBivi仙台店」オープン
㈱ザ・サードプラネット
■ファンタジーたなばた「星に願いを!ララちゃんが夢の実現 おてつだい!」を実施
㈱イオンファンタジー
■「鉄拳5」プライベートショーを開催
㈱ナムコ
■大ヒットホラー映画をテーマとしたウォークスルーアトラクションを展開
㈱山崎屋
■マツイ・ゲーミング・マシンが創立25周年を樹立
㈱マツイ・ゲーミング・マシン
■横濱カレーミュージアム「横浜カレーシティ・ムーブメント」を支援
㈱マタハリー
■「female」(仮題)製作発表会を開催
F−18 フィルムパートナーズ(製作委員会)
■移転
■人事異動
■株式交換・合併・社名変更他
■お詫び

視点 SHITEN

～業界への提言と社会の出来事～

自分の胸に聞く

「商売を成功させることなんて簡単なこと。要はみんなが欲しがる物を売ればいいのさ」。先日、そんな風に誰かがうそぶいているのをテレビで見かけた。「みんなが欲しがるものは何かって？　そんなの自分の胸に聞いてみれば分かるよ」。肝心なところはそんな風にごまかしていたようだが…。そこで今回は、一例として筆者が今欲しいものを題材に取り上げ、筆者自身が「自分の胸に聞いてみる」ことで何かビジネスチャンスに繋がるようなものが見つかるかどうか、探ってみようと思う。

【検証1―HDDレコーダー】

筆者の今欲しいものその1は、テレビ番組をハードディスクに録画する「ハードディスクレコーダー」だ。売れ筋商品だけあって各メーカーとも魅力的な商品を揃えており、「機種の違いなんてハードディスク容量の違い程度だろう」と考えていた私は、現在、機種選びに大いに苦労させられている。考えどころとしては、たとえば「電子番組表」。これはテレビ画面に「番組表」を表示できる機能で、録画予約もこの表の中から番組を選ぶだけで行える。画面構成や機能など、いかに見やすくて使いやすいものにするかに各社工夫が凝らされている。中にはインターネットに接続してパソコンから操作できるものもあり、このタイプなら外出先、たとえば会社のパソコンなどからも録画予約することができるという。この電子番組表以外にも、データを編集する際の機能の細やかさだとか、録画済番組の検索性能だとか、画質選択の幅だとか、数え上げればキリがない。

細部にはこだわらず「最も簡単操作なのはどれだ？」で選べばいいのだろうが、欲張りであるゆえ、つい「あの機能も欲しいし、この機能も欲しい」となってしまい、結果として選択基準をみずから複雑にしてしまう。そして比較すべき機能が多くなりすぎてしまい、当然の結果として頭の中で整理しきれなくなる。選び方指南などとして各機種の比較記事を載せた雑誌も多いが、ベストな一品を追い求めてしまう私にはどの記事も説明不足で物足りない。もっと満足のいく比較記事はないのか。

【検証2―家】

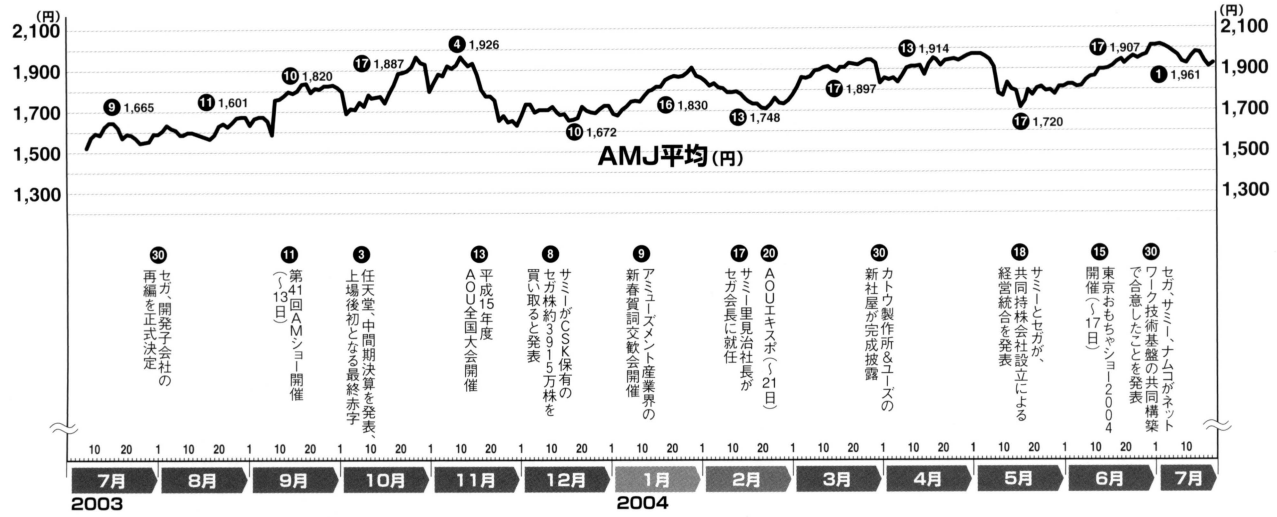
こちらの方はまだ買うと決めたわけではなく、「マンション選びのコツ」なんかを本などで調べてみた程度なのだが、これが実に面白い。その手の知識が殆どなかったこともあり「なるほどねー」の連続であった。たとえば音の問題。間取りのバリエーションが多いマンションなんか最近多くなっているが、ここで気をつけたいのが上下に隣接する住戸の間取り。へたくそなデベロッパーが設計すれば、寝室の隣に隣家の浴室やトイレがあったり、リビングルームの真下に寝室があったりして、住んで初めて隣家の水音や物音に悩まされることがあるとか。また、モデルルームにも注意が必要で、一番見栄えのする上級タイプの部屋をモデルルームに採用する場合があるが、標準タイプとは壁クロスや床フローリングなどの材質が違っていることも多く、標準タイプの購入者が入居したときに、そのあまりのイメージの違いに愕然となることもあるとか。

いま述べたのはほんのさわり程度で、注意したいポイントはこの他に山ほどある。とくに欠かせないのが、地盤の状態や鉄筋コンクリートの強度など耐久性に関する情報が記された「設計図書」のチェックだ。だが、根が面倒くさがり屋のため、実際に購入するとなった場合、見て回るすべての物件に対して設計図書を含め細かくチェックできるのかどうかは甚だ疑問である。何千万円もする買い物だから「よく考えて買うべきだった」などと後悔はしたくないが、でもやはり面倒なのだろうなぁ。代わりに細かくチェックしてくれる業者がいれば頼むかもしれないが…。

【結果】

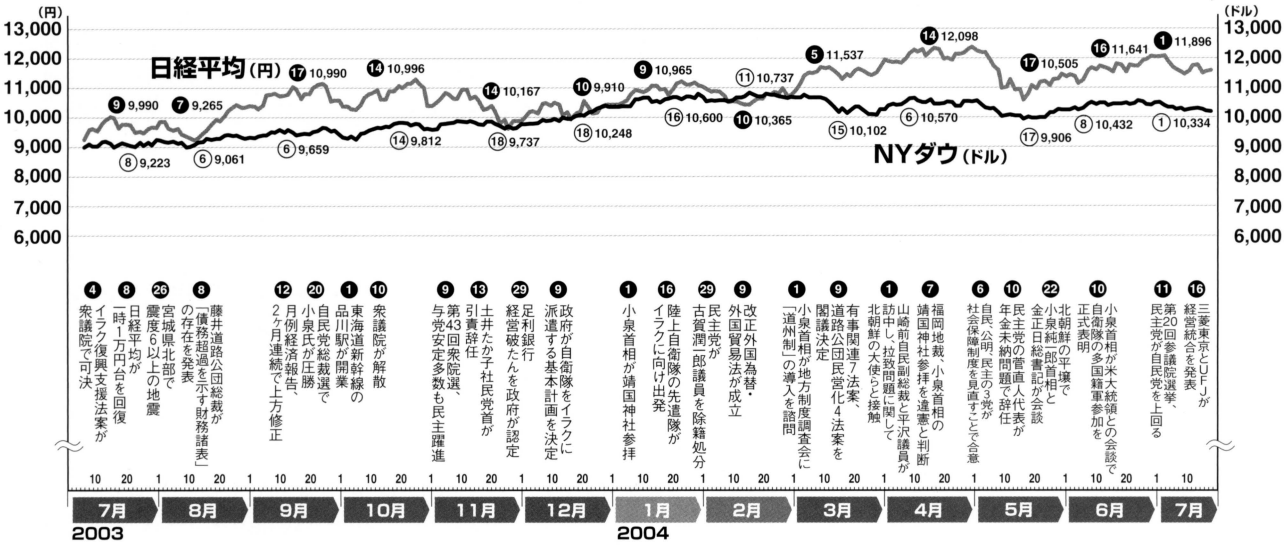
少々こじつけっぽくなってしまったが、HDDレコーダーの場合も家の場合も、そのキーワードは「痒いところに手の届くサービス」であり「面倒くささの解消」である。今回の例でいうと、ビジネスチャンスがあるとすればその辺りになるのだろう。もちろん、この場合の具体的な商品像も、自分自身のことだから明確に見えている。

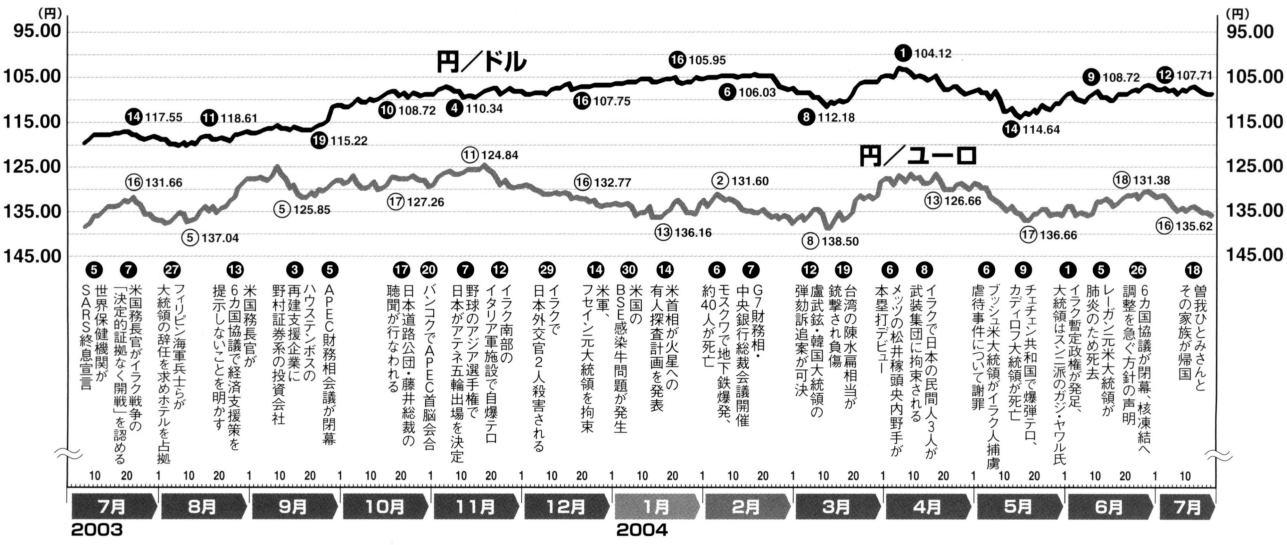
まあ、冒頭の人物が言いたかったのも、恐らくは、何ごとも自分自身に置き換えて考えることによって、より深く掘り下げて考えることができる、ということなのだろう。



AMJ平均株価について

①AMJ平均株価とは、アミューズメント関連企業中、株式が上場、店頭公開されている46（2003年5月13日以降）銘柄の単純平均株価（円）を示す。
②前記アミューズメント関連企業とは、【A】アーケード機器開発・販売【B】同施設運営【C】同部品供給【D】家庭用ハード・ソフト開発・販売【E】遊園地・テーマパーク運営【F】玩具開発・販売――に関わる企業をいう。
③前記46（2003年5月13日以降）銘柄中、複数市場に上場・公開されている銘柄は、次の順位で先行市場の株価を優先させた。（東証1部、同2部、大証1部、同2部、同新市場部、店頭公開《ジャスダック、マザーズ、ヘラクレス》、その他）
④前記の結果、46（2003年5月13日以降）銘柄の内訳は7月18日現在、東1部25、同2部2、大1部1、同2部3、ジャスダック14、ヘラクレス1となっている。





※①❶などの数字は、それぞれ各月の日付を示します。

3min 3分でわかる 今月のロケーション

夏期商戦突入と同時に各地でロケの新規オープンやリニューアルオープンが相次ぎ、夏休み向けのイベントなども多数開催される。景気の上向きと同時に消費動向も活性化している状況だけに、例年より「熱い夏」になりそうだ。

0分00秒 START!

「ムシキングスタンプラリー」を実施

「東京ジョイポリス」では、お台場回遊型イベントとして「ムシキングスタンプラリー」を開催。「甲虫王者ムシキング」をテーマとして、東京・お台場周辺に設置したムシのスタンプを集めるというもの。「東京ジョイポリス」夏休み限定空間「ムシキングワールド」を始めとして、ゆりかもめ「新橋」駅、同「お台場海浜公園」駅、「船の科学館本館」など5ヶ所にスタンプを設置。ラリーシートにスタンプを押して集めるとゴール地点の「東京ジョイポリス」でオリジナルカードフォルダがプレゼントされる。実施期間は7月16日～8月31日と9月1～20日の2回。

0分35秒経過

「セガ ワールド 桑名」オープン

セガ アミューズメントでは7月16日、三重県桑名市の商業施設「サンシパーク」内に「セガ ワールド 桑名」をオープンした。店内は二つのゾーンからなり、メダルゲーム機を中心とするゾーン、プライズ専門コーナー「セガのぬいぐるみ屋さん」を中心とするファミリー向けゾーンに区分される。また、飲食店の「ピザバイキング」を併設している。

1分00秒経過

「プラボ京都南店」リニューアルオープン

「ワンダーシティ京都南」内のAMゾーン「プラボ京都南店」が7月中旬にリニューアルオープンした。同店は99年12月にオープンして以来、ヤングアダルト層をメインターゲットに運営してきた。今回のリニューアルはこれまで以上に快適に、遊びに夢中になれる場を提供するために実施。リニューアルに際して、オリジナルTシャツの展示及びプレゼント、ジャズライブなどのイベントも開催した。

1分30秒経過

「ゲームパニック大和」内覧会を開催

アトラスでは、「ゲームパニック大和」のオープンに先立ち、7月14日に内覧会を開催。業界関係者のほか、地域住民も多数招待して好評を博した。

（詳細は209頁）

1分45秒経過

「ザ・サードプラネットBivi仙台店」オープン

ザ・サードプラネットでは7月14日、宮城県仙台市に「ザ・サードプラネットBivi仙台店」をオープンした。（詳細は211頁）

2分00秒経過

「クラブ セガ 北谷」リニューアルオープン

沖縄県中頭郡北谷町にある「クラブ セガ 北谷」は7月3日にリニューアルオープンした。同店は、98年7月に沖縄初の大型複合施設「美浜アメリカンビレッジ」内にオープンし、地域住民だけでなく観光客にも楽しめる施設。今回のリニューアルにあたり、ハイビスカスとソニックを施した南国らしいリゾート感溢れる外装に、内装は随所にソニックを配しながらも全体的に照度を落とした大人向けの空間としている。

2分30秒経過

「アドアーズ相模大野店」オープン

アドアーズでは7月2日、神奈川県相模市に65店舗目の直営店となる「アドアーズ相模大野店」をオープンした。同店は、小田急線相模大野駅の駅前正面に位置する大型店舗で3フロアで構成。1階はプライズゲーム機とプリントシール機のフロア、2階、3階はメダルゲーム専門フロアとなる。メダルゲームフロアは居心地や快適性を重視した内装の大人向けフロアとして運営する。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のIT・携帯

ポータブルミュージックプレーヤー「iPod mini」が米国外での国々で発売された。音質はもちろん、使いやすさからデザインにまでこだわった仕上がりとなっている。このような「スタイリッシュ」な点も、同製品が人気を集めている理由の一つだろう。

0分00秒 START!

「着うた」、累計ダウンロード数1億曲を突破

KDDI、沖縄セルラーが提供するau携帯電話におけるEZ「着うた」サービスの累計ダウンロード数が2004年7月5日に1億曲を突破した。EZ「着うた」は、アーティストの歌声をそのまま携帯電話の着信音として利用できるサービス。auでは、高速データ通信が可能な第3世代携帯電話のインフラを利用し、他社に先駆け2002年12月より提供開始している。

0分25秒経過

アップル「iPod mini」を発売

アップルは、CDに迫る音質の楽曲を最大1,000曲保存できる世界最小のポータブルミュージックプレーヤー「iPod mini」を、日本を始めとした米国外の国々で7月24日に発売した。

0分40秒経過

ISAO、決算手段「DoCommerce」に対応

ISAOは、同社の新たな課金決済サービスとして、NTTドコモおよび、NTTドコモグループ8社が運用・管理する、決済手段「DoCommerce（ドゥコマース）[コンビエン]」に7月8日より対応した。iモード携帯電話とQRコード（二次元コード）を利用し、コンビニエンスストアで入金することで、すぐにオンラインゲームが利用できる。

1分00秒経過

NTTドコモ 法人企業向け携帯を開発

NTTドコモおよびNTTドコモグループ8社は、法人企業向け、FOMA／無線LANデュアル端末「N900iL」を開発した。社外ではFOMA、社内では無線LANとして利用することができる。発売は今秋の予定。

1分20秒経過

携帯電話を使った音楽認識サービス

MTVジャパンは、携帯電話を利用して、流れている音楽の曲名やアーティスト名の情報をその場で確認できる新サービス「MTV Music Finder powered by SHAZAM」を7月14日より「ボーダフォンライブ！」のオフィシャルコンテンツとして、日本で最初に開始した。専用のアクセス番号にダイヤルし、携帯電話の送話口をスピーカーに向けて約22秒間聞かせると、システムが認識した曲名とアーティスト名をサイト上で確認できる。

1分50秒経過

iモード 海外で300万契約を突破

NTTドコモは、海外におけるiモード提供オペレーター各社のiモード契約者数の合計が6月末の時点で、300万契約を突破したと発表した。

2分00秒経過

セガ・サミー・ナムコ「オールネット」の構築を共同で推進

セガ、サミー、ナムコの3社は、アミューズメント事業におけるネットワークサービスの提供と共通の規格を採用したネットワーク技術基盤「Amusement Linkage Live Network 略称：ALL.Net（オールネット）」の構築を共同で推進することに基本合意した。（詳細はP211）

2分20秒経過

食さず、目と音で味わう「着ラーメン」

サミーネットワークスとバンダイネットワークスは共同で、着信待受けムービーコンテンツ、着ラーメン「中村屋」を開始した。現在、携帯電話のコンテンツとして既にあるラーメンサイトには、麺に絡まる汁のようすなど、実際に食欲や購買意欲を刺激するような情報はない。着ラーメン「中村屋」では、そうしたラーメンの「旨さ」を伝える動画や、店主の湯切技である「天空落とし」の動画など、ラーメンの「雰囲気」を伝える、エンタテインメント性の高いコンテンツを提供する。尚、同コンテンツは、着信メロディサイト「プラチナメロディ」内にて配信する。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のコンシューマー

相変わらず名作ゲームが好調を続けるコンシューマー業界に、今度はディスクシステムとメガドライブが登場。なかでも、テレビに繋ぐだけで6種類のゲームが遊べる「メガドライブ プレイTV」は、往年のセガファンにはたまらない商品ではないだろうか。

0分00秒 START!

「プレステ2」の次世代機 来春のE3で初披露

SCEは、7月12日に開催された「PlayStation Meeting 2004」で「来年のE3で、PS2の次世代機をプレイ可能な状態の実機で公開する」と発表した。同機にはソニーや東芝が共同で開発する高性能半導体「セル」が搭載される予定で、ネットワーク機能も大幅に強化されると予想される。また、年末発売予定の新型携帯ゲーム機「PSP」の参入ソフトメーカーが59社に増加したほか、無線LANにより最大16台まで通信可能などが新たに明らかになった。

0分30秒経過

ディスクシステムの名作が 「ファミコンミニ」で復活

任天堂は、今年2月の発売から好調を続ける「ファミコンミニ」シリーズの第3弾として、ファンの要望が高かった同社のディスクシステムの名作ソフト全10タイトルを「ディスクシステムセレクション」シリーズで発売する。今回は「スーパーマリオブラザーズ2」「メトロイド」のアクションゲーム以外にも、「ファミコン探偵倶楽部」「新・鬼ヶ島」などのテキストアドベンチャーが初登場となる。発売日は8月10日で各2000円。

1分00秒経過

メガドライブの名作が テレビに繋ぐだけで遊べる

セガトイズは、テレビに繋ぐだけで「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」や「ゴールデンアックス」など6種類のメガドライブ用ソフトが遊べる「メガドライブ プレイTV」を9月9日に発売する。価格は4179円（別途単三アルカリ電池4本使用）。今後、海外での販売も予定されている。

1分20秒経過

昨年度のヒット作が集結 PlayStation Awards 2004

SCEは、昨年度に発売されたヒット作を表彰するイベント「PlayStation Awards 2004」を開催した。100万本以上を売り上げたプラチナプライズとして「ドラゴンクエストV」を始め4タイトルが受賞、50万本以上を発売したゴールドプライスに「ダービースタリオン04」など11タイトルが受賞した。

1分40秒経過

Xbox Liveが 100万人を突破

マイクロソフトは、家庭用ゲーム機Xboxのオンラインゲームサービス「Xbox Live」の会員数が100万人を突破したことを発表した。「Xbox Live」は2002年のサービス開始以来、24カ国で展開中。国内における会員数は公表されていないが、最も会員数の多い都市は東京だと明らかにしている。

2分00秒経過

「ガシャポン」で GBA向けアニメを発売

am3とハピネットは、ゲームボーイアドバンスで動画やアニメを閲覧できる「アドバンスムービー」専用のソフトを自動販売機で書き換える「アドバンスガシャポン」を8月から稼働開始する。第1弾としてテレビアニメ「ポケットモンスター」を発売。今後はコミックや英会話教材なども提供していく。

2分20秒経過

東京ゲームショウ2004 開催概要を発表

社団法人コンピュータエンターテインメント協会は、9月24～26日まで幕張メッセで開催される「東京ゲームショウ2004」が114社・1458小間と前回を上回る規模となることを発表した。同イベントは今年で14回目を迎える。

2分40秒経過

「PSX」の米国販売が 2005年に延期

ソニーは、「PSX」の米国での販売を当初予定していた年内から、2005年に延期することを明らかにした。同社は米国向け製品の機能や商品戦略の策定に時間がかかっていることから、市場の動向を見ながら慎重に進めていく意向である。

3分00秒

3min 3分でわかる 今月のキャラクター・トレンド

誕生から25年経過した今なお高い人気を誇る「機動戦士ガンダム」。大阪には日本最大級の専門店がオープンし、今秋からはシリーズ最新作のアニメ放映が開始されるなど、その人気は衰えるどころかますます隆盛の兆しを見せている。

0分00秒 START!

中国産キャラクター「点心パンダ」を展開

バンダイは、中国で企画したオリジナルキャラクター「点心熊猫（日本名・点心パンダ）」のぬいぐるみなどの商品を7月17日より日中同時に発売した。今後は中国でアニメ化も進める方針で、中国市場への本格的な進出を狙っている。

0分20秒経過

70年代の人気玩具を復刻販売

セガトイズは7月7日、70年代に米国や欧州で人気を博したぬいぐるみ玩具「ドリームペッツ」の復刻版を発売した。トラやライオンなど全24種で価格は1500円。また、ぬいぐるみを収納できるトランクも同時発売した。

0分40秒経過

ガンダム専門店がリニューアルオープン

上新電機は7月10日、人気アニメ「機動戦士ガンダム」の商品を取り扱う専門店「ガンダムズ」（大阪市浪速区日本橋）をリニューアルオープンした。売り場スペースの増床、商品の充実を目的に店舗を移転し、ガンダム専門店としては日本最大級となるフロア面積330㎡。店内にはあらゆるガンダム関連商品が取り揃えられている。

1分00秒経過

あの人気ゲームを商品化

バンダイは、フジテレビ系人気番組「ネプリーグ」の人気ゲーム「たけのこニョッキ」を商品化した「たけのこニョッキゲーム」を9月より販売する。

1分15秒経過

おまけ付き入浴剤を販売

タカラは、「リカちゃん」「チョロQ」を初めとした60～80年代の同社の代表的なヒット玩具をおまけにした入浴剤「ちっちゃなおもちゃ屋さん」を9月下旬より販売する。おまけは全12種類で、何が入っているか開けてみるまでわからないようになっている。1個350円。

1分35秒経過

ガンダム最新作が今秋より放映開始

バンダイおよびバンダイグループでは、「機動戦士ガンダム」シリーズの最新作「機動戦士ガンダムSEED DESTINY」の放映を10月より開始する。同社ではアニメ放映の開始に合わせ、プラモデル、ゲームソフト等の関連商品を販売する予定。

1分55秒経過

ドラえもん映画来春はお休み

東宝と映画「ドラえもん」製作委員会は、1980年以降、毎年春に上映していた人気アニメ映画「ドラえもん」シリーズの新作公開を来年は見送ると発表した。同社ではその理由として、ドラえもんが今年で25周年を迎えたのを機に、制作スタッフの刷新するとともに、今まで以上に時間をかけて作品を作り込むためと話している。なお、新作映画の上映時期は2006年3月を予定している。

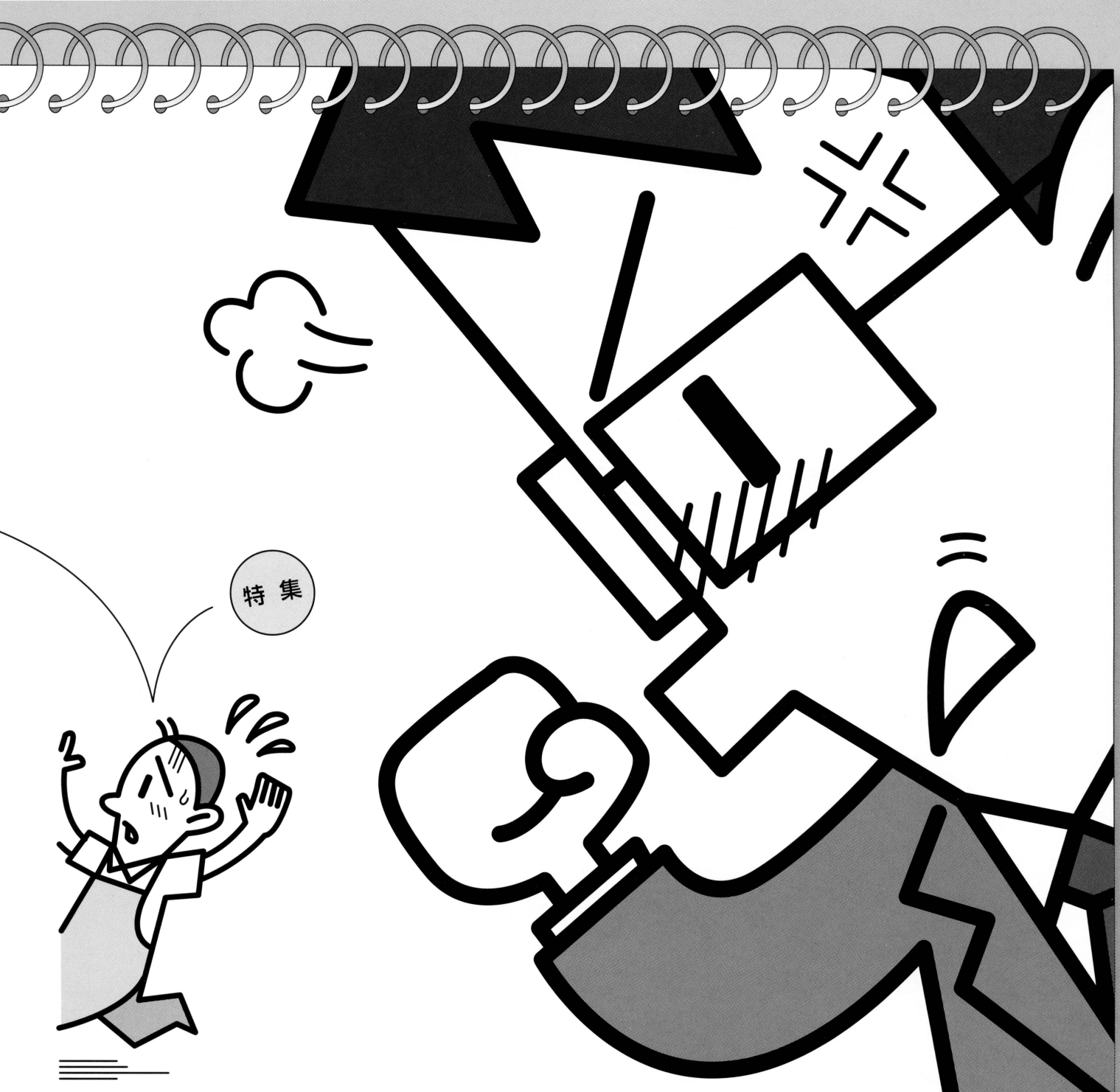
2分30秒経過

「ハローキティ」のロボットが誕生

ビジネスデザイン研究所、NECシステムテクノロジー、フタバ産業は共同で、今年で生誕30周年を迎えるサンリオのキャラクター「ハローキティ」の形をしたロボット「ハローキティロボ」を開発した。2万種類以上の会話パターンを持つ最先端のコミュニケーションロボットで、「ハローキティ」の誕生日にあたる11月1日の販売を目指している。価格は40万円台となる予定。

3分00秒

特集



店長を出せ!!

～クレーム対応マニュアル～

サービス業にクレームはつき物であり、店側がどんなにサービスのレベルを上げてもクレームを完全になくすことは難しい。人間が行うサービスゆえに少なからずミスは起きてしまうし、お客さんの価値観・考え方も千差万別なため、例え同じサービスを提供したとしても、その人の捉え方一つでその行為が感謝されることも、クレームに発展してしまうこともあり得るからだ。クレームという言葉からは、どうしても悪いイメージを抱いてしまいがちだが、対応さえ間違えなければクレームは自分たちを成長させるチャンスにもなる。本稿で紹介しているポイントを参考に、クレームに対する考え方を一度見直してみてはいかがだろうか。

あなたのクレーム対応スキルはどのくらい？
スキルチェックリスト

まずは現時点でのあなたのクレーム対応スキルがどのレベルにあるかチェックしてみよう。自分のスキルを認識した上で、本稿を参考に、あなたに足りないクレーム対応スキルを身につけていこう

問1. クレームは初期対応が一番大切だと思う （ Yes / No ）

問2. 例えお客さんのミスが発覚しても、寛容な態度をとることができる （ Yes / No ）

問3. お客さんが感情的になっていても平静さを失わないでいられる （ Yes / No ）

問4. 人に話を合わせるのが得意だ （ Yes / No ）

問5. クレーム対応は大事な仕事の一つだと捉えている （ Yes / No ）

問6. 仕事に必要な知識が身に付いている （ Yes / No ）

問7. 敬語をきちんと使いこなせる （ Yes / No ）

問8. お客さんの話を充分に聞くようにしている （ Yes / No ）

問9. お客さんの性格に合わせ、対応方法を変えるようにしている （ Yes / No ）

問10. イライラが顔に表れないようにしている （ Yes / No ）

問11. 自分の担当外のクレームを受けた時でも、責任逃れはしない （ Yes / No ）

問12. クレームから逃げることより、解決策を考えるようにしている （ Yes / No ）

問13. クレームの再発防止案を検討・提案している （ Yes / No ）

問14. クレームの発生原因を追及している （ Yes / No ）

問15. クレームは自分たちを成長させるチャンスだと考えている （ Yes / No ）

Yesが12個以上

高いクレーム対応スキルが備わっている

お客さんのいかなるクレームにも対応でき、なおかつ満足してもらえるスキルが備わっている。あとは自分のスキルをさらに高め、お客さんに感謝されるように努力しよう

Yesが6〜11個

最低限のクレーム対応スキルが備わっている

少なくともあなたの対応が原因で新たなクレームを受けることはないだろう。しかし、お客さんに満足してもらうだけのスキルが備わっているとは言い難い

Yesが5個以下

クレーム対応スキルに欠けている

クレームをトラブルに発展させてしまう可能性大。自分優先の考え方を捨て、お客さんの立場に立った対応ができるように心がけよう

まずはクレームの基本を理解しよう

クレームとは一体何なのか

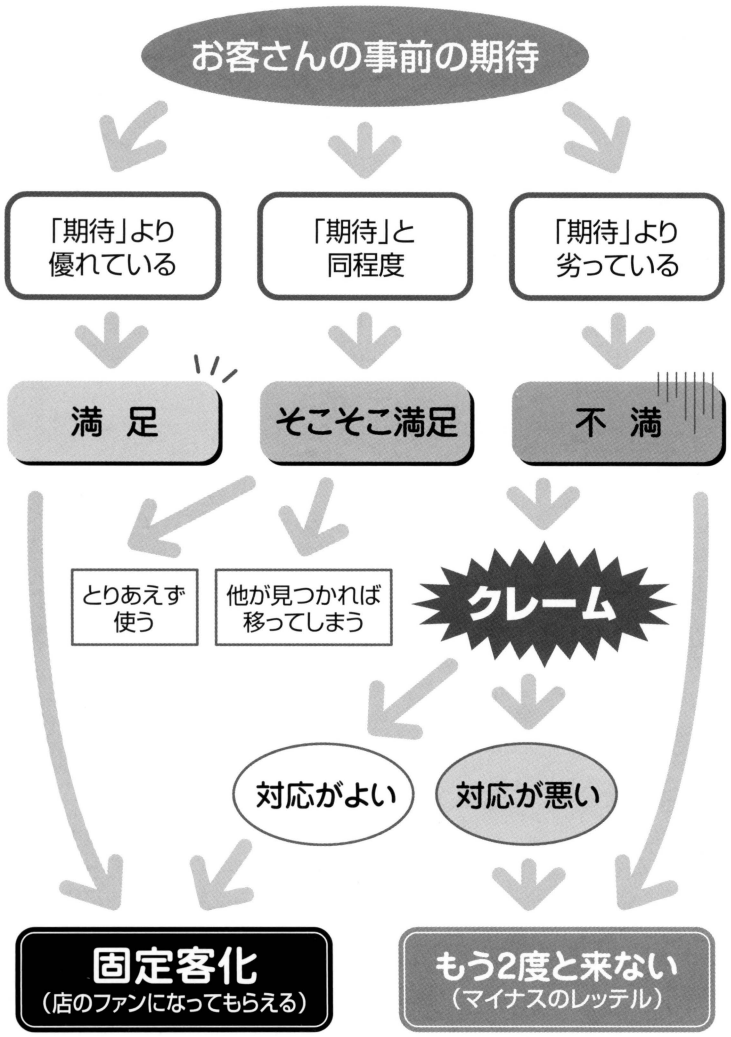
「クレームはイヤなものだ」おそらく誰もがそう考えていることだろう。本稿では、クレームに対するこうした概念を振り払うところから始めていくこととする。なぜならば、クレームは決してイヤなものではないからだ。

なぜクレームが発生するのだろう

クレームという言葉を聞くと、みなさんはどのようなイメージを想像されるであろう。おそらく多くの方は、「お客さんに怒られる」「口うるさく問いつめられる」といった悪いイメージを抱かれるのではないだろうか。いくら仕事とはいえ、他人から文句を言われたり、不条理な言いがかりを付けられるのは耐え難いもの。しかも、良かれと思った行動が、逆にお客さんを怒らせる結果になってしまうこともあるため、スタッフの心の中には何ともやりきれない気持ちがおこるだろう。できることならお客さんからクレームを受けることなく、日々の業務に勤しみたいと考えるのが自然である。

だが、少し視点を変えて考えてみてほしい。そもそもクレームはなぜ起きてしまうのだろうか。例えばあなたが飲食店へ足を運んだとしよう。そこで選んだ店が、価格の安さが売りの店であれば、スタッフの態度に多少の難があったり、料理の皿が少し欠けていたとしても、「この店なら仕方ない」と自分の中で妙に納得してしまう部分が多く、不満を募らせる方はあまりいないはず。しかし、それと同じ状況を高級料理店でされたらどうだろう。先ほどのケースと同じように仕方ないと割り切ることができる人は少ないのではないだろうか。

同様の対応をされたはずなのに、なぜこのような違いが生じてしまうのだろうか。それはそれぞれの店に対して抱いていた期待感と、実際に受けたサービスにギャップがあり、期待を裏切られたと感じるからだ。こうしたお客さんの不満が形となってあらわれたものが、クレームなのである。



●クレーム応対の良し悪しが大きな差を生む

クレームはお客さんが期待している証拠

いくら店側のサービス内容に対して不満を感じていようと、実際にクレームをつけるという人は少ないはず。いくら客という優位な立場であろうとも、いざクレームをつけるとなればそれなりの勇気も必要となるわけだし、店側からお詫びの言葉を並べられるよりも、そんな店ならば二度と行かなければよいと割り切ってしまう方が楽だからである。

それならば、クレームをつけてくるお客さんは、なぜわざわざ自分の想いを伝えにくるのだろう。それはそのお客さんが、店やスタッフ、サービスに対して高い関心を持っているからに他ならない。もちろんこれはお客さん一人一人の性格によるところが大きいため、全ての人がそうだと言い切ることはできないが、その店が好きで、いつまでも通い続けたいからこそ、様々な要望を伝えてくれるのではないだろうか。スタッフからしてみれば、クレームなんて無いに越したことはないと思われるだろうが、そう考えると、クレームが全く起きない店はお客さんから期待されていないということになるのだから、そんな店で働くほうがよほどイヤではないか。当然クレームを受けて気分の良いスタッフはいないだろうが、相手も好意をもってクレームをよせているのだと考えれば、少しは気も楽になるはず。クレームは、お客さんが自分たちに期待して

くれている証拠だと、前向きに受け止めてほしい。

怖いのはクレームをトラブルに発展させてしまうこと

とはいえ、クレームに対し悪いイメージを抱かない人はまずいないだろう。なぜクレームに対し、こうした逃げの意識が働いてしまうのだろう。それは、お客さんのクレームに関わることにより、何かトラブルを発生させてしまうことや、そのトラブルに自分が巻き込まれることを心のどこかで恐れているからだと思われる。確かにクレームがトラブルにまで発展してしまう可能性は高いのだが、そうなってしまうのは、担当者のまずい対応によるところが多いという。仮に

「ゲーム機にお金を入れたのに、ゲームができないんだけど」

忙しい時間帯、いかにも怪しく見えるお客さんからこう言われたら、あなたはどんな対応をするだろう。相手を見た目だけで判断し、お客さんを疑うような発言をしてしまったり、問題の原因を追及しようともせず、適当にあしらうような対応をとってしまうことはないだろうか。普通に考えれば、このような対応がまずいことは誰にでも理解していただけると思うが、得てして忙しい時というのは、「残っている仕事を早く終わらせたい」と、自分優先の考え方をしてしまうもの。しかし、それでは、お客さんの感情を逆なでしてしまうこととなり、相手を余計に怒らせることになりかねない。こうしたお客さんの気持ちを全く無視した対応が、クレームをトラブルにまで発展させてしまう要因なのだ。

消費者からよせられるクレームの相談窓口である消費者センターの統計によると、クレームを申し出たことで不快と感じた要因の多くは担当者の対応の悪さ、返答の遅れ、無回答によるものだという。何度も言うように、クレームはお客さんからの要望であるため、クレーム自体を恐れる必要はない。大切なのは、クレームを申し出たお客さんの気持ちを考えた対応を心がけ、クレームをトラブルにまで発展させないようにすることである。

クレーム対応の注意点

一つ注意しておかなければならないのが、全てのクレームに対し同じ対応を取っていようと、必ずしもクレームの解決には繋がらないということだ。クレームの発生原因はさまざまであり、企業・店舗側がどんなに努力をしていようとも、お客さんからのクレームを完全になくすことは非常に難しい。なぜなら、人それぞれが異なる顔、性格を持つように、お客さん一人一人がサービスに対する感じ方や考え方、価値観が異なるため、全てのお客さんに満足してもらえるサービスを提供するのはとうてい不可能だからである。

当然クレームをつけてきたお客さんの中でもその価値観はバラバラであり、クレームに対する要求も異なってくる。素直に謝ってもらえたということで納得してもらえる方もいれば、損害賠償という名目で、多大な金品を要求してくる方もいるだろう。極端な話、同じ内容のクレームをつけてきたお客さん二組に対し、全く同じ対応を取ったとしても、一方のお客さんには納得してもらえたのに、もう一方のお客さんからは怒りをかってしまったーーという可能性も充分にあり得るのだ。

前回はうまく収まったから今回も大丈夫だろうという安易な考え方では、クレームを解決するどころかトラブルを招く元である。クレームの対応にあたっては、「今回のクレームはどんな内容か」ということと同じくらい「クレームをつけてきた人はどんな人か」「この人は何を求めているのか」を見極め、そのつど対応方法を変えることが重要と言えるだろう。

さて、クレームについての基本概念についてはご理解いただけたであろうか。次ページからは、クレーム対応の基本的な流れを紹介していくことにしよう。これを参考に、あなたのクレーム対応法に間違いはなかったか、もう一度見つめ直してみてはいかがだろうか。

クレームが発生する5大要因

①システム上の問題
②商品の欠陥
③スタッフの応対、態度、マナーの悪さ
④要望に応えられなかった
⑤お客さんの勘違い

同じクレームでもこれだけ違う

クレームの種類とお客さんのタイプ

金品要求タイプ
自分が受けた不快感、商品の使い勝手の悪さの損害賠償として金品を要求してくるタイプ。この形態のクレームが最も多い

謝罪要求タイプ
担当者から謝罪を要求してくるタイプ。お客さん自身の不注意などは絶対に認めない攻撃的な性格の人が多い

真相追求タイプ
起きた問題の大小に関わらず、徹底的な原因究明を求めてくるタイプ。学校の先生や医師など、理知的な人に多くみられる

優遇要求タイプ
自分を特別扱いしてもらいたいタイプ。自分は偉いと思いこんでいるため、対応者もそれ相応の立場の人間でないと認めない。

神経質タイプ
「BGMがうるさいせいで負けた」など、まさに神経質な方に多いタイプ。こちらの対応次第で、トラブルに発展してしまう可能性が高い

自己中心的タイプ
何でも自分を基準に考え、自分が納得しない商品、サービスはダメだと信じ込んでいるタイプ。相手の言い分・考え方を認めようとはしない

意見押しつけタイプ
自分の考え・意見を押しつけ、相手の賛同を求めてくるタイプ。下手に反論してしまうと、相手を逆上させてしまうことが多いため、最新の注意が必要

愉快犯タイプ
クレームをつけて謝られることに優越感や快感を覚えるというやっかいなタイプ。ひどいようなら、警察に相談するのも手だ

こうすればクレーム対応もスムーズに

クレーム対応を実践する上での基本的な考え方

クレームを円満に解決し、自分たちを成長させるために

クレームの対応は、お客さんの要望に応え満足してもらうことでプラスのイメージを与えるチャンスであると同時に、お客さんを怒らせることで、マイナスのイメージを与えてしまうピンチでもある。つまりそれだけ慎重な対応が求められることとなるのだ。では具体的にどのような流れでクレームに対応すればお客さんに満足していただき、プラスのイメージを与えることができるのか。弊誌ではそのポイントを5段階のステップに沿って紹介していこうと思う。もちろんこのステップ通りの対応をすれば全てのクレームが丸くおさまるというわけにはいかないだろうが、基本的な心構えとして踏襲し、それぞれの現場にふさわしい形にアレンジして使っていただければ、きっと皆様方のお役に立つものと信じている。

クレームを円満に解決するために
五つのステップで、クレームを自分たちの成長へと導く

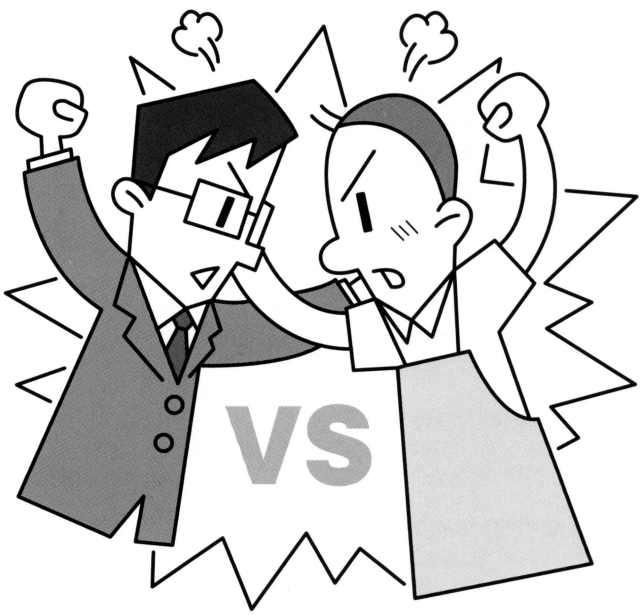
1. **お客さんとの信頼関係を回復する**
   → まずは丁寧にお詫びし、お客さんと話ができる状態にする
2. **お客さんの話を聞いて状況を把握する**
   → お客さんの話から状況を把握し、お客さんの要望が何なのかを分析する
3. **問題点を解決する**
   → クレームを解決するための対応策を講じ、迅速に行動に移す
4. **クレームを伝えてくれたお客さんに感謝する**
   → クレームを申し出たお客さんに感謝し、アフターフォローを心がける
5. **クレームを自分の成長につなげる**
   → クレームで得た情報を今後の営業に活かせるように努力する

STEP1
お客さんとの信頼関係を回復する

まずはお客さんの信頼を取り戻すこと

クレームをつけてくるお客さんは、少なからずその店に期待を裏切られたと感じているため、店に対する信頼は非常に低くなっている。この信頼を回復しないことには、どんなに誠意を尽くしてお客さんに接しようともまともに話を聞いてはもらえないため、クレームを円満に解決することは難しい。その場の対応で何とか納得してもらえたとしても、信頼を回復できないままであれば、そのお客さんが来店することは二度とないだろう。まずはお客さんからの信頼を取り戻すことが急務である。

ではどうすればお客さんとの信頼関係を再構築することができるのだろう。それには、お客さんの気持ちを読みとり、お客さんの立場に立った対応を行うことが大切だ。いくら冷静かつ迅速な対応をとろうとも、マニュアルにあてはめただけの事務的な対応だったとしたら、お客さんに満足してもらうのは難しい。また、クレームをつけられたら、まずは丁寧にお詫びするというのが自然な流れだが、お客さんの話をきちんと聞いていないうちからやたらと謝罪の言葉を並べてしまうのは決して正しい対応とはいえない。どうしてもお客さんの話に納得できない場合には、それを顔に出すのではなく相づちをうつなどして、話を聞いているとい



うことをアピールしよう。お客さんと同じ気持ちを共有することで、はじめてこちらの誠意がお客さんに伝わるのだ。

クレームは、お客さんと対応者のマイナスの感情同士がぶつかり合い、その結果、話がこじれてしまうというケースが多いため、初期対応で「この人は話を聞いてくれそうだ」とお客さんの感情をプラスにもっていかないことには、クレームの円満解決はありえないのだ。

クレームを申し出たお客さんの満足要因と不満要因

満足要因

第1位　丁寧に謝罪してくれた
第2位　自分の要求が早急に実行された
第3位　誠意が伝わってきた
第4位　自分の気持ちに理解を示してくれた
第5位　話を真剣に聞いてくれた

不満要因

第1位　自分の要求が実行されなかった。または実行までに時間がかかりすぎた
第2位　謝罪の言葉がなく、逆に自分の勘違いを指摘された
第3位　言い訳や弁解が多く、納得できる説明がなかった
第4位　たらい回しにされた
第5位　事務的な対応をされた

※上記の結果は、編集部独自の調査によるものです。

STEP 2
お客さんの話を聞いて状況を把握する

クレームの発生した状況を明確化する

次に大切になるのが、お客さんの話をよく聞いて、クレームの発生原因はどこにあったのかを明確にすること。「いつ」「どこで」「何を」「どのようにしたら」「クレームにつながった」というポイントを押さえなければ、的確な対応をとることができないからだ。ただし、警察の取り調べのような事務的・高圧的な質問の仕方になってしまっては、お客さんの神経を逆なでることになるので、避けるべき。そうならないためにも、質問の合間には、クッション的な言葉を効果的に織り交ぜながら話をすすめるようにしよう。お客さんから話を聞いて、状況を把握することができれば、その後の対応もスムーズに進めることができるはずだ。

ただし、知りたい情報を聞き出せたからと言って、すぐに話を打ち切ってしまうのも、クレームの対応としては間違いである。なぜなら、お客さんの言いたいことを最後まで聞いてあげることが、お客さんのイライラをやわらげる一つの手段となるからだ。お客さんが自分の状況を必死で訴えている最中に会話をさえぎってしまっては、例えクレームは解決されたとしても、お客さんの不満が解消されないままに終わってしまう。お客さんの不平不満を少しでも浄化させることも、クレーム対応者の大切な役割なのだ。

お客さんの話は必ず復唱する

お客さんの話がきちんと把握できていなかったり、間違った解釈をした上で話を進めてしまうと、問題を解決するどころか余計にお客さんを怒らせてしまう恐れもあるため、会話の合間に話の要点を「復唱」し、事実関係を確認しながら話を進めることを徹底したい。復唱することで、会話の流れ全体に誤解がなかったかを最終確認できるだけでなく、お客さんに「自分の言っていることが理解してもらえた」と安心していただくことができるからである。クレーム対応時に与えた印象はその問題が解決した後々まで影響してくるため、お客さんに好印象を与えることができる復唱を実践しつつ、クレームの対応にあたることをお勧めする。

STEP 3
問題点を解決する

クレーム対応はスピードが命

どんなに業務が忙しい時間帯であっても、お客さんから何らかのクレームが入った場合には、他の業務よりも優先して対応に取り組まなくてはならない。クレームをつけてきたお客さんは、少しでも早く問題を解決してほしいと誰もが願っているからである。それなのに担当者が積極的に対応してくれなかったり、たらい回しにされたのではお客さんの怒りも増し、さらに大きなクレームとなってかえってくることになるだろう。

どうしても手が離せない状況で、対応に時間がかかってしまいそうな

復唱会話例

お客さん：このゲーム、ボタンの調子が悪いんだけど。

スタッフ：おそれいります。具体的にはどのようにボタンの調子が悪いのでしょうか。

お客さん：なんか突然ボタンの効きが悪くなったんだ。壊れてるんじゃないの？

スタッフ：申し訳ございません。直ちに対応させていただきます。

お客さん：せっかく友だちと対戦して盛り上がっていたのに。台無しだよ。

スタッフ：大変失礼いたしました。**お話を確認させていただきますと、お友達とゲームを楽しまれていた最中に、突然ボタンが効かなくなってプレイに支障をきたしてしまったと言うことですね。**せっかくお楽しみのところ、当店のメンテナンスが行き届いておらずお客様に不愉快な思いをさせてしまい、誠に申し訳ございません。**（復唱）**

※お客さんとの会話を復唱することで、事実関係に間違いがないか確認しながら話を進めていこう

時は、そのことをあらかじめ伝え、お客さんにきちんと納得していただく必要がある。話をしたのに放っておかれたと思われてしまっては、お客さんからの信頼を取り戻すことが難しくなってしまうからだ。

自分だけで解決しようとしない

クレームを受けたら、まず自分で解決しようと前向きに考えるのは良い心がけだが、何が何でも自分の力だけで解決しようとしてしまうのは考え物である。

クレームを受けた人がきちんとした対応をとれるだけの知識、経験があればそれに越したことはないのだが、自分一人では手に負えない問題や、自分が対応するよりも、他の人に取り次いだ方が問題をスムーズに解決できるのであれば、その人にバトンタッチしたほうが良い。お客さんが望んでいるのは、「できるだけ早い、確実な問題解決」であることは常に心がけておかなければならない。もちろんその時には、お客さんに「たらい回しにされた」と思わせないよう、きちんと状況を説明をするとともに、引き継いでもらう人にも大まかな話を伝えておくことも忘れないように。

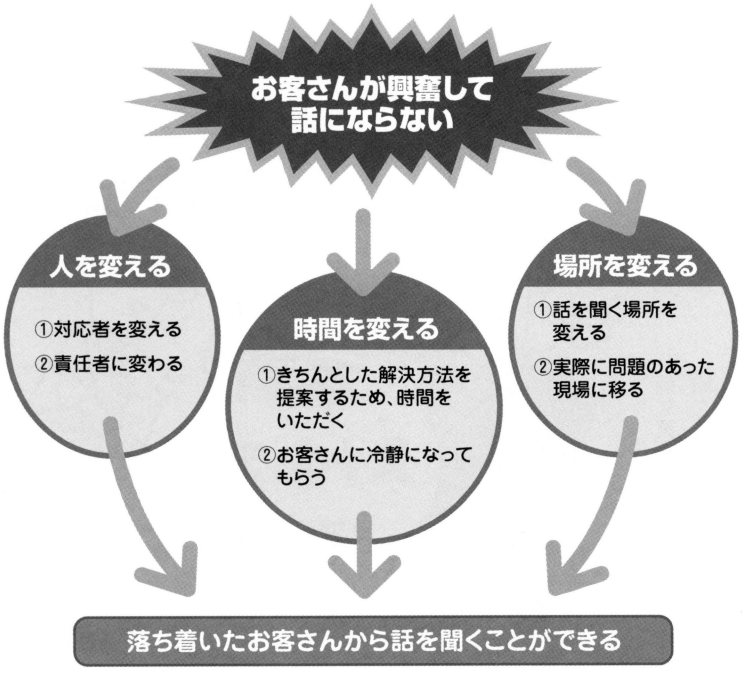
納得してもらえない場合にはシチュエーションを変えてみる

例え誠意を尽くして対応したとしても、お客さんになかなか納得してもらえない場合もある。そんな時は、「対応者を変える」「場所を変える」「時間を変える」というように、現状のシチュエーションを変えるのも効果的だ。

「対応者を変える」とは、クレームの対応を上司や同僚などに変わってもらうこと。上の人間（責任者）が出てきたということで、納得してもらえるケースも少なくない。

「場所を変える」とは、クレームの対応を行っていた場所を他の部屋等に移すこと。カウンターで立ちながら話をしていたのを、応接室に通され、座って話をするのでは、お客さんの印象もだいぶ変わってくるはずだ。

「時間を変える」とは、その場で全ての対応をしてしまうのではなく、「お客様のお話は確かに承りました。善処策を講じさせていただきますので、少々お時間をいただけますでしょうか?」という具合に、いったん会話を終了させ、改めてお客さんに連絡するという方法。ある程度時間が経てば、お客さんも落ち着きをみせるため、話を進めやすくなる。ただ、時間をおきすぎてしまったり、お客さんの話を無理矢理さえぎる形にしてしまうと、余計にお客さんを怒らせることになりかねないので、話を切り出すタイミングだけは間違えないよう、細心の注意を払ってもらいたい。



●シチュエーションを変えることで、お客さんの怒りを静める

STEP4
クレームを伝えてくれたお客さんに感謝する

お客さんはわざわざクレームを伝えてくれている

誰だってできることなら嫌な思いはしたくないもの。お客さんとスタッフという立場で考えれば、確かにお客さんの方が優位ではあるが、クレームをつけてくるお客さんも、決して良い気分はしていないはず。店にクレームをつけるのは意外と勇気が必要だし、相手に嫌な顔をされるかと思うと、心理的に躊躇してしまうからである。

それでもわざわざ伝えてくれているのだから、こちら側も感謝の意を表するのが最低限のマナーではないだろうか。お客さんに「この店はちゃんとした店だ」と信頼してもらうことで、クレーム客を常連客にすることも可能となってくる。また、そのお客さんが後日来店された際に

「先日は大変ご迷惑をおかけいたしました」

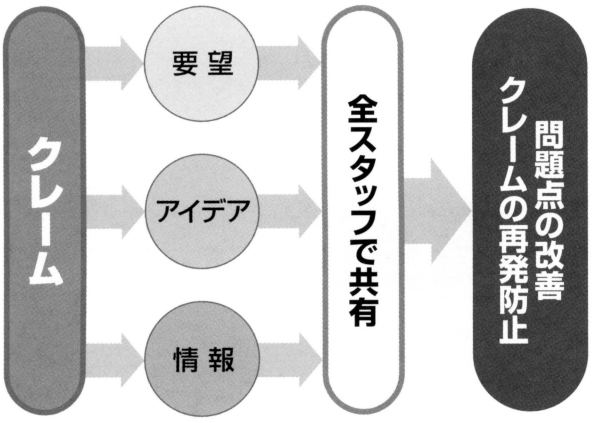
をいったアフターフォローを入れると、その効果もアップする。やりすぎと思われるかもしれないが、この前は丁寧に対応してくれたのに、次に来た時には全く無視されたとなれば、お客さんの気持ちとしてはどうだろう。前回の対応は、その場をしのぐための嘘だったんだと思われてしまうのではないだろうか。

もちろん、大げさなアフターフォローは必要ないが、あいさつ程度の軽いフォローは、率先して行うべきだろう。

STEP 5
クレームを自分の成長につなげる

クレームをデータ化し、全スタッフで共有する

クレーム対応はお客さんに納得してもらえることがゴールではなく、「今回発生したクレームは何が原因で起きてしまったのか」「どうすれば防ぐことができたのか」などを分析し、類似のクレームを2度と起こさせないための対策を講じることで、はじめてクレームを処理できたと言えるのである。いくらクレームがお客さんの期待の表れだといっても、似たようなクレームを何度も受けてしまうのは、自分たちの怠慢だと考えなくてはならない。クレームを受けるたび、自分たちの欠点は何なのか、お客さんの求めているものは何なのかを分析するからこそ、クレームを自分たちの成長につなげることができるのだ。また、毎回のクレーム事例を一つのデータとして蓄積し、どのようなプロセスで解決に導いたのかスタッフ全員で把握しておけば、誰もがスムーズにクレームの対応ができるようになれるだろう。



●クレームをデータベース化し、全スタッフで活かす

クレームでスキルをアップさせる

クレーム対応には、お客さんに対する話し方、言葉使い、専門知識を熟知していることなど、スタッフとして必要とされる要素が求められてくる。つまりクレームをうまく処理できる人は、スタッフとしても優れたスキルを持っていると言えるだろう。クレーム処理能力は、経験をつめばつむほど磨きがかかってくる。どんなに困難なクレームもうまく処理できるようになった時、あなたのスキルは自分の予想以上に高くなっていると考えて良い。自分自身の成長のためにも、臆さずにクレームと向き合っていただきたいと思う。

これだけは押さえておきたい
クレーム対応における重要ポイント

① クレーム対応のスタートラインは、お客さんとの**信頼関係を築くこと**
② 答えがわかっていようとも、お客さんの話を**最後まで聞いてあげる**
③ お客さんの話が終わったら、**必ず復唱する**
④ **アフターフォローを入れる**ことで、お客さんからの信頼をアップさせる
⑤ 類似クレームを二度と受けないよう、**対応策を講じておく**

誰もが陥りやすい落とし穴
クレーム処理のタブーに注意

クレームの内容によって対応の細かいディテールやプロセスは異なるものの、クレーム全般を通じてみると決して行ってはならない、いくつかの共通するタブーが存在する。ここで紹介する事項をつねに頭に入れて、クレームの対応にあたっていただきたい

① 最初から逃げ腰になっている

クレームが嫌なものだと考えてしまう気持ちはわかるのだが、嫌だという気持ちが前面にでてしまうとその対応も自然と逃げ腰になってしまう。そんな対応ではお客さんにやる気がないと不審がられてしまうし、対応を責任者にお願いしても、たらい回しにされたと誤解されてしまう恐れもある。お客さんと向き合う姿勢にも気を配らなくてはならないのだ。

② 感情的になってしまう

クレームをつけてくるお客さんの大半は感情的になっているため、その高圧的な態度にカチンとくることも少なくない。そうなれば冷静な話し合いなどできるはずもなく、お客さんとの口げんかに発展してしまう危惧さえある。クレーム対応の目的は、いかに問題を円満に解決するかであって相手を非難することではない。傍若無人な態度に腹が立つ気持ちもわかるが、ここはぐっと押さえて、冷静に対応に望むように心がけてほしい。

③ クレームを面倒だと思ってしまう

クレームはいつ、どんな形で発生するかわからない。自分の仕事が忙しい時や疲労のピーク時に立て続けにクレームを受けることもあるだろう。クレームに対し、面倒くさいと心の中で思ってしまうと、自分では気付かないうちに態度にもあらわれてしまいやすい。そうした態度がお客さんの怒りを増幅させてしまうのだ。

④ 管轄外のクレームにもきちんと対応する

自分の業務と全く関係ないクレームを受けると、「自分に関係ないことで文句を言われても困る」と感じてしまうだろう。しかし、お客さんが知りたいのは「誰のせいでこうなったのか」ではなく、「どうしてこうなったのか」ということである。直接的に自分には関係のないクレームにも、積極的に対応することが大切だ。誰の責任であるのかを問う前に、目の前のお客さんの力になってあげることを最優先して考えよう。

⑤ ストレスをためこんでしまう

クレームの対応には精神的な負担がかかりやすく、クレームという言葉を聞くたびに「またか」と胃が痛い思いをされている方も多いだろう。しかし、それが原因でお客さんへの対応がいい加減になってしまっては話にならないし、ストレスをためこんでしまっては元も子もない。カウンセリングに通おう、とはいわないが、話を誰かに聞いてもらうなどして、ストレスを解消していくことは必要だろう。ひょっとしたら相談しているうちに、自分では考えつかなかったアドバイスをしてもらえるかもしれない。ストレスをためこんだ状態でクレームの対応にあたるのではなく、あなたなりのストレス解消法を見つけだし、常にリフレッシュした状態で対応にあたれるようにしたい。

表に出せない本心を探る

ユーザー・スタッフが感じている互いの不満点

ユーザー・スタッフ双方の心底にひそむ思いとは？

弊誌では、実際にロケーションに遊びにきていたユーザーに対し、

Q1「ゲームセンター・もしくはゲームセンターのスタッフに対し、不満を感じたことはありますか？」

Q2「それはどういった点ですか」
（Q1にはいと答えた方のみ）

Q3「その不満をクレームとして店に申し出たことはありますか？」
（Q1にはいと答えた方のみ）

という題目のアンケートを、同時にスタッフには、

Q1「ユーザーの振る舞いに対し、不満を感じたことはありますか？」

Q2「それはどういった点ですか」
（Q1にはいと答えた方のみ）

Q3「クレームを受けた後、どのように対処していますか？」
（Q1にはいと答えた方のみ）

という題目のアンケート調査を実施した。結果は順を追って紹介していくことにするが、まず驚かされたのは、Q1の質問に対し「ある」と答えた方がユーザー、スタッフともに9割を超していたことだ。スタッフに関しても、ある程度高い数字になるだろうとは予想していたのだが、まさか全員が「ある」と答えるとは正直思っていなかった。思っていた以上に、ユーザーとスタッフの間には深い溝があるということなのだろう。

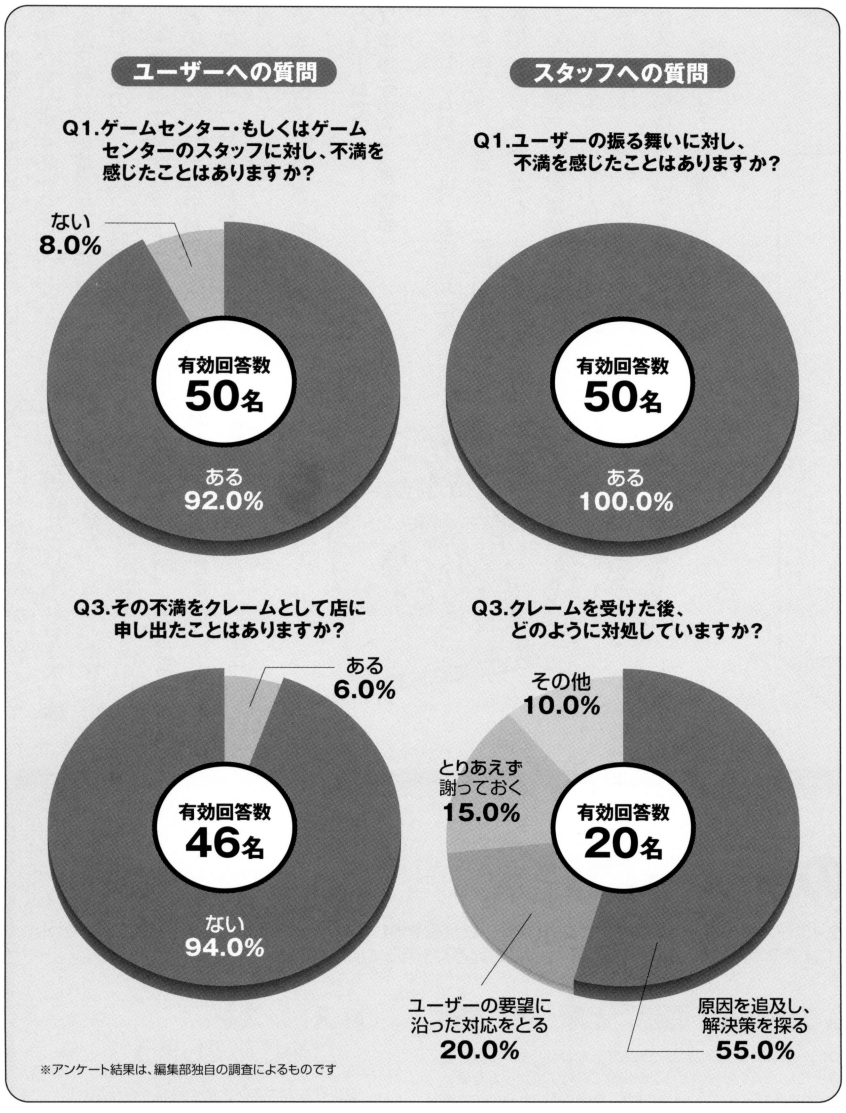
さて、それではまずユーザーのアンケート結果から紹介していくこととする。この中で特に重要視しておかなければならないのが、約9割のユーザーがロケーションもしくはスタッフに何らかの不満を感じているのに対し、その不満を申し出たことのある人はほとんどいないということだ（Q3参照）。その理由を聞いてみると、

「ゲームセンターは他にもあるから、気に入らなければ他の店に行く」

「クレームをつけたからといって改善されるとも思えない」

という悲観的な意見が多かった。ロケーションとしては、ユーザーが不満に感じているポイントがわかっているのなら改善のしようもあるのだが、ユーザーが心の内に抱えたままの不満に関しては手の打ちようがない。1ヶ月前までは賑わっていたはずなのに気がついたら客足が遠のいていた、というケースも充分にあり得るのだ。

そこで参考としていただきたいのがQ2の結果。ここで紹介している意見は、ゲーム機の不具合といった当たり前の意見を除き、ユーザーが不満に感じたというポイントの中でも特に多かった意見をピックアップしたものである。こうして見ると、スタッフの態度のまずさによる不満が多い。ゲーム目的で来店しているユーザーも、スタッフの仕事ぶりは意外と気にしているようだ。もしこれらの意見のうち、一つでも自分たちに思い当たる節があるとしたら、ユーザーが離れてしまう前に何らかの手を打たなければ、取り返しのつかない事態を招きかねない。一度離れてしまったユーザーを再び取り戻すためには、多大な時間と労力を要



※アンケート結果は、編集部独自の調査によるものです

Q2に対する回答の一部

ユーザー側には「ゲームセンターやそのスタッフへの不満点」、
スタッフ側には「ユーザーへの不満点」を述べてもらった

ユーザーの回答

- **何かお願いした時、嫌な顔をされる。または対応が遅い**
- **だらだらと仕事しているように見える**
- **スタッフ同士の雑談が気になる**
- **特定の常連客といつも話している**
- **たばこ臭い。禁煙が無理ならせめて換気をしっかりしてほしい**

スタッフの回答

- **プライズゲームの失敗を店のせいにする**
- **通路をふさぐように座り込む**
- **ささいなミスに関しても、話を大げさにして文句を言ってくる**
- **店内で勝手に携帯電話の充電をする**
- **辺り構わずゴミを散らかす**

※上記の回答は、アンケートの中で特に多かった意見を抜粋したものです

するため、早急に対処する必要があるだろう。

次にスタッフのアンケート結果を見ていくことにしよう。Q1については既述の通りだが、Q3については、クレームに対するロケーションとしての方針を尋ねた質問。統計的に見て、クレームを徹底的に解決しようというロケーションが多く、

「自分の店の欠点を教えてくれるのだから」

という前向きな意見も多かった。また、ユーザーの要望をできるだけ叶えることで満足してもらうという意見やとりあえず謝ることでお客さんに納得してもらうといった意見もあった。しかしこれらの方法では、クレームの根本的な解決に繋がるとは言い難く、似たようなクレームを何度も受けてしまう可能性も否定できない。類似クレームを受けないためにも、クレームの発生原因とその解決方法を熟考しておく必要があると思われる。そのほか、地元密着型の中小ロケーションの一部では、スタッフとユーザーが仲良くしようという意識が強く、来店するユーザーのほとんどが常連客化しているため、クレームはほとんどないという意見もあった。確かに中小ロケーションがこの厳しい時代を生き抜くためには、スタッフがユーザーと積極的にコミュニケーションをとり、常連客を増やしていくことが必須なのかもしれないが、ユーザーアンケート・Q2にも出ているように、スタッフが一部のユーザーとばかり親しくしているのを好ましく見ていないユーザーがいることも事実だ。もちろん今の営業方針にケチをつけるつもりはないのだが、常連以外のユーザーが入りにくい店になっているのであれば、一考の余地もあるのではないだろうか。

また、あるロケーションでは、クレーム対応を間違えたばかりに、ネット上にあることないこと書き込まれ、店が傾きかけるほどの被害を被ったという。ネット上の情報は広がりも早く、例え嘘の情報が書き込まれようとも防ぎようもないため、ロケーションとしては非常に怖い存在である。こうした被害を受けないためにも、クレームの対応には細心の注意を払って臨まなければならないだろう。

Q2に関しては、ユーザーの自分勝手な振る舞いに対しての意見が多い。話を聞いている限り、どう考えても悪いのはユーザーのこうした態度なのだが、そうも言えないのがサービス業のつらいところ。腹を立ててしまうのは仕方ないのだが、それを顔に出したままユーザーに接してしまうと、「あいつは態度が悪い」といったクレームを受けてしまうことになりかねない。上記のポイントを見かけた時にはもちろん、ユーザーの態度にイライラしてしまった時には、1度深呼吸するなどして、怒りを顔に出さずに注意できるよう、心がけたいものである。

総論

クレームはユーザーからの要望であり、ロケーションとしてはできる限りその要望に応えなければならない。しかし、いくらユーザーが望んでいるからと言っても、ロケーションごとにできることとできないことは違ってくるし、中には色々と難癖をつけ、とんでもない要求を言ってくるユーザーも少なからず存在する。そうした時、どのような対応をとりユーザーを納得させられるかが、ロケーションの腕の見せ所だといえるだろう。

本稿で紹介したクレーム対応における考え方はあくまで一つの方法論であって、このやり方に賛同できないという方もいるだろう。それはそれで構わない。大切なのは、クレームをトラブルに発展させてしまうことのないよう、自分たちの中で共通のクレーム対応マニュアルを用意しておくことである。なぜならば、個人レベルの考えで、各スタッフがバラバラな対応をとってしまうと「この前はやってくれたのに、何で今回はやってくれないんだ！」と、さらなるクレームを呼んでしまう恐れがあるからだ。店舗レベル、企業レベルでクレーム対応時における基本方針を徹底し、誰が対応しても同じ結果に導くことができるように備えておけば、いかなるクレームにも立ち向かっていけるはずである。本稿を、あなたの店独自のクレーム対応マニュアル作りの参考としていただきたいと思う。

今回の特集を書きあげるにあたり、多くのオペレーター、スタッフとお話しする機会をいただいた。その中で印象に残ったのが、とあるオペレーターの「近頃、クレームの内容が変わってきたと思う」という意見。詳しく聞いてみると、数年前はゲーム機の不具合に関するクレームが大部分を占めていたのに対し、近年はスタッフの身だしなみや態度に関するクレームが増えているということだった。数年前はゲーム機さえ正常に作動させておけば然したる問題が発生しなかったロケーションに、スタッフの態度といった新たなクレーム要因が生まれたことは、それだけユーザーがロケーションに求めているハードルが高くなったということであり、アミューズメント業界がサービス産業ということが認知されている証拠ととらえることができるだろう。

これからの時代に必要なのは、クレームをなくす努力ではなくクレームをトラブルに発展させないための努力、クレームを自分たちの成長につなげるための努力である。クレームを自分たちの肥やしにするためにも、もう一度クレームについての考え方を見つめ直してみてはいかがだろうか。

CAPCOM FIGHTING Jam

カプコン
ファイティング
ジャム

© CAPCOM CO.,LTD.

DATA	ビデオゲーム	OP価格 29万8000円(税別)	発売日未定
	問い合わせ	㈱カプコン AM販売部 03(3340)0730	

歴代ゲームシステムが織りなす新たな駆け引き

3年ぶりに登場するカプコンの2D対戦格闘ゲーム、それが「CAPCOM FIGHTING Jam」である。カプコンの歴代5タイトルからキャラクターが参戦。しかも、キャラクターが登場するだけでなく、各キャラクターはそれぞれ元になった作品のゲームシステムによって操作されるのだ。「ストリートファイターⅡ」シリーズの「スーパーコンボ」と「ストリートファイターⅢ」シリーズの「スーパーアーツ」はどちらが強力なのか？「ヴァンパイア」シリーズの「チェーンコンボ」と「ストリートファイターZERO」シリーズの「オリジナルコンボ」ではいずれが優れているのか？

カプコン2D対戦格闘を遊んできたプレイヤーならば一度は想像したことがあるであろう夢の対戦が実現したのだ。これまでに有りそうで無かった、ゲームシステムVSゲームシステムという新たな戦いが今開幕する。

NEW SYSTEM スイッチ・タッグシステム

各キャラクターは、「ストリートファイターⅢ」シリーズや「ヴァンパイア」シリーズなど出自となったタイトル独自のシステムを持って参戦しているが、その要素を活かすべく盛り込まれたのがスイッチ・タッグシステム。1回のプレイでプレイヤーは二人のキャラクターを選択するが、ラウンド毎にいずれのキャラクターで戦うかを選択できるというもので（1ラウンド目で体力が0になって負けてしまったキャラでも、2、3ラウンド目には体力フル状態で戦える）、お互いにシステムを含めた対戦相手との相性を考えて、戦略を練ることができるのだ。

ラウンド毎に熱い駆け引きが!!

パンチボタン二つか、キックボタン二つで使用キャラを選択する。後に笑うか落胆するかはここで決まる

インターバル ROUND2のキャラクター選択

Player Aの思考

「このまま得意なザンギエフでいくか…でも、次もガイルだと負けるかもしれないな、ムクロにすればガイルとは対等に戦える。いや、相手もムクロにしてきたら同キャラだ、このキャラは慣れてないからそれは不利になる…」

Player Bの思考

「まさかガイルでザンギエフに負けるか?! 使い慣れてるようだし、対ガイルは得意なのか…しかし、そこそこいい勝負だったから次は勝てるかも。それともムクロにして様子を見たほうがいいか…」

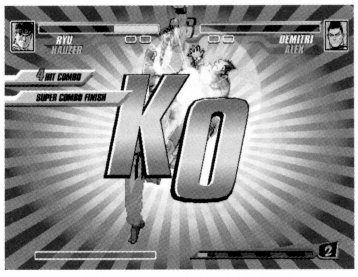
ラウンドが終了する毎に、両者共に有利なキャラを選択しようという心理戦が展開

NEW SYSTEM 歴代ゲームシステムが織りなす新たな駆け引き

同作に登場するキャラクターが、出自となったタイトルのシステムを持って参戦しているのは既に述べた通り。その5タイトルとは以下の通り。それぞれのシステムやゲージでどのような戦い方が出来るのかを説明しよう。

SYSTEM 1 ストリートファイターⅡ シリーズ

ストリートファイターの名を冠するタイトル全てに登場するカプコンの代表的なキャラ・リュウ。当然今作でも登場



スーパーコンボ昇竜拳でのフィニッシュ！これぞまさしくリュウを使用する者にとっては至福の瞬間と言えるだろう

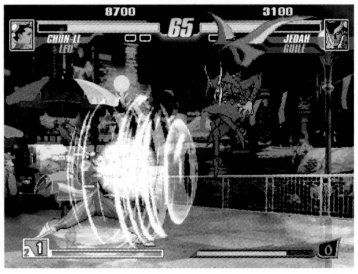
ゲージタイプ　スーパーコンボゲージ

参戦キャラ:リュウ・ガイル・ベガ・ザンギエフ

対戦格闘ゲームの原点とも言える同シリーズ。1作目では超必殺技的な要素は無かったが、「スーパーストリートファイターⅡX」で導入されたスーパーコンボを持っての参戦。通常技と必殺技で的確に試合を進め、ここぞという場面で一撃必殺のスーパーコンボを繰り出す。リュウ、ガイル、ザンギエフなど、ベガを除けばクセのないキャラが揃っているので初心者や久しぶりにプレイする人向きとも言える。

SYSTEM 2 ストリートファイターⅢ シリーズ

対戦格闘ゲームにおける駆け引きを追い求めた作品。攻防一体のブロッキングやしゃがみガードを崩せるリープアタックなど、独自のシステムは全て駆け引きを楽しませるために生まれたといっても過言ではない。今尚、各地で多くのプレイヤーに支持されて盛り上がっている名作であり、導入直後は、慣れていることから同シリーズキャラを選択するプレイヤーも多いのではないだろうか。



リュウと同じく数多くのタイトルに出演している春麗だが、多彩な技を持つ「ストⅢ」のシステムを背負って登場

身軽な動きで相手を翻弄するユン。ブロッキングを駆使されると捕らえづらく、アレックスなどパワータイプには辛い相手

ゲージタイプ　スーパーアーツゲージ　1/2

参戦キャラ:春麗・ユン・アレックス・ユリアン

SYSTEM 3 ヴァンパイア シリーズ

異形揃いの中では比較的に人間に近い動きをするデミトリ。彼が相手ならば他システムでも互角に戦える、かも？

初めて相対すると攻撃の読めないアナカリス。ガードキャンセルなどを持たない「ストⅡ」キャラだと苦戦は必至か？

ゲージタイプ　スペシャルストックゲージ　1

参戦キャラ:デミトリ・フェリシア・ジェダ・アナカリス

滑らかなアニメーションと奇想天外な動きでプレイヤーを魅了した話題作。人間にはありえない変化自在な動きで相手を翻弄し、ガード崩し攻撃やガードキャンセルを繰り出しながら一瞬の隙を突いてチェーンコンボやEX必殺技をたたみ込む。対戦の主導権を握るほど勝利は近づく。特殊な動きをするキャラもいるため、シリーズ作をプレイしてきた人以外には慣れる時間が必要と思われる。

SYSTEM 4

ウォーザード

剣士・レオ。そのリーチを活かした戦い方が確立できれば、システム格差を補える可能性は充分にあるだろう

消えて別の場所に現れることも可能なムクロ。ウォーザードキャラもヴァンパイアキャラ同様に奇抜な動きをする

原作では経験値を得ることでキャラがレベルアップするという異色作。「Jam」ではゲージがMAXまで溜まるとジェムがストックされ、それを利用してミスティックブレイクという強力な攻撃を繰り出したり、レベルアップさせての攻撃力アップも可能。同作ならではのシステムが他作品にどのように影響するのか。人とは違うプレイスタイルを良しとするプレイヤーには充分楽しめるキャラクターが揃う。

究極の盾
アルティメットガード

ゲージタイプ

レベルアップゲージ

参戦キャラ:レオ・ハウザー・ムクロ・ヌール

SYSTEM 5

ストリートファイターZERO シリーズ

オリジナルコンボの発動でプレイヤー個々の連続攻撃ができる無限の可能性を持つ作品。ゲージを半分以上溜めればオリジナルコンボは発動可能なため、いつ出すのか、いつ出されるのか、という緊張感が常にプレイヤーの心を駆けめぐる。ガード直後に反撃可能なゼロカウンターの存在も油断ならない。試行錯誤しながらプレイする探求心の旺盛なプレイヤーには最適なシステムと言える。

ストZEROシリーズの主役とも言えるさくら。リュウを追い求めた彼女は遂に正真正銘「ストII」のリュウと戦うことに

美少女と野獣の対戦。コマンド入力による連続攻撃を得意とするかりんはオリジナルコンボに打ってつけのキャラ

無限の可能性
オリジナルコンボ

ゲージタイプ

オリジナルコンボゲージ

参戦キャラ:ガイ・さくら・ローズ・かりん

SYSTEM 6

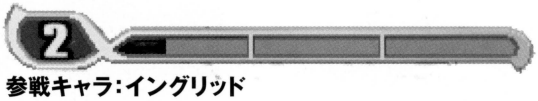
CAPCOM FIGHTING Jam

謎に包まれた
新たなゲージシステム

システムやキャラプロフィールなど、全てが謎に包まれている

新キャラクター・イングリッドは、ここまで解説した五つのタイトルとは異なる独自のゲージを持っている。言うなればイングリッド専用ゲージシステム。詳細は明らかにされていないが、扱いやすいゲージであるとのこと。必殺技のコマンドも俗に言う、波動コマンド、昇竜コマンドがあり、新規プレイヤーならイングリッドで始めてみてもよいだろう。

ゲージ名:???

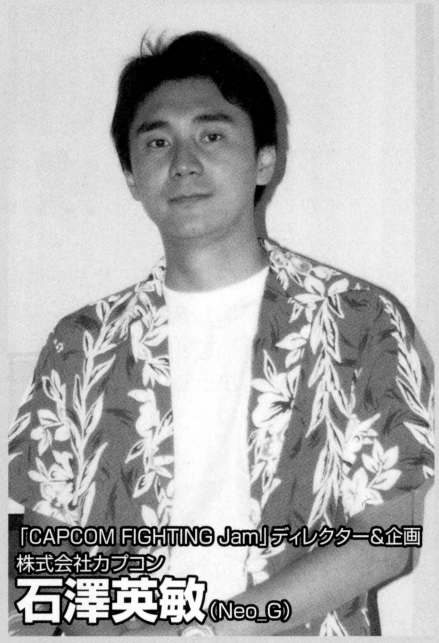


参戦キャラ:イングリッド

column

1レバー6ボタンという当たり前

「CAPCOM FIGHTING Jam」の操作システムは1レバー6ボタン。ボタンの内容はパンチ、キックそれぞれに弱・中・強という、従来通りのものである。「ストリートファイターII」から始まった同操作系は、ゲーム内容が次々と変化するのに従い若干の変更が加えられながらも、基本は変わらずという姿勢で脈々と引き継がれてきた。今作のようにシステムが異なるタイトルが、ひとつのゲームとしてまとめ上げられているのも操作システムの基本が不動であったゆえであろう。キャラクターやシステムから「カプコンらしさ」を感じるのは当然だが、筐体に座り、レバーを握り、違和感なくゲームを操作できた時、プレイヤーはあらためて「これはカプコンのゲームなんだ」と気づくのではないだろうか。



「CAPCOM FIGHTING Jam」ディレクター&企画
株式会社カプコン
石澤英敏(Neo_G)

主な代表作
「ストリートファイターZERO2」企画
「ヴァンパイアセイバー」企画
「ストリートファイターⅢ」企画
「ストリートファイターⅢ 2nd、3rd」ディレクター&企画
「CAPCOM VS. SNK 2」企画ほか

Interview

CAPCOM FIGHTING Jam

システムによる戦略とゲームプレイによる戦術の2段階で楽しめる作品です。

「CAPCOM FIGHTING Jam」開発の中心人物である石澤英敏氏は、
これまで数々の名作の開発に携わってきた存在。
「CAPCOM FIGHTING Jam」の開発された経緯や、その魅力を聞いた。

――まず開発に着手された経緯をお聞かせ下さい。

石澤 アーケードゲームの新作を作りたいという思いは常にあったのですが、アーケードの主力メンバーが別のタイトル開発に携わっていたことから思うようにいかず、ようやく、開発チームを揃えられるチャンスが巡ってきたので企画を上げて認めてもらえたのが事の起こりです。2D対戦格闘を作るというのは最初に決めましたが、どういう内容にするかと考えた時、3年ぶりの新作なのだからカプコンらしさを前面に出そうということで歴代のタイトルを利用したものを、となったわけです。

――それで歴代5タイトルから成る新作となったわけですね。

石澤 元タイトルの持ち味をそのまま出せるゲームをと考えて5タイトルに落ち着きました。今回はCPSⅢのタイトルを入れたかったという思いが強かったですね。ウォーザードやストⅢはCPSⅢならではのきれいな絵で描かれていますので、そのまま使いたかったのです。これまでCPSⅢのグラフィックをPS2対応基板に落としこんだことが無かったので初めての実験となり、新しくグラフィックを描くのと同等の時間と労力が必要でした。

――ゲームとしてのアピールポイントはどのようなところになりますか。

石澤 2ON2のスイッチ・タッグシステムですね。これまでのカプエス2などではシステムとキャラが別に選べる形でしたが、今回は絵もシステムも元のタイトルを活用し、それをスイッチタッグと上手く絡めてるというところです。例えば、ヴァンパイアとウォーザードとストⅡのシステムがそれぞれに得手不得手があり3竦み状態になっているとしたら、こちらがヴァンパイアのキャラを出す時、相手は何を出してくるかという部分が戦略で、後は実際のゲームプレイが戦術部分という2段階があります。今までは自由に組めたのですが、ある程度固定することで、カードゲームのように選択や戦略をシンプルにしています。もうひとつは1対1の面白さを充実させた点です。実は、最初は1対1にしようかと悩みました。当社のゲームは1対1から始まっているので、その良さを出したかったゆえの悩みです。ラウンド毎に仕切直しできるスイッチタッグはそこから生まれたという経緯もあります。

――システムによる得手不得手は意図的に作られているのですか。

石澤 キャラ性能、キャラの相性という部分もありますし、最後の部分はやはりプレイヤーの技量が決定付けなければいけないことですので、システムでは若干加味している程度です。システム、キャラ性能、そしてプレイヤーの熟練度、全てが絡むと面白くなると思いますよ。

――ロケテストを行われていますが、プレイヤーの反応はいかがですか。

石澤 シビアですね。アンケートは賛否両論ありますが、やはり賛成意見は少ない。でも、反対意見を出してくれる人ほど真剣に見てくれていると思っています。ここからの調整が大事ですので開発度60%と考えています。まだ内容は変わりますよ。既に一度変更しています。ユーザーの反応を見てよりベターな方向へ調整していくためのテストですから。

――想定しているプレイヤー層はありますか。

石澤 カプコンタイトルファン、2D対戦格闘を好きな人です。正直に言うと新規プレイヤーというのはあまり考慮していません。新規プレイヤーはどういう層なのか分析してみましたが、現在、それほど多くはないと思います。強いて言えば、ゲームは遊ぶけど、当社のゲームをよく知らない人達でしょうか。メインターゲットの年齢層は若干高く、サブターゲットが高校生や中学生ですね。僕の考えでは、新規プレイヤーよりも、確実に遊んでくれるメイン客層を盛り上げることが大事だと思います。実は、学生時代にロケで働いていて、ゲーム大会を開催するのが好きだったんですが、メインである人達が盛り上がっていてこそ、他の人が興味を持ってくれるというのが常でした。メイン客層を疎かにして新規の話をしても意味がありません。新しい人たちにゲームの面白さを伝えたり、解説してくれる人がいてこそだと思います。

――オペレーターに対して提案はありますか。

石澤 ヴァンパイアなどの元タイトルと並べてみると、ユーザーが元のゲームに興味を示してプレイするかもしれません。インカム的には面白い数字になるのではないでしょうか。あと、今回はソフトでの一斉販売をメインにしようと思っています。システム246も行き渡っているので、オペレーターさんの立場に即した形で販売させて頂きます。

オープン

笑いと人情の商店街テーマパーク「サミー戎プラザ」が道頓堀に誕生

大阪・道頓堀に7月2日、サミー㈱初の総合エンタテインメント施設「サミー戎プラザ」がオープンした。笑いあり、涙ありの人情をテーマにした商店街テーマパーク「道頓堀極楽商店街」をメインに、1・2階の「サミーズレグノ道頓堀店」を始め、全フロアで「Edy」が使用可能になるなど、サミーグループの総力を結集。大阪最大の商業地区に誕生した都市型複合施設に、地元商店街からもエリアの活性化に期待が寄せられている。

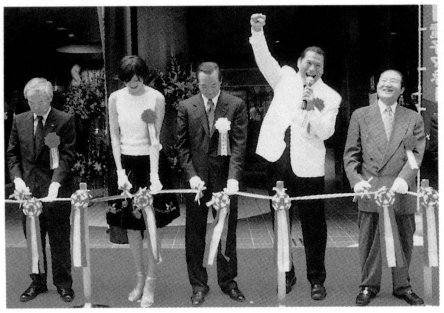
昭和初期の華やかな大阪を舞台に人情と触れあう道頓堀極楽商店街

グリコの看板やくいだおれ人形で有名な道頓堀。サミー㈱が手掛ける初の総合エンタテインメント施設「サミー戎プラザ」は、地元の人と観光客が入り交じる大阪屈指の商業地に登場した。1・2階は㈱サミー・アミューズメントサービス直営の大型アミューズメント施設「サミーズレグノ道頓堀店」、3階はケビン山崎氏が運営するトレーニングジム「トータル・ワークアウト戎橋店」、4階は新宿や六本木で人気の個室ダイナー&カラオケ「aria blu OSAKA」とどれも関西初登場の施設とあって、多方面から大きな注目を集めている。そしてメインの5～7階に広がるのが、笑いあり、涙ありの人情を舞台に繰り広げられる商店街テーマパーク「道頓堀極楽商店街」だ。

大正末期～昭和初期の最も大阪が元気だった頃の街並みを、3フロア約900坪の敷地に再現したこの商店街。通常のフードコートとは異なり、この街で働く人々や店主の醸し出す人情味をテーマに、大阪を代表するたこ焼き・お好み焼き店から立ち呑み屋に串カツ屋まで、個性あふれる大阪らしい名店で構成されている。とくに今回の出店にあたって本店の二代目や一番弟子の方が初めて独立するという店舗が多く、本店と変わらぬ雰囲気・味が存分に楽しめる。そして、連日街中のいたるところで、エンタテインメント性あふれるショーやお祭り、舞台を開催。7階の道頓堀極楽神社前の広場では、プロの役者や元OSKのダンサーによる「道頓堀極楽歌劇団」が毎日浪花スタイルのミュージカルを演じ、6階に誕生した芝居小屋「えびす座」では、上方文化の継承と情報発信を目的に落語や漫才、講談を始め、有名・無名を問わず様々なジャンルから大阪にこだわった質の高いエンタテインメントを創造していく。

また、同施設内は全てICカードによる決済システムを導入。入口でICカードを受け取り、各飲食店やお土産屋ではこのカードを利用して購入し、帰る際に入場料315円（小学生210円）と一緒に精算する。懸念された年配の方にも「ほんまにこれで買えるの?」と不思議がられながらも、意外と好評。「各店の味はもちろん、大阪のおっちゃん・おばちゃんが生み出すパワーを感じとって頂きたいですね。この商店街のメインは『人』。商店街には老若男女を問わず、様々な人があふれています。『年齢不問』で募集したスタッフの中には70代の元気なおばあちゃんも頑張っていますよ。作り物ではなく、本当にここで生活（営業）している人たちから生まれてくる街の温かさを肌で感じてください」と同施設の館長を務める黒田順平氏は語ってくれた。

巨大なえびす様の看板が存在感を放つ「サミー戎プラザ」。1階には「ぐりこ・や」「パロディーマーケット」のショップもオープン


ゲストとして訪れたアントニオ猪木がおなじみのかけ声でテープカット

「この『サミー戎プラザ』が新しい道頓堀の名物となり、大阪の活性化に役立てるように頑張りたい」と力強く挨拶を行った里見会長

OPENING

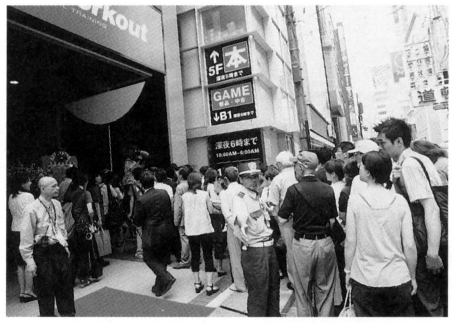
オープニングセレモニー

7月2日のグランドオープン、前日に催された内覧会にはサミー㈱の里見治代表取締役会長を始め、大勢の芸能人も出席し、「サミー戎プラザ」の門出に華を添えた

ロケの激戦区・道頓堀に「Ｅｄｙ」導入店舗が登場

1階がプライズ・プリクラコーナー、2階がメダルコーナーの「サミーズレグノ道頓堀店」は、サミー・アミューズメントサービスが直営する関西初の店舗。周辺には大手・中小を問わず様々なロケが集まる激戦区のなか、「光と映像のコントラスト」をテーマに、プロジェクターから投影される映像を施設自体の装飾に使って一味違った華やかさを演出している。「当店はサミーの情報発信の場としても考えております。今はイメージ的な映像を使っていますが、今後は当社のオリジナルキャラクターのCGを流したり、当社のCMやイベント告知も行っていきたいと考えております。もちろん新製品も積極的に投入しますし、ロケテストもどんどん行っていく予定です」と同社施設事業部の石山浩庸氏。とくに圧巻されるのが2階メダルコーナーのパチスロミュージアム。根強い人気を誇る「北斗の拳」が20台以上投入されるほか、サミーの人気パチスロ機及びパチンコ機が100台以上並び、同フロアの中でも存在感を放っている。

また、同店は大阪市内のロケでは初の試みとなる「Ｅｄｙ」を全台に導入。新しいもの好きの大阪人の性格と合致したのか、出足は「Ｅｄｙ」の利用も順調に伸びている。同店では「Ｅｄｙ」と「セガモバ」の連動サービスも取り入れており、今後は携帯電話を利用した店舗情報の発信も行う予定だ。「メダル・プライズコーナー共に、接客面の強化でもっと伸ばしたいと考えています。関西はスタッフとお客様の距離がとても近く、スタッフも本当に楽しんでコミュニケーションしています。そこに当社がこれまで培ってきたノウハウを加え、大阪に新しいロケのスタイルを築いていきたいですね」と同事業部の松木隆弥氏は意気込みを語ってくれた。グランドオープン当日には朝から大勢の人が集まり、注目度の高さを証明した「サミー戎プラザ」。大阪の新名所としてどのように育っていくのか、大いに期待したい。



オープンの合図と共に大勢の客が同施設に押し寄せた

壁に投影した映像装飾がムードを高めるパチスロミュージアム

グランドオープン日の一日館長は石川亜沙美が担当した

中村玉緒・鴈龍太郎親子も挨拶に駆けつけた

オープン前日の内覧会で一日館長を務めた菊川怜

Interview
既存のフードコートにはない、本当の街を味わってください

道頓堀極楽商店街 館長
黒田 順平氏

――今回、大正～昭和初期の大阪を舞台にされた理由はなぜですか？

この時代の大阪が一番活気にあふれていたこと。ここから少し停滞気味の大阪の経済を活気づけるとともに、ここに来れば大阪の街を満喫できるような場所を目指しました。

――出店されている店舗も、大阪にしかない店舗が目立ちます。

オープンに向けて、私やスタッフが2000店以上のお店を身体を壊すまで食べ歩き、本当に美味しいと感じたお店にだけ出店をお願いしました。初の2店舗目となる店や、二代目の初出店となるお店も多く、どの店も本気で営業していますから味には自信ありますよ。

――フードテーマパークに入場料はデメリットになりませんか？

各店まで出かける交通費だけでもお金がかかりますし、この街で繰り広げられるショーや街並みを楽しんでいただくだけでも十分納得してもらえると思います。

――商店街テーマパークを楽しむコツとは何でしょう？

会社帰りにちょっと立ち寄って行ける街。確かにテーマパークなのですが、店の人は本当にこの街で営業して、生活しているのです。再現ではなく、本物の街そのものなんです。街の中での出会いを大切にしたいから、ショーの時間や場所もあえて告知していません。これからイベント等も増やしていきながら、道頓堀の新しい街として皆様に認知してもらえるように育てていきたいですね。

「ぜひ全店の味を食べ比べてください。味は保証します」と語る黒田順平館長

大阪の老舗から屋台、写真屋までレトロな街並みで繰り広げられる人間模様が売りの道頓堀極楽商店街

発表

第42回アミューズメントマシンショーの小間位置が決定

9月2～4日の3日間にわたり、東京ビッグサイトで開催される「第42回アミューズメントマシンショー」の小間位置が、7月1日に行われた出展社説明会・小間位置決定会で決定した。今回は出展社数こそ減少したが、小間数は880小間と前回の807小間から大幅にアップ。ショーでは一体、どんな新製品が登場するのか注目が集まるところである。

アーケードゾーン

数字は小間数

㈱セガ	170
㈱ナムコ	100
アルゼ㈱	77
㈱バンプレスト	65
㈱タイトー	60
㈱カプコン	25
㈱アトラス	20
㈱エービーシー	15
大平技研工業㈱	15
㈱リバーサービス	15
㈱エイブルコーポレーション	12
テクモ㈱	12
㈱カトウ製作所	10
㈲オーガス	9
北日本通信工業㈱	6
㈱こまや	6
㈱総商	6
㈲ナンキトレイディング	6
㈱ユウビス	5
富士電子工業㈱	3

ファミリーゾーン

㈱ホープ	16
泉陽興業㈱/泉陽機工㈱	15
BLD.オリエンタル㈱	12
㈱大阪娯楽機製作所	6
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	6
日邦産業㈱	6
㈱友栄	5

想定小間数を上回る880小間の申込み

前回のショーは、他業種からの出展もあった主催者テーマゾーンを含んで807小間という出展規模だったが、そういった特別な企画ブースもなく、出展社もわずかながら減少となった今回、73小間増となった要因は、㈱セガの170小間、プライズコラボレーションの106小間、㈱ナムコの100小間に代表される大手各社の小間数増加が挙げられる。一部では業界景気が上向き加減にある現れと見る向きもあるが、それは大手企業を中心とした見方であって、全体的な傾向として捉えるのは早計ではないだろうか。

しかし、ショーの規模が拡大するのは、業界の一大イベントである同ショーの意義を考えれば、好材料であるのはいうまでもない。

特に170小間と過去最大規模となったセガブースでは、「ザ クイズショウ」「セガゴルフクラブネットワークプロツアー」といった話題作をはじめ、サミー㈱の新製品も展示されることから、一際高い注目を集めることだろう。また、久々に100小間以上のブース出展となる㈱ナムコも「鉄拳5」というビッグタイトルを中心に、大々的なPRを展開することが予想される。プライズコラボレーションについては、5社目の参加企業となったオムロン エンタテイ

ショー開催データ

■開催日時

9月2日（木）…… 業者招待日
9月3日（金）…… 業者招待日
9月4日（土）…… 一般公開日
開場時間10時～17時、入場は16時まで

■開催会場

東京ビッグサイト　東4・5・6ホール

AMショー関連HP

■第42回アミューズメントマシンショー

http://www.am-show.jp/
http://www.am-show.jp/i（iモード）

■東京ビッグサイトHP

http://www.bigsight.jp/

■JAMMA HP

http://www.jamma.or.jp/

各種問い合わせ先一覧

■ショー全般に関して

㈳日本アミューズメントマシン工業協会事務局
……03-5157-5880

■会場に関して

東京ビッグサイト問い合わせ
……03-5530-1111（代）

景品ゾーン

プライズコラボレーション … 106
㈱エイコー
オムロン エンタテインメント㈱
システムサービス㈱
㈱セガ
㈱タイトー
㈱エスケイジャパン …… 12
㈱アミューズ …… 4
㈱スクラッチ …… 4
㈱トップ産業 …… 2
㈱フクヤ …… 2

関連ゾーン

大仙産商㈱ …… 8
日本ユニカ㈱ …… 8
旭精工㈱ …… 6
三和電子㈱ …… 6
セイミツ工業㈱ …… 4
㈱トーケン …… 3
㈱日本コンラックス …… 2
㈱光新星 …… 2
㈱ファースト・ロック …… 2
㈱マリンゲーム …… 2

出版ゾーン

㈱アミューズメント・ジャーナル
…… 2
㈱アミューズメント産業出版
…… 1
綜合ユニコム㈱ …… 1

ンメント㈱が加わったことが、ブース増へと繋がった。

一方、前回同様にコナミ㈱の不参加というのは、業界のトレードショーとして非常に残念な点である。費用対効果、新製品のタイミングなど、企業としての様々な考え方や方向性はあるだろうが、アーケード市場の主翼の一端を担う企業の不参加は、アミューズメント業界の存在感を社会的にアピールするというショーの位置づけから考えれば寂しい限りである。次回以降の出展に期待したい。

今回のショーでは、前回のようなテーマゾーンもなく、オーソドックスなスタイルだがイベント用ステージ施工の特例を認めており、各社ともよりイベント色を強めたブースを展開することが予想される。また、広報・宣伝活動においても、前回以上の予算を割き、様々なメディアを通じて、イベントの周知徹底を図るとともに、JAMMAホームページ上で大々的にアピールを行う予定。

果たしてショーではどんな新製品が出展されるのか、そして業界関係者やユーザーの人気はどういった傾向を見せるのか、興味深いところである。

なお、既報の通り、同ショーの東京ビッグサイトでの開催は今年限りとなり、来年以降はAOUエキスポ同様、千葉市・日本コンベンションセンター（幕張メッセ）での開催となることが決定している。

企業動向

ハローキティ生誕30周年

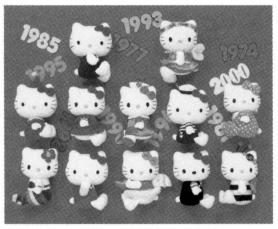
㈱サンリオの看板キャラクター「ハローキティ」が今年、生誕30周年を迎える。一時のブームで消え去るキャラクターが多いなか、安定した人気を維持している同キャラクター。ここでは、長年にわたり人々から愛されている理由について、作者の山口裕子さんのインタビューを含め、取材した。

© 1976,2004 SANRIO CO.,LTD.

プライズ　㈱エイコー

サンリオスーパーころっとスタイル
メリークリスマスドール

10月発売
●8種100個入
●OP価格3万円



ハローキティ
メモリアルドール

10月発売
●12種100個入
●OP価格3万円

ハローキティ
ビンテージドールコレクション4

11月発売
●4種40個入
●OP価格3万2,000円

ハローキティ
ファッションフィギュアコレクション2

12月発売
●5種58個入
●OP価格3万円

ハローキティ30周年限定商品「リボン」シリーズ

息の長いキャラクター

キャラクター市場で常に求められるのは、長期にわたって人々に愛されるキャラクターの存在。昨今、次々と新しいキャラクターが誕生しているが、長く愛されるキャラクターはそのなかでもほんの一握り。ほとんどのキャラクターは、人気が出たかと思えば、いつの間にか世間から忘れ去られているのが現状だ。しかし、そんな移り変わりの激しいなかで、㈱サンリオの「ハローキティ」は今年で生誕30周年を迎える。

ハローキティが誕生した1974年の調査データでは、キャラクターのモチーフとして人気がある動物のベスト3は、犬・猫・熊。サンリオでは、すでに「犬」のキャラクターはスヌーピーのライセンスを取得しており、「熊」については自社キャラクターを商品化していた。そこで、残る「猫」をモチーフに作られたのが「ハローキティ」。1975年に商品化第1号の「プチパース」が発売されたが、この時点ではまだ名前すらなく、その後、ルイス・キャロルの小説「鏡の国のアリス」に登場する猫の名前「キティ Kitty」（英語で子猫の意味）にHelloを頭につけ「Hello Kitty」と名付けられた。そして、誕生から30年経った今、日本のみならず海外でも展開。現在、同キャラクターのグッズが販売されている国数は60カ国。国内約600社、海外約300社のライセンス契約企業・団体数によって、キャラクターグッズ等の消費財のみならず、企業・団体の販売促進、携帯電話・ネット上のコンテンツ、遊園地・スキー場・カラオケルーム等の施設、タクシー・鉄道等の輸送機関等、幅広い分野で使用されている。なかでも長野県のヘブンスそのはらスキー場は、2001年にハローキティのスキー場としてリニューアルし、スキー人口が減少するなか、成功例として注目を集めている。

また、今年は30周年を記念した限定グッズが発売され、30周年にちなんだ様々なイベントも国内外で開催されている。なかでも、注目したいのが、森美術館とラフォーレミュージアム原宿の2つの会場で開催される「KITTY EX.」（キティ・エックス）。同展は、様々な分野で活躍するアーティストやファッションブランドとハローキティとのコラボレーション展。今までとは違った新たなキティの一面を発見できるだけではなく、キャラクターが持つ新たな可能性を示唆する展示内容となっている。ハローキティにとって、30周年は一つの通過点でしかなく、これからもさらに新しいスタイルでファンを楽しませてくれそうだ。

Interview

キティは常に流行の最先端を行くキャラクターなのです。

ハローキティ作者
山口裕子さん

――一息の長いキャラクターを育てるというのは、一筋縄ではいかないことだと思います。今年、ハローキティは生誕30周年を迎えますが、長期にわたりファンから支持されてきた理由とは？

■山口　キティはグッズをメインに展開しているキャラクターなので、人々の生活に自然と溶け込んでいると思うんですよね。ですから、何となくいつも一緒にいるような存在で、人々から親しまれてきたんではないでしょうか。デザイン的にも、口を描いていないので、キャラクターに感情移入しやすいんです。口があると、表情が固定されてしまうんですが、あえて描かないことで、例えば自分が嬉しい時は、キティも一緒に喜んでくれているように見えたり、悲しいときには慰めてくれているように見えたり、受けて側の気分によって色んな表情に見えるんです。長年にわたり親しまれてきたというのは、感情移入しやすい部分も理由の一つだと思います。あと、キティのデザインは時代に合わせ、常に流行を意識したデザインになっていますから、独自の世界観に止まらず、時代に順応させることで、人々から長期にわたり支持されてきたのではないかと思います。

――確かに、幼少時代から大人になった今もハローキティのファンだという人は多いですよね。

■山口　そうなんです。キティがデビューした1974年頃に10歳だった子供たちが今、40歳くらいになっているんですよね。こういった人たちが自分の子供や孫にもキティのグッズを持たせているんですが、ただ親の好みだけでなく、実際に子供もキティのことが好きなんです。また、1997年頃に「キティラー」と呼ばれる人たちが登場したのはご存知かと思いますが、その頃からOLや主婦といった大人のファンが特に増えました。アミューズメント業界の展開を始めたのもちょうどこの頃です。やはり、ゲームセンターには大人の方が多いですからね。

――大人と子供、それぞれグッズの好みは違うのですか？

■山口　子供にはキティの姿がそのままグッズに生かされているような、どこから見てもキティのグッズとしてわかるようなものが人気なんですが、大人にはデフォルメされたデザインも人気です。子供たちにとってはデフォルメされたデザインは少しクールに感じるのかも知れませんが、キャラクターをデフォルメすることにより、デザイン性やオシャレ度もアップします。大人の方にはこのような洗練されたデザインが好まれています。生誕30周年の記念グッズも大人をターゲットに考えているので、キティを象徴する赤いリボンをメインに、キティの雰囲気が十分伝わるようなグッズに仕上げました。

――幅広い層に支持されているハローキティですが、国内のみならず、海外でも人気ですね。

■山口　あんまり日本のキャラクターが海外で受け入れられることはないのですが、10年前くらいからアメリカやイギリスでも人気が上がってきました。キティの場合、アーティストにファンが多いので、そこから火が付き、一般の方にもファンが増えていったんです。また、ファッション業界でも人気が高く、デザイナーユニット「ヘザレット」はキティをフューチャーしたコレクションも発表しています。アーティストやファッションデザイナーなど、クリエイティブな方面で活躍する目の肥えた方たちに評価されるというのは非常に嬉しい限りです。

――最後に作者である山口さんにとってキティはどういう存在なのでしょうか？

■山口　はじめのうちは自分の分身のような感覚だったんですが、「サンリオピューロランド」をはじめとするテーマパークがオープンしたり、CDデビューしたりと活躍する場が広がるに連れ、キティが「タレント」で私が「マネージャー」という関係になってきました。今は私のなかで、キティはなくてはならない存在ですね。また、常に流行の最先端を行くキティはこれからも、時代の波に上手く乗せながら展開していきたいと思っています。今後のキティの展開については、これから世間で何が流行るかということによって決まります。今後、世間で何が流行るか誰もわからないように、キティの今後も今は誰もわかりません。作者としてもこれからどんな展開になるのか、とても楽しみにしています。

――本日はありがとうございました。

INVENT

ハローキティ生誕30周年記念展
KITTY EX.（キティ・エックス）

「KITTY EX.」は、「HELLO KITTY EXHIBITION」（ハローキティエキシビション）の略

ハローキティ生誕30周年を記念し、様々な分野で活躍する国内外のアーティスト約60名・組や、約50のファッションブランドのデザイナーがそれぞれの方法でキティを表現した作品を一堂に会した展示会。会場内では限定コラボレーションアイテムやオリジナルグッズも販売予定。

六本木会場

森美術館（六本木ヒルズ森タワー52階）
期　間：7月31日～8月29日
時　間：9～22時
入館料：大人　1,200円（1,000円）
　　大学・高校生　800円（600円）
　　中学生～4歳児　500円（400円）

原宿会場

ラフォーレミュージアム原宿（ラフォーレ原宿6階）
期　間：7月31日～8月22日
時　間：11～20時
入館料：大人　700円（600円）
　　大学・高校生　500円（400円）
　　中学生～4歳児　300円（200円）

※入館料の（　）は前売り料金　※両会場とも会期中無休
※両会場とも入館は閉館の30分前まで

問い合わせ
ハローキティエキシビション実行委員会：
03（5777）8600（ハローダイヤル）
公式サイト
http://www.kittyex.com（PC・携帯可）

オープン

「忍たま乱太郎」の遊戯施設が初登場 「セガ おもしろ遊戯御殿」がオープン

㈱セガ及び㈱セガ アミューズメントは6月24日、愛知県葉栗郡木曽川町の大型SC施設「ダイヤモンドシティ・キリオ」内に「セガ ワールド『セガ おもしろ遊戯御殿』木曽川」をオープンした。和風を全面に打ち出した同店には、NHK教育テレビの人気アニメとコラボレートした幼児向け体験型アトラクション施設「忍たま乱太郎～忍術学園修行の段～」が初登場。エンターテイメントに特化した接客とあわせて、これまでのセガ ワールドと一線を画した運営に注目が集まっている。

絢爛豪華な御殿をイメージした「セガ おもしろ遊技御殿」のメダルコーナー。「ビンゴパーティー スプラッシュSP」「ガチャマンボ！」など最新大型プッシャーメダルゲームを中心に、家族連れを強く意識した機種がずらりと並ぶ

演出と接客にこだわった和風エンターテイメント施設

6月24日に誕生した愛知県葉栗郡木曽川町の大型複合SC施設「ダイヤモンドシティ・キリオ」。名古屋と岐阜の中間点、国道2号線と国道21号線の結節点という好立地に位置し、東海最大級の規模・集客効果とともに大きな注目を集めている。この大型複合SC施設の3階にオープンしたのが「セガ ワールド『セガ おもしろ遊戯御殿』木曽川」。488坪の広さを誇る同店は、これまでのセガ ワールドと比べターゲットをよりファミリー層に特化し、昼の明るいイメージを打ち出した「ムシキングスタジアム」と「忍たま乱太郎～忍術学園修行の段～」、夜の豪華な趣を演出したプライズゲーム・メダルゲームコーナーと昼夜二つのゾーンから構成。同社のロケには珍しく、オープン時にビデオ・大型ビデオゲーム機を設置しなかったことからも、これまで以上にファミリー層を強く意識した運営姿勢が伺える。

「セガ おもしろ遊戯御殿」は『和風』をテーマに内装を統一。きらびやかな御殿をイメージしたメダルコーナーや太鼓橋の装飾はもちろん、「UFOキャッチャー7」「スウィートランド」のプライズゲームから両替機、「セガモバ」に至るまで、すべて「おもしろ遊戯御殿」用の和風バージョンに彩られている。また、店内のあちこちに様々な仕掛けを配置。柱に付いているボタンを押すと店内に花火が打ち上がったり、大きなカゴに入れられたぬいぐるみが天井から滑車で運ばれてきたり、似顔絵コーナーや輪投げなど屋台の醍醐味をそのまま再現した縁日コーナーなど、ゲーム機以外の面でも楽しませようとするコンセプトに力が注がれている。その象徴的な存在が、同社のロケでも初めてとなる「エンターテイメントスタッフ」の導入だ。

セガ ワールドではこれまでにもコミュニケーションを積極的に行うことをコンセプトにしたロケが多かったが、エンターテイメントスタッフは業務内容をこの点のみに集約させ、通常業務にはほぼ携わらない。ジャグリングを披露したり、三味線を弾きながら賑わせたり、プライズコーナーで客と一緒に盛り上がったり、ライトユーザーが集まる立地を活かしたパフォーマンスで子供たちや家族連れに強くアピールを行っている。「ゲーム機の構成から見ても、これまでのセガ ワールドとは少し趣が異なりますが、大型SC店という立地上、やはり一般客の来店がメインになると予想されますので、縁日のような誰にでも親しみやすい空間を演出しました。『和風』という新たなテーマを基本に、運営の面でも他店との差別化を図り、スタッフのサービス・店の盛

実際の打ち上げ音を使用した花火演出やプライズ補充の盛り上げ方などエンターテイメント性を強くアピールする「セガ おもしろ遊戯御殿」

アニメの世界を再現したキッズコーナー

忍たま乱太郎 ~忍術学園修行の段~

©NHK・尼子騒兵衛・総合ビジョン

NHK教育テレビで子供たちに大人気の「忍たま乱太郎」の世界をキッズパークと合体させた、幼児向け体験型遊戯施設がこの「忍たま乱太郎~忍術学園修行の段~」。全国でも初登場となる同店はアニメでもお馴染みの八つのシーンを再現したアトラクションから構成され、忍術学園の楽しい修行を体験できる。入場料は平日30分400円、土日祝20分400円。付きそいの保護者は半額となる。

入場口で忍術学園の雰囲気をもっと体感できるように忍術着の貸し出し（300円）も行っている。また、向かいには忍たま乱太郎とムシキングのグッズショップもオープン

一 戸部先生のクモの糸道場

忍術学園の人気剣術師範・戸部先生が「クモの糸の術」を教えてくれる道場をテーマにした、アスレチックの要素が詰まったボールプール型アトラクション

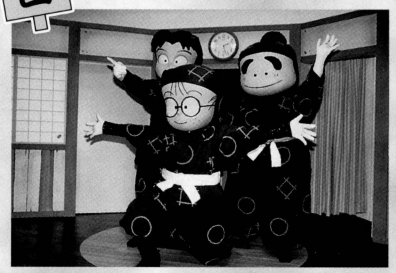
二 学園長のからくり庵

いつも優しい学園長の２階建てからくり庵。隠し扉や宝物など様々なからくりが仕掛けられ、隠し階段を上がると屋根から「あみ縄渡り廊下」に進める

三 フワフワー年 は組の体力テスト

ふわふわの床と壁を伝いながら「丸太林」や「巨大ボールの川」「段違い平行棒の橋」など、五つの障害をクリアして、一人前の忍者を目指す

四 忍たま劇場



忍たまたちがいつも勉強している「教室」を再現したライブ劇場。毎日のショー以外にも、握手会や季節にあわせたスペシャルイベントが開催される

お祭りの衣装で店内を盛り上げるエンターテイメントスタッフ

り上げ方もこれまで以上に工夫しています。ロケで生の三味線が聴けるのは、おそらく業界初ではないでしょうか（笑）」と㈱セガ ＡＭパブリシティ企画室ＡＭ施設パブリシティチーム チームマネージャー・高橋哲也氏が語るように、店内にいるだけで和風のテーマパークにいるような雰囲気を体感させてくれるのが、同店の最大の特長と言えるだろう。

人気キャラを使用した幼児用遊戯施設が登場

そして、今回の目玉となるのが、ＮＨＫ教育テレビの人気アニメ「忍たま乱太郎」をモチーフにした低年齢層向けの屋内型体験アトラクション施設「忍たま乱太郎~忍術学園修行の段~」である。同社が企画・開発から運営まで手掛け、アニメの人気シーンを八つのアトラクションで再現したキッズパークだ。教室をモチーフにしたライブ劇場「忍たま劇場」では、乱太郎やきり丸、しんべエたちが出演するキャラクターショーや握手会が随時開催され、他にも忍術着の貸し出し（有料）や、景品におもしろ遊戯御殿専用となる「忍たま乱太郎」のキャラクターぬいぐるみを製作するなど、同施設でしか味わえない魅力が満載。この「忍たま乱太郎」の遊戯施設は、7月14日に岐阜県のオアシスパークに「大冒険！忍たま砦の段」、9月に埼玉県のかたくら新都心モールに「忍術学園を守れ！の段」と続けてオープンが決定している。それも同じ施設をそのまま他の場所に移すのではなく、サービスエリア内にあるオアシスパークではキャラクターステージを中心に構成するなど、各場所・テーマによってアトラクションの内容を変化させながら、その地域・ＳＣの要望に応じた遊戯施設の展開を考えて行くとのこと。集客効果の高い遊戯施設に人気キャラクターを組み合わせることで、子供たちに爆発的な人気を呼ぶことは確実視される。また、懸念される安全管理に対しても、施設内の角を丸めたり、ミラー迷路も高台から中の様子がすぐわかるようにするなど、子供の視線に合わせた管理を徹底し、細心の注意を払っている。同社の今後のＳＣ出店に対する切り札として期待が高まるこの新遊戯施設。ＳＣ施設側からも今後の動向に大きな注目が集まっている。

企業動向

オムロン エンタテインメントがプライズコラボレーションに参入

㈱エイコー、システムサービス㈱、㈱セガ、㈱タイトーの４社合同で開催してきた新作プライズの内見会「プライズコラボレーション」に、新たにオムロン エンタテインメント㈱が加わった。「テニスの王子様」「コアラのマーチ」といった人気シリーズを所有する同社の加入により、商品ラインナップの幅はさらに充実することになるだろう。

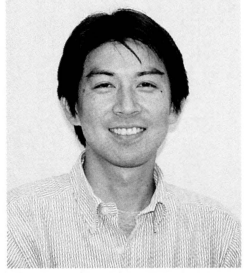
4社から5社へ 新展開を見せたプライズコラボレーション

5月26日の東京会場を皮切りに、全国7カ所で開催された「第13回プライズコラボレーション」。同内見会では、今後発売される各社の新作プライズを一足先にチェックできるということから、関係者から高い注目を集めているのだが、今回の内見会にはもう一つの注目点があった。周知の通り、同内見会は㈱エイコー、システムサービス㈱、㈱セガ、㈱タイトーの4社合同で開催してきたのだが、今回から新たにオムロン エンタテインメント㈱を加えた計5社で展開されることとなったのだ。

同社がプライズ事業に参入したのは2001年11月（当時の社名はオムロン㈱ エンタテインメント事業部）。同社のオリジナルキャラクター「鍋奉行」を起用したプライズを開発して以来、市場で人気の高いキャラクターを起用したプライズを次々と開発。今では「テニスの王子様」「ブルーディティ」「コアラのマーチ」「セサミストリート」などの人気シリーズ商品を数多く所有するほどの成長を遂げている。同社がプライズコラボレーションに加わることになった経緯についても気になるところだが、まずは同社がプライズ事業に着手することになった経緯について、プライズ事業部 企画開発部長・吉田眞人氏にお話を伺った。

（写真上）今回よりプライズコラボレーションに参入することとなった、オムロン エンタテインメント㈱の出展ブース。初出展ということもあってか、多くの来場者が同社ブースに注目を集めていた（写真は大阪会場のもの）
（写真左）今回発表された商品群の数々

「もともと弊社では、7年ほど前からプリントシール機の販売を通じてアミューズメント業界のお世話になっていたのですが、当初から新たな事業展開を模索し続けておりました。そうした中で当時からユーザーに人気の高かったプライズ事業への参入を決心いたしました。最初は弊社のオリジナルキャラクターを創り上げ、プライズ化していこうとしていたのですが、実際に商品を開発したり販促活動を行うに連れ、プライズ事業を成長させていく難しさを実感する結果となってしまいました。そこですでにプライズ事業を展開されていた他社様の成功例を見ならい、漫画やアニメ等の認知度の高いキャラクターをプライズ化するという取り組みをしていこうということになりました。こうした試行錯誤があったからこそ『テニスの王子様』をはじめとしたヒット商品を開発することができたのだと思います」。



オムロン エンタテインメント㈱
プライズ事業部 企画開発部長
吉田眞人氏

それでは次に、同社がプライズコラボレーションに参入するまでのいきさつと、初巡回を終えてみた感想を尋ねてみた。

「私どもは、企業が存続していく為には『企業の公器性』が極めて重要であるとの考えを持っております。この観点から、プライズコラボレーションの考え方である、業界の発展と健全な運営という取り組みに関し、非常に賛同させていただくところが多く、是非コラボレーションの一員に加わらせて頂きたいという思いを抱いておりました。また、弊社がプライズ事業で取り組んでいる方向性が、ライセンサー様の版権の許諾を頂きそのキャラクターをプライズ化していくという、プライズコラボレーションの各社様が行われているのと同じ取り組み方をしておりますので、事業の方向性と言いますか、目指すべきところは一緒ではないかと思い、ぜひ一緒に事業を行っていきたいとお話を持ち込ませていただきました。その後、プライズコラボレーションの各社様方のご厚意もありまして、仲間入りさせていただけることになったのです。初巡回を終えた感

セサミストリート エルモズワールド
ビッグぬいぐるみ

10月上旬発売予定

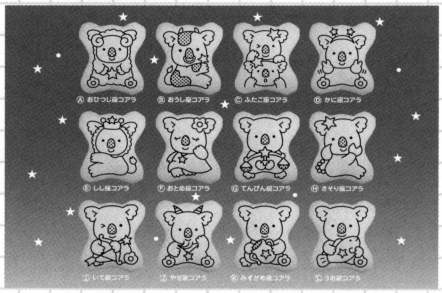
Sesame Street(R)and associated characters,trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop.© 2004 Sesame Workshop.ALL Rights Reserved.

コアラのマーチ

コアラのマーチ
愉快なマーチ
ぬいぐるみ

12月中旬発売予定

©LOTTE/コアラのマーチプロジェクト

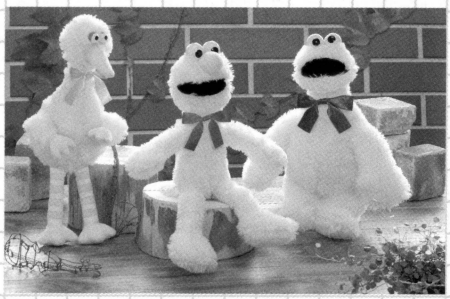


コアラのマーチ
チョコクッキー型
ミニクッション2

11月中旬発売予定

©LOTTE/コアラのマーチプロジェクト

セサミストリート



セサミストリート
ぬいぐるみーホワイトバージョンー

11月上旬発売予定

Sesame Street(R)and associated characters,trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop.© 2004 Sesame Workshop.ALL Rights Reserved.

テニスの王子様

テニスの王子様
トナカイ着ぐるみぬいぐるみ

10月発売予定

© 許斐剛 TK WAORKS/集英社・テレビ東京・NAS

ブルーテディ

ブルーテディ マスコット
(a-nation'04ウインターバージョン)

11月上旬発売予定

© axev
発売元　株式会社ハウディインターナショナル
販売元　オムロン エンタテインメント株式会社

想ですが、やはり、自分の店にどんな商品を入れたらよいかを常に吟味しているオペレーター様から、生の声が聞けたというのは貴重な体験だったと思います。弊社が開発した商品に対しアドバイスをしていただいたり、オペレーター様の立場でしかわからない、商品に対する要望を直に聞くことができましたので、今後の商品開発に役立てていきたいですね。スケジュール的にはハードでしたが、非常にやりがいのある仕事だと思いました。同時に、プライズコラボレーションに対するオペレーター様の注目度の高さといいますか、期待の大きさを感じました。また、他社様のすごさを感じた内見会でもありました。商品ラインアップの数は当然のことながら、先を見越した商品企画等、商品開発の工程上における様々な工夫の素晴らしさを実感いたしました。我々は今回の巡回から参入させていただいた訳ですが、これまでにプライズコラボレーションの礎を築きあげてこられた4社の方々のご尽力に改めて敬意を表すとともに、その一員となった我々も、さらに努力を重ねていかねばならないという思いがより一層強くなりました」。

今後の展開について

これまで活動してきた4社に加え、同社が参入したことにより、さらなる商品ラインナップの充実が予想されるプライズコラボレーション。今やプライズはロケにとって欠かすことのできないアイテムなだけに、今後のプライズコラボレーションの展開に期待を寄せているオペレーターも多いことだろう。吉田氏は、「もちろん弊社といたしましては、プライズ事業の拡大を目指しておりますが、それにコラボレーションの先輩企業様と切磋琢磨させて頂き、プライズ市場そのものの活性化に尽力して参りたいと思います。そのためにはオペレーター様から寄せられた声を反映した商品作りをしていくことはもちろんのこと、現在の主流であるぬいぐるみとは違った形態のプライズにもチャレンジしていきたいと考えております。弊社の親会社が電機メーカーであることから、その特徴を活かしたプライズ開発に期待して頂いているオペレーター様も多くおられます。現状は、その期待に応えられる商品が何であるのかを模索している段階ですが、新たな試みに挑戦し、オペレーター様、そしてエンドユーザー様に喜ばれる商品をどんどん開発していきたいと考えております」と意欲的だ。

プライズをロケの主役と考えているオペレーターも多く、今回の出来事に注目していた方も少なくないだろう。人気シリーズを数多く所有する同社の参入がプライズ市場にどのような影響をもたらせてくれるのか、注目したい。

表彰

㈶朝日中小企業経営情報センターが「メロピカ」を表彰

メーカー兼ディストリビューターの㈱エイブルコーポレーションの物販事業初参入製品となるメロディ付き歯ブラシ「メロピカ」が、このほど㈶朝日中小企業経営情報センターから表彰された。勢いを増す同社の物販事業。熊谷俊範社長が見据える今後の展開とは？

各方面から大きな反響

エイブルコーポレーションがメロディ付き歯ブラシ「メロピカ」を開発し、物販事業に参入していらい、約1年が経過した。同社・熊谷社長のひらめきから生まれたこの「メロピカ」は、歯ブラシのなかにリング接点を入れることで、ブラシの先が歯や歯茎のどの部分にふれてもメロディが鳴り、離すと5秒以内にメロディがストップ。再びブラシが歯にふれると続きのメロディが流れ出すという仕組みで、歯磨き嫌いの子供が楽しく歯磨きすることができる画期的な製品。これまでミニモニ。の「ロックンロール県庁所在地」のメロディが流れる「メロピカ ミニモニ。バージョン」と「六甲おろし」が流れる「メロピカ トラッキー」が発売され、その斬新なアイディアが反響を呼び、朝日や読売といった大手新聞をはじめ「日経トレンディ」「オレンジページ」「ひよこクラブ」他の雑誌、またTVやウェッブ上でも数多く取り上げられている。

その「メロピカ」がこのほど、企業活動を支援する団体である㈶朝日中小企業経営情報センターより優良商品として表彰され、都内にある朝日中小企業経営情報センター事務所にて、同社・鈴木喜男専務取締役が記念の賞状を受け取った。100社以上の製品が推薦を受けたなか、「メロピカ」は「アイディアと製品の魅力が直結しており、非常にわかりやすい形で製品化されている。歯磨きギライの子が増加している現状に一石を投じる楽しい発明」との理由から同じく表彰された他の6社の中でも真っ先に表彰されることが決定したという。表彰の報を受けて、熊谷社長は「私の考えていたことの正しさが認められとてもうれしく思います。アイディアに対する自信の再確認ができたと共に全世界に打ってでようという意欲がわきました」と喜びを表現した。

第3弾として発売となる「メロピカ アンパンマンのマーチバージョン」

大きな反響を呼んでいる「メロピカ」だが、発売中の2製品に関して、ピックアップしたキャラクター（メロディ）が当初想定していた幼児より対象年齢が高く、またコア的であるため市場での反応が同社の予想より少々鈍いという状況に。それを受け「幼児が楽しく歯磨きをするグッズという基本コンセプトを明確にしターゲットを定め、また『キャラクターありき』ではなくやはり『メロディありき』という部分に重点を置いた展開を」（熊谷社長）と、方向修正。第3弾として幼児に安定した人気を誇る「アンパンマンのマーチ」を付加した「メロピカ アンパンマンのマーチバージョン」を7月に発売、また同じく人気の「しまじろう」をテーマとした商品を今秋～冬にかけて発売予定…と、幼児への普及を最優先させ、しかる後に幅広い世代へアピールしていく意向。その他、人気のキャラクターを抱える大手企業との話も鋭意進行中とのことだ。

表彰の報を受け「自信の再確認ができた」と喜ぶ熊谷俊範社長。「メロピカ」は同氏の柔軟な発想から生まれた

さて、物販事業に初参入して1年が経過した同社であるが、1製品のみの取引ながら「トイザらス」や「東急ハンズ」「阪神百貨店」等の大手販売店と口座を開設するなど着実に歩を進めている。現状は「メロピカ」と、強力な殺菌効果を持つハイパー電解水を使用したウェットタオルディスペンサー「MATE」の2タイトルを展開中だが、「メロピカ」の発想をベースにした傘や靴などの楽しさ溢れる企画も思案中とのこと。「メロピカ」の今期出荷目標として100万本を設定しており、「いずれは物販事業売上げの社内割合を、アミューズメントと半々くらいにまで高め、エイブルコーポレーションの名を広く世間に浸透させていきたいですね」（熊谷社長）と気炎を上げる。株式の店頭公開を目指す同社にとって世間における認知度の上昇は必要不可欠。表彰された「メロピカ」を起点に同社が物販事業をいかに躍進させていくのか？　大いに注目したい。

パパも
ママも
ボクも

Play Together!

第42回 遊から生まれる豊かな心
アミューズメントマシンショー

出展社情報が満載の
ショー公式ホームページもご覧下さい
http://www.am-show.jp/

会場/東京国際展示場（東京ビッグサイト）東4・5・6ホール	業者招待日	一般公開日	当日入場券
	9/2(木)・3(金) 10:00～17:00	9/4(土)10:00～17:00（入場は16:00まで）	1,000円（前売700円） 小学生以下、60歳以上は無料

■主催：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）
全日本遊園施設協会（JAPEA）
■後援：経済産業省・国土交通省・日本経済新聞社

※業者招待日は、出展社が顧客を招待して商談を行う日です。入場には出展社から送られる招待券が必要となります。主催者から招待券の配布はしておりません。ただし、3日のみ当日登録が可能となっております。
※前売り券はJR東日本・みどりの窓口、首都圏の主要プレイガイドやコンビニエンスストアで販売中。

問い合わせ先　ショー事務局
社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-17　虎ノ門センタービル9F
TEL.03-5157-5880 FAX.03-5157-5888 E-mail:am-show@jamma.or.jp

注目商品ピックアップ

㈱セガ

先に行われた㈱セガのプライベートショーで、オペレーターから多大なる注目を集めていた「クエスト オブ ディー」が今秋、いよいよ登場となる。アーケード初となるMO（マルチプレイオンライン）RPGが生み出す新たな楽しさは、オペレーター、そしてプレイヤーにどのように受けとめられるのか？大いに期待が集まるところだ。

▲Dフォースカードは、プレイ終了後（コンティニュー時は最終的にゲームが終了した時点）必ず1枚払いだされる。「アイテムカード」「モンスターカード」「スキルカード」の3種あり総カード枚数は数百枚クラスとなる予定。「レア」「コモン」等のレアリティーも存在し、ファンタジックな世界観が緻密に表現されたビジュアルの同カードはコレクタブルなアイテムとして十分通用するクオリティー。スターターセットには4枚封入されており、最初は7枚を上限にゲームで使用することができるが、使用可能枚数は段位が上がる毎に増え、最終的に35枚まで使用することができる

© SEGA-AM2 / SEGA, 2004

アーケード初のMORPG

PCやコンシューマーゲームの世界では、すでに全世界的にムーブメントとなっている「MO（マルチプレイオンライン＝複数人数参加型ネットワークゲーム）RPG」の醍醐味は、見知らぬ人たちとリアルタイムで協力しながら、ゲームを進めていき、目的を共同でクリアするという達成感にある。アーケードシーンにおけるこれまでのネットワーク対応ゲームは、ネットを介しての対戦もしくはプレイデータの保存、キャラクターのカスタマイズといった部分が主であったが、「クエストオブ ディー」では、そこに「他のプレイヤーとの協力」という要素を盛り込んだ形。さらに、近年主流となりつつある「トレーディングカード」「ICカード」「マルチターミナル」「携帯・PCとの連動」「タッチパネル」といったキーワードを付加した同作。その多岐に渡る魅力を見てみよう。

同作は、モンスターや魔法などのファンタジックな舞台を背景に、禁断の魔道書「D」を、邪悪の化身から奪還するべくダンジョンを巡っていくアクションロールプレイングゲーム。プレイヤーは、プレイ終了後に必ず1枚払い出される「アイテム」「モンスター」「スキル」といった3種の「Dフォースカード」とダンジョン内で入手できる「eアイテム」を駆使しながら、敵を倒しステージ毎に設定されたミッションをクリアしていく。「HP」「ENEGY」といった二つの体力的要素があり「HP」が0になるとゲームオー

バー。初回プレイ時のみスターターパックの購入が必要となるが、「ICカード」と4枚の「Dフォースカード」がセットで500円と、無理なく始められる価格帯に設定されている。

ゲームモードは、シナリオに沿って一人で遊ぶモードもあるが、やはり注目すべきは、全国のプレイヤーとパーティーを組み協力しながらミッションをクリアしていく「協力モード」。同じダンジョンを選択した同レベル帯のプレイヤー同士が、最大4名自動的にマッチングされ、お互いに協力しながらゲームを進めていく。プレイヤーキャラクターには「戦士」「魔法使い」「僧侶」といった三つの職業がありそれぞれ特性が違うのだが、例えば自分が武器戦闘に優れた戦士で、パートナーに体力回復などの補助魔法が得意な僧侶がいれば、自分が前線で敵と闘い、パートナーに体力を回復してもらう…等といったことも可能。ベストなパーティーを組めることもあれば、なかなか意思疎通ができなかったり、とプレイ毎に違った展開が待っており、プレイヤーは常に新鮮な感覚でゲームに臨むことができる。こうしたプレイヤー同士の「連帯感」とも言えるべき要素は既存のアーケードゲームにはなかったもので、カードのトレードと併せ各地のロケーションを媒介とした新たなプレイヤー同士のコミュニケーションが形成されるのは想像に難くない。

eアイテムは「薬」「食料」「巻物」などが存在し、プレイヤーの体力回復等に効果を発揮する。獲得したeアイテムは、ICカードを利用することによりD.NETに保存することが可能

コレクタブルな「Dフォースカード」

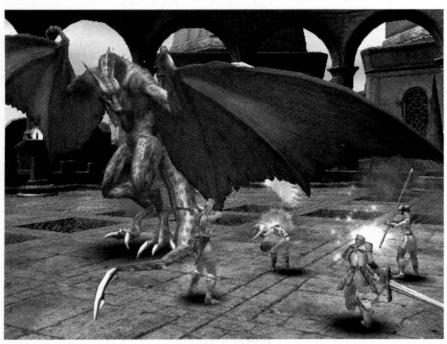
このようにMOという新たな要素をアーケードゲームの世界に持ち込んだ同作だが、「WCCF」を皮切りにプレイヤーに浸透した「トレーディングカード」も訴求要素の一つとして付加されている。プレイヤーは、数百種用意されているカードの中から自分が所有している任意のカードで「デッキ」を組み、プレイに反映させるわけだが、「WCCF」や「アヴァロンの鍵」同様、プレイヤー同士のカードトレードが積極的に行われることであろう。プレイヤーはICカードを利用することで継続的なプレイが可能となり、徐々に「段位」が上がっていくのだが、初期の時点では一度に7枚しか同時使用できないカードも、段位が上がる毎に使用可能枚数が増え、最高は35枚。トレーディングだけではおぎなえないこの使用枚数システムを加えたことにより、よりプレイヤーのやり込み度がアップすることも予想される。

プレイヤーキャラクターや各種モンスターが美麗に再現されているのはもちろん、Dフォースカードを発動させて装備する等した全てのアイテムが緻密に反映される

さらに、同作はネットワークサービス「D.NET」に対応。プレイヤーは携帯やPCなどから同ネットにアクセスすることで自らの段位ランキングの確認や、プレイ中に獲得した「eアイテム」を保存することが可能。また、これら「eアイテム」はオークションシステムも設けられており、ゲーム内で獲得した仮想のお金を用いてプレイヤー同士でアイテムの出品・落札といったこともでき、ロケーションを離れた場面でもとぎれることなくゲームの世界にアクセスすることが可能だ。

武器による攻撃はレバーとボタンによって行うが、ボタンの組み合わせ等で特殊攻撃が発動するなど、アクションゲームとしての部分もきっちり作り込まれている

このように様々な訴求要素が付加された同作であるが、ゲームの軸となるのはその「アクション性」。ネットワークには不向きと言われていたアクションゲームだが、ハイクオリティーで描写されるモンスターや魔法などがサクサクと展開される様はマシンスペックの低さに頭を悩ませているPC、コンシューマーのMORPGユーザーにとっても魅力的なものでありしかも数100円で遊べるとなればなおさら。


パーティーを組んだプレイヤー同士でeアイテムの受け渡し等、様々な協力プレイが可能。また、予め用意されているチャットメッセージを使用したコミュニケーションも取ることができる

それらハイクオリティーな画像での快適な操作感を可能とするため同作ではインフラに光ファイバーを利用するが、回線の敷設はコスト面で頭の痛い問題。だが、同ゲームが利用する「オールネット」は、今後続々と対応タイトルが発売予定で、さらに同ネットの構築を共同で推進していくメーカーとして、サミー㈱、㈱ナムコが名を連ねており、先々のことを考えるとリスクは極力抑えられている形だ。

大方の予想通り、ロケテストではプレイヤーが大挙して押し掛けプレイに熱中していたという。近年の新機軸マシンの集大成とも言える「クエストオブ ディー」。今後のアーケードゲームの流れを占う意味でも、大いに注目したいマシンと言えるだろう。

DATA

ジャンル	大型ビデオゲーム
発売日	今秋予定
価格	標準セット（メインユニット+サテライト4台+ベンダー）：標準価格 8,087,500円（税別）
サイズ	サテライト：W890×D865×H1405mm メインキャビネット：W1341×D803×H2030mm
重量	サテライト：156.5kg メインキャビネット：210kg
消費電力	サテライト：200W メインキャビネット：400W
備考	オールネット対応
問い合わせ先	セガ国内販売部 03(5737)7539

プレイングレポート

焼田 芳生

とにかく様々な要素が盛り込まれている同機。本文で記載できなかった部分で注目したいポイントは、同タイトルがアクションRPGという点。コンシューマーやPCゲームの世界では確固たる人気を得ているアクションRPGだが、継続的に長時間プレイするという特性がどうにもアーケードゲームとマッチしなかった。しかし同作はアクションの部分はロケで、またアイテム入手などじっくり思考する部分は「D.NET」でフォローしており、巧みにゲーム性の棲み分けをすることでRPGの要素をロケに持ち込んでいる。MOやカードトレードで形成されるプレイヤー同士のコミュニケーションと共に、このRPGといった側面が新たな「アーケードゲームの在り方」を予兆しているのではないか？　と思うのだがいかがか？

OPEN NEWS
オープンニュース

クラブ セガ 高井田

カー用品店「スーパーオートバックス」との複合施設として出店

㈱セガ／㈱セガ アミューズメント

㈱セガ アミューズメントでは6月18日、大阪府東大阪市の大型カー用品店「スーパーオートバックス布施高井田店」と同じ施設内に、「クラブ セガ 高井田」をオープンさせた。

「クラブ セガ 高井田」の入る施設は2階建ての複合施設で、「スーパーオートバックス」の他に、家電や玩具の販売店「Costa Pitone」、飲食店、コーヒーショップがテナントとして入り、共同で368台が収容できる駐車場を擁している。「クラブ セガ 高井田」は1階部分の内、465坪を利用して出店。

同施設の核となる店舗が「スーパーオートバックス布施高井田店」であることから、施設の中心顧客は車好きのヤングアダルト層。ただし、付近には各種工場や住宅地もあるため、「クラブ セガ 高井田」では近隣から訪れるファミリー客や仕事帰りの若年層もターゲットとしている。

高さ4mの天上高と余裕を持った機械設置で開放感あふれる店内は、入口から見て中心より左側をプライズゲーム、大型ビデオゲームなどのゾーン、右側をメダルゲームゾーンとしてゾーニング。プライズゾーンはオレンジと黄色の蜂の巣状のディスプレイを設けて景品を展示し、照度も上げているなど非常に明るく賑やかな内装を施しているのに対し、一方のメダルゲームゾーンは照度を落とし、シングルメダル機を並べる3段の雛壇ステージも設けて、落ち着いた雰囲気ながらもゴージャスさが感じられる内装になっており、店内左右で対照的なフロア構成になっている。両ゾーンの境となる店舗の中心線には大きな柱が4本あり、柱と柱の間には休憩用ベンチを置いて境界を明確に区分、照明やゲームBGMによる干渉は最小限に止められるよう配慮されている。

設置機種に目を向けてみると、ドライブゲームが充実している。頭文字D Arcade Stage Ver.3や湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNEといった話題の高い人気機種だけでなく、レースオン!やアウトトランナーズといった懐かしのゲーム、一風変わったところでテクノドライブまでが置かれているのだ。これは、核店舗となっている「スーパーオートバックス」を目的に来店する車好きな人たちに向けて導入されたもの。稼働状況は狙い通り高いインカムを上げているとのことで、中には、繁華街店舗に設置されているのと比べて2倍のインカムを稼ぐ機種もあるそうだ。

メダルゲームではビデオポーカーやビデオスロットといった従来からのシングルメダルゲームにも注力。機種を揃えると共に、ゲーム内容の解説ポップを1台1台に付属して、客が気軽に遊べるように工夫している。施設の傾向としてSC店や他の複合施設と同様に休日には多くの一見客が来店する反面、平日は昼間や夕方などピーク時があるものの来店客数が減少してしまう。その点を強化すべく、メダルゲームでの固定客の育成を目指しており、遊びやすい環境を作り出すのに注力している。

また、同店には約30名のアルバイトスタッフがいるが、そのほとんどがマイクワークスキルを持っているのも特長であろう。店内には、常にスタッフによるゲームのアピールやイベントの声が流れて活気に溢れている。決められたメッセージを流すのではなく、声が出ていないと気が付けば自発的に、自らがアピールしたいことを積極的に話して盛り上げていくとのこと。驚くべきは、アルバイトは全員オープニングスタッフとして新たに雇用された人達でロケでの勤務経験が無い人ばかりという点である。オープン準備期間のうちに十分なスタッフ教育が施されたことは間違いなく、このような人材こそが、店舗を支える要となる。

大阪府
東大阪市

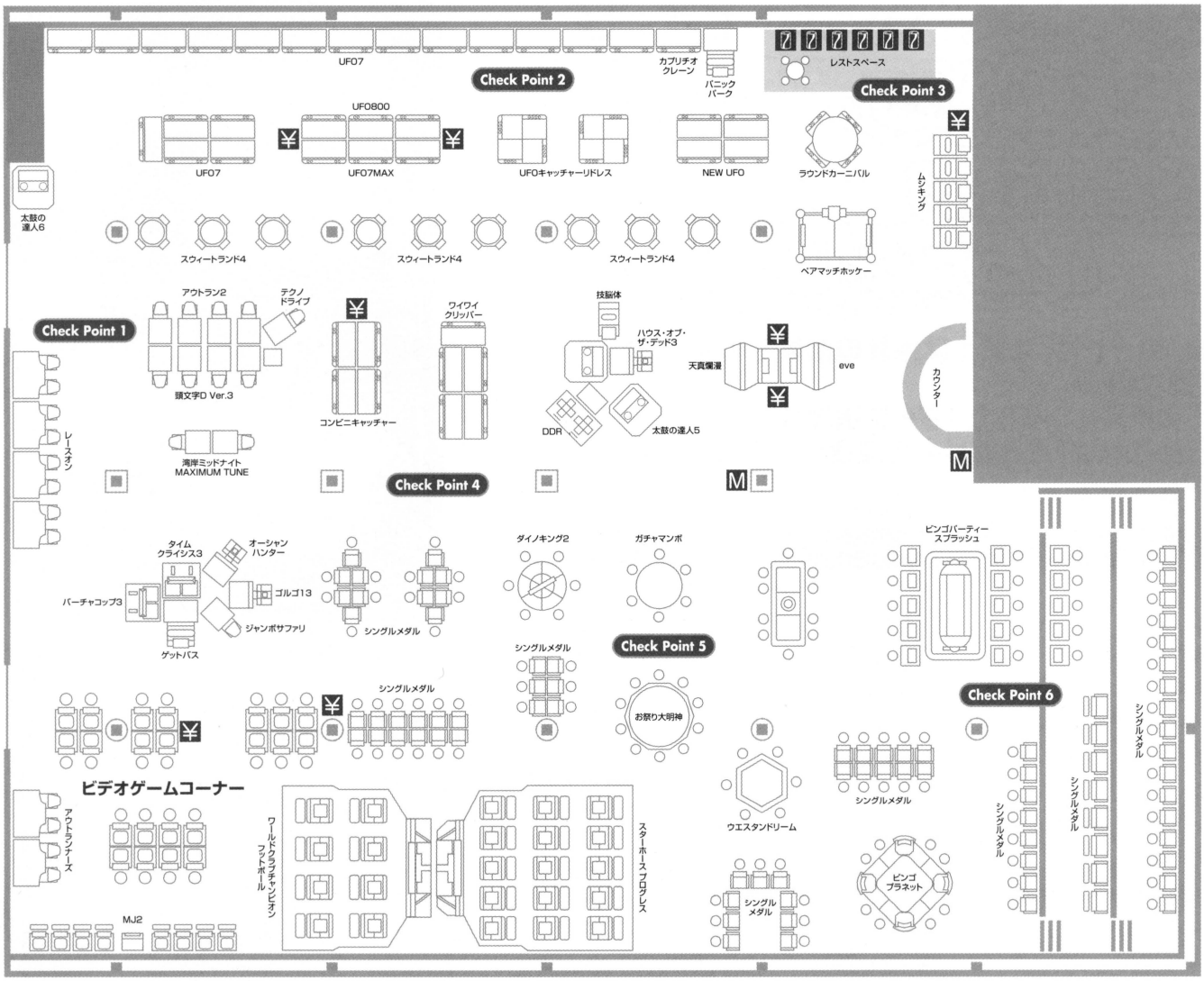
駅前	SC
繁華街	商業ビル内
学生街	複合施設
ビジネス街	単独施設
ロードサイド	観光地
郊外	その他

営業面積……465坪
設置台数……211台

施設DATA

施設名
クラブ セガ 高井田
住所
大阪府東大阪市高井田本通4-2-5
TEL
06(6788)2344
オープン日
平成16年6月18日
営業時間
10時～24時

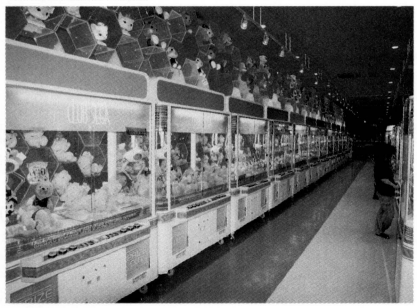
Club SEGA Takaida



Check Point 1 豊富なドライブゲーム

入口付近に設置された各種ドライブゲーム。レースオン！はパーティゲーム的な要素もあって人気が高い

Check Point 2 プライズゲームゾーン



壁際一直線に並べられたUFOキャッチャー7。筐体上部には蜂の巣状のディスプレイを設置してある

Check Point 3 レストスペース

店内は禁煙になっており集煙装置のあるレストスペースのみ喫煙可能。スペースは広くゆっくりとくつろげる

Check Point 4 店内中央スペース

ゾーンの境目となる店内中央。写真で見ても分かるとおり両ゾーンの距離は十分にとられている

Check Point 5 メダルゲームゾーン

メダルゲームゾーン。各機械が整然と配置されているので見通しがよく圧迫感は感じられない

Check Point 6 3段ステージ

店内の一番奥にある3段ステージ。ビデオポーカーやシングルプッシャーを設置して来店客にアピールする

両替機 M メダル貸出機 化粧室 階段 エスカレーター エレベーター 自動販売機 レストスペース カフェ

夢Qスロット

吉宗S ¥572,250

主役は銭形 ¥572,250

サイズ：W660×D440×H1,605（mm）

☆盤面（ボード付）を買えば他社の筐体でも盤面交換できます（交換代0円）
☆設定を豊富にしました（さらに追加!）
☆盤面仕入れは7号と同じ中古流通システムを採用

夢Qパチスロタイプ価格表（税込）

（2004年7月12日現在）

盤面名	盤面（ボード付）	オプション付筐体	メダル筐体
鉄拳※	¥446,250	¥498,750	¥488,250
吉宗S※	¥519,750	¥572,250	¥561,750
主役は銭形※	¥519,750	¥572,250	¥561,750
北斗の拳※	¥414,750	¥467,250	¥456,750
シンドバッドアドベンチャーは榎本加奈子で～	¥204,750	¥257,250	¥246,750
だるま猫	¥173,250	¥225,750	¥215,250
天下布武	¥173,250	¥225,750	¥215,250
ガメラハイグレードビジョン	¥173,250	¥225,750	¥215,250
デカダン	¥173,250	¥225,750	¥215,250
アントニオ猪木自身がパチスロ機	¥162,750	¥215,250	¥204,750
キングパルサーエース	¥162,750	¥215,250	¥204,750
スーパーブラックジャック	¥131,250	¥183,750	¥173,250
巨人の星	¥131,250	¥183,750	¥173,250
アントニオ猪木という名のパチスロ機	¥131,250	¥183,750	¥173,250
マッハGoGoGo	¥99,750	¥152,250	¥141,750
ドロンジョにおまかせ	¥99,750	¥152,250	¥141,750
黄金神	¥89,250	¥141,750	¥131,250

◆オプション仕様
①データロボ：大当たり回数/今回・前回・前々回
②100円設定（5・10・15・20・25・30・40・50点）
③1・2点残った場合、3BETまで自動的に点数を追加（有無）
④100円投入時のおまけゲーム（有無）
⑤大当たりの払い出し点数（100・150・200・250・300・350・400・500点）
⑥払い出し後、点数を残す（有無）
⑦100円投入時のおまけ自動3BET投入（有無）
⑧100円連続投入のおまけ（300円で100円分・500円で200円分　有無）
⑨得点があるのに長時間プレイしない場合の得点
（OFF=15分プレイしないと、自動的に0点にする/ON=15分プレイしない場合、100円を追加すれば続行できる）
⑩エラー解除（エラー発生後、15分後に自動的に復帰します）
⑪アナライザー機能（電磁カウンター以外に表示画面にカウンター数字をメモリーしています）
⑫ブロッカー制御（大当たり払い出し点数% の50%・70%で100円投入不可）
※無償保証期間（筐体3ヶ月・盤面1ヶ月）

●メダルに2種類の設定が選択できます
メダル仕様①
①設定が100点まで到達したら、100点×10%を差し引いてからメダルを払い出します
②設定①～⑪まで共通です
メダル仕様②
①BIGかAT中の15枚払い出しを数枚減らして払い出します
②設定①～⑪まで共通です

◆全国無料発送です。
◆10万円以上の商品にはデータ表示（本日の大当たり回数/今回・前回・前々回の回転数）が付きます。
※印の商品について
①ホール撤去日により価格が変動します。お問い合わせ下さい。
②ホール撤去日と金額をお知らせ致しますので、そちらをご覧の上ご注文下さい。
③※印商品は支払い方法が通常と異なる場合がございます。
④※印商品は予約金を頂く場合がございます。

最新盤面情報は http://www.asobix.com まで！ ちょくちょく更新します

製造・開発・販売・レンタル
ASOBIX 株式会社 アソビックス TEL.0480(63)2080
〒347-0031 埼玉県加須市南町10-13 FAX.0480(63)2081

株式会社 総商 SOSHO CO,.LTD.

注目商品

2004 AUGUST SOSHO COLLECTION

十年の集大成が、今ここに。

鉄拳5
© NAMCO LTD.

新世代バーチャストライカー誕生!

バーチャストライカー4
© SEGA, 2004
TRIFORCE is a Trademark of NINTENDO.

回転Cリングを動かして
景品をゲットする
ユニークな
プライズゲーム機です。

ダブルゲッターミニ
W660×D690×H1,650mm
© KATO MANUFACTURING CO.,LTD. 2004

セガ ゴルフクラブ ネットワーク プロツアー
実在コースを含む、リアルなゴルフコースを再現!
全国のプレイヤー達との、スコア争いが熱い!!
(サテライト) W760×D857×H1,230mm
(サーバーBOX) W380×D630×H820mm
(別体ビルボード) W1,515×D504×H1,659mm
© SEGA,2004

熱烈美々 ver.2
通信機能追加!
そのほかにもいろいろ楽しいことが増えちゃいます。
美々的リニューアル★決行!!
W2,227mm×H2,136mm×D2,870mm
オムロンエンタテインメント株式会社

だるま猫(レボリューションIIシリーズ・パチスロ第14弾)
回胴式(5リールアクション)告知の
オンパレードがあつい!!
© Aristocrat

トリプルキャッチャー
リーズナブルで頼もしい!!
待望の大型景品対応3本爪仕様プライズ機登場!!
W1,155×D870×H1,950mm
© ATLUS 2004
※改良のため仕様やデザインを予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

トライジール
撃ち始めたら、誰も止められない。
熱中度、満点!トライジール
© TAITO CORP. 2004
© 2004 TRIANGLE SERVICE

ゴースト・スカッド
ICカードで武器を集め、より高度なステージに挑戦!
新しい試みを満載した超爽快ガンシューティング!!
キャビネット仕様:W1,200×D1,680×H2,230mm
© SEGA,2004

スーパーマリオ　不思議のジャンジャンランド
マリオの冒険が誰でもカンタンに楽しめる!
隠されたカギを集めてクッパをたおせ!
サイズ:W800×D900×H1,640mm
© 1993-2003 Nintendo
© CAPCOM CO., LTD. 2003 ALL RIGHTS RESERVED.
※筐体は開発中のものです。仕様やデザインなどは、改良のため予告無く変更される場合がございます。

UFOドリームタウンJP
手軽で楽しいプチプライズに対応!
プログレッシブシステムを採用した4人で遊べるプライズマシン!!
W1,390×D1,390×H1,410mm
© SEGA TOYS/HORIPRO 2002

おこまりですか?

http://www.sosho.ne.jp

遠くのメーカーより、近くの総商。

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

2

© SK JAPAN CO.,LTD.

8月発売 鉄?アレイ・ハイパー

入数：120個／5種類 (12830)

ノーマル(レッド 24、ブルー 48)ハイパー(ブラック、ゴールド、シルバー 各16)
■ 商品サイズ：21.5×6.5×6cm
※ハイパーとは突起物がある方です。
※注意書きフィルムは握り手部分についています。

OP価格 ¥28,000 1個PP袋 ポスター付

1

8月発売 はことん ハッピージャンボぬいぐるみ

入数：40個／3種類 (08890)

キキトン 13、トコトン 14、ペコトン 13
■ 商品サイズ：座り 35cm、全長 約50cm

OP価格 ¥32,000 800 ポスター付

8月発売

5

© Fujiko-Pro, Shogakukan, and TV-Asahi

8月発売 ドラえもん ワールドフラッグぬいぐるみ

入数：50個／10種類 (12819)

日本 14、アメリカ、イギリス、イタリア、カナダ、韓国、ギリシャ、スイス、フランス、中国 各4
■ 商品サイズ：約16～18cm

OP価格 ¥30,000 紙タグ付1個PP袋 ポスター付

4

THE PINK PANTHER ™ & © 1964-2004
Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc. All Rights Reserved.

8月発売 ピンクパンサー マスコットボールチェーン(サーファー)

入数：120個／4種類 (12320)

Tシャツカラー：イエロー 48、グリーン 12、レッド 36、ブルー 24
■ 商品サイズ：約8cm

OP価格 ¥32,000 コンビニ 紙タグ付1個PP袋

3

© 1976.2004 SANRIO CO.,LTD.APPROVAL No.S5070606

8月発売 サンリオ ジャングルキティマスコットボールチェーン(コスモス)

入数：136個／17種類（各8） (12218)

ピンクヒョウ、チータ、シマウマ、トラ、キリン、ゾウ、サル、ライオン、ハイエナ、クロヒョウ、ナマケモノ、ワニ、グランドガゼル、ヘビ、カバ、サイ、トリ
■ 商品サイズ：約6cm

OP価格 ¥30,000 コンビニ 紙タグ付1個PP袋

8月発売

8月発売

9月発売

7

© SK JAPAN CO.,LTD.

9月発売 まるねこCLUB クッションNEW

入数：42個／3種類（各14） (08748)

シロ、ピンク、ベージュ
■ 商品サイズ：約35×35cm

OP価格 ¥30,000 800 紙タグ付 ポスター付

6

©SK JAPAN CO.,LTD.

9月発売 まるねこCLUB ぬいぐるみ貯金箱

入数：75個／4種類 (13284)

ピンク 21、シロ 18、ベージュ 18、イエロー 18
■ 商品サイズ：15cm

OP価格 ¥30,000 紙ヘッダ付 ポスター付

9月発売

9月発売

SK JAPAN HP
http://www.sk-japan.co.jp

■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。〈表示価格には消費税を含みません。〉

みずほ銀行天満橋駅前支店:普通1049069　三井住友銀行玉造支店:普通6318175　UFJ銀行難波支店:普通5166169

10

UNION 76 trademarks are used with permission of ConocoPhillips or one of its subsidiaries.®

9月発売 スタイリッシュクロック

入数：40個／2種類（各20） (08711)

オレンジ、ブルー ※電池別売（単3電池×1本）

■ 商品サイズ：直径22cm、BOXサイズ22.3×22.3×4.2cm

OP価格 ¥30,000 BOX入 ポスター付 電池別売

9

© Fujiko-Pro, Shogakukan, and TV-Asahi

9月発売 ドラえもん ハロウィンぬいぐるみ

入数：40個／3種類 (08535)

ドラえもん 20、元祖ドラえもん 10、ミニドラ 10

■ 商品サイズ：約23cm

OP価格 ¥30,000 紙タグ付1個PP袋 ポスター付

8

© 1976.2001.2004 SANRIO CO.,LTD.APPROVAL No.S5070606

9月発売 サンリオ キャラクタークッションNEW

入数：80個／6種類 (12438)

ハローキティ（リボン、花）各20、うさはな10、マイメロディ10、パティ10、ジミー10

■ 商品サイズ：約H21～27cm

OP価格 ¥30,000 紙タグ付1個PP袋 ポスター付

13

TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s04)

9月発売 ギズモ リンリンBIGぬいぐるみ

入数：40個／5種類 (09008)

ライトブラウン 20、ピンク 8、レッド 4、ブルー 4、ブラック 4

■ 商品サイズ：約23cm

OP価格 ¥32,000 800 ポスター付

12

TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s04)

9月発売 ギズモ リンリンぬいぐるみ

入数：80個／5種類 (08992)

ライトブラウン 40、ピンク 16、レッド 8、ブルー 8、ブラック 8

■ 商品サイズ：約17cm

OP価格 ¥32,000 ポスター付

11

TM & © Warner Bros. Entertainment Inc. (s04)

9月発売 ギズモ リンリンマスコットボールチェーン

入数：120個／5種類 (09060)

ライトブラウン 60、ピンク 24、レッド 12、ブルー 12、ブラック 12

■ 商品サイズ：約8cm

OP価格 ¥32,000 コンビニ DP付

15

© Fujiko-Pro, Shogakukan, and TV-Asahi

10月発売 ドラえもん サンタマスコットボールチェーン

入数：100個／4種類（各25） (11318)

ドラえもん立ち、ドラえもん座り（バンザイ、片手上げ、ウインク）

■ 商品サイズ：11～12cm

OP価格 ¥33,000 紙タグ付1コPP袋

14

© Fujiko-Pro, Shogakukan, and TV-Asahi

10月発売 ドラえもん ブルブルそりサンタぬいぐるみ

入数：40個／3種類 (08968)

ドラえもん 20、元祖ドラえもん 10、ミニドラ 10

■ 商品サイズ：19～21cm

OP価格 ¥32,000 800 紙タグ付1コPP袋 ポスター付

18

© 河井リツ子／小学館・SMDE・テレビ東京

11月発売 とっとこハム太郎 クリスマスぬいぐるみNEW

入数：40個／2種類 (12735)

ハム太郎 30、リボンちゃん 10

■ 商品サイズ：約22cm

OP価格 ¥30,000 800 紙タグ付1コPP袋 ポスター付

17

© 河井リツ子／小学館・SMDE・テレビ東京

11月発売 とっとこハム太郎 サンタマスコットNEW

入数：100個／4種類 (13348)

ハム太郎（リース、ステッキ）各40、リボンちゃん（スター、プレゼント）各10

■ 商品サイズ：約13cm ※頭部にヒモ付き

OP価格 ¥33,000 紙タグ付1コPP袋

16

© Fujiko-Pro, Shogakukan, and TV-Asahi

11月発売 ドラえもん サンタメロディぬいぐるみ

入数：50個／3種類 (12700)

ドラえもん 30、元祖ドラえもん 10、ミニドラ 10

■ 商品サイズ：16～18cm

OP価格 ¥30,000 紙タグ付1コPP袋 ポスター付

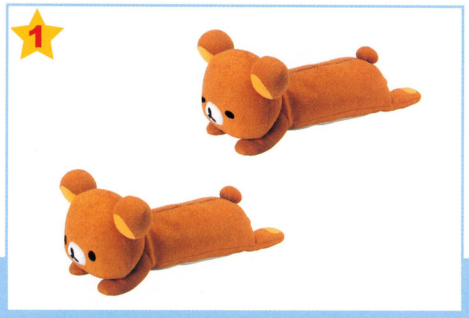
企画販売 株式会社エスケイジャパン（証券コード 7608）

本 社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東 京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒460-0008 名古屋市中区栄3-1-26本町牧野ビル8F Tel.052-243-1311/Fax.052-243-1322
福 岡 〒812-0041 福岡市博多区吉塚2-16-11エスケイビル Tel.092-611-7799/Fax.092-611-7720

景品専門店!!

景品はMGにおまかせ。

1



リラックマ ぬいぐるみまくら
（38個入）2種類 サイズ約45cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） ©2004 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

2

リラックマ ポーズぬいぐるみ 食べ物編
（60個入）4種類 サイズ約25cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） ©2004 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

3

リラックマ ぬいぐるみ Part1
（60個入）4種類 サイズ約22cm
OP価格¥30,000

システムサービス（株） ©2004 SAN-X CO.,LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

BANPRESTO

4

機動戦士ガンダム ぬいぐるみPART2
（70個入）5種類 サイズ約16cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©創通エージェンシー・サンライズ

5

機動戦士ガンダム ハイクオリティキーホルダー
～モビルスーツバリエーションII～
（130個入）7種類 サイズ約6cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©創通エージェンシー・サンライズ

6

アンパンマン
ふわふわコレクションぬいぐるみ
（80個入）8種類 サイズ約18cm
OP価格¥30,000

（株）セガ ©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

7

仮面ライダーブレイド リアルフィギュアキーホルダー
（150個入）5種類 サイズ約7cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©2004 石森プロ・テレビ朝日・ADK・東映

8

テレビアニメ「ワンピース」DXぬいぐるみ
～チョッパーが釣ってルフィが食べる!～
（42個入）2種類 サイズ約25cm
OP価格¥32,000

（株）バンプレスト ©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

9

ディズニーキャラクター
スーパーロッキン2 シリーズ2
（60個入）9種類 サイズ約14cm
OP価格¥30,000

（株）セガ ©Disney

10

くまのプーさん&ティガー ちびーず
SJうきわで足バタバタぬいぐるみ
（38個入）2種類 サイズ約27cm
OP価格¥30,000

（株）セガ © DISNEY Based on the "Winnie the Pooh" works, by A.A. Milne and E.H. Shepard

11

ドラゴンボールZ DXディスプレイフィギュア
（42個入）2種類 サイズ約16cm
OP価格¥32,000

（株）バンプレスト ©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション

12

ドラゴンボールZ フィギュアキーホルダー～突撃戦士編～
（150個入）5種類 サイズ約4.5cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©バードスタジオ／集英社・東映アニメーション

13

ウルトラマンタロウ スーパーソフビフィギュア
（38個入）1種類 サイズ約45cm
OP価格¥30,000

（株）バンプレスト ©1973 円谷プロ

14

ハローキティBIGショルダースクールバッグPart2
（40個入）2種類
サイズ約W36×D14×H25cm
OP価格¥32,000

（株）エイコー © 1976, 2004 SANRIO CO., LTD. ®

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アトラス、アミューズ、イマ・コーポレーション、ウィング・インターナショナル、浦山商事、エイチ・エヌ・エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス・オー・ビー、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、オムロン、カプコン、カヨーコーポレーション、共和コーポレーション、ケイポイント、コナミ、ジーエム商事、システムサービス、商品計画、スクラッチ、セガ、タイトー、大長商事、タカラ、中部商事、東上物産、トーシン産業、トップ産業、トピック、ナムコ、日本オート玩具、日本ピー・エム・シー、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジョン、フクヤ、ブロッコリー、マルカ、メイクソフトウェア、森山商会、ユウビス、リバーサービス、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで!

0120(41)3434

送料無料／(但し、沖縄地域は送料一部負担になります。)

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189

1

よちよちクマさんギミック
(48個入)4種類
OP価格¥38,400
(株)MG

完売御礼!
10月にバージョン2発売予定

2

小ポッポ ぬいぐるみ30cm スリーフェイス
(48個入)6種類
OP価格¥38,400
大好評! お薦め
(株)MG ©キリンビバレッジ

3

小ポッポ マスコットBC 9cm
(2個入)180種類
OP価格¥36,000
(株)MG ©キリンビバレッジ

4

Modish☆Moment
シルバー925使用ネックレス
(50個入)10種類
OP価格¥40,000
(株)MG

5

Dia Celev
天然石使用ダイヤネックレス
(60個入)3種類
OP価格¥48,000
(株)MG

6

ふっわふわスクイーズ プチアイス
(300個入)12種類
OP価格¥30,000
大好評! お薦め
(株)MG

7

小ポッポ ぬいぐるみ18cm
(80個入)6種類
OP価格¥36,000
(株)MG ©キリンビバレッジ

8

BVLGARIミニチュアセット
(40個入)7種類
OP価格¥32,000
(株)MG

9

あみ☆あみフレンズ 指パペ Part.2
(300個入)6種類
OP価格¥36,000
(株)MG

10

高知競馬ハルウララ号 ぬいぐるみ
～馬券風ペーパータグ付き～
(84個入)6種類
OP価格¥37,800
(株)MG

11

高知競馬ハルウララ号 マスコット
～馬券風ペーパータグ付き～
(120個入)6種類
OP価格¥36,000
(株)MG

株式会社 MG

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目18番18号・4F
TEL 089(971)5786(代)　FAX 089(973)5189

大阪営業所：〒547-0033大阪府大阪市平野区平野西5-9-2
TEL 06(6769)6650(金城)　FAX 06(6769)6651
TEL 06(6769)1650(別宮)
http://www.matsuyamagame.co.jp/

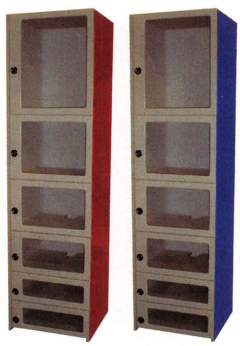
〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店 当座2008203
四国銀行 松山南支店 当座0003456
山口銀行 松山支店 当座600840
株式会社 MG

GAME MACHINE

ラッキーラック設置例

プライズ全機種対応！
置くだけの簡単設置！

商品棚
（赤・ピンク・黄色・青）
OP ¥80,000



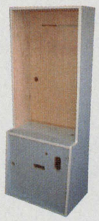
ラッキーラック
（赤・ピンク・黄色・青）
OP 2個セット
¥85,000

単品パーツ類

CABINET

筐体（大）
¥13,500

筐体（中）
¥9,500



筐体（小）
¥8,000

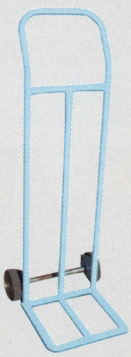
ラッキーBOX
価格相談

商品棚
（赤・ピンク・黄色・青）
OP ¥80,000

特別注文
受付開始!!
ハイ・インカム仕様

椅子
¥8,000

OTHER



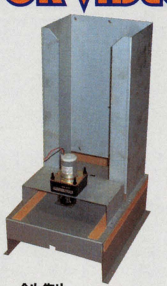
キャリー
¥7,000

FOR CUPSULE

鉄製
¥8,500

木製
¥5,000

FOR VIDEO



鉄製
¥8,500

FOR DVD

鉄製
¥8,500

※表示価格には消費税は含まれてません。

TAIHO Inc.
有限会社 大宝
福岡県大川市大字道海島545-2 TEL 0944-86-2326
振込銀行 佐賀銀行三潴支店 普通 1084081 FAX 0944-86-2567

最新機種各種取り揃えてます。

EXCITING

PACHINKO&SLOT etc・・

※￥100,000以上の商品にはデータ表示器がつきます。その他の機種もお気軽にお問い合わせ下さい。

SLOT MACHINE

発売中!	発売中!	発売中!	発売中!	発売中!	発売中!	発売中!	発売中!
鉄拳R	主役は銭形	北斗の拳	天下布武	キング キャメル	ファイアー ドリフト	アントニオ 猪木自身が パチスロ機	ガメラ ハイグレード ビジョン
Aタイプ 7ライン ストック 12.2インチ液晶 3枚がけ	Aタイプ 5ライン ストック 液　晶 3枚がけ	Cタイプ 5ライン A　T ストック 液　晶 3枚がけ	Aタイプ 5ライン ストック 液　晶 3枚がけ	Cタイプ 5ライン A　T 4thリール 3枚がけ	Aタイプ 5ライン ストック 液　晶 3枚がけ	Aタイプ 5ライン A　T 液　晶 3枚がけ	Aタイプ 5ライン ストック 大量獲得 液　晶

PACHINKO

メーカー	機　種　名	盤面(ボード)付	オプション設定
三　共	CR・花月	210,000	230,000
	CR・大ヤマト	210,000	230,000
	CR・F・ワイドパワフル	180,000	200,000
三　洋	CR・海物語（旧）	180,000	200,000
	CR・海物語（新）	未　定	未　定
	CR・江戸っ子源さん	180,000	200,000
京　楽	CR・グラディエーター	180,000	200,000
	CR・華王	210,000	230,000
	CR・必殺仕事人（旧）	180,000	200,000
	CR・必殺仕事人（新）	未　定	未　定
大　一	CR・ピンクレディー	180,000	200,000
	CR・ミニスカポリス	180,000	200,000
	CR・天才バカボン（旧）	180,000	200,000
	CR・天才バカボン（新）	未　定	未　定
奥　村	CR・笑うせぇるすまん	180,000	200,000
ニューギン	CR・西部警察	210,000	230,000
サミー	CR・サラリーマン金太郎	180,000	200,000
	CR・北斗の拳S	未　定	未　定
藤商事	CR・おいっ鬼太郎	210,000	230,000
平　和	CR・バットマン	210,000	230,000
	CR・帰ってきた黄門ちゃま	180,000	200,000

http://taiho.client.jp/

自社生産パーツ使用により低価格で販売しております。各機種、オプション設定に対応！
また、筐体、パーツのみの販売もしています。

little Mickey DX

リトルミッキー

コイン投入は2WAY

※2WAYはオプションです。

―2WAY用―

コイン IN → 特殊メダル OUT

も出来ます。

価格 ¥128,000 (税別)

※尚、フル装備は価格¥168,000(税別)に成ります。
※ポーカー・8ライン・麻雀・花札・競馬など、あらゆるメダルゲームに変更できるパネル&変換ハーネスが用意されています。
※ゲームソフトは価格に含まれておりません。

◆重　量:26kg　◆サイズ:高さ:59cm/幅:42cm/奥行:51cm　◆ホッパー容量:450枚

AMUSEMENT MACHINE
MIKI SHOJI CO., LTD.

株式会社　三木商事

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アペックス大森204
TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789
振込銀行　さわやか信用金庫 大森北支店(普)0071978

©MIKI SHOJI Co.,ltd.

URL:http://www.mikishoji.jp

AM LOCATION MONTHLY RANKING 業況指標

2004年6月下旬～7月下旬

This corner "LOCATION MONTHLY RANKING" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

夏期商戦突入　出だしは良好

業界関係各社の決算報告が出揃った。各社の状況など、詳しくは141頁からのデータステーション・各社決算報告をご覧頂きたいが、大手各社のアミューズメント施設部門や、施設運営を主な業務とする企業についての売上げはほぼ全社で増収という報告が目立つ。上げ幅については各社様々だが、施設運営に関して業界の代表とも言える上場企業の総合的な動向は確実に上向いているのだ。もちろん、大手各社や有力オペレーターの運営する店舗の数が多いとはいえ、前記した動向が業界の実態そのものというわけではなく、中小オペレーターの中には複雑な心境の方もいるだろう。

日本の経済は復活しつつあるというのが経済界の見方であり、実際に、昨年4月に7607・88円という最安値まで落ち込んでいた日経平均株価は徐々に回復して今年7月中旬時点では1万1000円台を維持し、新聞・週刊誌でも「設備投資が盛んになった」「30～40代の可処分所得が増えつつあり、消費を刺激」といった景気回復の兆しを知らせる記事が頻繁に目に入るようになった。だが、その一方では、地場の中小企業には厳しい状況から抜けだせないところも多く、好調な様子を見せる大企業や特定の業種と、その他企業・業種では大きな隔たりがあるというのが実状である。このような日本の動向と当業界の様子がダブって見えないだろうか。かつては、「不況知らず」と言われた当業界だが、業界規模が大きくなれば経済的な影響を受けざるをえなく、その動向にも大きな違いは見られなくなった。今後、日本経済が企業や業種の格差を感じさせないほどの復調を見せれば、あるいは、当業界もそれに続けるのだろうか。

さて、冒頭から暗い話題で始めてしまったが、ここからは気持ちを切り替えよう。というのも、今期の動向は良かったとの声が多かったためだ。夏期商戦への突入に伴い、各種新製品が揃いだしたこと。また、7月に入ると直ぐに暑い真夏日が続くようになり、休日などは涼を求める人々が気軽に入れるロケーションに押し掛けていたためでもある。

「7月に入ってからの売上げの伸び方は目をみはるものがあります。プリントシール機の稼働が特に良く、ジャンル単体で見れば6月のマイナス分を補う勢いです」（関東・Gオペレーター）。

「湾岸ミッドナイトMAXIMUM TUNE、ゾイドインフィニティといった大型ビデオゲームの新作が非常に好調です。湾岸ミッドナイトMAXIMUM TUNEは一般客、マニア客ともにプレイしており、ゾイドインフィニティはマニア層が中心ですね。どちらも夕方以降に対戦が盛んになり、週末ともなれば午後7時頃からの3時間ほどは稼働率もほぼ100%になります」（関東・Rオペレーター）。

鉄拳5
ロケテストでは多くのプレイヤーが集まり期待も高まる同作。その影響か鉄拳4の稼働も上がっていた
© 1994 1995 1996 1999 2001 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHT RESERVED

他にも、太鼓の達人6、バトルクライマックス！といった新タイトルの稼働が好調。特に、太鼓の達人6はシリーズ作として人気を博していることから、導入初日のセッティングからプレイ待ちの客が集まりだしたという店舗もあるほど。

「嬉しいという思いがある反面、急いで用意しなければと焦ってしまいましたね。大勢のお客様に見られながらのセッティングはバーチャロンのオラトリオ・タングラム以来ですよ。待たれていたのは学生の方が大半で、シリーズ作も極めてきたというような固定ファンばかりでしたが、人集りを見て、何かあるのかと寄ってこられた方も多く、意外な形で新作入荷をアピールできました」（京阪神・Hオペレーター）。

暑さによる来店客増加については、やはり繁華街店舗が特にその恩恵を受けていた模様。カップル客、グループ客の比率が高くなっていたようだ。

夏でも人通りの絶えない渋谷。暑さを避けて各種施設や店舗へ入る人も多い

「普段は昼頃の来店客は少ないのですが、最近は昼からそこそこに入っています。ピークは夕方5時頃の夕食前と、夜9時前後ですね。7月に入って気温が上がってからは、入口を開放してクーラーの送風口を外に向けています。店舗前を通った時に涼しさを感じてもらい、そのまま入店してもらうのが狙いです。明確な効果は分かりにくいですが、実際に、客数、売上げ共に上がっていますし、店内に入られてクーラー前で足を止める方や、何をプレイしようか迷っているお客様は涼しさを求めて入店されたのだと思います」（京阪神・Fオペレーター）。

ロケーションは、店に入ったからといって必ずお金を使う必要もなく、自由に出入りできる雰囲気がある。似たようなところで7号営業ホールもあるが、あちらは慣れていないと入りづらい人も少なくないだろう。涼しさで来店を誘うというのは、ロケならではの方法ではないだろうか。もちろん、お金を落としてくれるのが最良であり、プライズゲームや大型ビデオゲームなど魅力的な商品でコイン投入を誘えるようにしておく。店員が近づいたり、挨拶を行うのは場合によるだろう。冷房を求めてきただけの人なら店員が近づくだけで引け目を感じて逃げてしまうかもしれない。しかし、積極的な声掛けがインカムに繋がることもあるし、気持ちの良い挨拶を行えば気に入ってもらえる可能性もある。こうだ、という最善の方法は無いので、相手の様子を見ながら対応するしかない。ただ、クーラーを利用した客の誘致は電気料金が大量にかかってしまうことだけはマイナスになる。

鉄拳急浮上

今期のビデオゲームランキングを見てみると鉄拳4が久しぶりに総合のベスト20にランクイン。貢献度ランキングは変わっていないが、ポイント自体はアップしている。20位以下にあった対戦格闘ゲームが順位を上げてくることはたまにあり、その多くは、シリーズの新作が発表されたことからファンが盛り上がってインカムも増えるというのが主な要因である。鉄拳シリーズについても鉄拳5が発表されたことが影響しているのであろう。ただ、もうひとつインカムが増えるのに貢献したのではないかと思われる要素がある。7号営業用のパチスロで、鉄拳をモチーフにした、鉄拳Rという名称の台が登場したことだ。複数のオペレーターから、「ゲームに慣れていない若年層がプレイしていることがあった」との話を聞いた。目撃された彼らはパチスロの鉄拳Rを打ち、元となった鉄拳にも興味を持ってロケを訪れたのではないだろうか。明確な数字としては表せないので確証はないが、もしそうであれば、当業界からキャラクターを提供するだけでなく、7号営業との相互作用を狙うことができるかもしれない。

東京動向 TOKYO

全体的にはロケ数の減少は年々続いているもののここ1～2年、大手オペレーターを中心に再び出店強化の傾向が顕著になっている。いずれの新店も立地や形態によって、1フロアタイプや多層階タイプと様々だが、300～500坪以上の営業面積を擁するロケがほとんどである。

都内繁華街でこうした傾向が強く見られるのが秋葉原である。ご存じの通り日本最大の電気街である同地では、過去には大手、中小オペレーターのロケが存在していたが、ここ1年でセガ、タイトー、山崎屋が次々と大型店をオープン。現在はセガ2店舗、タイトー2店舗、そしてこの夏、オープンした山崎屋の東京レジャーランド秋葉原店が加わり、今では大型店舗5店が隣接する大手偏重型の激戦区へと様変わりしてきている。

その要因の一つと考えられるのは、秋葉原という街自体の変化が挙げられよう。かつての電気街はその顔を残しつつ、近年では家庭用ゲームやコミック、DVDといった商品を扱う専門店が続々と誕生。最近ではアキバ系などともいわれる、いわゆるオタク市場にとってのメッカという一面も生まれたことで、秋葉原に新しい顔が加わることになったわけだ。

わが業界同様に厳しい業況下にあるのは家電業界も同じ。駅前という好立地でありながら競争に敗れて、撤退を余儀なくされる家電量販店も多くあり、ビル丸ごとという物件に、客層に大きな変化が現れた秋葉原に注目したAM業界が参入するというのは自然な流れであろう。

各店舗を一回りしてみたが、特にビデオコーナーはいずれも活況である。多層階という不利な条件も他の地域に比べれば、大きく影響を及ぼしてはいない様子。注目は広域に対して山崎屋の新店舗がどんな戦いを挑むのかという1点である。

今月の注目!!

隣の神奈川県ではあるが、複合化が顕著な昨今の傾向に反し、1000坪クラスの大型単独店となる㈱アトラスの「ゲームパニック大和」がオープンした。活況なロードサイドという立地にあるとはいえ、ゲームと人的サービスでどこまでの集客と売上げを上げることができるのか。大いに注目してみたい1店である。

充実したラインナップのメダルコーナー

メダルゲームの客層

夏期商戦向けタイトルでは、メダルゲームにも有力タイトルが登場した。コナミのギガドレイク、ウインングファンタジアはその最たるタイトル。プッシャーゲームとして気軽に楽しめるウイングファンタジア、カードゲームの要素が盛り込まれデータも蓄積できることからマニア層にも評価されるギガドレイクと、店舗の客層に合わせて選択できるが、大型店舗では両方導入しているところも見受けられた。どちらの客付きも良いが、やはりと言うべきか、ウイングファンタジアにはカップル客のプレイが、ギガドレイクは男性の一人プレイが目立った。あるオペレーターはこうも話す。

「ウイングファンタジアは複数で会話しながら遊べるタイプ、ギガドレイクは色々考えながら時間をかけてじっくりとプレイするタイプというイメージです。まだ稼働させて間もないので今後の運用しだいで変わるかもしれませんが、メダルゲームに慣れてない一般客向け、慣れているコアユーザー向けという区分でも上手く使えるのではないかと考えています」（関東・Gオペレーター）。

大型マスメダルゲームというのは、ゲーム内容が分かりやすく、ひとつのステーションで二人が同時に遊べ、派手な演出で彩られている、といったことからライトユーザー向けとして扱いやすい機種である。ただ、ゲーム性の優れているタイトルは多くのコアユーザーにも支持されており、一人でプレイしているのに2ヶ所の投入口から大量のメダルを流し込むというマニアックなプレイも度々見掛ける。1台の大型マスメダルゲームをメダルゲームコーナーの旗艦機種として設置するなら明確に客層を決める必要はないが、複数台を設置できて、客にライトユーザーもコアユーザーもいるという状況なら機種毎に適した客層を決めたほうが、配置やペイアウト率の調整時のひとつの指針となるのではないだろうか。

客層を細かく考慮するという意味においては、シングルメダルゲームは扱いが難しい。ゲーム内容が理解しづらく、見た目のハデさが欠けるので、どうしてもコアユーザー向けとして使わざるをえない。メダルゲームをプレイする人が多い地域や、コアユーザーを育て上げた店舗なら扱い方が固定されても問題はないが、関西などメダルゲームユーザーがまだ少ない地域で新たにメダルゲームを展開するには悩みの種である。シングルメダルゲームの中でも、ナムコ、カプコンが出しているシングルプッシャータイプはライトユーザーにも遊びやすいのだが、

「メダルゲームで勝つ基本は、まずは大量のメダルを投入することです。ボーナスやジャックポットの機会を極力増やすと共に、プッシャーでは『点』ではなく『線』でメダルを押し出すような形にするわけです。ただ、ライトユーザーの方は1、2枚ずつ投入していくため『点』が基本になって払い出しが少なく、100枚、200枚が瞬く間に飲まれてしまい面白さを実感する前にやめてしまうことも多い」（京阪神・Kオペレーター）。

とのこと。同オペレーターの系列店ではライトユーザーにアピールしようと、メダルを払い出しやすいように調整していたこともあるのだが、一部のコアユーザーがこれに気づき、一時期占拠されてしまったこともあるとか。こうなっては店の損失が増えるだけなので、元の調整に戻したそうだが、ライトユーザーに面白さを理解してもらえなかったことが悔やまれると言う。

この話のように店舗単独でメダルゲームユーザーを育てることも重要だが、エリアのロケーション全体でユーザーの層を厚くしていくという方法もあるだろう。大阪ではナムコシティやサミーズレグノ道頓堀店など、メダルゲームに注力した大型店舗が立て続けにオープンし、メダルゲームの活性化に期待が持たれている。近隣の競合店としては巨大なライバルの出店にやきもきしてるというのもあるが、それ以上に客層の拡大を願う声も出ている。ここでふと思うのが、エリア内のロケーション全体で連携したイベントなどは開催できないだろうかということ。実現するには様々なハードルが予想され、非常に難しいことではあるが、メーカーやオペレーターの垣根を越えて、横断的な催しものやプレイヤー層の拡大を検討し、実行してみるのも良いのではないだろうか。

大阪動向 OSAKA

大阪では「サミー戎プラザ」が道頓堀にオープン。同施設内の大型ロケ「サミーズレグノ道頓堀店」は、1階がプライズ・プリクラコーナー、2階がメダルコーナーを中心に構成され、大阪のロケでは初となる「Edy」導入店舗としても注目を集めている。もちろん、道頓堀界隈はロケの激戦区。周辺には「心斎橋GIGO」「PLABO千日前」の大型店を始め、中小のロケも数多い。サミーズレグノは5月中旬から先行オープンしていたのだが、周りのオペレーターたちは、この新店の進出をどう受け止めているのだろうか。

「景品の内容を変えて、うちの店ならではのオリジナリティーを出していかないと厳しい」と語るのは、プライズ専門店やフロアの半分以上をプライズゲーム主体で運営するロケ。元々、プライズの競合が激しかった地域だけに、ヒット商品不在の現状に加えて集客効果の高い大型店の登場はダメージも大きい。

「当店とサミーズレグノさんの両方に通われている常連さんもいますよ。さすがに、あのパチスロメダル機と真っ向勝負はできませんが、エリア全体の活性化に繋がるかもという期待は持てます」と比較的共存の意見が聞かれたのが、メダルコーナーの担当者。メダルゲームの弱さが指摘され続けた大阪だが、ラウンドワンの出店や大型店舗の増加により、休日になると大型マスプッシャーメダル機は空席待ちが出るほどユーザーは確実に増加中。ただ、大型店への集中化の傾向は避けられず、小規模のメダルコーナーでは「正直、しんどい」とのつぶやきも聞こえた。

大型店の進出は確かに脅威だが、エリア全体の客数を増やしてくれるのも事実。これをチャンスと考えるか、ただのピンチと受け取るか、各ロケの手腕の見せ所ではないだろうか。

今月の注目!!

ついに「Edy」が大阪にも上陸。「サミーズレグノ道頓堀店」に出足の印象を聞いてみると「スタートは予想より上です。ゲームだけでなく自販機に使う人も多く、目新しさに惹かれている人が多いのではないでしょうか」との答え。東京に比べて、まだ馴染みの薄い現状だが、セガモバとの連動からも今後の飛躍に期待したい。

とくにパチスロメダル機を遊ぶユーザーから好評の声が高い「Edy」

キッズロケーション

今期は精力的に様々なキッズロケ、SCロケを見て回ったが、総じて言えることはメダルコーナーが活況だという点である。プライズコーナーも決して悪くはない。しかし、景品という対価が確実に獲得できるか判らないプライズゲームより、子どもが、そして親自身が確実に楽しめるメダルゲームへと客足が向くのは当たり前のような気もする。特に300坪以上のスペースを擁し、ファミリー層をターゲットとしているロケのメダルゲームのラインナップは、どこを見ても繁華街ロケ顔負けの充実ぶりである。キッズ向けマシン、ライトユーザー向けの大型プッシャーマシンと、コーナー内にはファミリー客が溢れ、パチンコパチスロメダルに興じる中年男性やヤングアダルト層の姿も多く見受けられた。キッズロケについては、当面、メダル主導型が続くと見てよさそうである。

ただし、真の活性化を期待する上で重要なのは、プラスアルファの要素であろう。甲虫王者ムシキングは昨夏、キッズロケ躍進の原動力となった。昨年ほどの勢いは感じられないまでも、今夏もセガが全国大会を実施するなどブームの継続を図っており、代わるヒット機種がない現状では、主役の座は動きそうにもない。同社の予想を遙かに超えた活躍を見せる甲虫王者ムシキングの大ヒットは、キッズ市場にはまだまだ宝の山が潜んでいるということを如実に示しているといえるだろう。

今月の
注目の1店
「しましまタウン」さいたま店
㈱ナムコ

幼児に絶大な人気を持つベネッセコーポレーションの通信教材に登場する「しまじろう」のコミュニケーションパーク「しましまタウン」を全国各地に展開する㈱ナムコベネッセが4月28日、6店目として埼玉県さいたま市の大型複合施設「ステラタウン」内にオープンしたのが「しましまタウンさいたま店」である。

出店を重ねるごとに進化を遂げる「しましまタウン」だが、同店でも大型遊具コーナーへのふわふわ遊具の導入、しましまアーケードを設けて仕掛け遊びを充実させるといった新たな試みを導入しており、オープン以来、多くのファミリー客から好評を博している。

運営上、各店舗に共通して核となっているのは1日4～6回実施されているステージショーだが、同店ではこれに加えて夏休みイベントとして、タウンの中に隠れている昆虫シールを集める「みんなで昆虫採集！」や夏の思い出を絵やメッセージにしてしまじろうに手紙を書くと次の来店時に返事がもらえる「しまじろうに手紙を書こう！」を展開。7月17日からはステージショーも夏バージョンに変え、夏商戦でのさらなる飛躍を期す。

また、隣には同じくナムコが運営を手がける「ナムコランド（320坪）」があり、こちらもファミリー層を中心に高い人気を集めている。高い集客力を持つ「ステラタウン」にあって、アミューズメント部門は同社がすべて担っている形だ。

なお、6月4日には7店目となる福岡店もオープンし施設網は着々と全国に広がっている。現在はさいたま店が最北端の施設となっており、わざわざ東北地区から遊びに来るファミリー客も多いことから同社では、北海道・東北エリアへの出店も検討しているということである。

ショー後にしまじろうとじかに触れあうことができるのも大きな魅力

ガチャガチャ

多種多様な商品が次々と登場するガチャガチャだが、その中でも売れ筋商品や売れやすいキャラクターというものが存在する。いくつかのSC店で、現在人気を博しているキャラクターを聞いてみた。

やはりと言うべきか、原作そのものが人気を博しているアニメ・特撮キャラクター関連の商品が特に売れているとのことで、わがままフェアリーミルモでポン！、それいけ！アンパンマン、ふたりはプリキュア、仮面ライダー ブレイドといった作品の名前が聞かれた。基本的には現在放映中の作品の商品ほど良く動くという傾向があるが、少し古いものでもドラゴンボールZのように不動の人気を築き上げたキャラクターなら売上げは引けを取らないとも言う。

また、アニメなどの原作が無いものでも、フロッグスタイルのようにキャラクター展開によって話題を集めている商品や、ノンキャラクターものでも子供に人気を博している昆虫関連商品の売上げは高く、6月に発売された「本物シリーズ 虫編（ユージン）」は瞬く間に売り切れたという話もあった。

店舗に導入してから売り切れるまでの期間の短さは、そのまま人気のバロメーターになる。ただ、アニメ・特撮キャラクターや昆虫関連商品など、3才ぐらいから小学生までを中心に人気を博している商品に関しては、同じ商品であっても、郊外にある複合タイプの大型SCより、住宅地や駅が近い中型SCのほうが商品がはけるのが早いという状況が、一部ではあるものの見られた。通学路や自宅から近い中型SCは、小学生ならば放課後や休日に子供だけでも出掛けやすく、お手軽に購入することもできるのがその要因ではないだろうか。

オールド基板情報

夏商戦突入

6月は雨天の日が多かったが、7月に入ると一転して暑い日が続くようになり夏の到来となった。ロケには、涼を求めて昼間から来店するサラリーマン層が増え、スポーツゲーム、パズルゲームの稼働が上昇していた模様。

「バーチャストライカー2003、コラムスシリーズなどのインカムが一気に増えましたね。新作のバーチャストライカー4が今あれば、という思いもありますが、既存基板は投資が掛からず、償却も終わっていることを考えれば、これはこれで美味しい状態です」（京阪神・Dオペレーター）。

同オペレーターの店では7月に入ってからスポーツゲーム、パズルゲームのインカムが1・5〜2倍まで上がったと言う。サラリーマン層が往来することの多い大型ターミナル駅付近で営業しているだけに、その影響が如実に表れていた。また、ここまで明確に数字に表れなくても、

「まだ7月分のインカム集計をしていないのでハッキリとは言えないが、サラリーマンの滞在時間が増えているのは確か」（関東・Gオペレーター）。

との話もあり、ジャンルが限られるものの、久しぶりにオールドゲームの稼働が上がっている。

しかし、麻雀格闘倶楽部3やセガネットワーク対戦麻雀MJ2といったタイトルがサラリーマン層を固定客としてつかんだことにより、オールドゲームのインカムが上がらなくなっているという事実もある。ひとつのロケの中でオールドゲームもマルチターミナルタイプも設置しているのであれば、どちらにインカムが入るか、という問題だけなのだが、マルチターミナルタイプを導入せず、なおかつ、近隣の競合店舗には導入されている場合は客がそちらへ流れてしまい厳しくなる。

「以前は当店でプレイしていたサラリーマンが麻雀格闘倶楽部のある競合店に流れています。単に麻雀ゲームだけの問題であれば、他ジャンルに力を入れるという方法もありますが、サラリーマン層はスポーツ、パズル、アクションなどをプレイする人が多く、全体的な売上げに対するダメージになっています。ゴソッと客が減っているわけではないので急激に売上げが落ちるということはありませんが、ジワジワと効いてくるボディーブローのような感じです」（京阪神・K店長）。

オールドゲームを主力として扱っているロケには小中規模の店舗が多く、資金面や設置面積の問題などからマルチターミナルタイプの導入を見送ってきたところが少なくないのだが、麻雀格闘倶楽部シリーズとMJシリーズの認知度が高まり、ひとつのジャンルとして完全に定着したことで、そうも言っていられない状況になりつつあるようだ。

「オールドゲームを活用していると投資を抑えるクセのようなものが付いていて、新作も稼働が充分に見込める話題作以外では安価な基板タイトルを優先してしまいます。また、客層もビデオゲームを目的としている方が大半なので、大型ビデオゲームや特殊なものは避けてしまいがちになっていますね。そろそろネットワークの導入も真剣に考えないといけないかもしれません…」（同・K店長）。

さらに7月に開催されたセガのプライベートショーでは、セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアーという新たなマルチターミナルタイプのタイトルが発表され、これがまたサラリーマン層に受けそうなゲーム内容である。マルチターミナルタイプは、オールドゲーム主体の店にとっても、無視できぬ存在になっている。

		テトリス	ストリートファイターⅢ サードストライク	ミスタードリラーグレート	対戦ホットギミック インテグラル	鉄拳4	カプコンVS.SNK2	機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオンDX	パワースマッシュ2	怒首領蜂 大往生	熱チューブロ野球2002	ソウルキャリバーⅡ	バーチャファイター4エボリューション	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002	バーチャストライカー2002	あずまんが大王パズルボブル	ギルティギア イグゼクス #リロード	式神の城Ⅱ	兎 ～野生の闘牌～ 山城麻雀編	SNK VS.CAPCOM SVC CHAOS	機動戦士Zガンダム エゥーゴVSティターンズ	サムライスピリッツ 零	ワールドサッカーウイニングイレブン アーケードゲームスタイル2003	激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSのプロ野球	PRIDE GP 2003	エスプガルーダ	ぷよぷよフィーバー	メタルスラッグ5	ザ・キング・オブ・ファイターズ2003	ギルティギア イスカ	ハイパーストリートファイターⅡ アニバーサリーエディション	ザ・ランブルフィッシュ	サムライスピリッツ 零 SPECIAL	カオスフィールド
		89・3	99・6	01・2	01・7	01・8	01・8	01・9	01・10	02・4	02・4	02・7	02・8	02・10	02・11	02・12	03・3	03・4	03・6	03・7	03・9	03・11	03・10	03・10	03・11	03・11	03・11	03・12	03・12	04・1	04・3	04・4	04・6
北海道・都市型 駅前繁華街ロケ	2610㎡ 500台								8				11				9		12	4	2		3		10	9	13	16	1	15	5	14	6	7
東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台			8	6		3								2						1												
東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台																				1												
東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 56台		12				14	12					5	15			9			11	2		10			4			7	8		1	6	
関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台			15	16	14				11		10	2	9	6	12			8	5	1								3			4	
関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台			8			7	6					3	5	1				17		2			4			16	10	11	15		14		
関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台	12		19	10	2		7	8				3		5							6		16	14	13			4	18	1	9		
関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台						6	1								10					2		3							5			
関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台												2	5			3				6												
関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台																				6		2			5			4		7	3	1
関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台					2	3	12	7			1	11		15				18	19	6					10		14					
関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台																																
関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台	16	5						7	11			2								1			8			15	4	10		6	3	
関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台	6							3		2				4				5				1										
関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台					3	13		4		11				2						18			7						15			
関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台												4						5		6									1			3
関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台		3				5						13	2	16		1				11		12			20			6		7	17	4	
関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台										16		1		8						2	18	3	10									
関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台		12	14	3	18	16		1				4		5		2		10		7		6	13					17		8		
関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台		10					4					8		9		2				3		7						1			12		
関東・都市型 繁華街ロケ	1650㎡ 263台		6			10	8		17			14	1	16	19		2				3					7		9	18	5	12	4	
関東・都市型 繁華街ロケ	925㎡ 131台		8			5	10		15			6	1	14	11		3		18		2			17		19	13		9	20	4	16	12	
関東・都市型 繁華街ロケ	1170㎡ 263台		17		14			11	6		10		2		4		1				3			8			13		7		12	16	5	
関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台													2											1						3		
関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台												3				2	8		5	1							4	6				
関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台							9	7				2		14						1			8				6		3		5	
関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台					14	13		7	15			11				2	12	6	4	1	18	5		9			3	10		8		
関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台					14	8	19	10				12		15		3						2	1						16				
関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台													3	1						2												
中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台							10									1			2	3					7			5	11		9	6	4
中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台																				1								2					
中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台						2										1																	
中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台		4			6	3	7						5			1			2														
中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台	20						15	4	19			9		6		7		18	2				12		8	14	16	1	13			5	8
中部・郊外型 ロードサイドロケ	230㎡ 89台										1	9							6										4			2		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台			18			11			14		8	2				6	10		8	7		4			9			1		15	5		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1013㎡ 255台							10	7		9		3				4			6	1		11	8					2	12				
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台		10		11				14				1	17	5		6			4		18		3					9	10	12	2	8	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台		1		2			8	17				14	9	6		11							5					4	18			3	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	363㎡ 150台	17		12		15	5	6					8	10	2		1	11					4		13	6							3
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	400㎡ 191台						3	15					4		2	13	12	14		6	1					8	10		9			11	7	
京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台						11			8	5		1						6	2					3				4			10	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1273㎡ 302台		11								12		6			17	3			4	1		2	9		14	13		10	5		7		8
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	142㎡ 73台												2				4			5	1								6				
京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台																7		8	10	2	12	1	4	5	9			6					
京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	1398㎡ 209台	9		6											1				3								2							
中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台							10	6						12			7		9	2			1		13		14	5		15	4		
中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台							6					1		14		4				8	10		15					9	2		16		
四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台						3		2						1	8											6							
九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台						11		13				2	9	10		5			1	3		4	12					8		7		6	

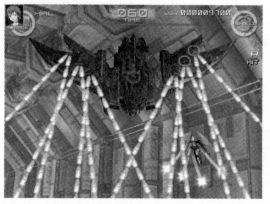
総合ランキング表（ビデオ・大型ビデオ・プライズゲーム・AMベンダー）の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承ください。

今月の注目!!

カオスフィールド

マイルストーン／エイブルコーポレーション

総合23位　貢献度4位

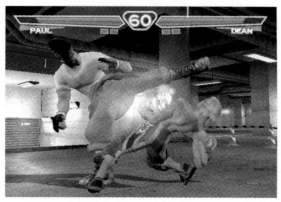


今月号の集計期間途中に登場したため、店舗によっては集計対象外としていたところがあったことから、総合では20位以下になってしまったが、貢献度ではいきなり4位に登場。昨今、シューティングゲームは一部メーカーから発売されるだけで特定のブランドが確立しているが、そのような風潮を物ともしない勢いでインカムを稼いでいる。来月号でランクアップを果たすのは間違いなく、ランキング順位に期待したい。

鉄拳4

ナムコ

総合20位　貢献度19位



これまで総合ランキングで23～26位付近を維持していた鉄拳4が今月号でいきなり浮上。推測される要因については本文でも述べたが、元々、他の3D対戦格闘ゲームと比べてサラリーマンなどの一般層も多く遊んでいたタイトルだけに、パチスロを打って懐かしく感じた人がプレイしていた可能性も考えられる。この状況を見越して、鉄拳Rの発売にあわせて倉庫から基板を出して設置したオペレーターもいるようだ。

・左記、ロケーション別インカムランキング表は、取材協力ロケ50店舗それぞれの、各ジャンルにおいて、インカムが最も高かったものを1位として、以下、2位、3位…、と順位付けたものです。
・対戦台など、同一機種が複数ある場合は上位のみを集計対象とし、表記しています。
・50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを表記しています。

ビデオゲーム VIDEO GAME

総合 RANKING

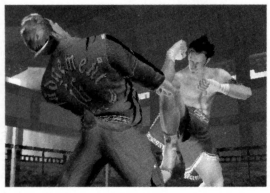
1st 機動戦士Zガンダム エゥーゴVS.ティターンズ

前回 1 前々回 2

対戦アクション
バンプレスト／カプコン
2003年9月発売

615 Points

2nd バーチャファイター4 エボリューション



前回 3 前々回 3

対戦格闘
SEGA-AM2／セガ
2002年8月発売

518 Points

3rd ザ・キング・オブ・ファイターズ2003

前回 2 前々回 1

対戦格闘
SNKプレイモア
2003年12月発売

498 Points

	前回	前々回		得点／Points
4	4	4	ギルティギア イグゼクス #リロード サミー	455
5	5	5	バーチャストライカー2002 アミューズメントヴィジョン／セガ	371
6	6	6	ザ・ランブルフィッシュ サミー／ディンプス	317
7	7	7	SNK VS. CAPCOM SVC CHAOS SNKプレイモア	290
8	9	13	カプコン VS. SNK2 カプコン	265
9	11	8	サムライスピリッツ 零 SPECIAL 悠紀エンタープライズ／SNKプレイモア	260
10	10	10	パワースマッシュ2 ヒットメーカー／セガ	257
10	8	9	ワールドサッカーウイニングイレブン コナミ アーケードゲームスタイル2003	257
12	12	11	激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球 ワウエンターテイメント／セガ	231
13	14	14	機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオンDX バンプレスト／カプコン	210
14	13	11	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション カプコン	205
15	17	19	兎 ～野生の闘牌～ 山城麻雀編 童／タイトー	154
16	16	18	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	153
17	15	15	ギルティギア イスカ サミー	142
18	20	20	ザ・キング・オブ・ファイターズ2002 イオリス／プレイモア	141
19	19	16	エスプガルーダ ケイブ／AMI	138
20	25	24	鉄拳4 ナムコ	128

設置店貢献度 RANKING

1st 機動戦士Zガンダム エゥーゴVS.ティターンズ

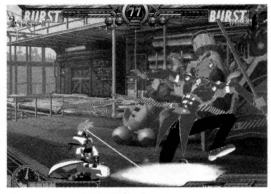
前回 1 前々回 1

対戦アクション
バンプレスト／カプコン
2003年9月発売

設置店舗数 35

17.57 Points

2nd ギルティギア イグゼクス #リロード



前回 2 前々回 5

対戦格闘
サミー
2003年3月発売

設置店舗数 27

16.85 Points

3rd バーチャファイター4 エボリューション

前回 3 前々回 6

対戦格闘
SEGA-AM2／セガ
2002年8月発売

設置店舗数 32

16.19 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
4	NEW		カオスフィールド マイルストーン／エイブルコーポレーション	7	16.14
5	7	8	ワールドサッカーウイニングイレブン コナミ アーケードゲームスタイル2003	16	16.06
6	8	4	サムライスピリッツ 零 SPECIAL 悠紀エンタープライズ／SNKプレイモア	17	15.29
7	6	9	SNK VS. CAPCOM SVC CHAOS SNKプレイモア	19	15.26
8	5	3	ザ・ランブルフィッシュ サミー／ディンプス	21	15.10
9	4	2	ザ・キング・オブ・ファイターズ2003 SNKプレイモア	33	15.09
10	10	10	バーチャストライカー2002 アミューズメントヴィジョン／セガ	27	13.74
11	9	12	カプコン VS. SNK2 カプコン	20	13.25
12	12	14	PRIDE GP 2003 カプコン	9	13.22
13	13	13	パワースマッシュ2 ヒットメーカー／セガ	20	12.85
14	14	11	激闘プロ野球 水島新司オールスターズVSプロ野球 ワウエンターテイメント／セガ	18	12.83
15	11	7	ハイパーストリートファイターII アニバーサリーエディション カプコン	16	12.81
16	15	16	ストリートファイターIII サードストライク カプコン	12	12.75
16	17	19	熱チューブロ野球2002 ナムコ	8	12.75
18	16	18	機動戦士ガンダム 連邦VS.ジオンDX バンプレスト／カプコン	18	11.67
19	19	19	鉄拳4 ナムコ	11	11.64
20	20	22	兎 ～野生の闘牌～ 山城麻雀編 童／タイトー	14	11.00

© SNK PLAYMORE 2003 ◆「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は㈱SNKプレイモアの登録商標です。◆NEOGEOは㈱SNKプレイモアの商標です。
© 創通エージェンシー・サンライズ © BANPRESTO 2003 ©CAPCOM CO.,LTD.2003 ALL RIGHTS RESERED.

		ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2	スリルドライブ2	電脳戦機バーチャロンフォース	ザ・警察官2 全国大追跡	ビートマニア ザ ファイナル	DDRエクストリーム	バトルギア3	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3	タイムクライシス3	バーチャコップ3	F-ZERO AX	アヴァロンの鍵	三味線ブラザーズ	クイズ マジックアカデミー	ワールドクラブチャンピオンフットボール 2002-2003	太鼓の達人5	ドラゴンクロニクル	バトルギア3 Tuned	アウトラン2	頭文字D Arcade Stage ver.3	ウォートラン・トルーパーズ	ビートマニアⅡDX 10thstyle	セガネットワーク対戦麻雀MJ2	ポップン ミュージック11	麻雀格闘倶楽部3	ドラムマニア 10thMIX	ギターフリークス 11thMIX	バトルクライマックス!
		98・12	01・3	01・10	01・12	02・9	02・12	02・12	02・12	03・4	03・4	03・6	03・7	03・8	03・8	03・9	03・10	03・12	03・12	04・1	04・1	04・2	04・3	04・3	04・3	04・4	04・4	04・5
北海道・都市型 駅前繁華街ロケ	2610㎡ 500台		15				17		14	13	18		10	16	8	5	6	8		7	11	12	9		4	1	2	5	3
東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台		6		4				3	2							1											
東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台									4							3				1				2			
東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 56台	12				10	9												7		2		6		5	1	3	4
関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台			3						7	5						2				4			1				
関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台																	1		4				2	3			
関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台			7						12	14				4	2	16	5		9	6	8	15		13	1		3
関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台				4	7		9												3					2			
関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台			8			6				9					1	10				7		5		3		2	4	
関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台			8					13	12	15				4	1	7	3			14	11	16		9	2	6	10	5
関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台		13	15					17	9	19		6		5	1	7	4			16	10		3	12	2	11	14	8
関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台									8	9						6				7				4	1	2		3
関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台							2			1																	
関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台								8		9								5			6	4		3		1	2	
関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台					17			5	4	10			18	16					13	11	1	6	15	7	13	2	8	
関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台														4								5	1	6	1	3	
関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台												8		9	1	11	5		14		13	12		6	2	3	10	7
関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台														3		7		6		4					1	5		2
関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台					11				8			4		3	1	9		10	12	7			5	6				2
関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台					6				5											4				3	1	2		
関東・都市型 繁華街ロケ	1650㎡ 263台	10							4	14		13	2			1	6	7	12	15	5			3	19				
関東・都市型 繁華街ロケ	925㎡ 131台								7	6	12	11				1	10	13	4	5	3			2	9				
関東・都市型 繁華街ロケ	1170㎡ 263台					14			9		11		3			1	5		8	6	4			2					
関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台								7								1			6		5			2		4	3	
関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台																				1				3	2			
関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台		5							10							7		9		1	6	8		4		3	2	
関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台										3					1	2			4									
関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台						16	19													5	10	11		7	1	6	4	
関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台												7		4	1		5								3			2
中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台	4															2				1								
中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台												5			2					4					1			3
中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台																												
中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台																												
中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台	12							5				9	10		1	3	7	8		4			2					6
中部・郊外型 ロードサイドロケ	230㎡ 89台		4		5				3								1			2									
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台						8						6	10	1					7			5		3		2	4	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1013㎡ 255台		8				9			17	16		7				5	6		10	4	8	11			1	2	3	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台															2								1					
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台															1													
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	363㎡ 150台								11	7	8				2					6	3					1	4	5	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	400㎡ 191台		8						4	3		11					1		2										
京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台			2									5						4		2						1	3	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1273㎡ 302台													11	3	1		5				9	7				2	4	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	142㎡ 73台																								2	1			
京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台											6			1						2		3						
京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	1398㎡ 209台	15	10		11				9	10					3	2	4	5	7	8						1			6
中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台				6								1				3		5										
中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台		4	8		6														2	1				3				
四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台																												
九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台								9	8							2		7		4				6	1	3	5	

今月の注目!!

バトルクライマックス!
コナミ

総合12位　貢献度5位

ネットワークとトレーディングカードの両方を利用した初のタイトル。イメージ的にプロレスラーを育成するゲームと取られがちだが（その要素もあるが）、コンセプトはプロレス団体の運営である。いかに興業収益を稼ぐかがキモ。初めてプレイするプレイヤーはその点に戸惑うことがあるようだが、プロレスファンの夢でもある団体運営ができるゲームだと理解すれば、レスラー主体のゲームよりのめり込むようだ。

ゾイドインフィニティ
タイトー

総合■位　貢献度■位

今月号では集計対象外だが、ロケに登場すると同時に大人気を博している。ゾイドというキャラクターの知名度に惹かれてプレイする人も多いが、一人称視点でロボットを操作できる対戦ゲームということから、バーチャロンシリーズやガンダムシリーズのプレイヤーも大量に流れている模様。バーチャロンプレイヤーの集まる店舗では、導入早々から熱い対戦が繰り広げられているとのことで、この熱はしばらく続きそうだ。

・左記、ロケーション別インカムランキング表は、取材協力ロケ50店舗それぞれの、各ジャンルにおいて、インカムが最も高かったものを1位として、以下、2位、3位…、と順位付けたものです。
・対戦台など、同一機種が複数ある場合は上位のみを集計対象とし、表記しています。
・50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを表記しています。

総合ランキング表（ビデオ・大型ビデオ・プライズゲーム・AMベンダー）の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

大型 VIDEO GAME FOR BIG ビデオゲーム

総合 RANKING

1st 頭文字D Arcade stage ver.3

レースゲーム
ヒットメーカー／セガ
2004年1月発売

448 Points

前回 1 前々回 1

2nd 太鼓の達人5

音楽ゲーム
ナムコ
2003年10月発売

409 Points

前回 2 前々回 2

3rd 麻雀格闘倶楽部3

麻雀ゲーム
コナミ
2004年3月発売

382 Points

前回 3 前々回 3

	前回	前々回		得点／Points
4	4	4	ポップンミュージック11 コナミ	374
5	5	6	ドラムマニア10thMIX コナミ	372
6	6	5	ワールドクラブチャンピオンフットボール セリエA2002-2003 ヒットメーカー／セガ	352
7	8	8	ギターフリークス11thMIX コナミ	267
8	9	14	クイズ マジックアカデミー コナミ	245
8	7	7	アウトラン2 SEGA-AM2／セガ	245
10	12	13	タイムクライシス3 ナムコ	240
11	11	11	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3 ワウエンターテイメント／セガ	208
12	NEW		バトルクライマックス! コナミ	202
13	12	11	アヴァロンの鍵 ヒットメーカー／セガ	200
13	10	10	バトルギア3 Tuned タイトー	200
15	15	9	ドラゴンクロニクル ナムコ	199
16	16	16	セガネットワーク対戦麻雀MJ2 SEGA-AM2／セガ	197
17	14	15	ビートマニアII DX10thstyle コナミ	192
18	18	18	バーチャコップ3 SEGA-AM2／セガ	156
19	17	17	ウォートラン・トルーパーズ コナミ	153
20	19	19	スリルドライブ2 コナミ	116

設置店貢献度 RANKING

1st ワールドクラブチャンピオンフットボール
セリエA 2002-2003

サッカーシミュレーション
ヒットメーカー／セガ
2003年9月発売

設置店舗数 18
19.56 Points

前回 2 前々回 2

2nd 麻雀格闘倶楽部3

麻雀ゲーム
コナミ
2004年3月発売

設置店舗数 20
19.10 Points

前回 1 前々回 1

3rd セガネットワーク対戦麻雀MJ2

麻雀ゲーム
SEGA-AM2／セガ
2004年3月発売

設置店舗数 11
17.91 Points

前回 3 前々回 3

	前回	前々回		設置店舗数	Points
4	4	4	ドラムマニア10thMIX コナミ	21	17.71
5	NEW		バトルクライマックス! コナミ	12	16.83
6	5	7	クイズマジックアカデミー コナミ	15	16.33
7	9	6	頭文字D Arcade stage ver.3 ヒットメーカー／セガ	28	16.00
8	6	8	太鼓の達人5 ナムコ	26	15.73
9	11	11	ギターフリークス11thMIX コナミ	17	15.71
10	10	10	アヴァロンの鍵 ヒットメーカー／セガ	13	15.38
11	7	5	ドラゴンクロニクル ナムコ	13	15.31
12	16	12	ザ・警察官2 全国大追跡 コナミ	5	15.00
13	8	9	ポップンミュージック11 コナミ	26	14.38
14	13	14	バトルギア3 Tuned タイトー	14	14.29
15	15	19	電脳戦機バーチャロンフォース ヒットメーカー／セガ	7	13.71
16	12	13	アウトラン2 SEGA-AM2／セガ	18	13.61
17	18	17	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド3 ワウエンターテイメント／セガ	16	13.00
18	20	20	スリルドライブ2 コナミ	9	12.89
19	14	16	ビートマニアII DX10thstyle コナミ	15	12.80
20	17	15	ウォートラン・トルーパーズ コナミ	12	12.75

© 2003 KONAMI
© しげの秀一／講談社

設置店舗貢献度ランキング表は、インカムは高くとも設置店舗が少なければ上位に上がらないという総合ランキングを補正するものです。各機種の得点を設置店数で割り導き出しています。最高数値は20.00（すなわち、設置された店舗では全て第1位であったということ）。
尚、50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを対象に集計しています。

		ニューUFOキャッチャー	コンビニキャッチャー	ヘキサプレジデント	ufoあらかると	UFOキャッチャー21	UFOキャッチャー800	カプリチオサイクロン	スウィートランド4	カプリチオ プロ	UFOキャッチャー7	スタバランショット	幻想美写	美的革命	美匠	with	美楽 Be Luck	艶姿	花鳥風月	天才カメラマン誕生!!	カプリチオG-ONE	美神宣言	熱烈美々	鮮烈美写	美貌の星	百花絢爛	美飾 Be Shock	eye 新ワガママ革命	華恋 ～カレン～
		91・6	95・7	95・7	96・7	96・7	98・1	99・3	99・12	01・9	01・12	02・7	02・11	03・2	03・3	03・4	03・6	03・6	03・7	03・7	03・9	03・11	03・11	03・12	03・11	04・3	04・3	04・4
北海道・都市型 駅前繁華街ロケ	2610㎡ 500台		5			4		2	6		1																	
東北・郊外型 SCロケ	495㎡ 100台		7		5	3		1	4		2									6								
東北・郊外型 SCロケ	2217㎡ 217台				7	1	6	5	3																			
東北・郊外型 ロードサイドロケ	264㎡ 56台	3	4			2																						
関東・都市型 繁華街ロケ	660㎡ 204台							10											9		1		8		7	6	5	4	3
関東・都市型 繁華街ロケ	561㎡ 130台				2	3	5														1								
関東・都市型 繁華街ロケ	1056㎡ 236台	2		5	8				3										7		1	6							4
関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 120台	2		6							4										5								
関東・都市型 繁華街ロケ	825㎡ 142台	2	3	7		1			4												6								
関東・都市型 繁華街ロケ	1280㎡ 480台									8	5								6		7	2				4			1
関東・都市型 繁華街ロケ	848㎡ 290台									6	4				9				8		5	1				3			2
関東・都市型 繁華街ロケ	472㎡ 200台					4		3		2	1																		
関東・都市型 繁華街ロケ	231㎡ 68台					2		3		4	1																		
関東・都市型 繁華街ロケ	150㎡ 58台										3					2											1	
関東・都市型 繁華街ロケ	1254㎡ 263台	7	6								1		9				8	3			5								
関東・都市型 繁華街ロケ	462㎡ 131台																												
関東・都市型 繁華街ロケ	589㎡ 236台							3		2									5		1	7			9	6			4
関東・都市型 繁華街ロケ	297㎡ 106台		7						2	6	5										1								
関東・都市型 繁華街ロケ	171㎡ 141台		2									7		3		4		6	1										
関東・都市型 繁華街ロケ	185㎡ 61台	1	2																										
関東・都市型 繁華街ロケ	1650㎡ 263台												17	12	8		13	16		7		3	6	15	10	2	5	4	1
関東・都市型 繁華街ロケ	925㎡ 131台					2	4		9		1																		
関東・都市型 繁華街ロケ	1170㎡ 263台											4	7		3		2										1		
関東・駅前 学生街ロケ	891㎡ 150台					2									6								4	5		1	3		
関東・駅前 学生街ロケ	242㎡ 86台	1																											
関東・駅前 繁華街ロケ	234㎡ 80台	2	4																		3								
関東・駅前 繁華街ロケ	415㎡ 98台					9			10		8			6		7			2			4		5	3			1	
関東・都市複合型 駅前ロケ	3135㎡ 310台	8			7										2		4												
関東・郊外複合型 ロードサイドロケ	3000㎡ 152台										5								3							2	8	4	1
中部・都市型 駅前繁華街ロケ	990㎡ 215台	7			9		8								5								2	3	4				1
中部・都市型 繁華街ロケ	1108㎡ 261台										1																		
中部・都市型 繁華街SCロケ	250㎡ 99台	3	5	4					2		1																		
中部・都市型 駅前SCロケ	150㎡ 89台		4						3				2																1
中部・郊外複合型 ロードサイドロケ	2300㎡ 215台					2			5		1										3								
中部・郊外型 ロードサイドロケ	230㎡ 89台	7				2					1								3			4							
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1235㎡ 199台					2	3							9	7	8					1			6			5	4	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1013㎡ 255台	1	5		4		3		2																				
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	148㎡ 86台	9							8			6		5						3			2		1				
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1528㎡ 235台											8		5	6				1	4			3				2		
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	363㎡ 150台											7	4							5						1		2	
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	400㎡ 191台													8		5	9	3		6		4		1					
京阪神・都市型 駅前ロケ	757㎡ 83台	2				3											5				1								
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	1273㎡ 302台								3		4			2			5		1										
京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ	142㎡ 73台											4			3	5							2			1			
京阪神・駅前 学生街ロケ	150㎡ 59台																												
京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ	1398㎡ 209台								9		5							6			1	3		4				2	
中国・都市型 駅前ロケ	231㎡ 90台			6								5	1				3				2								
中国・郊外型 ロードサイドロケ	374㎡ 93台	3			6		5														4								
四国・郊外複合型 SCロケ	924㎡ 158台	3	7			1	5		2																				
九州・郊外型 ロードサイドロケ	280㎡ 59台										5	8			6				3			4		2		1			

総合ランキング表（ビデオ・大型ビデオ・プライズゲーム・AMベンダー）の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

今月の注目!!

ウイングファンタジア
コナミ

総合 ■位　貢献度 ■位

プッシャータイプの大型マスメダルゲーム。大型のプッシャータイプには珍しく、センターユニットと各ステーションが個別になっており、センターユニットの前面に各ステーションを配置する。大型マスメダルゲームを壁際に設置できるという意味では貴重な存在であり、アピールポイントであるスゴロク抽選機構の動作やジャックポット時の派手な演出などを全てのプレイヤーが見物できるというのも利点と言える。

スウィートランド4
ナムコ

総合5位　貢献度6位

常時インカムを稼いでいる機種だが、夏休みなどの長期休暇時には急激にインカムを伸ばす傾向が強く、今からメンテナンスに力を入れているロケも少なくない。特に、冷蔵用オプションパーツが付属されたものは夏に欠かせない存在として入念にチェックが行われている。最近では各種小物がアソートされ景品も充実しており、単価が安いことから、獲得させて楽しんでもらうという運用も行いやすい。（写真はブルーバージョン）

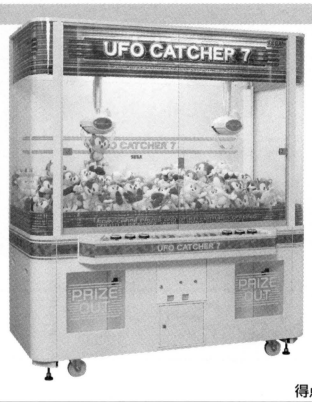
・左記、ロケーション別インカムランキング表は、取材協力ロケ50店舗それぞれの、各ジャンルにおいて、インカムが最も高かったものを1位として、以下、2位、3位…、と順位付けたものです。
・対戦台など、同一機種が複数ある場合は上位のみを集計対象とし、表記しています。
・50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを表記しています。

プライズゲーム PRIZE GAME

総合 RANKING

1st UFOキャッチャー7
セガ

前回 1　前々回 1



361 Points

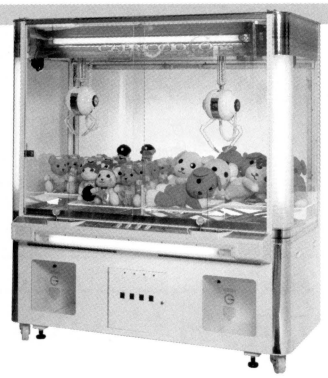
	前回	前々回		得点／Points
2	3	4	カプリチオG-ONE タイトー	309
3	5	6	ニューUFOキャッチャー セガ	294
4	2	2	UFOキャッチャー21 セガ	290
5	4	3	スウィートランド4 ナムコ	261

設置店貢献度 RANKING

1st カプリチオ G-ONE
タイトー

前回 1　前々回 2

設置店舗数 17



18.18 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	3	3	UFOキャッチャー21 セガ	16	18.13
3	2	1	UFOキャッチャー7 セガ	20	18.05
4	4	4	ニューUFOキャッチャー セガ	17	17.29
5	6	5	カプリチオサイクロン タイトー	7	17.14

AMベンダー AMUSEMENT VENDOR

総合 RANKING

1st 花鳥風月
ナムコ

前回 1　前々回 1

203 Points

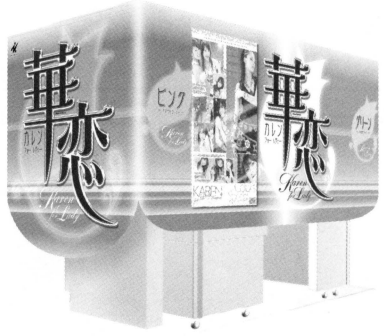
	前回	前々回		
2	2	5	華恋 ～カレン～ メイクソフトウェア/タイトー	190
3	3	2	百花絢爛 オムロン エンタテインメント	183
4	4	3	美神宣言 メイクソフトウェア/タイトー	172
5	5	4	美匠 日立ソフトウェアエンジニアリング/セガ	155

設置店貢献度 RANKING

1st 華恋 ～カレン～
メイクソフトウェア/タイトー

前回 1　前々回 3

設置店舗数 10



19.00 Points

	前回	前々回		設置店舗数	Points
2	2	1	百花絢爛 オムロン エンタテインメント	10	18.30
3	3	4	eve 新ワガママ革命 アイ・エム・エス/イーキューリンク/セガ・ロジスティクスサービス	8	18.25
4	8	7	美神宣言 メイクソフトウェア/タイトー	10	17.20
5	5	6	熱烈美々 オムロン エンタテインメント	7	17.14

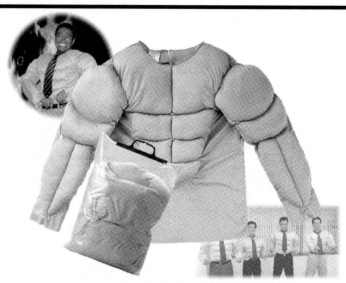
設置店舗貢献度ランキング表は、インカムは高くとも設置店舗が少なければ上位に上がらないという総合ランキングを補正するものです。各機種の得点を設置店数で割り導き出しています。最高数値は20.00（すなわち、設置された店舗では全て第1位であったということ）。
尚、50店舗中に僅か2、3店舗にしか入っていないような機種はその店舗にのみ見られる特徴と考えられるので、5店舗以上あった機種のみを対象に集計しています。

プライズ先取り情報

今年の夏は猛暑が続き、夏バテしてる人も多いことでしょう。しかし、昨年は冷夏のため、夏休みもいまいち盛り上がりに欠けていましたが、今年はその心配はなさそうです。貴店のプライズコーナーもディスプレイなどで、夏らしさを演出してみてはいかがでしょうか？

※掲載商品は、発売日、価格、個数は全て予定であり、予告なく変更する場合があります。
※価格の後ろに（税込）表記がないものは全て税抜き価格です。

㈱エイコー

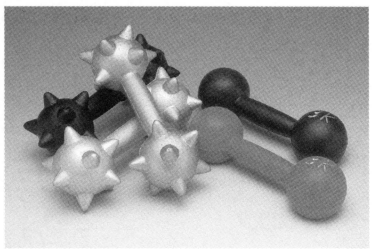


ナイスボディ シリーズ第一弾!! **ハッスルマッスルスーツ**
8月発売　OP価格¥24,000
1種/30個入

© EIKOH CO., LTD.

●メーカーからの一言●
この夏、エイコーが自信を持って皆様にご紹介するのは、海・山・会社行事などで大活躍の「ハッスルマッスルスーツ」です。このスーツを着れば、どんな体型の方でもマッスルボディに変身可能！8月緊急発売商品です！お見逃しなく！
パッケージサイズ：約H35㎝×W13㎝

㈱エスケイジャパン

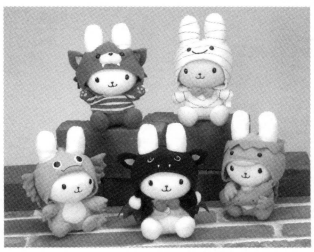


鉄？アレイ・ハイパー
8月発売　OP価格¥28,000
5種/120個入

© SK JAPAN CO., LTD.

●メーカーからの一言●
「鉄？アレイ」第2弾！ハイパー登場。今回は突起物のあるアレイも加わりました。
サイズ：W21.5×H6.5×D6㎝

㈱アミューズ



うさずきんモンスター着ぐるみ
9月発売　OP価格¥30,000
5種/80個入（ハーフ対応）

© usazukin/AMUSE

●メーカーからの一言●
世界各国の代表モンスターに扮したうさずきんが、かわいらしく勢ぞろい！
アソート内容：カッパ・16個、ドラキュラ・16個、半漁人・16個、ミイラ男・16個、狼男・16個
サイズ：20㎝
※ポスター付

㈱MG

よちよちクマさん ギミック
9月上旬発売　OP価格¥38,400
4種/48個入

●メーカーからの一言●
おどろきの二足歩行ギミックの登場です！かわいいクマさんがよちよち歩く姿は感動ものです！
サイズ：H28㎝
※単三乾電池3本使用(別売)

アルゼ㈱

円盤皇女ワるきゅーレ ビッグ抱きクッション
11月発売　OP価格¥30,000（本体価格）
2種/38個入

© 2003介錯／時乃湯新館

●メーカーからの一言●
新キャラクター「コーラス」と「真田さん」が抱き応え満点なビッグクッションで登場です。ファンなら絶対に見逃せないアイテムです。
アソート内容：真田さん・20個、コーラス・18個
サイズ：約80㎝

オムロン エンタテインメント㈱

テニスの王子様「収録風景ぬいぐるみ」
11月発売　OP価格¥30,000
6種/70個入

© 許斐剛　TK WORKS／集英社・テレビ東京・NAS

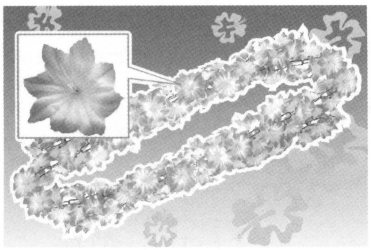
●メーカーからの一言●
テニプリメンバーの楽しい収録風景ぬいぐるみです。どんなシーンを撮っているのでしょう？
アソート内容：リョーマ・12個、手塚・12個、不二・16個、菊丸・14個、桃城・8個、河村・8個
サイズ：約20㎝

浦山商事㈱

50色お祭りベア
発売中　OP価格¥28,000
50種/100個入

●メーカーからの一言●
これからの季節にピッタリ！人気の50色ベアが今度は祭り姿で登場です。きりりと締めた豆絞り、背中に背負った祭文字がとっても粋なベアたちです。
サイズ：18㎝
※豆絞りハチマキ・半纏は紺と白の2色展開です。

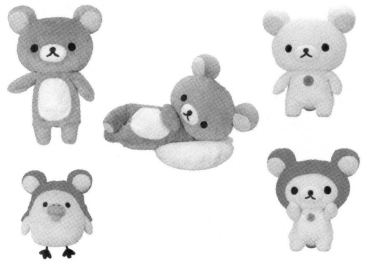
㈱トップ産業



ハイビスカスレイDX
発売中　OP価格¥27,000
多種/60個入

●メーカーからの一言●
部屋に飾ってリゾート気分！長さが2mもあるハイビスカスレイです。店舗内やUFOキャッチャー等のディスプレイにもお使い頂けます！
サイズ：W35×H43cm

システムサービス㈱

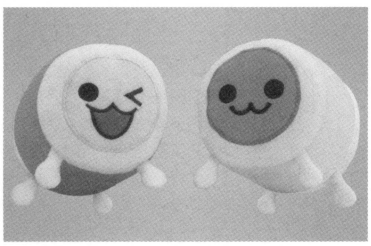


リラックマ with コリラックマ ぬいぐるみ
11月発売　OP価格¥30,000
5種/60個入

© 2004 SAN-X CO., LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

●メーカーからの一言●
大人気の癒し系キャラクター・リラックマの新しい仲間、コリラックマのぬいぐるみです。帽子をかぶって、リラックマのマネをするコリラックマとキイロイトリが超プリティ！
サイズ：H約18cm

㈱ナムコ



「太鼓の達人」タフタ超でっかいぬいぐるみ
～タフタ！どん&かつ編～
8月発売　OP価格¥30,000
10種/38個入

© NAMCO

●メーカーからの一言●
「太鼓の達人」でおなじみのキャラクター、どん&かつの季節がやってきました！なめらかな手触りがくせになるタフタ素材に新しく30cmサイズが登場します。どん&かつ、それぞれ5パターンずつで合計10種のバリエーション豊富な商品です。

㈱スクラッチ

mesquerade ～マスカレード～
9月発売　OP価格¥30,000
5種/50個入

●メーカーからの一言●
魅惑のあいてむ、仮面です。ディスプレイキットも付属していますのでアイキャッチ抜群！ロケテストでも大好評な結果を頂いたアイテムです!!!
サイズ：約19～22cm

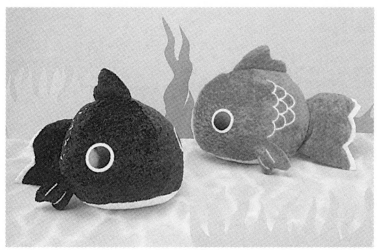
日活㈱

キャッチ・ザ・アイドル4
8月上旬発売　OP価格¥32,000
2種/40個入

© For-side.com Co., LTD.

●メーカーからの一言●
プライズ専用DVD「キャッチ・ザ・アイドル」シリーズに、テレビCM等で人気上昇中の「安田美沙子」と、グラビア人気No.1の「熊田曜子」が登場！さらに特製ポストカード付パッケージを1カートンに6個ずつアソート!!
サイズ：W13.5×H19×D1.5cm

㈱セガ

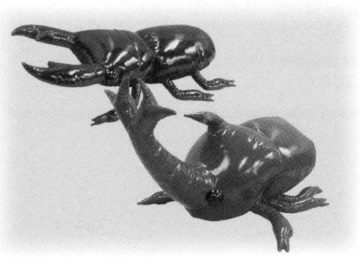


CALTOY　SJきんぎょぬいぐるみ
8月上旬発売　OP価格¥15,000
2種/21個入

© CALTOY

●メーカーからの一言●
信頼のCALTOYブランドより約43cmのビッグな「きんぎょ」が登場！季節感あふれるぬいぐるみです。
アソート内容：あか・14個、くろ・7個

日本オート玩具㈱



がんばれ！昆虫
8月発売　OP価格¥19,200
2種/24個入

●メーカーからの一言●
あの「がんばれ！昆虫」が大好評につき再販することになりました！ビッグサイズということで見た目もインパクト大です！TBSの「王様のブランチ」でも紹介されました。今話題の昆虫だけあって多くの人の目を引くこと間違いなしです！

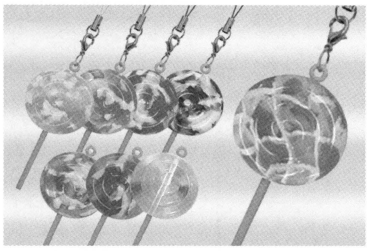
㈱タイトー

お菓子イレーサー Vol.1
発売中　OP価格¥30,000
9種/1260個入

© EZAKI GLICO CO., LTD

●メーカーからの一言●
懐かしのグリコのお菓子のパッケージが時代を超えて、消しゴムになって勢揃い！大入り1260個でバリエーションも豊富。アソート内容は、ビスコが昭和41・26・8年、プリッツが昭和55・51・38年、ポッキーが昭和60・49・41年で、各140個入。
サイズ：SS・W2×D1×H4cm

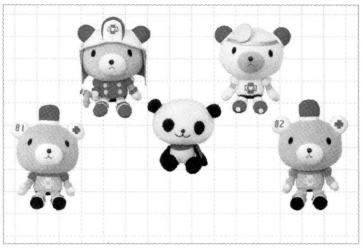
㈱ブルーム



ザ・縁日〈ペロペロキャンディストラップ〉
7月21日発売　OP価格¥30,000
8種/400個入

●メーカーからの一言●
思わず「ペロリ」となめたくなるようなペロペロキャンディーがストラップで登場！手のひらにすっぽり収まる、かわいいミニサイズです。カラーは全8色。全部集めれば、まるで虹のようにカラフルな色合いです！
サイズ：約W3.5×H7×D0.9㎝
※この商品は、食べ物ではありません！

㈱バンプレスト



パンダーゼット
パン・タロンと仲間達ぬいぐるみ
11月発売　OP価格¥30,000
5種/76個入

© ShuichiOshida/Dynamic・MegaHouse
© 2004MegaHouse・BANDAIVISUAL・KidsStation

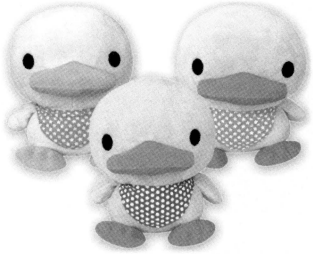
●メーカーからの一言●
「パンダーゼット」のストーリーに出てくる「パン・タロン」とその仲間達のぬいぐるみ。おすわりポーズの可愛いぬいぐるみでファン層にアピール。
サイズ：約15㎝

㈱ユウビス

うしくん・かえるくんハンドパペット ～うきわver～
発売中　OP価格¥38,400
4種/96個入

●メーカーからの一言●
うしくん・かえるくんのパペットのNewバージョン。夏らしい感じの色合いと気持ちの良い布地に変更。限定生産のためお早めに…
サイズ：H25㎝

㈱ピーナッツクラブ



おすわりジャンボあひるちゃん
8月中旬発売　OP価格¥38,400
3種/48個入

●メーカーからの一言●
定番人気商品のあひるちゃんがジャンボサイズで登場！今回も女の子ウケ間違いなし!!
サイズ：約38㎝

Amusement Journal

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!
より便利な業界誌を目指して、
毎月、様々な情報をパッケージングします。
業界を活性化させるビジネスツール。
それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は下記の方法でお申し込みいただけます。

A［郵便振替］
本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。

B［銀行振込］下記口座までお振込をお願いします。
振込口座　東京三菱銀行天満支店　普通 0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06-4801-5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

知りたい秘密はここにある。
月刊アミューズメント・ジャーナル
［定価／1,650円　年間購読料／19,800円］
毎月30日発行です。

購読に関するお問い合わせは下記電話番号へ。
㈱アミューズメント・ジャーナル
☎ 本社 03-5728-8273　大阪支社 06-4801-5860

ロケテスト動向

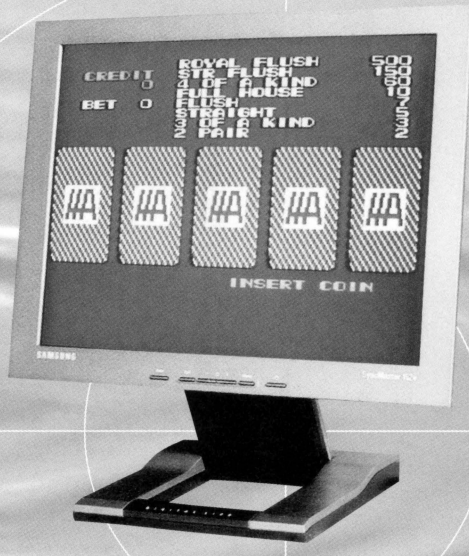
好スタートを切った夏商戦

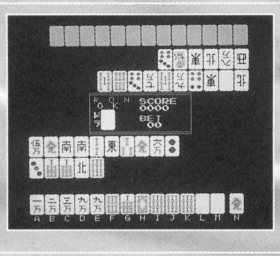
新製品が続々とロケに導入され、夏商戦の火ぶたが切って落とされた。バーチャファイター4ファイナルチューンド、湾岸ミッドナイト MAXIMUM TUNE、太鼓の達人6、ゾイドインフィニティといった夏商戦の核と目されていた機種は、いずれも好スタートを切ったようで、この夏は安泰とまずはホッと胸をなで下ろしているオペレーターの方も多いのではないだろうか。

鉄拳5がビデオ市場を牽引?

こうした状況であるがゆえ、前期は比較的、活発だったロケテストも今期はめっきり少なかったが、秋以降の業況を占う上で重要な存在となるビッグタイトル・鉄拳5のロケテストが、7月上旬からスタートした。テストは3回に渡って行われ、第1弾は東京、第2弾は大阪、第3弾はシルクハット京急川崎、新宿スポーツランド西口店、タイトーステーション渋谷で実施。いずれも2~3日という短い期間ではあったが、ユーザーの反応はすこぶるよかったようだ。視察には初日のタイトーステーション渋谷に足を運んだ。対戦台2台に42インチプラズマモニターを搭載したライブモニターを使用してのテストでは、常時20~30人ほどのプレイ待ちとギャラリーが台を取り囲んでいる状態。シリーズを通じてプレイしているユーザーが多いと見えて、対戦はハイレベルな内容で、勝利を確実にするため新キャラクターではなく、従来のキャラクターを使用するプレイヤーがほとんど。それでも新技が繰り出されると、周囲からは歓声や感嘆の声が挙がっていた。気になる新要素のライブモニターでは、対戦画面を流していた。アイキャッチは予想通り抜群だが、設置場所等、腕が問われるところ。対戦格闘偏重型のビデオゲーム市場に異を唱える方も多いだろうが、このクラスのタイトルが持つ牽引力は相当高い。この日は相乗効果もあるのだろうか、他のジャンルのビデオゲームもほとんど空席がない状態で、かつてのビデオゲームコーナーを彷彿とさせる盛況ぶり。長らく続くビデオゲーム不振に差し込む一筋の光を、鉄拳5のロケテストで感じることができた。

パラダイス電子㈱
東京都中野区
弥生町2-10-6
TEL 03(3372)1590
FAX 03(3372)6955
振込先 :東京シティ信用銀行
中野支店(普)236318
www.psltd.co.jp
メダルゲーム機
開発 改造 販売

モニター革命!
時代は、ブラウン管から
液晶モニターへ…



15KHz→31KHz
15KHzの出力信号を31KHzに変換する
アップスキャンコンバーター好評発売中!
OP価格 28,000円
モニター修理も承っております。実績No.1格安修理!
Sanmec
有限会社 サンメック
〒220-0041 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL:045-312-9705/FAX:045-312-9706

AM業界・イベント

スケジュール

（2004年7月15日現在）

イベント

8月

●14~15日 ポケモンフェスタ2004
（ポケモンのアトラクション、ステージイベント、ポケモンセンターによるグッズ販売などのイベント）
会場：幕張メッセ

●21~22日 キャラクターアンドホビーコレクション2004
（キャラクターとホビーを融合させた参加型エンターテインメントイベント。各種イベント、グッズ販売など）
会場：幕張メッセ

●29日 ワンダーフェスティバル2004 夏
（ガレージキットの展示即売を中心とした、世界最大の造形イベント）
会場：東京ビッグサイト

9月

●2~4日 第42回アミューズメントマシンショー
（各種業務用ゲーム機、遊園施設機器が揃う総合展示会。2、3日は関係者のみ）
会場：東京ビッグサイト

●7~10日 第58回東京インターナショナルギフトショー秋2004
（日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市）
会場：東京ビッグサイト

●19日 キャラフェス大阪 2004 秋
（美少女ゲーム、関連商品の総合展示会。声優のライブ、コスプレなども実施）
会場：インテックス大阪

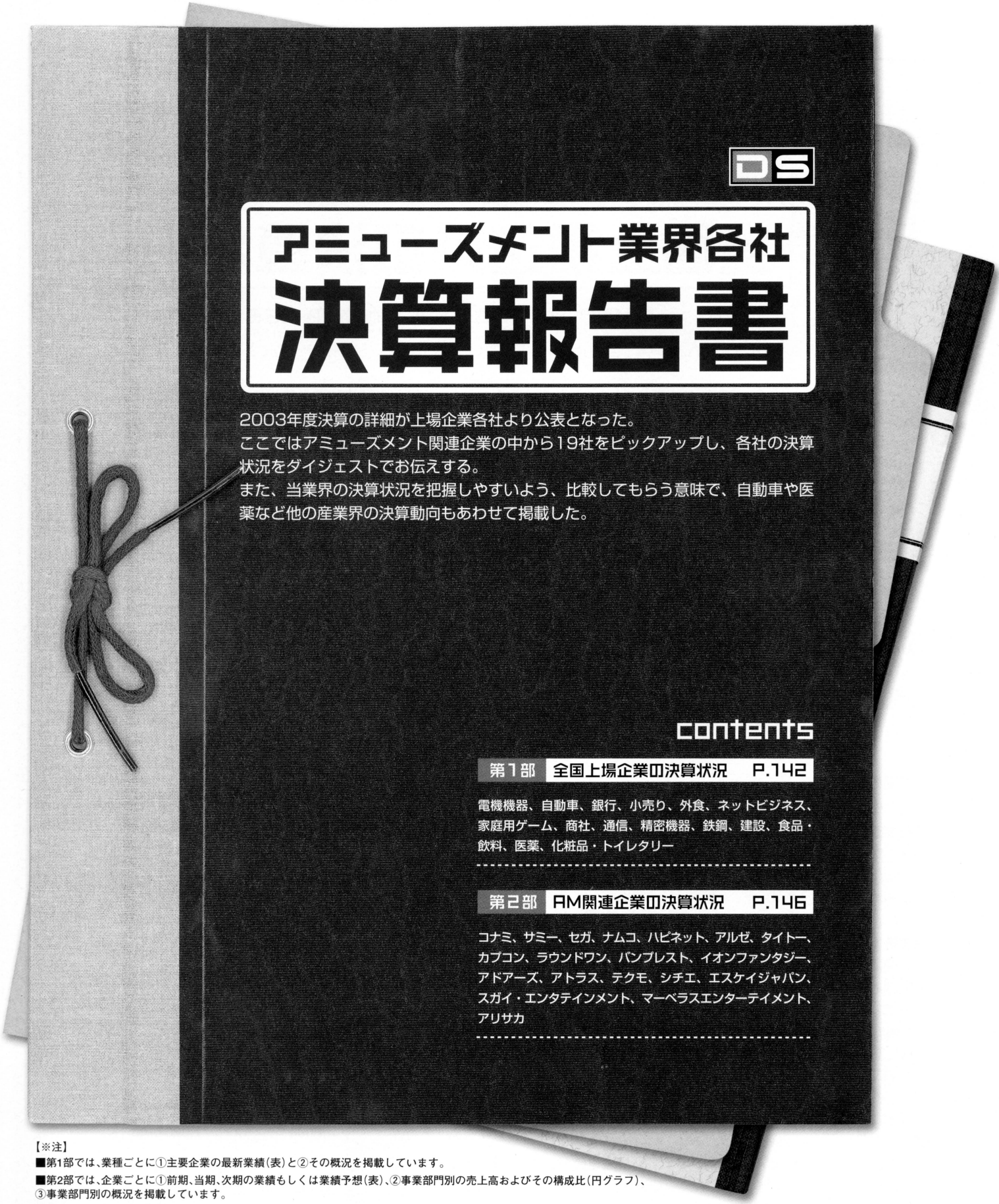
●24~26日 東京ゲームショウ2004
（コンシューマーゲームソフトなどの新作発表·展示·試遊および関連商品の販売。24日は関係者のみ）
会場：幕張メッセ

●29~10/1 ライセンシング アジア 2004
（著作権・商標権ビジネスのトレードショー。キャラクター、ロゴ・トレードマーク、イラストなどを展示 ）
会場：東京ビッグサイト

10月

●6~7日 東京ビジネス・サミット2004
（経営者のための商談・情報イベント。各種新商品や新ビジネス、FCなどの紹介）
会場：東京ビッグサイト

●20~23日 WPC EXPO 2004
（アジア最大のデジタル総合展。ネットワークなどデジタル分野に関することが直接体験できる）
会場：東京ビッグサイト



アミューズメント業界各社 決算報告書

2003年度決算の詳細が上場企業各社より公表となった。
ここではアミューズメント関連企業の中から19社をピックアップし、各社の決算状況をダイジェストでお伝えする。
また、当業界の決算状況を把握しやすいよう、比較してもらう意味で、自動車や医薬など他の産業界の決算動向もあわせて掲載した。

contents

第1部 全国上場企業の決算状況 P.142

電機機器、自動車、銀行、小売り、外食、ネットビジネス、家庭用ゲーム、商社、通信、精密機器、鉄鋼、建設、食品・飲料、医薬、化粧品・トイレタリー

第2部 AM関連企業の決算状況 P.146

コナミ、サミー、セガ、ナムコ、ハピネット、アルゼ、タイトー、カプコン、ラウンドワン、バンプレスト、イオンファンタジー、アドアーズ、アトラス、テクモ、シチエ、エスケイジャパン、スガイ・エンタテインメント、マーベラスエンターテイメント、アリサカ

【※注】

■第1部では、業種ごとに①主要企業の最新業績(表)と②その概況を掲載しています。

■第2部では、企業ごとに①前期、当期、次期の業績もしくは業績予想(表)、②事業部門別の売上高およびその構成比(円グラフ)、③事業部門別の概況を掲載しています。

■金額に関しては基本的に百万円未満は切り捨てて表示しました。

■表中における金額の単位は、第1部は「億円」、第2部は「百万円」としています。

■第2部の円グラフは弊誌で独自に作成したものです。コナミのセグメント間取引消去を計算に入れていないなど、売上高に対するパーセンテージとは若干異なる場合があります。目安としてお考えください。

業種別 全国上場企業の決算状況

――AM業界の決算状況をみる前に、他産業の動向を把握しておきたい

景気回復がいわれている。今年１～３月のＧＤＰ成長率はG7の中で最も高く、日銀の調べによれば個人ベースでも景気回復の実感が強まっているそうだ。こうした背景の中、2003年度の各社決算も好調だった様子。その特徴は、リストラ効果により企業収益が改善するパターンに加え、売上高の増加に伴って利益が増加する、いわゆる増収増益タイプのパターンが増えてきたこと。特に好調な業種としては、世界の主要市場で新車販売が好調だった**自動車**や、デジタル家電景気にわく**電機機器**、中国需要を背景とする**商社**や**鉄鋼**などが挙げられる。右にこの３月期連結決算の売上高および経常利益のそれぞれランキング上位十傑をのせた。どちらもトップは**トヨタ自動車**であるほか、その顔ぶれも前期とあまり変わりはない。ちなみに、各ランキングをベスト100まで広げると、ゲーム関連では経常利益ランキングの63位に**サミー**が、同99位に**任天堂**が入る。

では以下に、動向の気になる業種を幾つかピックアップし、その業種の主要企業の決算および概況をお伝えしていく。

●平成16年3月期 連結決算上位十傑

	売上高		経常利益
1	トヨタ自動車	1	トヨタ自動車
2	三菱商事	2	NTT
3	三井物産	3	NTTドコモ
4	NTT	4	日産自動車
5	伊藤忠商事	5	本田技研工業
6	住友商事	6	武田薬品工業
7	日立製作所	7	東京電力
8	本田技研工業	8	KDDI
9	丸紅	9	日立製作所
10	ソニー	10	JR東日本

電気機器

デジタル家電景気で盛況を迎える

●当期の概況

「デジタル家電」により活況を呈する電機業界。総合電機大手の**日立製作所**は、白物家電こそ低迷したものの、プラズマテレビや携帯電話機などのデジタルメディア、そしてエレクトロニクス関連製品が好調で、増収増益に。ゲーム分野が大きく落ち込んだ**ソニー**は、売上高こそ横ばいだったものの、利益面は大きく落ち込んだ。2003年度を「第二の創業」の年と位置づけた**松下電器産業**は、デジタル機器や携帯電話機、FA機器などが好調で、売上高は横ばいだったが、利益面では大幅増を達成し、最終赤字も黒字に転換した。**東芝**はパソコンの落ち込みをフラッシュメモリーが穴埋めし、減収ながら増益を達成した。ただし、営業利益の大幅増（590億円増）はその多く（489億円）が厚生年金基金代行部分の返上益。**日本電気（NEC）**は携帯電話機や光ディスクドライブなどが好調で、増収となり、利益面では経費削減のほか、子会社上場に関連する利益や拠点再編に伴う施設の売却益の計上により大幅増益を達成し、最終利益も黒字転換した。**富士通**も電子デバイスの大幅増収がパソコンなどの伸び悩みをカバーし、増収増益を確保。最終利益も黒字に転換した。**三菱電機**は産業メカトロニクス部門の好業績により、減収ではあるが増益を果たした。液晶に強い**シャープ**は液晶カラーテレビや携帯電話機などが好調な伸びを示し、増収増益と好調。

●主要企業の最新決算

	決算期	売上高		営業利益	
日立製作所	16・3	86,324	(5.4%)	1,848	(20.9%)
ソニー	16・3	74,963	(0.3%)	9,89	(△46.7%)
松下電器産業	16・3	74,797	(1.1%)	1,954	(54.5%)
東芝	16・3	55,795	(△1.3%)	1,745	(51.1%)
日本電気	16・3	49,068	(4.5%)	1,826	(51.1%)
富士通	16・3	47,668	(3.2%)	1,503	(49.7%)
三菱電機	16・3	33,096	(△9.1%)	927	(46.8%)
シャープ	16・3	22,572	(12.7%)	1,216	(22.3%)

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

自動車

国内の需要頭打ちを世界販売がカバー

●主要企業の最新決算

	決算期	売上高	営業利益
トヨタ自動車	16・3	172,947 (11.6%)	16,668 (31.1%)
本田技研工業	16・3	81,626 (2.4%)	6,001 (△17.2%)
日産自動車	16・3	74,292 (8.8%)	8,248 (11.9%)
マツダ	16・3	29,161 (23.3%)	701 (38.5%)
三菱自動車工業	16・3	25,194 (△35.1%)	△968 (－)

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

●当期の概況

日本が世界に誇る最強産業の自動車は、円高傾向の為替をものともしない好調ぶり。**トヨタ自動車**は過去最高の総販売台数（全世界で671万9000台）を記録し、増収増益を達成。**本田技研工業**は「国内やや苦戦・海外好調」で、増収となるも、為替の影響により営業利益は17.2%の減少となった。**日産自動車**は国内外すべての地域で販売台数を伸ばし、総販売台数も13年ぶりの300万台を突破、結果、増収増益に。**マツダ**は新型車の販売増が貢献したほか、海外子会社の会計年度を変更したことも手伝い、大幅な増収増益となった。先ごろリコール隠しが発覚した**三菱自動車工業は**、当期は特に北米地域で半減となるなど販売台数が大きく減少し、あわせてトラック・バス事業の分社化の影響も大きく、結果、大幅な減収となり、利益面では赤字転落となった。

銀　行

不良債権処理進むも収益力には格差

●主要企業の最新決算

	決算期	経常収益	経常利益
三井住友FG	16・3	35,525 (1.3%)	3,428 (－)
みずほFG	16・3	32,006 (△6.9%)	8,964 (－)
UFJ HD	16・3	25,666 (6.9%)	△3,976 (－)
三菱東京FG	16・3	25,551 (△7.8%)	5,783 (－)
りそなHD	16・3	11,381 (△9.6%)	△11,118 (－)

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

●当期の概況

景気が回復基調にあったことに加え、業務改革が進んでいることもあり、多くの銀行グループが黒字転換を果たした。**三井住友フィナンシャルグループ**は、貸出金利息の減少等による資金運用収益の減少を、その他の経常収益がカバー。あわせて利益面も黒字化された。**みずほフィナンシャルグループ**は、経常収益こそ減少したものの、利益面は黒字化。不良債権の自己査定が不十分だったとして金融庁より業務改善命令を受けた**UFJ ホールディングス**は、経常収益は増加したものの、約4000億円の最終赤字を計上、グループの経営首脳も総退陣した。消費者金融大手のアコムに出資した**三菱東京フィナンシャル・グループ**は、本業の収益である業務純利益の増加などにより経常収益の前年割れが少し回復し、利益面も黒字化。**りそなホールディングス**は減収、利益面でも赤字継続となった。

小売り

個人消費横ばいで業績回復にはまだ遠く

●主要企業の最新決算

	決算期	営業収益	営業利益
イオン	16・2	35,462 (14.9%)	1,322 (0.0%)
イトーヨーカ堂	16・2	35,421 (0.3%)	2,077 (3.2%)
ダイエー	16・2	19,936 (△9.3%)	516 (26.7%)
セブン－イレブン・ジャパン	16・2	4,742 (11.8%)	1,656 (6.3%)
ファーストリテイリング	15・8	3,097 (△10.0%)	413 (△18.1%)

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

●当期の概況

消費者の購買控えに、冷夏・暖冬などの天候不順が重なり、低調に推移した模様。**イオン**は小売事業において減益となったものの、ディベロッパー事業等が堅調に推移したため、連結では増収増益となった。**ダイエー**は、福岡ドームなどの不採算事業を整理したことに伴い減収とはなったが、経常利益は計画を上回る成績に。設立30周年を迎えた**セブン－イレブン・ジャパン**は、店舗数が国内1万店舗を突破したコンビニ事業が順調に推移し増収増益。**イトーヨーカ堂**は、スーパーストア事業が減収減益と低調に推移したものの、子会社セブン－イレブンの好調により、連結は僅かながらも増収増益となった。ユニクロの**ファーストリテイリング**は、今期の中間決算で増収増益を達成し、既存店売上げの前年割れが続いていた最悪期をようやく脱しつつある状況となった。

外食

BSEや鳥インフルエンザが「食」の不安を招く

●当期の概況

個人消費が低迷している上、BSE等の問題も発生し、依然として厳しい状況が続く。**すかいらーく**は、「バーミヤン」などの新商勢圏店舗の売上げ低迷とそれに伴う収益構造の悪化により、減収減益に。**日本マクドナルドホールディングス**は、注文を受けてから１分以内に商品を手渡すサービスを全店で実施するなど顧客満足度の向上に努めたが、売上げの回復には繋がらなかった。**吉野家ディー・アンド・シー**は、既存店売上げの前年割れが常態化している上、２月11日からの牛丼販売中止が響き、減収減益。同じBSE問題を抱える**松屋フーズ**は、吉野家のような単品経営ではない分傷は浅く、増収を達成、利益面も横ばいに落ち着いた。**ドトールコーヒー**は、既存店の売上げこそ微減となったが、不採算店の閉鎖など収益性の改善につとめた結果、増収増益に。

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
すかいらーく	15・12	3,732（△2.2%）	192（△26.5%）
日本マクドナルドHD	15・12	2,998（△6.5%）	28（△27.9%）
吉野家ディー・アンド・シー	16・2	1,410（△3.4%）	120（△16.0%）
ドトールコーヒー	16・3	617（4.0%）	49（8.4%）
松屋フーズ	16・3	542（6.9%）	58（0.4%）

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

ネットビジネス

常時接続環境の拡大が追い風となる

●当期の概況

ブロードバンド利用者数の増加を受け、インターネットビジネスは好調を持続。日本テレコムを買収した**ソフトバンク**は、当期も引き続き事業規模拡大のため顧客獲得活動を推進。そのための先行費用負担により利益面では損失を計上するも、売上高は増加し、営業・経常の両損失幅も縮小した。**ヤフー**は、主力のオークション事業およびリスティング事業（情報掲載サービス、情報検索サービス）の好調さにより増収増益。「Yahoo!　BB」の接続回線数も400万回線を突破した。**楽天**も大幅な増収増益を達成。ただし、純利益に関しては連結調整勘定償却による572億円などの特別損失を計上したことにより、526億円の赤字に。大阪近鉄バファローズの買収に名乗りをあげた**ライブドア**は、積極的なＭ＆Ａで事業領域の拡大をはかり、増収増益を達成した。純利益も黒字化。

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
ソフトバンク	16・3	5,173（27.2%）	△548（－）
ヤフー	16・3	757（28.2%）	412（71.2%）
楽天	15・12	180（82.8%）	47（86.2%）
ライブドア（エッジ）	15・9	108（83.8%）	14（23.3%）

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

家庭用ゲーム

厳しい業況もオンラインゲームに活路

●当期の概況

据置型ハードの普及が一巡したこともあり、この３年間は市場規模を縮小させ続けている家庭用ゲーム機業界。**任天堂**は携帯型のハードとソフトが牽引し増収となるが、外貨建資産の評価替えによる為替差損が発生したため、純利益は大幅に減少した。**スクウェア・エニックス**は、オンラインゲーム事業が国内外において本格的に軌道に乗り始めたほか、累積1100万部を超える大ヒット作品が出た出版事業が好調だった。**コーエー**は「戦国無双」がミリオンヒットになったほか、「信長の野望」にてオンラインゲーム市場に本格進出するなど裾野を広げることに成功し、過去最高の売上げを達成。**ハドソン**は主力部門のコンシューマ・コンテンツ関連事業が減収となるも、携帯電話向けのコンテンツ配信などのネットワーク・コンテンツ関連事業が好調だったため、全体としては増収増益に。

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
任天堂	16・3	5,148（2.1%）	1,076（7.6%）
スクウェア・エニックス	16・3	632（－）	193（－）
コーエー	16・3	277（3.4%）	104（△2.3%）
ハドソン	16・3	132（6.7%）	13（11.0%）

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

第1部 業種別 全国上場企業の決算状況

建　設

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
鹿島建設	16・3	16,217（△13.5%）	464（27.9%）
大成建設	16・3	15,985（△2.8%）	598（21.0%）
清水建設	16・3	15,505（0.1%）	444（1.9%）
大林組	16・3	13,462（0.4%）	379（33.3%）
飛島建設	16・3	2,092（△4.3%）	62（58.4%）

商　社

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
三菱商事	16・3	151,770（13.9%）	1,305（29.7%）
三井物産	16・3	122,815（7.0%）	1,205（22.2%）
伊藤忠商事	16・3	95,169（△9.0%）	792（△21.3%）
住友商事	16・3	91,978（△0.3%）	709（△20.5%）
丸紅	16・3	79,056（△10.1%）	786（7.2%）

食品・飲料

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
キリンビール	15・12	15,975（0.9%）	1,015（13.1%）
アサヒビール	15・12	14,003（1.8%）	789（13.9%）
味の素	16・3	10,395（5.2%）	651（20.6%）
日本ハム	16・3	9,260（1.8%）	236（2.2%）
山崎製パン	15・12	7,294（0.9%）	167（38.7%）

通　信

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
NTT	16・3	110,955（1.6%）	15,603（14.4%）
NTTドコモ	16・3	50,480（5.0%）	11,029（4.4%）
KDDI	16・3	28,460（2.2%）	2,921（107.7%）
ボーダフォンHD	16・3	16,556（△7.9%）	1,850（△32.9%）
光通信	16・3	1,459（17.6%）	170（66.2%）

医　薬

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
武田薬品工業	16・3	10,864（3.9%）	3,716（19.6%）
三共	16・3	5,963（4.6%）	955（19.7%）
山之内製薬	16・3	5,112（0.9%）	1,009（△4.5%）
エーザイ	16・3	5,001（7.2%）	830（9.5%）
藤沢薬品工業	16・3	3,954（3.5%）	567（△8.8%）

精密機器

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
キヤノン	15・12	31,980（8.8%）	4,544（31.2%）
富士写真フイルム	16・3	25,603（2.2%）	1,804（12.6%）
リコー	16・3	17,802（2.4%）	1,500（12.2%）
セイコーエプソン	16・3	14,132（6.9%）	774（56.8%）
コニカミノルタHD	16・3	8,604（53.9%）	575（34.2%）

化粧品・トイレタリー

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
花王	16・3	9,026（4.3%）	1,197（4.2%）
資生堂	16・3	6,242（0.5%）	390（△20.3%）
ライオン	15・12	3,085（0.0%）	98（17.5%）
ユニ・チャーム	16・3	2,401（7.6%）	307（19.1%）
小林製薬	16・3	2,116（0.4%）	161（1.7%）

鉄　鋼

●主要企業の最新決算

社　名	決算期	売上高	営業利益
新日本製鐵	16・3	29,258（6.4%）	2,244（57.0%）
JFE HD	16・3	24,737（1.9%）	2,536（72.7%）
神戸製鋼所	16・3	12,191（1.2%）	1,006（24.2%）
住友金属工業	16・3	11,208（△8.5%）	930（33.2%）
日新製鋼	16・3	4,514（9.5%）	357（122.0%）

①単位は億円　②パーセント表示は対前期増加率

最新版 AM関連企業の決算状況

世間におけるゲーム業界の評価は「明るさを取り戻しつつある業界」であり、その復調の要因は、家庭用ゲームではなく、アミューズメント施設の好調さにある、というもの。今回の決算も概ねその流れにあったといえる。当期の状況を簡単にスケッチすると、①家庭用に関してはやはり業績を落としている企業が多かった、②施設運営に関しては依然として上向き傾向にあるが、大手中心にみた場合は、さらに業績を伸ばしたというよりも、むしろ「前期の好調さを維持した」「堅調に推移した」というほうがしっくりくる状況、③業務用ゲーム機器販売については多くのメーカーが業績を大きく伸ばした、というものになろう。

●AM関連企業の売上高一覧

社　名	売上高		社　名	売上高	
コナミ	273,412	(7.8%)	バンプレスト	27,983	(△5.2%)
サミー	251,226	(51.5%)	イオンファンタジー※	23,418	(15.5%)
セガ	191,257	(△3.0%)	アドアーズ※	23,009	(6.3%)
ナムコ	172,594	(11.5%)	アトラス	17,160	(5.3%)
ハピネット	122,722	(0.2%)	テクモ	12,156	(15.6%)
アルゼ	101,077	(△26.7%)	シチエ※	10,636	(6.9%)
タイトー※	83,006	(13.3%)	エスケイジャパン	9,877	(24.0%)
カプコン	52,668	(△15.1%)	スガイ・エンタテインメント※	6,923	(9.8%)
ラウンドワン※	31,408	(11.8%)	マーベラスエンターテイメント	5,719	(28.3%)
			アリサカ※	5,451	(21.3%)

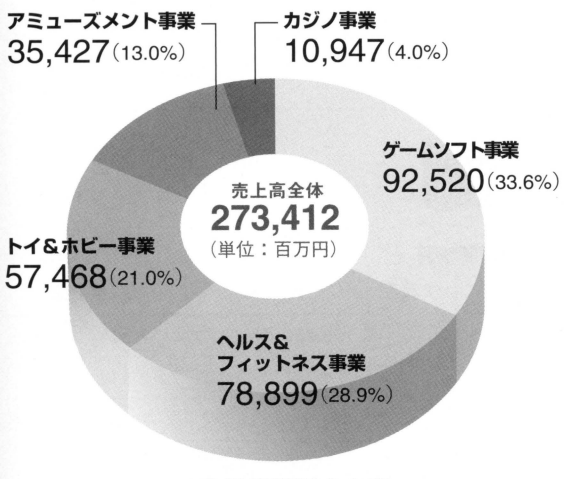
①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増減率　③決算期はシチエが平成15年12月期、イオンファンタジーが平成16年2月期、その他はすべて平成16年3月期
④※印のついている企業は単独決算、それ以外は連結決算　⑤コナミは米国会計基準

コナミ株式会社〔米国会計基準〕

平成16年3月期Ⅲ（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高及び営業収入	営業利益	税引前当期利益	当期純利益
15年3月期	253,657（12.4%）	△21,870　（－）	△22,096　（－）	△28,519　（－）
●16年3月期	273,412　（7.8%）	40,713　（－）	40,107　（－）	20,104　（－）
17年3月期（予想）	275,000	28,000	27,000	15,000

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

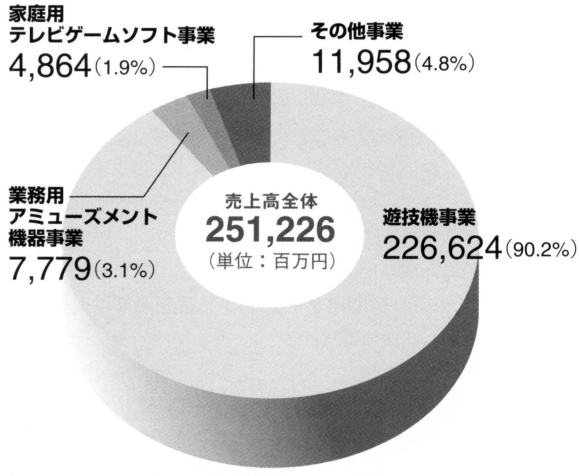
当期は「遊戯王シリーズ」が欧米で販売を伸ばしたのを始め、各事業とも好調に推移し、過去最高となる売上高及び営業収入2734億1200万円を達成した。前期比5.8%増の**ゲームソフト事業**は「ウィニングイレブンシリーズ」「遊戯王シリーズ」など人気作の牽引により、3年連続で累計出荷本数2000万本を突破。また、海外市場のシェア拡大に向けてロサンゼルスに海外統括拠点を設立した。**アミューズメント事業**では「クイズマジックアカデミー」「麻雀格闘倶楽部2」など「e-AMUSEMENT」商品が堅調に推移するなか、前期に続きメダルゲームが好調を維持。「ファンタジックフィーバー」「モンスターゲートオンライン」が売上げに貢献し前期比3.3%増となった。**トイ&ホビー事業**では当期をトイ&ホビー元年と位置づけ、幼児・知育玩具にも新規参入し、前期比25.1%増と業績を伸ばした。その他**カジノ事業**では北米で主力商品「Mariachi Madness」を中心に売上げを伸ばし前期比33.3%増、**ヘルス&フィットネス事業**では多彩なサービス提供と顧客満足度の向上に努め、前期比0.5%増と順調に推移した。

サミー株式会社

平成16年3月期の
（平成15年4月1日～平成16年3月31日）
連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	165,774 （0.9%）	51,709 （△4.3%）	51,020 （△5.1%）	23,066 （△3.5%）
●16年3月期	251,226 （51.5%）	71,676 （38.6%）	68,330 （33.9%）	32,196 （39.6%）
17年3月期（予想）	297,000		77,000	36,000

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

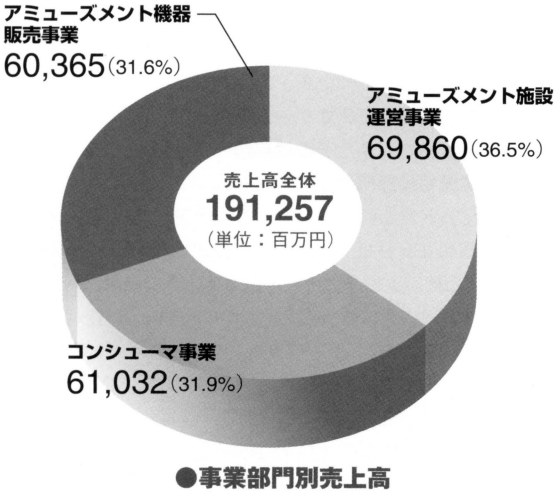
当期は**遊技機事業**において「北斗の拳」がパチスロ業界を席巻。原作の世界観を再現した液晶演出と高いゲーム性が評判を呼び、当期だけで25万9000台を販売。来期へも多数の出荷が持ち越されている。パチンコ機でも「CR猛獣王シリーズ」が同グループの歴代販売台数トップとなる8万2000台を販売するなどコンスタントに伸ばし、売上高は前期比52%増、営業利益は前期比39%増と過去最高となる増収増益を達成した。**業務用アミューズメント機器事業**では「REVOLUTION Ⅱ」「キッズシリーズ」の堅調な推移に加え、世界戦略を目指し研究開発を進めてきた新プラットフォーム「ATOMIS WAVE」とその専用ソフトを販売。売上高は前期比23.6%と増加したが、研究開発費などの増加により16億5100万円の営業損失となった。**家庭用テレビゲームソフト事業**では国内市場の低迷、連結子会社の減少に伴い前期比36.7%減となった。**その他事業**ではアミューズメント施設を新たに3店舗出店。また、連結子会社に2社が加わり前期比339.8%増としたが、連結調整勘定償却額の増加等により4億5100万円の営業損失となった。

株式会社セガ

平成16年3月期の
（平成15年4月1日～平成16年3月31日）
連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	197,223 （△4.4%）	9,296 （△34.5%）	7,783 （△37.6%）	3,054 （－）
●16年3月期	191,257 （△3.0%）	14,480 （55.8%）	12,617 （62.1%）	8,760 （186.8%）
17年3月期（予想）	204,000		12,500	8,000

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

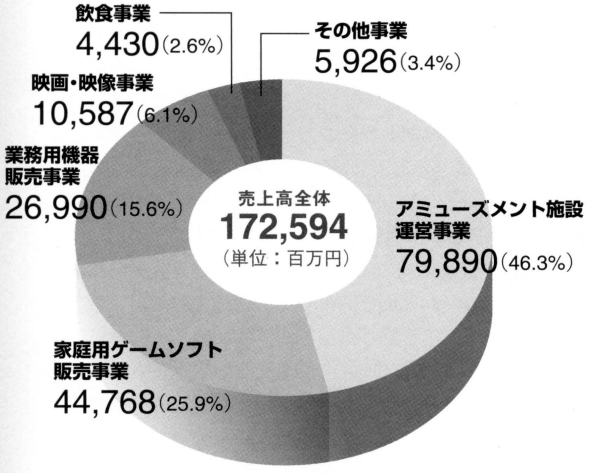
アミューズメント施設運営事業の売上高は前期比0.8%増。「甲虫王者ムシキング」が低年齢層の間でブームを呼び、当初の計画を大きく上回ったが、業界を牽引する人気製品の不在と他社の大型新規店舗が相次いでオープンした影響を受けたことなどにより期初の計画を下回った。当期末の同社の店舗数は473店舗（前期比24店舗減）。**コンシューマ事業**では合計71タイトル856万本を販売した。国内では「J.LEAGUE プロサッカークラブをつくろう！3」「ぷよぷよフィーバー」、ヨーロッパでは「Sonic Heroes」「Virtua Fighter 4 Evolution」が健闘したが、米国市場でスポーツタイトルが当初の計画に達せず、前期比8.3%減と目標を下回った。**アミューズメント機器販売事業**では中大型店舗の新規オープンの増加により「UFOキャッチャー7」「スターホース プログレス」の定番人気商品の需要が収益に大きく貢献。また、プライズ販売についても新規オープンの増加と「UFOキャッチャー7」の拡販の影響を受け、当初の計画を上回る収益を上げたが、海外販売ではマルチプレイヤーゲーム等がまだ浸透をみせず苦戦を強いられた。

株式会社ナムコ

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	154,777 (1.7%)	9,470 (54.4%)	8,777 (88.2%)	4,115 (102.2%)
●16年3月期	172,594 (11.5%)	15,430 (62.9%)	14,428 (64.4%)	7,545 (83.3%)
17年3月期（予想）	188,000		15,200	8,500

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

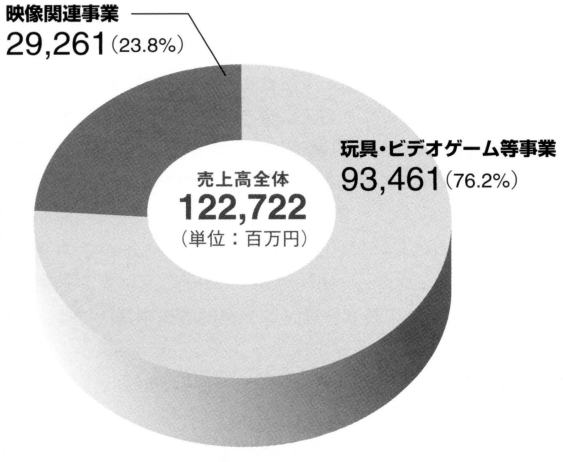
当期は**業務用機器販売事業**が好調だった。国内市場では「太鼓の達人５」や「花鳥風月」「ドラゴンクロニクル」などが、海外市場では「タイムクライシス３」「ミズパックマン／ギャラガ」などが好調で、売上高は前期比66%増、営業利益はなんと467%増の大幅増益を達成した。**アミューズメント施設運営事業**は売上高5%増、営業利益44%増で、国内市場では既存店やフードテーマパークが好調に推移、海外市場でも北米市場で不採算店舗閉鎖などの諸施策により当初計画を上回り、一部SARSの影響により営業停止もある厳しいスタートを切ったアジア市場もその後は回復基調となった。一方、**家庭用ゲームソフト販売事業**は売上高5%増、営業利益24%減と低調に推移。シリーズ４作品で通算販売本数200万本を達成した「太鼓の達人」シリーズをはじめ、「熱チュー！プロ野球2003」などは好調だったものの、「ファミリースタジアム2003」など幾つかのソフトが販売本数計画未達となった。その他**飲食事業**は売上高16%増、営業利益195%増と好調。**映画・映像事業**は営業損益がプラスに転じた。

株式会社トピネット

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	122,515 (△13.0%)	1,178 (△5.4%)	1,380 (△9.1%)	766 (4.3%)
●16年3月期	122,722 (0.2%)	1,141 (△3.2%)	1,326 (△3.9%)	△686 (－)
17年3月期（予想）	122,000		1,700	970

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

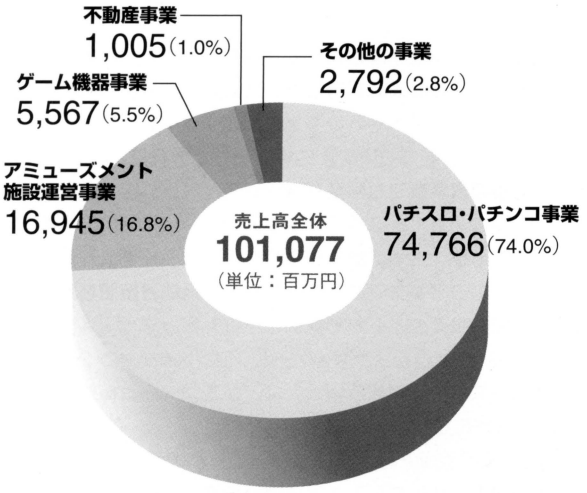
映像ソフトの企画・制作・販売を行う**映像関連事業**は、DVD市場が引き続き順調に拡大したことや、「ハリーポッターと秘密の部屋」などの大型作品を取り扱ったことなどにより売上高、営業利益ともに前年実績を上回った。中核事業である**玩具・ビデオゲーム等事業**は、その中心部門である**玩具部門**が堅調に推移し、また**その他部門**のコンビニへのトレカ販売も好調だったが、**育児用品部門**や家庭用ゲームソフト等を商材とする**ビデオゲーム部門**、玩具自動販売機商材などを扱う**アミューズメント用品部門**はいずれも苦戦を強いられた。また、利益面においても在庫処分を行ったことなどにより前年実績を大きく下回った。その結果、玩具・ビデオゲーム等事業は減収減益となり、結果、当期の経営成績としては、売上高こそ僅かながら増加したものの、利益面に関しては減少を余儀なくされてしまった。また当期には、将来のリスクを縮減させる目的で、滞留在庫の処分や遊休資産の売却等を行ったことなどにより24億3300万円の特別損失を計上、これにより最終赤字ともなった。

アルゼ株式会社

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	137,972（27.5%）	42,640（42.9%）	40,900（49.0%）	17,562（59.9%）
●16年3月期	101,077（△26.7%）	10,065（△76.4%）	8,399（△79.5%）	156（△99.1%）
17年3月期（予想）	191,500		46,000	23,100

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

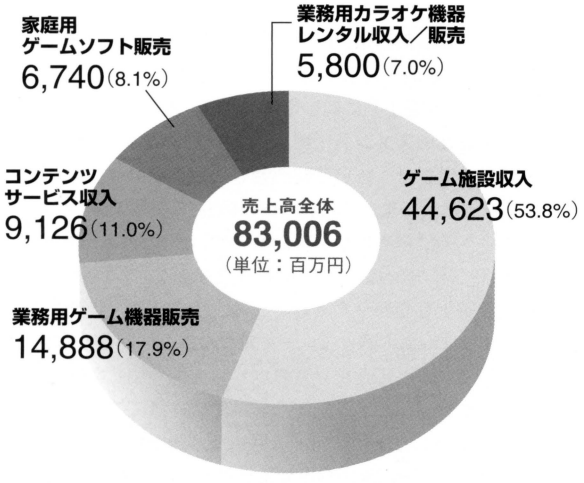
当期はパチスロ機「ゴールドX」に製品上の不具合が生じ、営業利益は前期比76.4%減と大きく落ち込んだ。**パチスロ・パチンコ事業**では「ゴールドX」の代替機「ゴールドXR」を販売したが、不具合に対する過度なペナルティー制御が遊戯特性やその魅力を半減させ、パチスロ事業における販売台数が25万559台と伸び悩んだ。パチンコ事業では全面液晶パチンコ機「エア・ビジョン」の開発に成功。次期販売の主軸をパチスロ機からパチンコ機へ切り替え、速やかな業績回復を図る。新規出店5店舗、リニューアル10店舗、増床2店舗を行った**アミューズメント施設運営事業**は売上げを保持したが、営業利益は前期比4.7%減の結果となった。当期末の直営店舗数は65店舗（前期比3店舗増）。**ゲーム機器事業**では家庭用ゲームソフト「シャドウハーツII」が約15万本、「花火百景」が約10万本を販売し、売上高を前期比90.2%増に伸ばした。**その他の事業**ではパチンコホール設計・デザイン・施工管理事業で内外装工事の受注増により目標を大幅に上回ったほか、CS放送事業でも今期第4四半期に営業黒字を達成し、次期には年間を通じて営業黒字が期待されている。

株式会社タイトー〔非連結〕

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）業績（非連結）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	73,236（3.8%）	5,585（44.7%）	5,024（35.4%）	4,680（63.6%）
●16年3月期	83,006（13.3%）	5,823（4.3%）	5,735（14.1%）	3,513（△24.9%）
17年3月期（予想）	91,000		7,000	3,600

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

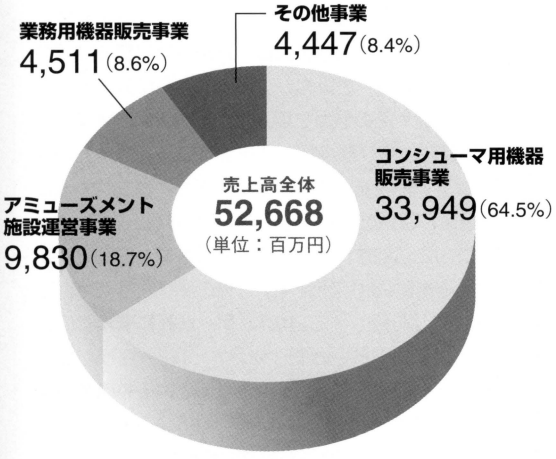
前期から売上高52.9%増と好調に推移した**業務用ゲーム機器販売**。プライズ機「カプリチオG-ONE」が半年間で2000台を超えるヒット製品となったほか、国内で「ダイノキング2」「バトルギア3 Tuned」、海外で「スペースインベーダー」「QIX」が堅調に推移し売上げに貢献した。**ゲーム施設収入**では入場者数が前期比2%増、既存店舗の売上高が前期比3%増と好調。大規模複合商業施設を中心に300坪以上の大型店舗を新たに13店舗出店したことも売上げに貢献した。**家庭用ゲームソフト販売**は「エナジーエアフォース エイムストライク」が前作を凌ぐ実績を上げ全体の売上高を前期比17.7%増に伸ばしたが、他の自社製品の販売本数が計画を下回り利益面の改善に遅れをとった。その他**コンテンツサービス収入**では大手コンテンツプロバイダーへ音楽コンテンツを提供する㈱エフォートの全株式と営業権を取得し、自社コンテンツの提供先を拡大。海外約60カ国にゲームコンテンツを配信し売上高を前期比3.1%増と好調を維持。**業務用カラオケ機器レンタル収入／販売**では新機種「Lavca」を投入し、売上高を前期比9.7%増に伸ばした。

株式会社カプコン

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	62,036（△1.1%）	6,680（△31.3%）	6,797（△26.6%）	△19,598　（－）
●16年3月期	52,668（△15.1%）	1,402（△79.0%）	791（△88.4%）	△9,158　（－）
17年3月期（予想）	65,500		6,800	3,900

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

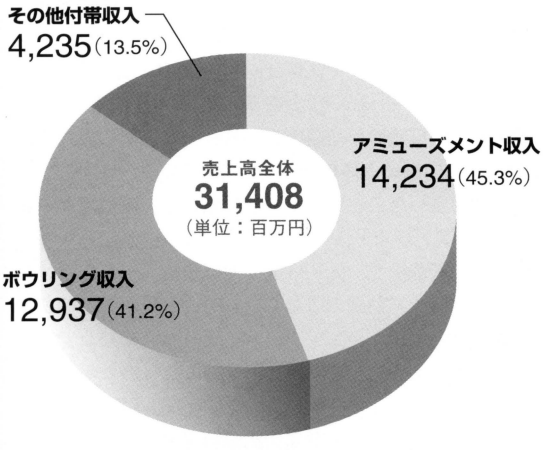
業務用機器販売事業において「機動戦士Ｚガンダム　エゥーゴVS.ティターンズ」が全国で圧倒的な人気を誇り売上げ拡大の牽引役を果たしたことと、プライズゲーム「メチャトレキング」の健闘も光り、売上高は前期比305.1%増、営業利益も14億2400万円と大幅に上昇した。**アミューズメント施設運営事業**でも回復基調が鮮明となり、複合商業施設に4店舗をオープンするなど、スクラップ・アンド・ビルドの施設展開を行い売上高は前期比6.4%増、営業利益も前期比8.7%増に伸長した。だが、当期は同社のコア事業である**コンシューマ用機器販売事業**で苦戦を強いられた。海外輸入タイトルで異例のヒット作となった「グランド・セフト・オートⅢ」、オンライン対応ゲーム「モンスターハンター」、ゲームボーイアドバンス用の「逆転裁判3」などが底堅い売れ行きを維持したが、北米市場において「ディノクライシス3」「ビューティフルジョー」などの伸び悩みに加え、主力タイトル「バイオハザード アウトブレイク」の販売が次期にずれこんだことにより低調に終始。売上高は前期比29.4%減と目標を下回る結果となった。

株式会社ラウンドワン〔非連結〕

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）業績（非連結）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	28,088　（36.7%）	8,222（111.9%）	7,840（129.1%）	4,093　（－）
●16年3月期	31,408　（11.8%）	8,747　（6.4%）	8,725　（11.3%）	5,074　（24.0%）
17年3月期（予想）	37,620		10,330	5,920

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

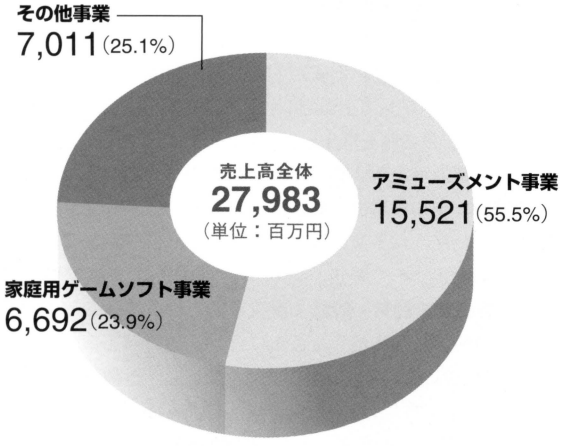
既存店の改革・改善を徹底した結果、既存店の売上げが増加し、加えて新規出店した「広島店」「福岡天神店」など3店舗が収益を押し上げたため、結果として売上げ・利益ともに過去最高を記録。既存店の改革・改善策としては、まず**アミューズメント**に関しては、メダルゲームコーナーをカジノ風に内装を一変させ、さらに初心者でも取り組みやすいゲーム機を導線上に設置することにより、リピーターの滞在時間の増加と、初心者のメダルコーナーへの誘導をはかった。その他、ボウリングやカラオケの目的客に対してクレーン機の1回無料券を配布し、アミューズメントコーナーに立ち寄ってもらう工夫も行った。その結果、当期の既存店売上高は前年比12.0%増にアップ。一方**ボウリング**に関しては、来客数の少ない時間帯にマイボールを持参すれば料金を割り引くなどのサービスを実施、**カラオケ他**に関してもそのような時間帯は「フリータイム料金」制にするなどルームの稼働率向上に努めた。以上により、ボウリングの既存店は前年比3.1%増、カラオケ他は同13.7%増となった。

株式会社バンプレスト

平成16年3月期Ⅲ
（平成15年4月1日～平成16年3月31日）
連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	29,520 （8.0%）	2,285 （136.0%）	2,380 （123.8%）	1,131 （41.8%）
●16年3月期	27,983 （△5.2%）	552 （△75.8%）	364 （△84.7%）	145 （△87.1%）
17年3月期（予想）	33,500		1,700	800

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

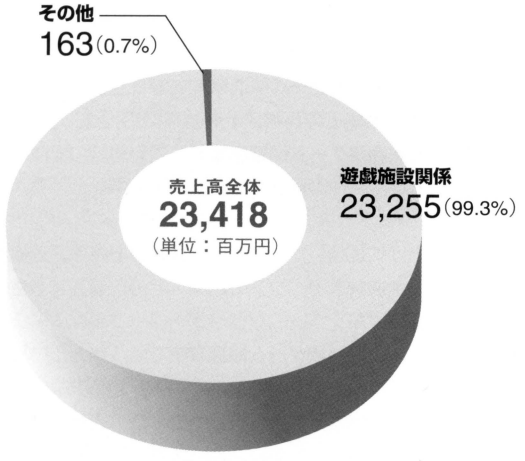
アミューズメント事業は施設運営面でファミリー向け施設「きゃらんど」5店舗の新規出店に加え、既存店舗のリニューアルを行い堅調に推移したが、出店投資コストの影響から増収減益となった。機器関連・景品では最新プライズ機「コンビニキャッチャー2」や人気キャラクター商品が好評を博したものの、共に話題性の高い商品を提供することができず、売上高は前期比3.4%減、営業利益は前期比29%減の結果となった。**家庭用ゲームソフト事業**では売上高が前期比30.6%減、営業利益が前期比90.5%減と大きく減少。新たな柱として期待される「サモンナイト3」「金色のガッシュベル!! うなれ！友情の電撃」が貢献したが、当期に予定した人気シリーズ「スーパーロボット大戦MX」が来期へ発売延期となったのが売上げ・収益面ともに大きな影響を及ぼした。**その他事業**ではインターネット上のアミューズメントパーク「BigEntertainment」の会員数増加による収益改善傾向が見られるなど、各事業の拡大・拡張に努めた結果、売上高は前期比43.8%増と好調に推移したが、利益体質への転換までには至らなかった。

株式会社イオンファンタジー〔非連結〕

平成16年2月期Ⅲ
（平成15年2月21日～平成16年2月20日）
業績（非連結）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年2月期	20,279 （16.9%）	1,975 （31.0%）	1,968 （30.5%）	1,083 （54.8%）
●16年2月期	23,418 （15.5%）	2,351 （19.1%）	2,355 （19.7%）	1,271 （17.3%）
17年2月期（予想）	27,200		2,660	1,380

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

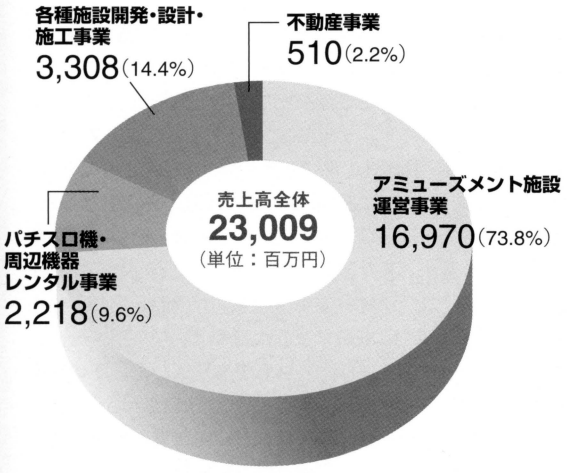
当期は「『家族でファンタジーに行こう』を合言葉にしよう！」をスローガンとし、店舗を「魅力ある室内ゆうえんち」とするための様々な施策に取り組んだ。たとえば、店内にマクドナルドなどの飲食店を導入したり、同社オリジナルキャラクター「ララちゃん」とその仲間たちを模したロボットによる音楽ショーを実演したりなど。この二つの施策を導入している店なら、飲食しながら音楽ショーを観ることもできる。また、同社の店舗ブランドには従来の「ファンタジーアイランド」と、面積が広く、キャラクター性が強く押し出された「モーリーファンタジー」とがあるが、当期は増床改装等により4店舗を「ファンタジーアイランド」から「モーリーファンタジー」に転換するなど、既存店舗の強化も積極的に行った。「ムシキング大会」や東証二部上場記念イベントなど販促催事も適宜実施した。以上により、当期は増収増益を達成。なお、期末における店舗数は、当期に直営19店舗を新規出店し、1店舗を閉店したことにより、直営172店舗、フランチャイズ16店舗の合計188店舗となった。

アドアーズ株式会社〔非連結〕

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）業績（非連結）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	21,639（△18.0%）	3,330（△5.2%）	3,352（2.6%）	1,432（△14.7%）
●16年3月期	23,009（6.3%）	3,020（△9.3%）	2,939（△12.3%）	1,335（△6.8%）
17年3月期（予想）	25,007		3,268	1,470

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

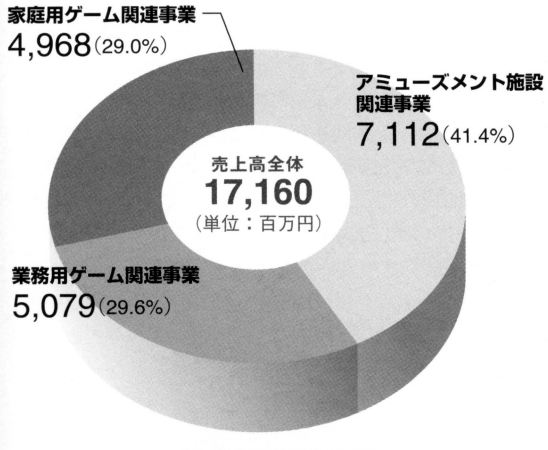
主力の**アミューズメント施設運営事業**は、「メダルメンバーズカード会員」向けイベントの実施や全店をカバーするイベントチームによる店頭イベントの強化など、新規客の開拓と固定客の来店頻度向上の施策を間断なく実施したほか、「アドアーズ上野店」「アドアーズ川口店」など5店舗を新規出店、既存店も2店舗を増床し、10店舗をリニューアルした。以上により施設運営事業の売上高は前期比0.7%増の微増となった。**パチスロ機・周辺機器レンタル事業**は、周辺機器分野において㈱セタ製の新型サンドが好評だったが、パチスロ機分野において一部のパチスロ機に不具合が生じたことが大きく響き、同事業分野の売上高は前期比23.6%の減収に。**各種施設開発・設計・施工事業**では、大阪のアルゼ道頓堀ビル等の大型複合ビルが完成したことに伴い、内外装工事の受注が拡大したため、前期比154.2%の大幅増収となった。**不動産事業**は前期比12.0%減。以上により、全体の経営成績は増収減益という結果に。なお、当期は訴訟和解金等による6億5600万円の特別損失を計上している。

株式会社アトラス

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	16,290（△8.7%）	151（△80.6%）	496（△55.5%）	256（△46.6%）
●16年3月期	17,160（5.3%）	189（25.0%）	497（0.3%）	37（△85.4%）
17年3月期（予想）	21,200		740	250

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

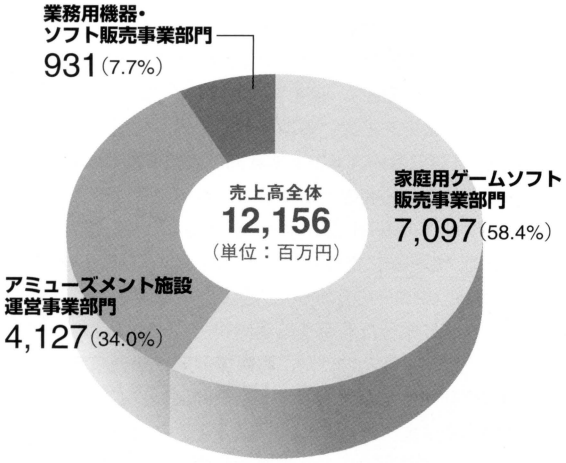
平成15年10月の新株式発行により㈱タカラが同社の議決権数の41.01%を保有し、証券取引法上の親会社となった。また、平成16年1月31日付でタカラから家庭用ゲーム関連事業を譲り受けるなど業務提携を強化するなか、既存事業構造の再構築と新規事業の推進に着手した。不採算事業となっている**家庭用ゲーム関連事業**では開発組織の見直しや予算・在庫管理の徹底など事業構造の見直しを実施。その中から「真・女神転生Ⅲ－NOCTURNE マニアクス」「グローランサーⅣ」の人気シリーズが販売実績を上げ、売上げに貢献した。**アミューズメント施設関連事業**ではスタッフ教育の徹底や全店共通イベントの開催などの店舗運営強化のほか、店舗開発の受託・運営プロデュースを行うデベロップ事業でも実績を上げ前期を大きく上回った。**業務用ゲーム関連事業**では「ヒカル～協奏曲～」「恋するプリンセス」「美咲」を発売したが、期後半からプリクラ市場が冷え込み、販売台数・消耗品の売上げが低調。さらにアミューズメント市場以外の開拓を目指した「ケイタイ de プリクラ 写ミーゴ」が予定の販売台数を下回り苦戦を強いられた。

テクモ株式会社

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	10,516（△4.5%）	1,644（△18.1%）	1,720（△22.5%）	1,011（△17.4%）
●16年3月期	12,156（15.6%）	2,647（61.0%）	2,590（50.6%）	1,415（39.9%）
17年3月期（予想）	10,100		1,500	860

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

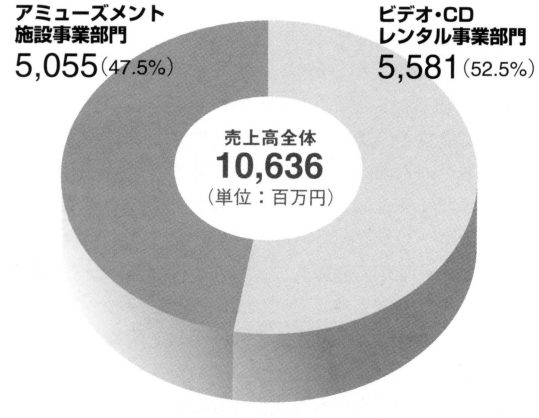
当期は独創性あふれるソフトの制作・販売、携帯電話向けゲームコンテンツ配信事業の強化、アミューズメント施設運営における売上げ向上の施策などを展開し、経常利益は前期比50.6%増、純利益は前期比39.9%増と過去最高を更新した。**家庭用ゲームソフト販売事業部門**では前期比1万9000本増となる計239万本のソフトを販売。国内では「モンスターファーム4」「零～紅い蝶～」「ギャロップレーサーラッキー7」、海外では「NINJA GAIDEN」「DEAD OR ALIVE 3 PLATINUM」が販売本数を伸ばし、収益に貢献した。**アミューズメント施設運営事業部門**では大型複合商業施設内を中心に3店舗を出店。既存店でも不採算店の抜本的改善を行い、増収増益を達成した。**業務用機器・ソフト販売事業部門**では前期に続きパチンコ・パチスロ向けの液晶画面ソフトの制作・販売に特化した経営戦略により、収益源の事業として成長がみられた。当期ではパチスロ機液晶画面ソフト「賞金首」「スーパーブラックジャック」が好評を博し、売上高は前期比6億8800万円増、営業利益は前期比7億1600万円増と前期を大幅に上回る結果となった。

株式会社ジェイ〔非連結〕

平成15年12月期の（平成15年1月1日～平成15年12月31日）業績（非連結）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
14年12月期	9,946（1.7%）	1,783（9.9%）	1,834（10.0%）	928（10.5%）
●15年12月期	10,636（6.9%）	1,713（△3.9%）	1,756（△4.3%）	909（△2.0%）
16年12月期（予想）	10,500		1,740	920

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

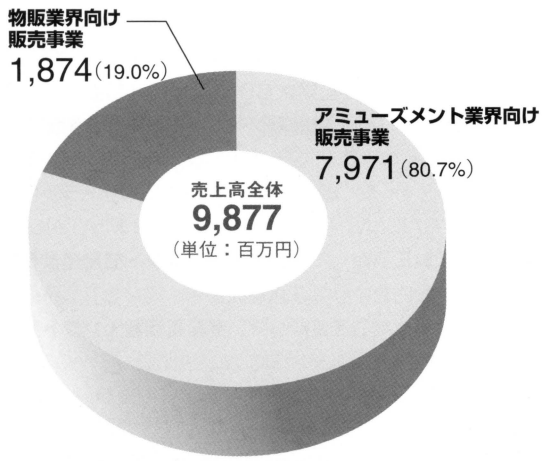
アミューズメント施設事業部門においては、ゲーム機そのものに大きく依存しないという基本方針を貫き、光やオブジェによる演出、マジックショーやタレントのパフォーマンスなどを積極的に導入し、さらに新規店舗においてはライブハウス・レストランを導入するなど、非日常空間の提供に邁進した。その結果、既存店の売上高は前期比3.6%増となり、これに新規店舗による増収分が上積みされることにより、同部門の売上高は前期比29.6%増の増収となった。一方、**ビデオ・CDレンタル事業部門**は、DVD商品の充実を図ったことからDVDレンタルは増収となったものの、長期低落傾向が続くCDレンタルの減収分およびDVDメディアへの切り替えに伴うビデオレンタルの減収分を補うまでには至らず、既存店の売上高は前期比6.8%減、これに店舗閉鎖に伴う売上げの減少分を足すと、同部門の売上高は都合7.7%減の減収という結果となった。なお、アミューズメント施設に関しては、次期に新規店舗を1店舗出店する予定となっている。

株式会社エスケイジャパン

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	7,968（24.6%）	526（16.4%）	494（16.4%）	255（11.4%）
●16年3月期	9,877（24.0%）	964（83.4%）	959（93.9%）	376（47.4%）
17年3月期（予想）	10,500		992	546

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

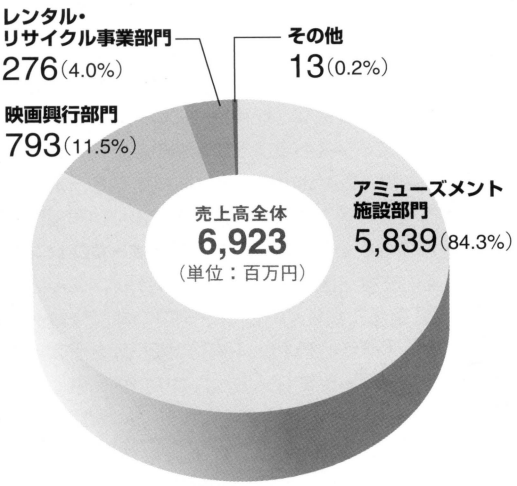
顧客のニーズに素早く対応する機動力を武器にオペレーター・小売店に密着した販売活動を展開した同社。オリジナル商品はもちろん、他社のものでも流行のキャラクター商品は、商事部門を通じて迅速な仕入れ・販売に努めてマーケットシェアを拡大。前期に引き続き、当期も増収増益を達成した。主力となる**アミューズメント業界向け販売事業**では営業・商品部門の強化として新たに22名の人材を投入。営業面ではチェーン展開しているオペレーターへの販売に注力した結果、量販店系・ショッピングセンター系の売上げが好調に推移した。商品面では「ドラえもん」「頭文字D」等の定番キャラクターの安定した人気に加え、商事部門を通じ各オペレーターのニーズに添った商品を迅速に調達してシェア拡大を図り、売上げは前期比18.5%増となった。**物販業界向け販売事業**では新店の増加、新規顧客の開拓による売上げ増、企画商品の受注増が伸長の要因となった。商品面ではキーホルダー類・バラエティ雑貨が売上げに貢献したほか、近年減少傾向がみられた携帯電話関連グッズが前期比87.6%増と大幅な伸びをみせ、売上高は前期比54.5%増となった。

株式会社スガイ・エンタテインメント〔非連結〕

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）業績（非連結）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	6,307（2.1%）	598（60.6%）	379（130.7%）	152（32.5%）
●16年3月期	6,923（9.8%）	603（1.0%）	417（9.8%）	180（18.4%）
17年3月期（予想）	7,100		400	170

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

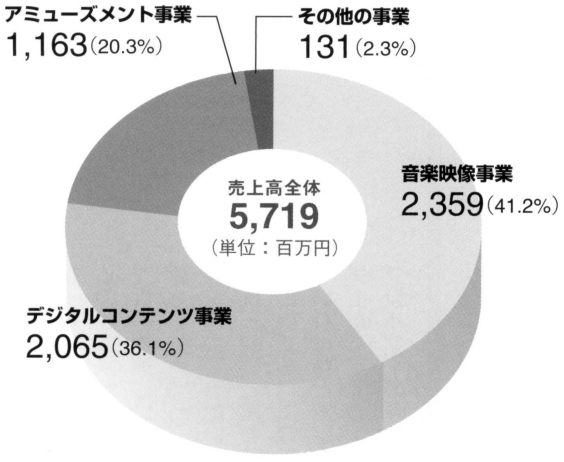
アミューズメント施設部門では、ゲーム部門、ボウリング部門、その他部門（ビリヤード、バッティングセンター、マンガ喫茶、ダーツ等）が増収、カラオケ部門が減収となった。まずゲーム部門については、前期好調だった既存施設の反動減があったが、「スガイディノス札幌」に大型メダルコーナーを新設したこと、「スガイディノス旭川」の業績が予想を大きく上回ったことなどにより、売上高は前期比20.9%増となった。ボウリング部門もゲーム部門同様に、前期好調だった既存施設の反動減があったが、「スガイディノス旭川」が好調だったことに加え、団体勧誘活動の強化やファンクラブ制度の導入などにより4.4%増となった。カラオケ部門は競合店増加の影響等により17.8%減。一方、**映画興行部門**は、「ラスト サムライ」などの大ヒット作が寄与し、前期比9.8%増となった。なお、映画館についてはこの3月に、函館と旭川の老朽化した両館を閉館し、札幌スガイビル内の1スクリーン（63席）をダーツバーに転換した。**レンタル・リサイクル事業部門**は16.9%減の減収。

株式会社マーベラスエンターテイメント

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）連結業績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	4,459 (39.0%)	554 (32.5%)	525 (28.2%)	281 (43.9%)
●16年3月期	5,719 (28.3%)	636 (14.7%)	636 (21.1%)	344 (22.2%)
17年3月期（予想）	7,939		677	372

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

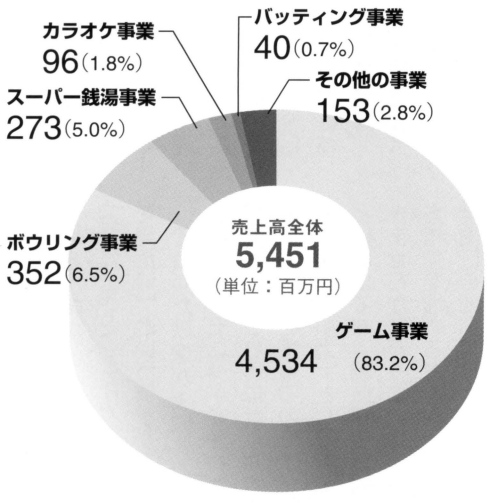
主力事業である**音楽映像事業**が落ち込んだものの、ゲームソフトを取り扱う**デジタルコンテンツ事業**が大幅な増収増益となり、AM施設運営の**アミューズメント事業**も堅調に推移したため、当期の経営成績としては増収増益達成となった。**音楽映像事業**は売上高前期比7.5%減、営業利益同28.9%減。既存アニメ作品の商品化権を取得し、レンタル市場等に投入する従来の事業に加え、マスターライツ（原著作権）取得を強化。オリジナルアニメ作品や地上波テレビアニメ作品などを自社制作し、これらの販売等を実施、海外での版権窓口業務も開始した。当期はこうしたマスターライツ取得のための費用が増加した。一方の売上高137.8%増、営業利益453.0%増となった**デジタルコンテンツ事業**は、定番タイトルの「牧場物語」シリーズの販売が好調に推移した。**アミューズメント事業**は、全店共通イベントの実施やサービスの高品質化に積極的に取り組み、既存店が堅調に推移、売上高15.4%増、営業利益6.0%増となった。なお期末におけるAM施設数は、平成16年1月に福島県にオープンした「GAME GARAGE須加川店」を加え、5店舗。

株式会社アリカ〔非連結〕

平成16年3月期の（平成15年4月1日～平成16年3月31日）業績（非連結）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
15年3月期	4,495 (11.8%)	576 (22.2%)	401 (7.8%)	169 (△16.4%)
●16年3月期	5,451 (21.3%)	686 (19.0%)	492 (22.8%)	214 (26.2%)
17年3月期（予想）	6,525		553	252

①単位は百万円　②パーセント表示は対前期増加率



●事業部門別売上高
（パーセント表示は構成比）

●部門別概況

ゲーム事業を中心とし、あくまでこれに付帯させる形でボウリング、スーパー銭湯、カラオケなどの事業を手掛ける同社。地元宮崎を基点に九州全域さらには全国へと店舗を拡大してきたが、さらなる業績向上に向け、平成15年10月には、情報収集体制の強化を目的とした東京事務所を開設した。当期は、前期に引き続き積極的なスクラップ・アンド・ビルドを実施。新規出店については、平成15年7月に兵庫県神戸市のダイエー内にゲーム単独店としては関西地区において最大級規模となる「アーバンスクエア ダイエーハーバーランド店」を開設したのをはじめ、同7月には宮崎県都城市に「アーバンスクエア 都城北店」を、同年8月には宮崎市に「アーバンスクエア 中央通店」を、同年12月には鹿児島市にリニューアル店となる「アーバンスクエア 天文館店」を開設した。また同年12月から平成16年3月にかけて、横浜市、名古屋市、大阪市にそれぞれ共同店舗を開設。閉鎖店舗は合計6店舗。以上により、当期は増収増益となった。なお、当期末における店舗数は、直営店舗が32店舗、共同店舗が3店舗となっている。

VOL.36
コラムス

『鉄拳5』のポテンシャルを活かしきれる連動を

株式会社エンターブレイン
アルカディア編集部・編集長
猿渡 雅史
Masashi Sawatari

夏の新作から秋にかけて話題の絶えないビデオゲームですが、新機軸を打ち出して注目しているのが『鉄拳5』です。今回は、取り扱いが難しい対戦格闘ゲームの実際を紐解きつつ、『鉄拳5』の可能性に迫ってみたいと思います。

現在斜陽と言われるビデオコーナーの中でも、マニア客が付いてくれていれば割と安定するのが対戦格闘ゲームです。そうしたマニアックなプレイヤーの呼び込みは別項に譲るとして、現場としてどういう受け皿が必要か考えてみましょう。

ご存知の通り対戦格闘ゲームは試合が早く、常にプレイヤーの交代が行われます。これをスムーズに行ないつつ、かつ対戦プレイを観覧させるに見合った「設置場所」が求められます。

壁際や奥まった場所を避けることは言うまでもありません。店によっては観覧スペースを設ける配慮をしています。そして、そうした余裕が生む雰囲気作りも必要です。その一環として「ゲーム大会」などが挙げられます。よく知ったような論調で「大会が大事」などと言われますが、大会は開催すればいいというものではありません。開催後も大会の来場客をリピート化する努力が必要です。そのために、大会結果やその時の写真を壁に貼り出したり、大会ビデオを上映するなど、対戦格闘に特化した店内演出が必要になります。つまり「この店は上手い人が集まり、ここに来ていれば自分も上手くなれる」という気にさせることが重要です。見ているだけでも上手くなれた気がするし、上達しなくても「上手い人と友達になれるかも」とか、そういう期待感で来店する可能性も充分にあります。この「場の牽引力」こそが、雪だるま式に人が人を呼ぶパワーになっていくのです。

そこで今回の『鉄拳5』です。このゲームにはDX版の機能として、ライブモニターがあり、全国各地の試合が配信されるとのこと。単なる対戦筐体の映像出力信号を出すモニターであれば、気の利いた店舗は設置済みでしょう。しかし、このライブモニターは、他店舗（有名店舗）の有名選手の対戦が映るものだとしたら、この映像だけでも「相当な価値」になります。

対戦格闘ゲームのプレイヤーは、都心部の上手いプレイを見たさに旅費をかけて上京する人もいます。また、その手の攻略ビデオや対戦ビデオなどが商品として売れる理由も「普段は見ることができないプレイを見たい」という欲求からです。

そうした映像が上映されること。また、そのモニターを使った様々な可能性……これらに計り知れないポテンシャルを感じるのです。前述した「場の牽引力」として機能することは明白です。現時点で絶対視はできませんが、テクニカルな情報の地方格差を埋めることや、プレイヤー全国区の知名度による名誉欲の喚起など、考えればキリがないくらいの魅力を持ちあわせ、上手く使えば抜群の威力を発揮するはずです。……というように、後は店舗とメーカーがどのような連携で、このモニターを活かすか、でしょう。

単なる高額のモニターとしてお飾りにすることなく、メーカーも店舗も、このモニターの使い方を研究すれば、きっと「新たなシーンが生まれる」と思えるのです。そうした発案を活かし、ビデオゲームの未来を切り開いて欲しいものです。

猿渡 雅史（さわたり まさし）
昭和42年東京生まれ。今は無き業務用ビデオゲーム誌「ゲーメスト」（新声社刊）の発行に携わる。その後「ゲーメストEX」「ゲームジャーナル」の編集長を兼務しつつ、「ゲーメスト」のプロデューサーに。現在は、アーケードゲーマー向け専門誌「アルカディア」（エンターブレイン刊）の編集長として辣腕を奮っている。

プレビ㈱
代表取締役社長
梶　修明
Nobuaki Kaji

偉大なるもの

魚眼と人間の眼は眼を形作るいくつかの遺伝子のオンとオフで決まるという記事を読んだことがあります。オンとオフの組み合わせで、一方は魚の眼になり、もう一方は人間の眼になるというのはなんとも不思議な世界です。というより、これは偶然の技ではなく、仕組まれたプログラムなのだと思います。また、人間とゾウリムシの遺伝子はほとんど同じで、ある遺伝子がオフになっているかだけの違いだそうです。遺伝子は、DNAというアミノ酸の集まりですが、アミノ酸は犬でも、牛でも、人間でも同じです。しかし、アミノ酸の集まりであるたんぱく質は生物によって異なります。牛肉のしゃぶしゃぶを食べたからといって、その牛肉は、即人間のたんぱく質になるのではなく、たんぱく質の最小単位であるアミノ酸まで消化器によって分解されなくてはなりません。そうして初めて、人間のたんぱく質を作る素地が出来上がるのです。これまた、全く不思議ですが、必然の世界です。厳然たる事実でも、自分たちの理解を超えるものに対して、私たちは不思議な感覚や恐れを抱きます。古代人にとって、日食や雷などの自然現象は、恐怖だったと思いますが、現在は科学者でなくとも、説明可能な事実となっています。ウィルスと感染症なども同様です。しかし、まだまだ不思議なことは多く、どこまで解明すればこの地球上の事実は説明可能になるのか、見当もつかないほどです。科学者の人たちは事実が解明されるごとに、更に深い解明できない事実の存在に驚くそうです。人類の頭脳といわれる彼らが感じるサムシング・グレートの存在。この複雑で一見何の関連性もない偶然の結果のような地球上の森羅万象が、プログラムされたかのように整然と必然性を持って存在している。人間もそのプログラム・ルールからは逃れられないはずです。

　会社の業務も似たようなところがあるのではないでしょうか。ある目的のために組織を動かすときに、目的達成のための業務を設計する必要があります。業務設計は、最初は当事者の経験だったり、暗黙の了解だったりしますが、次第に遺伝子に情報が書き込まれるように、規定やマニュアルなどの文書に記されだします。この規定やマニュアルを時間と労力をかけて、修正をしていくと、組織は少しずつ、本当に少しずつ進化をしていきます。よくマニュアルに頼る経営は融通性が利かないといわれますが、それはマニュアルが不要ということではなくて、あるけれど意識されないぐらいに自然に、そして行動が偶然に見えるぐらいに必然性を持ってプログラムされた状態が理想だといっているのだと思います。現実は、このようなことは人間の力では不可能ではないかと思います。サムシング・グレートの存在のみが、それを可能にするとすれば、私たちは常に自らの業務を日々修正し、こまめにマニュアルを蓄積していくしか道はないのではないでしょうか。私たちが無意識にたんぱく質をアミノ酸に分解するように、無意識にプログラムどおりの業務を遂行して、目的を達成するような組織を人間の力で作れると考えることは、神をも冒涜する行為なのかもしれません。

梶　修明（かじ　のぶあき）
昭和33年生まれ。
昭和63年に、㈱中外アソシエーツ（現・プレビ㈱）に入社。同社、アミューズメント運営部長及び関連会社の役職を歴任し平成10年、同社の代表取締役社長に就任。氏の英知に富んだ様々な発言は業界内でも熱い注目を集めている。

VOL.28
コラムス

VOL.03
コラムス

意外な共通点

某大手リサーチ会社顧問
清水 秀雄
Hideo Shimizu

「スペースインベーダー」と「パックマン」――ビデオゲームの歴史に燦然と輝く二大ゲームである。20数年前の発売だが、多くの業界人の脳裏には、当時の光景が鮮明に焼き付いているだろう。確認する意味で少し振り返ってみよう。

「スペースインベーダー」が発売されたのは昭和53年6月。先頃25周年記念版も発売され話題となった。このゲームの特徴は、それまでのゲームがコンピューター相手に一方的に攻撃するのに対し、相手も攻撃を仕掛けてくる、という全く新しい要素を採り入れていることだ。攻撃をかわしながら相手を倒す―ビデオゲームでしか味わえない快感が受け、あっと言う間に全国に広がり、津々浦々にインベーダーハウスが出現した。オリジナル製品の供給が間に合わず、コピー品が氾濫した。コピー品を含めると30～40万台が市場に出回った。当然、マスコミも連日のように取り上げた。ゲーム解説や裏技の紹介、更にブームが引き起こした社会現象―市中の100円硬貨が足りなくなり、日銀は発行量を4割増やした、給料をゲームに使い果たしたサラリーマン続出、ゲーム機窃盗犯の横行等々―をセンセーショナルに報じた。ブームは1年足らずで終焉を迎えたが、ビデオゲームの市場は一挙に3倍に膨れ上がった。

一方、「パックマン」の発売は昭和55年6月。ルールが分かり易いドットイート・ゲームで、4方向レバーのみの簡単操作、更にユニークなキャラクターが話題となり、これまで客層の対象外だった女性客の取り込みにも成功した。出荷台数は全世界で約30万台とされており、「スペースインベーダー」ほどではないが、ブームを巻き起こした。ブームのピークは米国で迎えた。日本での発売の2年後のことである。「毎週5千万個のクォーター（25セント）がパックマンに投じられている」と報じられたほどだ。開発されたキャラクター商品は200種類にも及ぶということからも、その過熱ぶりが分かる。ブームは思わぬところにも飛び火した。25セントを節約したい、ハイスコアも出したい、というプレイヤーの要望の高まりに応えて攻略本が登場し、たちまちベストセラーになったのである。日本でも数年後に「スーパーマリオブラザーズ」で同様の現象が起こった。攻略本の元祖は日本と思われがちだが、実は米国だったのである。

さて、「スペースインベーダー」と「パックマン」には意外な共通点があった。ブームの陰に隠れて見逃されそうなことだが、どちらも発表会の時点でオペレーターの評価は決して高くなかった。むしろ低かったと言える。それが大ブレイクしたのであるから皮肉としか言えない。もし、この時点でメーカーが発売を中止していたら、ビデオゲームの歴史は、あるいは変わっていたかもしれない。メーカーはロケテストの結果を慎重に検討し、「いける」と判断して発売に踏み切ったのだろう。そう考えると、当時のロケテストは極めて重要な意味を持っていたが、果たして現在もそうだろうか。

蛇足だが、共通点をもう一つ。それはどちらもゲーム名をタイトルにしたシングル盤レコード（「ディスコ・スペースインベーダー」「パックマン・フィーバー」）が発売されたことである。

清水 秀雄（しみず ひでお）
昭和20年長野生まれ。
㈱セガ・エンタープライゼス（現・㈱セガ）の宣伝課に18年間在籍した後、業界誌の記者へと転身し17年間にわたり活躍するなど業界歴35年という大ベテラン。現在は某大手リサーチ会社の顧問を務める。

パチスロ機導入

某ロケーション
ビデオゲーム担当
山添 俊幸
Toshiyuki Yamazoe

会社の方針で古いビデオゲーム用の汎用筐体を数台処分し7号営業転用機のパチスロ機を導入した。導入するということだけなら大きな問題はなかったのだが、今までオールドゲームを置いていた場所に配置せよとのお達しもあって慌てふためいた。つまり、指定通りに汎用筐体をパチスロ機に入れ替えるだけでは、照明やBGMなどが他のオールドゲームとパチスロ機でお互いに悪影響を及ぼしてしまう可能性が非常に高かったためだ。事情を説明し、色々と話し合った結果、思いきった配置変更をすることになった。

だが、これまでビデオゲームメインでやってきた当店にパチスロ機を導入するのは初めてのこと。やってみるまで分からない、というのが正直なところであった。ひとまず、オールドゲームは店舗の一番奥へまとめて配置し、パチスロ機は入口から見て正面に並べ、店舗に入った地点ではパチスロ機、パズルゲーム、対戦格闘ゲームしか見えない状態してみた(以前は一部のオールドゲームも見えていた)。入口付近にはサラリーマン層をはじめとする一見客向けの機械を配置、店舗奥はオールドゲームが目的のマニア層向けとして、お互い干渉しないようにし、間には若年層向けに対戦格闘ゲームを配置した。対戦格闘ゲームとパチスロ機ならばどちらもプレイするお客様がいるのではないかと見込んでのことである。

約1ヶ月が経過した結果は、売上げは下がることなく僅かに上昇している。この1ヶ月の動きを思い返してみると、オールドゲームが目的で来店してくれる常連客には大きな変化はなく、それどころか、「配置変更してからの方が落ち着いてゲームが出来る」「居心地が良くなった」と言われることも。これについて明かしてしまうと、大幅な配置変更を良いことに、私がゲームをプレイしやすいと考える環境を優先して作らせてもらった。自身がオールドゲーム好きなゲーマーなので、極端な趣味に走りまくったり、独りよがりなことさえしなければ、常連客に対しては良いプレイ環境を提供できると思っている。当店の安定した収入源であるオールドゲームのインカムが変わらなかったのは幸いであったが、それ以上に常連客の満足度が上がったことに嬉しさを感じる。そして、売上げが上がっているのはやはりパチスロ機によるもので、オールドゲームの売上げにパチスロ機の売上げが+αとなったのだ。

最初に会社からパチスロ機導入の話を聞いた際、正直あまり乗り気になれなかったのだが、今の結果にまずは満足している。特に、オールドゲームの環境を見直せたことが、棚からぼた餅、とでも言うべき事柄であり、店舗の売上げが軌道に乗り、安定してからでも思い切った修正を行ってみる価値はあるのだということを改めて実感させられた。

今の機種配置だと店舗前を通る人にはオールドゲームの存在が分からないため、マニア層の新規客を獲得するのは難しくなったと思う。長年オールドゲームを中心に営業してきたのでマニア層にも認知されており、新規客の獲得にはそれほど躍起にならなくてもよいのだが、このままで良いというわけにもいかない。

いずれは、オールドゲームをアピールする配置に変える必要もあるだろう。だが、しばらくは現状の形でオールドゲームとパチスロ機を共存させる運営に注力してみようと思う。

山添 俊幸(やまぞえ としゆき)
昭和49年生まれ。大阪芸術大学卒業後、一度、記録写真の会社の営業職につくが、20年来のゲーム好きが幸い(災い?)してロケーションスタッフに転身。オールド基板を利用し、ビデオゲームの売り上げを伸ばしたカリスマ店員。

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
51	辰巳電子工業	http://www.tatsu-mi.co.jp/game/
52	TAS	http://www.t-tas.jp/
53	テクノトップ	http://www.t-top.co.jp/
54	テクモ	http://www.tecmo.co.jp/
55	トーケン	http://www.token-osaka.co.jp/
56	ナムコ	http://www.namco.co.jp/
57	日邦産業	http://www.nip.co.jp/
58	日本システム	http://www.nihonsystem.net/
59	日本物産	http://www.nichibutsu.co.jp/
60	日本ユニカ	http://www.nihonunica.co.jp/
61	パラダイス電子	http://www.psltd.co.jp/
62	バリーボンド	http://www.bally.co.jp/
63	バンプレスト	http://www.banpresto.co.jp/
64	ピーアイシー	http://www.pic-internet.or.jp/
65	ビーアンドエフ	http://www.bandf.co.jp/
66	ビスコ	http://www.visco.co.jp/
67	富貴商会	http://www.fuuki.com/
68	ホープ	http://www.am-hope.co.jp/
69	マーベラスエンターテイメント	http://www.mmv.co.jp/
70	マイカルクリエイト	http://www.mycal.co.jp/mcr/
71	マツイ・ゲーミング・マシン	http://www.matsui-gaming.co.jp/
72	三木商事	http://www.mikishoji.jp
73	ミゼッティ工業	http://www.midgety.co.jp/
74	ミッチェル	http://uranus.dti.ne.jp/~mitchell/
75	南商事	http://www.anes.co.jp/

	会社名・サイト名	URL
76	メイクソフトウェア	http://www.makesoft.co.jp/
77	メダリスト ジャパン	http://www.medalistgames.co.jp/
78	メディアヘッド	http://www.slomania.com/
79	友栄	http://www.yuei.co.jp/
80	ユーエス産業	http://www.usn.co.jp/
81	ユージン	http://www.yujin-net.com/
82	ユウビス	http://www.yubis.co.jp/
83	ラッキー	http://www.lucky-net.co.jp/
84	ラング	http://www.range.co.jp/
85	リズム	http://www12.ocn.ne.jp/~rhythma/
86	リバーサービス	http://www.game-press.com
87	ロングストン	http://www.longstone.co.jp/

中古機器事業社

	会社名・サイト名	URL
1	上田商事	http://www.ueda-co.com/
2	エー・アイ・エー	http://www.jin.ne.jp./aiagame/
3	エコール	http://www.echoll.co.jp/
4	オー・エム・アイ	http://www.omi-trade.com/
5	カナヤ商会	http://www.game-kanaya.com/
6	関西電子	http://homepage2.nifty.com/kansaidenshi/
7	サブウエイ	http://www.sub-way.co.jp/
8	サン・カンパニー	http://www1.odn.ne.jp/sunco/
9	ジェネガ	http://www.genega.co.jp/
10	ジーフロント	http://www.gfront.com/
11	セットアップ	http://www.setup-japan.com/
12	ザ・ツインズ	http://www.twins7.jp/
13	ティエスケイ	http://www.tsk-co.com/
14	哲信クリエイト	http://www.tessin-create.com/
15	トップス	http://www.tops-game.jp/
16	トライ	http://www.try-inc.co.jp/
17	トラストレジャーシステム	http://www.ngy.3web.ne.jp/~trustexp/
18	日邦通商	http://www.nippo-tusho.co.jp/
19	ママ・トップ	http://www.mamatop.com/
20	マイマシナリー	http://www.mymachinery.jp/
21	マックジャパン	http://www.mak-jp.com/

	会社名・サイト名	URL
22	マンジローワークス	http://www.manjiro.com/
23	漫充堂	http://www.manjyudo.co.jp/
24	ミルキーウェイ	http://www.milky-way.co.jp/
25	メイクイースト	http://www.make-east.co.jp/
26	リ・ユース　アミューズ	http://www.re-amuse.com/

その他

	会社名・サイト名	URL
1	アルプス	http://www.alps.ne.jp/
2	京浜サービス	http://www.keihinservice.com/
3	ジョーダン	http://www.jhordan.co.jp/
4	セガ・ロジスティクスサービス	http://www.sls-net.com/
5	ブロッコリー	http://www.broccoli.co.jp/
6	ランシステム	http://www.runsystem.co.jp/

tel:06(4801)5860　担当・大島　e-mail : oshima@am-j.co.jp

アミューズメント・サイトリスト

-2004年7月16日現在-　各項目で50音順

は先月号リストからURLに変更があったもの　は今月号から新たにリスト入りしたサイト

メーカー・ディストリビューター

	会社名・サイト名	URL
1	アイ・エム・エス	http://www.ims-am.co.jp/
2	アクティエンターテイメント	http://www.acti-jp.com/
3	旭精工	http://www.asahiseiko.com/
4	朝日物産	http://www.game-asahi.jp/
5	アズロネット	http://www.h6.dion.ne.jp/~azrnt/
6	アソビックス	http://www.asobix.com/
7	アドアーズ	http://www.adores.co.jp/
8	アトラス	http://www.atlus.co.jp/
9	アペックス	http://www.i-apex.co.jp/
10	アリカ	http://www.arika.co.jp/
11	アルゼ	http://www.aruze.com/
12	アレックス	http://www.alex-air.co.jp/
13	ウェーブマスター	http://www.wave-master.com/
14	AMI	http://www.ami-toy.co.jp/
15	エイティング	http://www.8ing.net/
16	エイブル・コーポレーション	http://www.able-corp.com/
17	ABC	http://www.abcnet.co.jp/
18	エコールソフトウェア	http://www.e56.info/
19	SNK プレイモア	http://www.snkplaymore.co.jp/
20	エルヴイ	http://www4.ocn.ne.jp/~lvhagi7/
21	大平技研工業	http://www.yuvo-ltd.com/
22	オムロン エンタテインメント	http://www.furyu.jp/
23	カトウ製作所	http://www.kato-mfg.co.jp/
24	カプコン	http://www.capcom.co.jp/
25	北日本通信工業	http://www.knt-com.info/

	会社名・サイト名	URL
26	岐阜特機	http://www.fantasian.co.jp/
27	共和コーポレーション	http://www.apina.org/
28	クロスノーツ	http://www.x-nauts.com/
29	グローリー商事	http://www.glory-shoji.co.jp/top.html
30	康栄産業	http://www.h6.dion.ne.jp/~coei/
31	ココロ	http://www.kokoro-dreams.co.jp/
32	コナミ	http://www.konami.co.jp/
33	こまや	http://www7.ocn.ne.jp/~komaya/
34	サファリゲームズ	http://www.safarigames.com/
35	サミー	http://www.sammy.co.jp/
36	サン電子	http://www.sun-denshi.co.jp/
37	サンビック	http://www.h4.dion.ne.jp./~sun-vic/
38	サンマック	http://www.sunmac.jp
39	システムウイング	http://www.geocities.jp/systemwing/
40	ジャパンアミューズメントエージェンシー	http://www.jaa.ne.jp/
41	昭和技研	http://www.showagiken.co.jp/
42	新光商事	http://www.shin-kou.jp
43	スガツネ工業	http://www.sugatsune.co.jp/
44	セガ	http://www.sega.co.jp/ http://am.sega.jp/
45	泉陽機工	http://www.senyo.co.jp/
46	総商	http://www.sosho.ne.jp/
47	タイトー	http://www.taito.co.jp/
48	大宝	http://taiho.client.jp/
49	太陽自動機	http://www.taiyojidoki.co.jp/
50	タカラ	http://www.takaratoys.co.jp/

景品メーカー

	会社名・サイト名	URL
1	アミューズ	http://www.amunet.co.jp/
2	あるまど	http://www.arumado.co.jp/
3	エイコー	http://www.e-eikoh.co.jp/
4	エスケイジャパン	http://www.sk-japan.co.jp/
5	オスカー	http://www.oscar-corp.com/
6	システムサービス	http://www.fans.co.jp/
7	スクラッチ	http://www.scratch.co.jp/
8	ソル・インターナショナル	http://www.ima-e.co.jp/sol-i/
9	大長商事	http://www.daicho-net.co.jp/
10	トーシン	http://www.tohshin-i.co.jp/
11	トップ産業	http://www.topsangyo.co.jp/
12	フクヤ	http://www.fancy-fukuya.co.jp/
13	MG	http://www.matsuyamagame.co.jp/
14	マルカ	http://www.maruka.jp/
16	ラナ	http://www.runat.co.jp/

パーツ関連企業

	会社名・サイト名	URL
1	加賀電子	http://www.taxan.co.jp/
2	五味製作所	http://www.gomi.co.jp/
3	三和電子	http://www.sanwa-d.co.jp/
4	芝商事	http://www.shibashoji.com/
5	セイミツ工業	http://www.seimitsu.co.jp/
6	ツカサ電工	http://www.tsukasa-d.co.jp/
7	東葉興業	http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/
8	トラスト	http://www9.ocn.ne.jp/~trust/
9	光新星	http://www.hikarishinsei.co.jp/
10	ファースト・ロック	http://www.firstlock.co.jp/
11	焼津ミマツ	http://www.kk-mimatu.com/

協会

	会社名・サイト名	URL
1	全日本アミューズメント施設営業者協会連合会	http://www.aou.or.jp/
2	日本アミューズメントマシン工業協会	http://www.jamma.or.jp/
3	日本ゲームセンター協会	http://www.gamer.to/
4	日本SC遊園協会	http://homepage3.nifty.com/nsaoperator/

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。 月刊アミューズメント・ジャーナル編集部

ロケ便利帳　ハローページ

各項目で50音順

メダル

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	三賞製作所	03 (3260) 2450(代)	03 (3269) 2195
3	大明電化	03 (3751) 3621	03 (3751) 1552
4	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
5	トーケン	072 (232) 0181	072 (232) 0321
6	光新星	03 (5603) 1128(代)	――

鍵

	企業名	TEL	FAX
1	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
2	ファースト・ロック	0296 (43) 7591(代)	0296 (43) 7598
3	光新星	03 (5603) 1128(代)	――
4	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
5	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

ボタン／レバー

	企業名	TEL	FAX
1	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
2	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
3	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
4	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

その他パーツ各種（ベンダー・セレクター・ホッパー）

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	朝日物産	06 (6955) 2311	06 (6955) 2313
3	康栄産業	0120 (570) 057	092 (588) 1680
4	サファリゲームズ	06 (6100) 3010	06 (6100) 3011
5	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
6	清水企画	0265 (79) 8623	0265 (79) 5044
7	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
8	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
9	大宝通商	0944 (86) 2326	0944 (86) 2567
10	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
11	日東金属（蝶番）	03 (3704) 0161	03 (3704) 0170
12	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
13	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
14	ユニオン精工	0573 (68) 5161	0573 (68) 5171

ユニフォーム

	企業名	TEL	FAX
1	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
2	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
3	マツイゲーミングマシン	03 (5467) 5211(代)	03 (5467) 5313

販売機・貸出機・計数機各種

	企業名	TEL	FAX
1	旭精工	03 (3401) 6181	03 (3408) 7420
2	大仙産商（グローリー代行店）	06 (6541) 7531	06 (6538) 1194
3	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 8478
4	サファリゲームズ	06 (6100) 3010	06 (6100) 3011
5	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
6	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
7	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
8	テクノトップ テクノアミューズメントサービス事業部	052 (768) 3800(代)	052 (768) 3888
9	東葉興業	047 (357) 8000	047 (358) 7628
10	日本ユニカ	03 (5823) 5621	03 (5823) 5881
11	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
12	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789

モニター

	企業名	TEL	FAX
1	京浜サービス	0287 (62) 8478	0287 (62) 8478
2	サンメック	045 (312) 9705	045 (312) 9706
3	マリンゲーム	03 (3638) 0091	03 (3638) 0093
4	三木商事	03 (3768) 0919	03 (3766) 6789
5	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

店内備品・装飾関連

	企業名	TEL	FAX
1	アレックス	03 (5957) 1808	03 (5957) 1876
2	三和電子	03 (3959) 6611(代)	03 (3955) 9208
3	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
4	トラスト	――	088 (826) 2656
5	光新星	03 (5603) 1128(代)	――
6	裕華国際貿易	03 (5368) 4247	03 (5368) 4257
7	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

ハーネス

	企業名	TEL	FAX
1	芝商事	0744 (25) 4009	0744 (22) 8946
2	セイミツ工業	048 (421) 5200	048 (421) 2433
3	セガ・ロジスティクスサービス 部品サービス部 マーケティング課	03 (5763) 1781	03 (5763) 1788
4	リバーサービス	092 (622) 1337	092 (622) 1348

AMベンダー向けコスチューム

	企業名	TEL	FAX
1	アトラス	03 (3235) 7971	03 (3235) 4109
2	アトリエダーム	03 (5725) 1566	03 (3792) 0412
3	ウイル・トゥ・ワン	0743 (70) 8688(代)	0743 (70) 8788

※関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等お気付きの点があれば、編集部までご連絡下さい。

月刊アミューズメント・ジャーナル編集部　TEL：06(4801)5860

ヒッパレード4
カード販売機（4券種対応型）―特許出願中

4種類のカードをマルチに対応！

千円紙幣対応型近日発売！

好評発売中！

■ヒッパレード4仕様
本体サイズ／W480×D300×H1300mm
ベース／560×405mm
重量／約40kg
カラー／ホワイト

専用カード入 400枚付／OP価格 ¥278,000

ヒッパレード2
カード販売機（1券種対応型）―特許出願中

2台連結仕様も可能！

2種類のカードが販売できます。

■ヒッパレード2仕様
本体サイズ／W200×D300×H1200mm
ベース／560×410mm
重量／約25kg
カラー／ホワイト・ブルー・ピンク
オリジナルカラーも承ります。

※仕様やデザイン等は改良の為、予告なく変更する場合がございます。御了承下さい。

専用カード入 100枚付／OP価格 ¥98,000

「協力：株式会社マタハリー」

7つのセールスポイント

① 1台のマシンで大きさ・形・厚さの異なるカードの払出可能！
② 「専用カード入れ」で、カードの保存が可能！
③ 布やハンカチなどの柔らかい材質の商品も払出可能！
④ チェーンフックが付いて安全性がUP！
⑤ 明るく見やすい7セグ表示付きで視認性UP！
⑥ カードの販売価格は、¥100～¥500まで設定可能！カードの払出枚数は1枚～3枚まで設定可能！
⑦ 当社独自の払出装置（特許出願中）により、色々なカードやチケットなどの払出が可能！

各種チケットや乗物券などにも対応可能！

専用カード入れ（別売り）

① ▶▶ 1セット：100枚＋つなぎシール→ ¥1,000-

② ▶▶ 特セット：1,000枚＋つなぎシール→ ¥9,800-

カードサイズ：約W90×D64（厚さ約1mm迄可）

新製品 60Øドーム型照光式ボタン

ベストセラーの60Ø厚型タイプが、ドーム型になって新登場!!

価格がそのままで、視認性操作性がさらにUP!

照光式ボタン各種クリアボディーもあります。

OP価格¥550 ウェッジランプ仕様

カラーバリエーション全7色

新製品 クリアレバーボール45Ø LB-45B

ユーザーの熱いニーズに応え遂に登場!!

アイキャッチ抜群

クリアなバブル分神秘的

コンパネをカラフルにドレスアップ!

カラーバリエーション全7色

OP価格¥350 ※画像はLS-32-01取付例です。

チルト警報機 ユラセンゾー

高品質!超小型化!低価格!

OP価格¥3,980

“警報ブザー”トラセンゾー

絶賛発売中

販売元
株式会社セガ・ロジスティクスサービス
開発／製造元
セイミツ工業株式会社

OP価格¥4,700（本体＋スイッチセット価格）

ショック式警報機！近日発売予定！

100Øドーム型照光式ボタン

新製品

ウェッジランプ仕様
12V3W／24V3W

発売中→フルカラー（LED）タイプ

アクリル製品取り扱っております。

プライズマシン・店舗の装飾に!

形：各種既製品、オーダーも承ります。
色：透明、蛍光各色ご用意できます。

● お気軽にお問い合わせ下さい ●

ホームページアドレス http://www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200 FAX 048(421)2433
振込先 王子信用金庫戸田支店 普3146778

両替機

ラモンシティ

硬貨100円、500円両方払い出し

1万円札→千円札×9枚と¥100×10枚
又は¥500×2枚
5千円札→千円札×4枚と¥100×10枚
又は¥500×2枚
2千円札→千円札×1枚と¥100×10枚
又は¥500×2枚
千円札→¥100×10枚
又は¥500×2枚
500円→¥100×10枚

¥1,008,000
サイズ:H1,535×W350×D395mm

両替機

ラモンメイト

1,000円札・500円玉
↓
100円玉に両替

●収容能力
1,000円札/300枚
500円玉/2,000枚
100円玉/6,000枚

¥210,000
サイズ:W360×D395×H1,220mm
重量:32kg

両替機

ラモン100

1,000円札・500円玉
↓
100円玉に両替

●収納枚数
1,000円札／約300枚
500円玉／2,000枚
100円玉／約3,000枚

¥178,500
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付:W360×D395×H1,050mm

両替機

ニューラモン1

100円玉環流式両替機
■1,000円札・500円玉
↓
100円玉に両替
■100円玉→50円玉
(10円タイプ有)

100円玉と50円玉両方できます。
投入された100円玉が払い出し用に環流されます。

●収容能力
1,000円札/約300枚
500円玉/300枚
100円玉/3,000枚
50円玉/4,000枚

¥294,000
サイズ:W360×D395×H1,350mm

両替機(逆両替付)

ラモンクラウン

¥100 / ¥500 >の両方が払出し
■セレクトスイッチにより下記
5パターンに両替
・1000札→¥500×2枚
・1000札→¥100×10枚
・1000札→¥500×1枚+¥100×5枚
・¥500→¥100×5枚
・¥100×5枚→¥500×1枚 (逆両替)

●収容能力
千円札／300枚
¥500／7000枚
¥100／4000枚

¥504,000
サイズ:W360×D445×H1,490mm

両替機

ラモン大江戸

1万円札
5千円札
2千円札
→ 1,000円札に両替

●収容能力
千円札→1,000枚
2千円札・5千円札・1万円札
→混合300枚

¥472,500
サイズ:W360×D345×H1,430mm 重量40kg

両替機

ラモン200

10,000円札
5,000円札
1,000円札
↓
500円玉に両替

¥178,500
サイズ:W360×D395×H350mm
専用台付:W360×D395×H1,150mm

両替機

ラモン2

(50円玉収容量6,000枚)

■100円玉
10円玉5枚又は
500円玉
↓
50円玉に両替

●収納能力
500円玉/2,000枚
100円玉/2,000枚
50円玉/6,000枚

¥168,000
サイズ:H1,420×W250×D380mm

メダル貸し&両替機

マイティーX

一万円札対応

・メダル枚数 1～99枚×2口座
1～999×2口座
・両　替 1万円・5千円・千円・5百円を両替
・釣　銭 百円硬貨(リサイクル)
・釣　札 千円札(リサイクル)
・使用硬貨 百円・5百円硬貨
・収納容量 千円→800枚 5千円→100枚
1万円→300枚 5百円→1,000枚
百円→3,000枚 メダル→6,000枚(25¢)
※他のメダルサイズにも対応
・前回取引表示付(前回取引の札の金種を表示)
・自己診断機能付
・防犯ブザー
・紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。
・上部より補充可(メダル、100円玉)
・目立つ看板、枚数表示看板付き
・カップ置き棚有、取り出し口にカップも入ります。

¥997,500
サイズ:幅450×奥行400×高さ1,530(mm)

メダル貸&両替機

Mighty Urban

マイティー アーバン

■セレクトボタンで、メダルの
金額が選べます。
¥100、¥200、¥300、
¥400、¥500、¥1,000円
◎つり銭が出ます。
◎メダル払い出し枚数は
1～999枚まで設定できます。

●ホッパー容量
100円硬貨・10,000枚
メダル(25¢)・9,000枚
※他のメダルサイズにも対応

※両替機としても使用できます。

¥504,000
サイズ:W360×D445×H1,490mm

メダル貸機

Mighty 1

マイティー1

廉価&高性能を両立。
クリーンボディのメダル貸機。

●払い出し枚数
100円玉/1～99枚
500円玉/1～99枚
1,000円札/1～999枚

●ホッパー容量
メダル(25¢)4,000枚
※他のメダルサイズにも対応

¥231,000
サイズ:W360×D395×H650×mm
専用台付:W360×D395×H1,350mm

メダル&硬貨計数器(フリーサイズ)

メダルハンド

手動式です。
電源不要!

フリーサイズなのでメダル硬貨もOKです。
軽くて持ち運びに便利な取手付です。

・コインサイズ 20～29mm
・コイン厚み 2.6mmまで
・カウント速度 800枚(分)

¥47,250
サイズ:W210×D230×H130mm、重量:4.2kg

カード販売&両替

CH-9

千円札、500円、100円が
使えて釣銭もでます。両替機能付

●価格設定
¥100～¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
9種類200枚×9　計1,800枚
★両替ボタンを押すと両替も可
・両替機　千円　→100円×10枚
500円→100円×5枚
(新・旧)
・収納数　千円　→約300枚
100円→約3,000枚

●カードはそのままセットできます。袋詰不要
サイズ：W610×D400×1,520mm

カード販売&両替

CH-6

千円札、500円、100円が
使えて釣銭もでます。両替機能付

●価格設定
¥100～¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
6種類200枚×6　計1,200枚
★両替ボタンを押すと両替も可
・両替機　千円　→100円×10枚
500円→100円×5枚
(新・旧)
・収納数　千円　→約300枚
100円→約3,000枚

●カードはそのままセットできます。袋詰不要
サイズ：W610×D400×1,520mm

カード販売&両替

CH-4

千円札、500円、100円が
使えて釣銭もでます。両替機能付

●価格設定
¥100～¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
4種類200枚×4　計800枚
★両替ボタンを押すと両替も可
・両替機　千円　→100円×10枚
500円→100円×5枚
(新・旧)
・収納数　千円　→約300枚
100円→約3,000枚

●カードはそのままセットできます。袋詰不要
サイズ：W450×D293×1,526mm

紙幣計数器

マグナー35

下記機能付き
・1～9999枚までの枚数カット
・取っ手付き
・オートスタート、オートストップ
・ビール券、商品券なども計数可能

長さ 100～180
幅 50～95
厚さ 0.05～0.20mm

価格11万円
サイズ:W250×D230×H200mm　重量:6.5kg

カード販売機

カード君

(9種類用)

●価格設定範囲
¥100～¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
9種類用＝200枚×9種類で
計1,800枚収容可能です。

●カードはそのままセットできます。袋詰不要
サイズ：W560×D450×1,530mm

カード販売機

カード君

(6種類用)

●価格設定範囲
¥100～¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
6種類用＝200枚×6種類で
計1,200枚収容可能です。

●カードはそのままセットできます。袋詰不要
サイズ：W560×D450×1,530mm

カード販売機

カード君

(1種類用)

●価格設定範囲
¥100～¥900(¥100毎)
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚

●カードはそのままセットできます。袋詰不要
サイズ：W360×D395×350mm
専用台付/W360×D395×H1,050mm

カード販売機

カード君

(千円札用)

●価格設定範囲
千円
●使用カードサイズ
54×86mmのテレカサイズ
※その他のサイズもOK
●カード収納枚数
1種類200枚
(1万円用も有ります)

●カードはそのままセットできます。袋詰不要
サイズ：W360×D395×350mm

OEM・特注品も承ります。

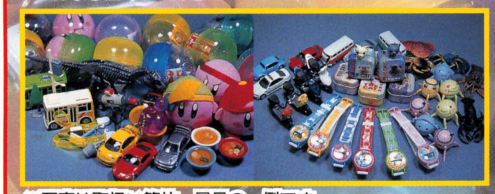
※上記商品は新札対応可能です。　※上記価格は税込みです。

株式会社 マリンゲーム
〒136-0071 東京都江東区亀戸(カメイド) 3-25-11
TEL.03(3638)0091 FAX.03(3638)0093
振込銀行　みずほ銀行亀戸支店　当座預金3023

SANWA'S PARTS

デッドスペースの有効活用に最適！

●各社ガチャポンマシン（筐体・景品）を取り揃えています。
●景品はカートン単位の他、小ロット（袋単位）のご注文にも対応しています。
※景品在庫もございますので、即納も可能です。在庫品につきましては、お問合せください。



※写真は取扱い筐体・景品の一例です。

株式会社エポック社 ECCOH 500

カタログを全国発送致します。まずはお気軽にお問合せください。
問合せ先：(TEL)03-3554-2261　営業2課　更科・加藤

NEW ガングリップタイプのJLJレバーに迷彩カラーが登場！

今までとは違う、迷彩カラーのグリップがプレイ雰囲気を盛り上げます。

JLJ-PL2-8NV-MI
¥7,800-

●現行のニューバーチャロンにそのまま置換えが可能です。
(JLJ-PL2-8NV-MI)
●2種類の取付鉄板が選べます。
・平型鉄板
(JLJ-PL2-8V-MI)
・曲型鉄板
(JLJ-PL2-8NV-MI)
●限定販売(100本)

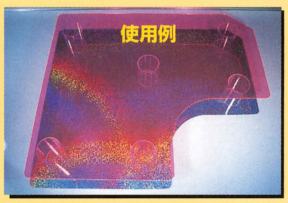
NEW プライズを美しく演出！

■ UFO7用プライズマット　各¥3,800-
・F-PM-7L(大穴用)
・F-PM-7S(小穴用)

●材質：軟質塩ビ+PET(ホログラムシート)、厚さ=2mm
※両面タイプなので、左右どちらでも使用できます。
※梱包の形態によっては巻き癖が付いてしまう場合があります。そのような場合は、温めると伸ばしやすくなります。

●プライズベース用マット
●プライズディスプレイ用ボード
■ UFO7用プライズボード　各¥4,900-
・F-PA-7L(大穴用)
・F-PA-7S(小穴用)
■汎用タイププライズボード　¥3,900-
・F-PA-G

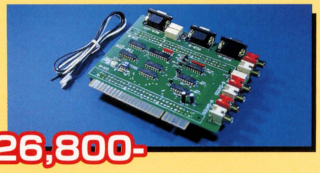
●材質：蛍光アクリル　断面もキレイです。厚さ=3mm
※色は定期的に変更されています。現行の色については、お問合せください。



プライズボード用脚 6個セット(色:透明)
・F-PC20 (高さ 20cm)　¥3,600-
・F-PC (高さ 10cm)　¥1,800-

1台の筐体にゲーム基板2枚を同時稼動！

ゲームセレクター(TW-2N)



¥26,800-

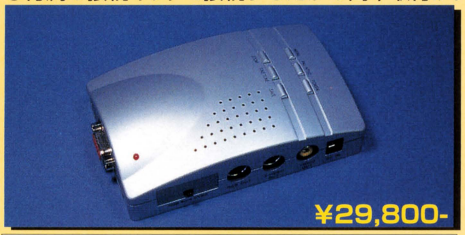
●JAMMA・新JAMMA、両基板に対応。
●スタートSWで切替えが可能。
●対戦台にも対応。

※JAMMA基板を2枚接続する場合には、別売の延長ケーブルが必要です。(TW-2N-H ¥3,800-)
※JAMMA基板を接続した場合、基板の音声出力方式によっては音声が小さくなる場合があります。

ゲーム画面を筐体モニターと家庭用TVに同時に表示！

ビデオコンバーター(VC-02HK)31KHz用
NAOMI I/II・システム246・アトミスウェーブ基板対応

●画像出力はS端子、ビデオ端子に対応。
●付属の接続キットで接続するだけの簡単取付け。



¥29,800-

※外部モニター(家庭用TV)で音声を出力する場合には、別売の音声キットが必要です。
(VC-SC ¥1,500-)

・システム246
・アトミスウェーブ対応アダプター

●従来型ビデオコンバーター(VC-02)を、システム246・アトミスウェーブ基板で使用する為のアダプターです。

(VC-HK) ¥3,200-

ビデオコンバーター
15KHz用(JAMMA)用

●音声キット付属。

(VC-J2) ¥19,800-

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行：三井住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

URL http://www.sanwa-d.co.jp/

SHIBA PARTS&SOFT

カード販売機 Card 4（カード フォー）

- カードはそのままセット。
- 袋詰め不要。

OP価格 ¥250,000（台付き）

対応メーカー：SEGA / KONAMI / TAITO / etc.

カードの補充もラクラク
筐体上部を開けるだけ。

カードを見やすくサンプリング
ディスプレイ用ステンレス板（付属）を内側から取り付けるだけ。シースルー。

集金・集計一発!
硬貨カウンタ×4
カードカウンタ×4

メンテナンスも超簡単!!
筐体裏側からチョウナットをはずすだけ。

スリムなのにガッチリ!
NOW ON SALE

サイズ:W410×D350×H1,300mm

＜仕様設定＞
- カード収納枚数：各列200枚
- 使用カードサイズ：幅53.0～58.0mm / 長さ76.0～86.0mm / 厚み0.25～0.75mm
- 使用硬貨：100円玉専用 ¥100～¥1,000まで設定可能
- 消費電力：最大100W、待機時5W

！新紙幣も通ります！

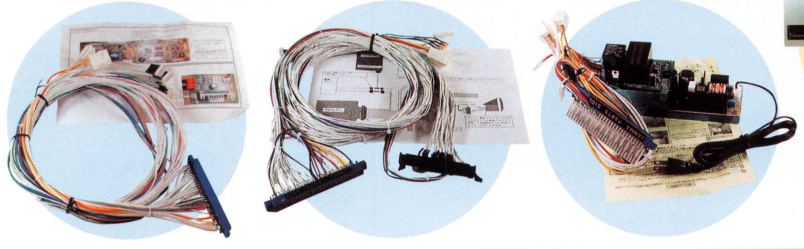
チェンジャーSR-1 100円両替機

1000 → ¥1000札 → ¥100円玉 10個
500 → ¥500円玉 → ¥100円玉 5個

¥100円玉3000枚収納!!

サイズ（本体）:W400×D360×H530mm （台高）:H835mm
OP価格¥200,000（台付き）

新商品
- ナムコサイバーリード用 JAMMA変換ハーネス
- ニューネットシティ用 JAMMA変換ハーネス
- JAMMA用 NAOMI変換ハーネス



- ケース払い出し機
- 75φ丸カプセル用ホッパー
- カード払い出し機

附属品（全商品）
- 板金（サービスドア・エル金具・ネジ類、全て付）
- 101払い出し基盤
- ワンタッチのハーネス全て
- 操作パネルキーボード
- 空検知の照光式スイッチ

SHIBA 有限会社 芝商事

住所 〒634-0071 奈良県橿原市山之坊町655-12
振込先 中京銀行桜井支店(当)320503
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.
http://www.shibashoji.com/
E-mail：shiba2@d2.dion.ne.jp

New Machine Dictionary ニューマシン ディクショナリー

AUG

This corner "New Machine Dictionary" is a page to provide for the manufacturer. Have the sales information of the game machine and development information contributed, and make use of it as an information offer to the operator.

■ビデオゲーム

機動戦士Ζガンダム
エゥーゴvs.ティターンズDX ……**P168**
ザ・キング・オブ・ファイターズ ネオウェイブ
……**P168**
バーチャストライカー4 …… **P168**

■大型ビデオゲーム

ゴースト・スカッド…… **P169**
セガ ゴルフクラブ
ネットワークプロツアー …… **P169**

■プライズゲーム

トリプルキャッチャー…… **P170**
ジャンボサイクロン…… **P170**

今月の新製品 発売日・価格一覧表は234頁に掲載しておりますのでご了承下さい。

当コーナーの掲載商品についての情報は7月10日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更することがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

ビデオゲーム

機動戦士Zガンダム エゥーゴvs.ティターンズDX

バンプレスト／カプコン

製品内容

発売日	基板セット：8月上旬予定　ROMキット：9月上旬予定
販売価格	基板セット〈4枚セット〉：OP価格 175万2000円（税別） ROMキット〈4枚セット〉：OP価格 131万2000円（税別）

◆現在も高稼働を誇る「機動戦士Zガンダム エゥーゴvs.ティターンズ」の最新作。キャラクターのバランス調整はもちろん、PS2版から登場した機体に加え、原作の主要機体を完全網羅し、シリーズ最多のモビルスーツが登場。
◆新システムとして前作のハイパーコンビネーションを進化させた「覚醒システム」を採用。攻撃力がアップする「強襲」、撃破されたはずの機体が回復する「復活」、大幅にスピードが上がる「機動」の3タイプの中から作戦開始前に選択して戦いに挑む。また、モビルスーツの初期配置も変更可能となった。
◆前作で隠し機体として登場したファーストガンダムの全機体も最初から選択可能となり、登場パイロットも新たに追加された。

仕様　■使用基板／システム256
■コンパネ仕様／1レバー4ボタン

問い合わせ先　カプコンAM販売部 ：03(3340)0730

hpアドレス　http://www.capcom.co.jp/

© 創通エージェンシー・サンライズ © BANPRESTO 2004 © CAPCOM CO.,LTD.2004 ALL RIGHTS RESERVED

ビデオゲーム

ザ・キング・オブ・ファイターズ ネオウェイブ

サミー

製品内容

発売日	今夏予定
販売価格	OP価格 87万6000円（税別）

◆人気2D対戦格闘ゲームの「ザ・キング・オブ・ファイターズ」シリーズがアトミスウェイブで登場。
◆特定の必殺技か超必殺技をキャンセルして、必殺技や超必殺技につなぐことのできる「スーパーキャンセルモード」、ジャストディフェンスとガード不能攻撃を兼ね備えた「ガードブレイクモード」、パワーゲージは自動回復型で超必殺技の上位技となるMAX2が使用可能な「MAX2モード」の3種類から好きなモードを選択しプレイできる。
◆また、これまでのシリーズにはなかった第5のボタンで、キャラクターの体力と引き替えに攻撃力が大幅にアップする「ヒートモード」が発動する。
◆ネットワークサービス「AW-NET」に対応。

仕様　■使用基板／アトミスウェイブ
■コンパネ仕様／1レバー5ボタン

問い合わせ先　サミーAM営業本部：03(5950)3760

hpアドレス　http://www.sammy.co.jp/

© Sammy/© SNK PLAYMORE　※「ザ・キング・オブ・ファイターズ」は株式会社SNKプレイモアの登録商標です。

ビデオゲーム

バーチャストライカー4

セガ

製品内容

発売日	10月予定
販売価格	GDソフトキット：予定価格 20万5000円（税別）

◆人気サッカーゲーム「バーチャストライカー」シリーズの最新作。操作方法を一新し1レバー、4ボタン&3戦術システムボタンに。
◆第4のボタンはダッシュに対応。3つの戦術システムボタンはそれぞれ、フォーメーションをチェンジする「サブフォーメーション」、チームを攻撃的にする「オフェンシブ」、守備的にする「デェフェンシブ」に振り分けられている。
◆出場全64カ国中、日本代表も含め世界の主要強豪36カ国・1044名の選手が実名で登場。また日本代表公式データ「JFA.MAX」を基に日本代表選手のパラメーターを設定、選手の顔も忠実に再現された。
◆ICカードとネットワークの連動システム「VS.NET」の導入により、幅広い楽しみ方が可能。

仕様　■使用基板／トライフォース
■コンパネ仕様／1レバー4ボタン&3戦術システムボタン

問い合わせ先　セガ国内販売部：03(5737)7539

hpアドレス　http://am.sega.jp

© SEGA, 2004　© 1996JFA　© 2002JFA.MAX

大型ビデオゲーム

ゴースト・スカッド

セガ

製品内容

発売日	11月予定
販売価格	標準価格 179万3750円（税別）

◆プレイヤーが任意に作戦ルートや行動内容を選択できる新しいタイプのガンシューティングゲーム。
◆プレイヤーは特殊部隊の一員となり与えられたミッションをクリアしていく。作戦行動中には選択式の分岐がありそれぞれの分岐は作戦（人質救出、爆弾解除など）に対応。
◆メインとなるステージは３種類だが選択式分岐により同一ステージでもプレイする度に異なった視点で銃撃戦を体感することが可能。
◆サブマシンガンの形状をしたガンペリフェラル（インターフェイス）は発砲時の振動を再現しており、臨場感溢れるカメラワークと共にプレイヤーの気分を盛り上げる。
◆ICカード使用で、獲得アイテムやプレイヤー階級等の記録が可能。継続的なプレイを促す。

仕様	■サイズ／W1,200×D1,680×H2,230㎜ ■消費電力／約450W
問い合わせ先	セガ国内販売部：03(5737)7539
hpアドレス	http://am.sega.jp

大型ビデオゲーム

セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアー

セガ

製品内容

発売日	未　定
販売価格	基本セット〈サーバー１台＋サテライト４台〉：標準価格 392万7500円（税別） サテライト１台：標準価格 87万2500円（税別）

◆ネットワークを介して、全国のプレイヤーたちの「ライバルデータ」と競う新感覚のゴルフゲーム。
◆オリジナルコースの他、実在の有名コースである「太平洋クラブ/御殿場コース」と「St.Andrews」の計３コースが用意されている。
◆操作はゴルフクラブ型レバーとタッチパネルを使用し誰でも簡単にプレイすることが可能。全国のライバルデータ３名と計４名で18ホールを競う「全国データ対戦モード」の他「公式対戦モード」「店内対戦モード」が用意されている。
◆また、専用のICカードを用いることでキャラクターのカスタマイズ等が可能。エディット用アイテムは数百種類あり、見た目だけでなく、キャラクター能力が変化するアイテムも存在する。

仕様	■サイズ／W760×D857×H1,230㎜（サテライト） W380×D630×H820㎜（サーバーBOX） W1,515×D504×H1,659㎜（別体ビルボード） ■消費電力／230W（サテライト） 120W（サーバーBOX） 40W（別体ビルボード）
問い合わせ先	セガ国内販売部：03(5737)7539
hpアドレス	http://am.sega.jp

COLUMN　新たなステージを迎えた「ネットワーク」

「バーチャファイター４」がアーケードの世界に「ネットワーク」の概念を持ち込んでいらい、はや３年。当初は「このシステムがヒット、定着するにはまだ時間が必要なのは間違いないでしょう」と、期待を持ちつつも時期尚早…といった意見を持っていたオペレータもいたが、ご存じのように、その後次々とネットワークを利用したタイトルが発売され、もはやネット対応は必須的な情勢だ。

それを証明するかのように、本号の当コーナーで紹介しているビデオ・大型ビデオ５製品中４製品および注目商品ピックアップで取り上げた「クエスト オブ ディー」を含めた５つのタイトルがネット対応。さらに「クエスト オブ ディー」「セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアー」などにおいては遂にインフラとして光ファイバーを使用、大容量データのやりとりが可能なこのインフラ導入でアーケードにおける「ネットワーク」は新たなステージを迎えようとしている。そうした折り、セガ、サミー、ナムコの３社から共通のネットワーク技術基盤（ALL.net）の構築を推進していくとの発表がなされた。回線の新規敷設はコスト面でオペレーターの悩みの種だったかと思うが、それに対して一つの回答がなされた形だ。いよいよをもって成熟してきたアーケードシーンの「ネットワーク」。無論、ゲーム内容の楽しさがプレイヤーを惹きつける最大の要素であり、ネットワークだけが主役となるのは本末転倒なのだが、「新たな楽しさ」をプラスオンすることができるネットワークの今後の展開に、大いに注目していきたい。

プライズゲーム

トリプルキャッチャー

アトラス

製品内容

発売日	未　定
販売価格	OP価格 49万8000円（税別）

◆コンパクトサイズながら、大型景品にも対応する使い勝手の良いプライズゲーム。
◆クレーン部の形態が3本の爪となっておりプレイヤーに「とりやすそう」といった期待感を抱かせる。
◆操作方法は、クレーンの位置をジョイスティックで自由に動かし、ボタンで決定するというシンプルでわかりやすい形。動かす時間は設定可能で、アームの強さも筐体内部の油圧式ダイヤルで自由に調節することが可能となっている。
◆景品の大きさに合わせて高さが2段階に調節できる装飾用アクリルボードを標準で装備。また、景品の入れ替えに便利なスライド式ドア、破損を防ぐ取り出し口衝撃吸収パッドなどロケーションからの声を多分に反映した仕様となっている。

仕　様	■サイズ／W1,155×D870×H1,950㎜ ■重量／165㎏　■消費電力／200W
問い合わせ先	アトラスAM事業本部：03(3235)7971
hpアドレス	http://www.atlus.co.jp/

プライズゲーム

ジャンボサイクロン

大平技研工業

製品内容

発売日	発売中
販売価格	OP価格 98万円（税別）

◆人気の大型景品用に、2対のアームを使って景品獲得を狙う1人用プライズゲーム機。
◆操作は4つのボタンを使用。従来の横軸、縦軸の移動、角度回転に加えて、2対のアームの間隔（110～320㎜）を調整するボタンを新たに追加し、ユーザーに掴みやすさをアピール。横長のぬいぐるみも掴みやすくなっている。
◆アームの握力は、2種類から選択。アナログモードでは、アームの把持力を99段階から設定。デジタルモードでは、各アームの把持力をプレイ毎にランダムで決定し、1500以上の把持パターンを演出する。
◆付属ユニットの中アームに取り替えることで、幅広いサイズの景品に対応できる。
◆2人用も近日発売予定。

仕　様	■サイズ／W1,680×D993×H1,970㎜ ■重量／250㎏　■消費電力／225W
問い合わせ先	大平技研工業本社販売課：058(241)8006
hpアドレス	http://www.yuvo-ltd.com/

新製品の新発売・開発情報をお待ちしております。

Amusement Journal

月刊Amusement Journal「New Machine Dictionary」コーナーは、メーカー各社様にご提供するページです。ゲーム機器の発売・開発情報をお寄せいただき、オペレーター様への情報提供の一助としていただければ幸いです。

▼ビデオゲーム（基板、大型）
▼プライズゲーム
▼メダルゲーム（大人向け、子供向け）
▼AMベンダー
▼両替機、メダル貸機等AM関連製品

東　京　TEL 03-5728-8273　FAX 03-5728-8274
大　阪　TEL 06-4801-5860　FAX 06-4801-5861

※尚、掲載につきましては弊誌の掲載規準があります。詳しくはお問い合せ下さい。

Amusement Journal

中古基板・機器

売ります＆買います

USED MACHINE BUY&SELL USED P.C BOARD

Used Game Operation

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎テレビルーレット
◎バーサスシティ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ　ＴＷＩＮ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎ロイヤルアスコットⅡ　スタンダード
◎ロイヤルアスコットⅡ　スペシャル
◎消防士　ＤＸ
◎ジャンボサファリ　ＳＤ／ＤＸ
◎トーキョーウォーズ　ＳＤ
◎プレジャーキャッスル
◎ウエスタンドリーム
◎プリプリキャンバス
◎各社ＰＣＢ
◎セガスキー
◎ロイヤルベガス
◎ブラックジャックＨＡ
◎ＬＡマシンガンズＤＸ
◎ＧＩリーディングサイアー
◎ザ・警察官新宿２４時
◎パラパラパラダイス２ｎｄ　ＭＩＸ
◎ダンスマニアックス２ｎｄ　ＭＩＸ
◎ニューバーサスシティ
◎サイレントスコープ
◎サイレントスコープ２
◎ドラムマニア
◎クレイジータクシー
◎ＤＤＲ（４ｔｈ、５ｔｈ、６ｔｈ）
◎ギャラクシードリーム
◎アクアツイスター
◎カジノビーナス
◎スカイターゲットＳＤ
◎レイブレーサーＳＤ
◎ビンゴプラネット
◎ドラゴンパレス
◎ブラストシティ

●うります
◎ＧＩクラシックＷＩＮＳ
◎ＧＩクラシックＥＸ
◎ブラストシティ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎アルペンサーファー
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アルペンレーサー２　ＤＸ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラビッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコットⅡ
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アンパンマンポップコーン工場
◎ケンタッキー号　４５０㎜ゲージ

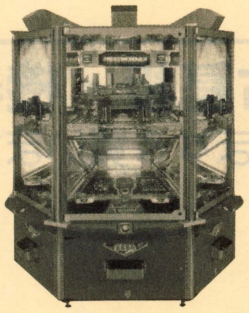
㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4−27−15
パレドール高円寺5F
ＴＥＬ.03（3318）3880
ＦＡＸ.03（3318）3804

とっても便利！ ホームページ
情報は毎週更新！　ちょっとのぞいてみませんか？
http://www.tops-game.jp

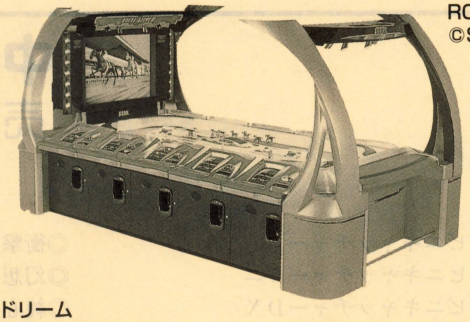
使える！ FAX情報BOX
御利用方法
※プッシュ回線の電話でしたら、どこからでもご指定のFAXまで送信可能です
（音声案内に従って操作して下さい）
1まず、お近くのBOXセンターに電話をおかけ下さい。
札幌 011-210-6000　大阪 06-6455-6000
仙台 022-268-6000　広島 082-223-6000
東京 03-3940-6000　福岡 092-482-6000
名古屋 052-453-6000
2音声案内で「…ボックス番号を押して下さい」と流れましたら、下記よりご希望の情報を選び、BOX番号、最後に#を押して下さい。
（案内にしたがって各情報を連続して取り出せます）
010100#…通販御利用案内（リストについての説明、御購入方法、保証規定等）
010101#…中古基板販売リスト
010102#…修理依頼書フォーム
3次ぎに案内に従ってお客様のFAX番号を市外局番から入力し、最後に#を押して下さい。
○○○○○○○○#
4電話を切ってしばらくお待ち頂くと、FAXに最新情報が届きます。

トップス
より質の高いサービスを心がけ、皆様のご利用をお待ち申し上げております。
〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10-102
TEL03-5740-6570（代） FAX03-5740-6571

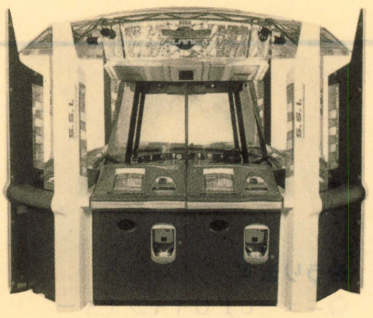
中古基板通信販売
在庫内容豊富
無償修理保証付き！
詳しくはHP/FAX情報BOXをご覧下さい。
ホームページとFAX情報BOX お好きな方を使えます！
情報は毎週更新致します。
1枚（1台）から御注文頂けます。
情報料は無料です。
販売リストに記載されていないタイトルの基板でも、リスト作成後に入荷する場合が御座居ますので、お気軽にお問い合わせ下さい。また、御希望のタイトルの在庫がない場合はスタッフにお申し付け下さい。入荷時に御連絡させて頂きます。



ギャラクシードリーム
©SEGA 2000



ROYAL ASCOTⅡ
©SEGA 1997



ビンゴプラネット
©SEGA 1997

SELL

在庫は常時200台以上!!
お探しの品があればご連絡下さい。

BUY

全国どこでも伺います。
基板から大型機まで、ご遠慮なく。

CLEARANCE

現在、倉庫一掃買取り実施中!!
不要な筐体・基板等買取り致します。

中国語・英語 対応可能

今月の高価買取り商品

【メダルゲーム】
- ◆GⅠリーディングサイアー
- ◆GⅠウィニングサイアー
- ◆ギャラクシードリーム
- ◆ウエスタンドリーム
- ◆サイクロンフィーバー
- ◆ビンゴプラネット
- ◆ブラックジャックHA
- ◆カジノビーナス
- ◆クロスマジック
- ◆フルーツマジック
- ◆トゥインクルドーム

【ビデオゲーム】
- ◆セガラリー2　ツイン、DX
- ◆デイトナUSA2　ツイン、DX
- ◆デイトナUSA　ツイン
- ◆F355　ツイン
- ◆18ホイラー
- ◆LAマシンガン　SD、DX
- ◆ニンジャアサルト　SD、DX
- ◆タイムクライシスⅡ　SD、DX
- ◆サイレントスコープ1、2、3
- ◆ザ・警察官新宿24時1、2
- ◆モーキャップボクシング
- ◆DDR　3th、4th、5th、6th、7th
- ◆DDRソロ

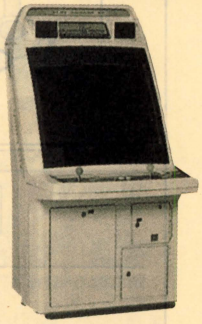
中古機、大型機、筐体、即金にて買取り致します。
全国どこでも引き取りに参ります。
FAX PLEASE FAX FOR US ♪ FAX:81+(03)3318-3804

NEW & USED GAME MACHINE EXPORT

バーチャコップⅢ
Original Game©SEGA
©SEGA-AM2/SEGA,2003

SEGA RALLY2 TWIN
©SEGA 1998

タイムクライシスⅢ
©NAMCO,LTD



ニューアストロシティ
©SEGA 1994

25", 26", 29", CABINET / RACING GAME / CARNIVAL GAME / SPORTS
HORSE RACING GAME / CRANE GAME / PUSH A COIN OFF GAME / PRINT GAME
CHILD PRIZE GAME /

Please contact us fax or telephone

manjyudo CO.,LTD.

株式会社 漫充堂

4-27-15 PAREDORU KOENJI BILD 5F KOENJIMINAMI SUGINAMI-KU TOKYO JAPAN
TEL +81 (03) 3318-3880 FAX +81 (03) 3318-3804
ホームページ http://www. manjyudo. co. jp/
メール mail@manjyudo. co. jp

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャチャー21
◎ＵＦＯキャッチャーＥＸ
◎ＵＦＯ800
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ベビーＵＦＯ
◎ＵＦＯあらかると
◎ＵＦＯプライズステージ
◎ＵＦＯプッシャーＴＷＩＮ
◎ＵＦＯプッシャーＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ドリームパレス
◎ファンシーリフターＴＷＩＮ
◎ファンシーリフターＥＸ2
◎ファンシーリフターＥＸ
◎ファンシーリフター
◎ファンシーリフターミュー
◎ファンシーリフターデミ
◎ポケットリフター
◎カプリチオサイクロンＳＲ
◎カプリチオサイクロンピュア
◎ＮＥＷブブトンアタック
◎ブブトンアタック
◎ＣＰ－ＡＡ02
◎ＰＰ－ＡＡ01
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャーＤＸ
◎ドリームスライダー
◎スライダーキャッチャー
◎ダイゲット2
◎ダイゲット
◎ＮＥＷスウィートランド
◎スウィートランド2
◎スウィートランド3
◎ネオミニ
◎ラッキークレーン
◎そろっとーる
◎じゃんけんパワッチュ
◎原始人ポコンポ
◎電撃イライラ棒チャンス
◎ファンキーサーカス
◎ラウンドカーニバル
◎スウィートゴーランド
◎ぐるりんゲット
◎福引チャンス
◎目方でドンピシャ
◎スターライトチャンス
◎ドラゴンフィーバー
◎パチスロ機各種
◎劇的美写
◎衝撃美写
◎幻想美写
◎純心美写
◎スタパラショット
◎ラクパラショット
◎モデルｄｅショット
◎美肌惑星
◎やまとなでしこ
◎輝き姫
◎美貌の星
◎美匠
◎サイドバイサイド2ＴＷＩＮ
◎Ｆ355ＴＷＩＮ
◎スリルドライブＴＷＩＮ
◎ルマン24ＴＷＩＮ
◎レーシングジャムＴＷＩＮ
◎バトルギア2ＴＷＩＮ
◎アウトランナーズＴＷＩＮ
◎首都高レッドゾーンＴＷＩＮ
◎メダル機各種
◎定置式乗り物各種

㈲アクエス
東京都国立市富士見台４－１２－１
吉野ビル3F
ＴＥＬ.042（571）2358
ＦＡＸ.042（571）2359

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります●かいます
◎ＧＩリーディングサイヤー
◎サイクロンフィーバー
◎ブラックジャックHA
◎ワニワニパラダイス
◎フルーツマジック
◎パイルマジック
◎メリーボンバー
◎メダルメイト
◎ロッキンバンバイア
◎トレジャーマウンテン
◎NEW UFO キャッチャー
◎ブブトンアタック
◎スウィートランド3
◎コンビニキャッチャーDX
◎UFO あらかると
◎UFO キャッチャー21
◎UFO 800
◎ファンシーリフターツイン
◎ベビーUFO
◎湾岸パトロール
◎UFOキャッチャーMINI
◎ドリームパレスⅡ
◎ハッピーぴえろ
◎ドンとアップ
◎ニューラッキークレーン
◎スウィートホイール
◎そろっと～る
◎モグモグファラオ
◎ハンドルチャンプ
◎太鼓の達人シリーズ
◎ワニワニパニック2
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ストラックアウト
◎ワールドキックス
◎ホッケースタジアム
◎アルペンレーサー2
◎ラビッドリバー
◎ファミリーボウル
◎シューターアウェイ2
◎デスクリムゾンSD
◎ガンバリーナ
◎ガンバレット
◎ガンバール
◎ハウスオブザデッド3DX
◎ハウスオブザデッド2SD
◎ハウスオブザデッドDX
◎ナスカアーケードTW
◎ウェーブランナーGP
◎クラブカート
◎湾岸ミッドナイトR
◎スターホース2002

㈱ティエスケイ
埼玉県所沢市南住吉９－１６
サンハイツビル３０１
ＴＥＬ.０４（２９２９）１２５０
ＦＡＸ.０４（２９２９）１２６０

中古機なんでも取り揃えてお待ちしています！
夏 真っ盛り！マシンのことなら
夏バテ知らずのTSKへ！

買って安心！売って納得！
オペレーターのみなさま、
ご安心下さい！
●万全のアフターサービス
●全商品完全フルメンテナンス
一度お取り引き下さい

今月の一押し商品
◆フォーチュンオーブⅡ　◆ダイノキング
◆ドラゴントレジャー　◆クイズマジックアカデミー
◆高額両替機　◆ブブトンアラカルト

まずはお電話を！
TSK CORPORATION
株式会社　ティエスケイ
〒359-1125　埼玉県所沢市南住吉9-16　サンハイツビル301　TEL04-2929-1250 FAX04-2929-1260
URL.http://www.tsk-co.com　e-mail:info@tsk-co.com

こっちの紙は安いよ！

シール機用紙格安販売！

特典①夕方注文しても翌日バッチリ到着！！
（注：一部の地域を除く。受注時間AM9:00～PM5:00）

②用紙と一緒に新作ゲーム機・中古ゲーム機（主に全身シール機・プライズ機）を扱っております。

UFOキャッチャー7用、新旧500円対応セレクター好評発売中!!

※詳しくは販売部ミヤハラまで。

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本　　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4　TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

ジャンク基板、スクラップ基板買取専門店
もちろん通常の基板の売買もOK!!

基板は資源

大型ゲーム機の基板や使えない基板を有料で廃棄していませんか?
基板は資源です!! 古い古い基板も大歓迎!!
着払いにてお送り下さい。高価買取りいたします。
※ゲーム機本体は買取り致しておりません

TEL06- 6747-2028
中古基板IC部品販売会社 FAX 06-6744-1235
レクトロン 〒578-0976 大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ、故障欠品基板もOK）

●うります ●かいます
◎EXPORT OF NEW &USED P. C. BOARDS
◎中古基板
◎X－Yモニター筐体
◎悪魔城ドラキュラ
◎F－Ⅲシステムボード
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ザ・キングオブファイター'97、'98、'99
◎怒首領蜂
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラシックコレクションVOL1、2
◎ネオジオ1SL、2SL、4SL
◎バブルメモリーズ
◎S－24システムボード
◎NAOMIシステムボード
◎ファイティングバイパーズⅡ
◎パカパカパッションⅠ、Ⅱ
◎BETタイプ麻雀、花札基板
◎ポケットモンスター
◎マーヴルvsカプコン
◎メタルスラッグ2
◎雷電2、DX
◎ライデンファイターズ2、ジェット
◎リベログランデ
◎ロードランナー1、2、3、4
◎ミスタードリラー
◎ワルキューレの伝説

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06（6747）2028
FAX.06（6744）1235

高価買取り 激安販売

大型機から基板1枚まで
他社にないもの探します。

ゲーム機のメンテナンス出張修理なんでもやります（整備、塗装）
業者のかた大歓迎　当社は自信をもって中古機をよみがえらせます

基板から大型機まで
なんでも買います、売ります
お気軽にお問い合わせください。
FAXの方は24時間受付中

有限会社 エーエスケイ
〒333-0848
埼玉県川口市芝下2-23-9
TEL/FAX048-268-3268
担当　新居まで

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎DDR 1-8TH、ダンスソロ、ダンスマニアックス
◎GTI CLUB ツイン、コルソイタリアーノ、エクストレイル ツイン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎スリルドライブツイン
◎狙撃
◎マンボ・ア・ゴー・ゴー
◎リーディングサイヤーVER.3（25セント）
◎レーシングジャムツイン
◎F355 2ツイン
◎アストロシティー
◎NEWアストロシティー
◎オーシャンハンターDX
◎クレイジータクシー
◎スターウオーズレーサーツイン
◎セガラリー1 ツイン、2 ツイン
◎バーサスシティー、NEWバーサスシティー
◎バーチャコップ3DX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット2DX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デット3 SD
◎ブラストシティー
◎クライシスゾーンDX
◎モトクロスゴーDX
◎スズカ 8 アワーズ
◎タイムクライシス2 SD
◎タイムクライシス3（SD/DX）
◎エースドライバー（SD/DX）
◎ヴァンパイアナイト（SD/DX）
◎リッジレーサーアーケードバトル
◎サイドバイサイド2 ツイン
◎バトルギアー2 ツイン
◎三味線ブラザーズ
◎500GP
◎太鼓の達人
◎湾岸ミッドナイトR
◎ニンジャアサルト（SD/DX）
◎レースオンツイン
◎ジュラシックパークⅢ
◎ダンスダンスレボリューション エクストリーム
◎ドラムマニア
◎ギターフリークス
◎ミッドナイトラン（TWIN/DX）
◎LAマシンガン（SD/DX）
◎クラブカート（ツイン/DX）
◎デイトナⅡツイン
◎セガラリーⅡツイン
◎F355（ツイン/DX）
◎18ホイーラー
◎バトルギア
◎バイオハザード

●うります

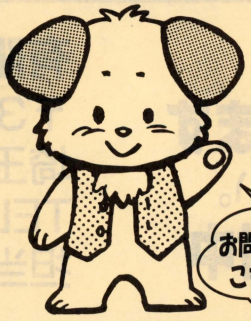
◎UFOキャッチャー
◎NEW UFOキャッチャー
◎UFOアラカルト
◎UFOキャッチャー800
◎UFOエクセレント
◎EXスピードホッケー
◎カプリチオサイクロンSR
◎リアルパンチャー
◎スイートランド（2.3.4）
◎ファンシーリフター
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーDX
◎ギターフリークス
◎ドラムマニア
◎ビートマニアⅡDX
◎ポップンミュージック
◎ザ・警察官新宿24時1.2
◎ER100（グローリー高額両替機）
◎ER110（グローリー高額両替機）
◎パチスロ各種

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(6628)2136
FAX.06(6624)0002

中古基板も機械も！高価買取！

電話またはFAXでお問い合わせ下さい。
お支払いは即金にて対応致します。
引取り運賃は当社で負担致します。

USED P.C.BOARDS & MACHINES
SOPHIA CORPORATION
2-10, 6-CHOME NISHIGOTANDA
SHINAGAWA-KU, TOKYO 141-0031 JAPAN
TEL:81-3-3491-7231 FAX:81-3-3491-7233



株式会社
ソフィアコーポレーション
〒141-0031 東京都品川区西五反田6-2-10
TEL 03(3491)7231
FAX 03(3491)7233

TOYO
次世代のアミューズメントをみつめて

タイムクライシス3
©NAMCO LTD.

どこよりも高価買取り！

ハーレーダビッドソン&L.A.ライダーズ
©SEGA 1997

デイトナUSA2ツイン
©SEGA 1994 1998

エイティーン・ホイラー
©SEGA 1997

ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドⅢ
OriginalGame ©SEGA
©WOW ENTERTAINMENT INC./SEGA CORPORATION.2002

全国出張見積り！ **全国どこでも引取！** **全国運賃無料！**

上記以外の大型中古機筐体、現金一括にて買取り致します。

TOYO 株式会社トーヨー
次世代のアミューズメントをみつめて

〒545-0011 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21

TEL 06-6628-2136

即金で支払いOK！運賃無料、一部離島は除く（要相談）

FAX 06-6624-3987 担当:大谷／林屋

Top Quality machines at very low prices! Always keeping more than 100 machines in stock!
More inexpensive than any other shops!
TOYO CO.,LTD. HEAD OFFICE 1-19-21,SHOWA-CHO,ABENO-KU,OSAKA,545-0011,JAPAN

TEL.81-6-6624-0001
FAX.81-6-6624-0002

中古基板・機器
売ります＆買います

◎ウルトラ警備隊
◎エイリアンｖｓプレデター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アレスの翼
◎ウィロー
◎エグゼドエグゼス
◎エリア８８
◎Ｒ－ＴＹＰＥ　ＬＥＯ
◎エイリアンシンドローム
◎オーダイン
◎ウルフファング
◎イメージファイト
◎悪魔城ドラキュラ
◎ガンバード２
◎キャプテンコマンドー
◎ガンスモーク
◎キングオブドラゴン
◎海底大戦争
◎影の伝説
◎グレートラグタイムショー
◎源平討魔伝
◎グラディウス３
◎魂斗羅
◎サンセットライダーズ
◎Ｇダライアス
◎ストライカーズ１９９９
◎最後の忍道
◎ストライダー飛竜
◎ソンソン
◎スプラッターハウス
◎スペランカー
◎スペランカー２
◎サイコソルジャー
◎サラマンダー
◎スーパー魂斗羅
◎テトリスグランドマスター
◎テトリスグランドマスターⅡ　PLUS
◎大魔界村
◎天地を喰らう
◎ナムコクラシックⅠ
◎ナムコクラシックⅡ
◎ナイツオブザラウンド
◎忍者くん阿修羅の章
◎パカパカパッション
◎ファイナルファイト
◎ブラッディロア
◎ブラッディロアⅡ
◎ボンバーマンワールド
◎ブラックドラゴン
◎ファンタジーゾーン
◎フェリオス
◎フック
◎マーヴルｖｓカプコン２（コンバーター）
◎マイドリームホース
◎マジックソード
◎マーベルランド
◎メルヘンメイズ
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ２ＪＥＴ
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナーの森
◎ワンダー３
◎麻雀　スイートアカデミー
◎麻雀　雀帝
◎麻雀　ゴージャスナイト
◎麻雀　宇宙の神秘
◎麻雀　宇宙の神秘リターンズ
◎麻雀　立直２
◎麻雀　立直一発
◎麻雀　大立直

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
東1－37－5
ＴＥＬ.０４４（９５４）９４５９
ＦＡＸ.０４４（９６６）８２８７

中古基板・中古筐体、新品、新古なんでも売ります。買います。

FAXで最新情報が取り出せます。 情報料無料

●取り出すには？

❶まずお近くのBoxセンターにお電話して下さい。

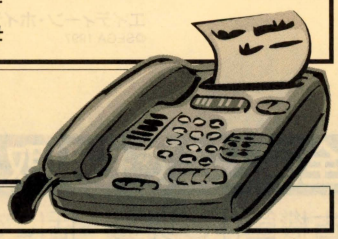
東　京　03―3940―6000　大　阪　06―6455―6000
名古屋　052―453―6000　福　岡　092―482―6000
札　幌　011―210―6000　広　島　082―223―6000
仙　台　022―268―6000

❷案内の『こちらはファクシミリ情報Boxセンターです…』と流れましたらご希望の情報Box番号を押し最後に#を押して下さい。

販売情報１２３４５５＃
買取情報１２３４５６＃

❸お客様のFax番号を市外局番から入力最後に#を入れて下さい。

㊞客様の㊞Ａ㊞番号＃



❹案内に沿って電話を切って待つだけ！

最新の情報が無料で入手できます。

EXPORT NEW/USED
P.C.BOARD & MACHINES
EXCELLENT QUALITY
FAST DELIVERY &
DISCOUNT PRICE
TEL+81-044-954-9459
FAX+81-044-966-8287
E-mail : sun@pop21.odn.ne.jp
URL : http://www1.odn.ne.jp/sunco

何でもお気軽にお電話下さい。
お待ちしております。

(有)サン・カンパニー
〒215-0013 川崎市麻生区王禅寺東1-37-5
東名・川崎インターすぐ
ホームページ http://www1.odn.ne.jp/sunco
E-mail : sun@pop21.odn.ne.jp

TEL 044-954-9459
FAX 044-966-8287

SUNCO.,LTD.
1-37-5 Ozenji-Higashi
Asou-ku, KAWASAKI-CITY,
KANAGAWA,215-0013,JAPAN

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎ACE DRIVER
◎BATTLE GEAR II TWIN
◎CRISIS ZONE SD/DX
◎CRAZY TAXI
◎CART DUEL SD
◎CONFIDENTIAL MISSION
◎DAYTONA USA DX
◎DANCE MANIAX II
◎DDR 3RD MIX
◎DDR 4TH MIX
◎DDR 5TH MIX
◎DIRT DASH SD
◎DRUM MANIA III
◎DEATH CRIMSON DX
◎18 WHEELERS
◎EMERGENCY
◎F355 TWIN
◎FINAL FARLONG II
◎GUN BLADE NY SD/DX
◎GUNMEN WARS
◎GUITAR FREAKS
◎HOUSE OF THE DEAD SD/DX
◎HARLEY DAVIDSON
◎JUMBO SAFARI
◎LOST WORLD SD
◎L.A. MACHINEGUN SD
◎LE MANS 24 TWIN
◎MAMBO A GO GO
◎MEGALO 410
◎MOTOR RADE DX
◎MOCAP BOXING
◎NASCAR TWIN
◎NINJA ASALT
◎PARA PARA PARADISE II
◎POWER WHEEL
◎RAVE RACER TWIN
◎RIDGE RACER
◎ROYAL ASCOT
◎SILENT SCORP II
◎STAR WARS DX
◎SUPER ASTRO CITY
◎SKY TARGET SD
◎SCUD RACE TWIN PLUS
◎SCUD RACE DX
◎SEGA RALLY TWIN
◎TIME CRISIS II SD
◎TOP SKATER
◎TOKYO WARS
◎VIRTUA COP II SD
◎WAVE RUNNER
◎ZOMBIE REVENGE
◎ARABIAN FIGHT
◎BLOODY ROAR II
◎GUN BIRD II
◎RAIDEN FIGHTER JET
◎STRIKER 1945 III
◎SOUL CALIBUR
◎STAR GLADIATOR II
◎X-MEN VS ST/F
◎MSH VS ST/F
◎MSH VS ST/F
◎MSH VS CAPCOM
◎ST/F ZERO 3
◎V/S II 98
◎V/S 99
◎KOF 99
◎KOF 2000
◎ST-V
◎スターホース
◎ラピットリバー
◎デイトナＵＳＡ
◎デイトナＵＳＡ２
◎セガラリー
◎セガラリー２
◎ロストワールド
◎スリルドライブ
◎コンビニキャッチャー

●うります

◎シャイニーショット
◎スタパラショット
◎らくパラショット
◎劇的美写
◎幻想美写
◎衝撃美写
◎純心美写
◎美肌惑星
◎ViViT
◎With
◎恋するプリンセス
◎シンデレラ
◎美貌の星
◎ファンタジア２
◎ヘンシ～ン輝き姫
◎コンビニキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー　ツイン
◎ブブトンアタック
◎コンビニキャッチャー　ミニ
◎ハイパースロットＥＸ
◎ハイパースロットＦ２
◎プロハンター
◎サイバーリード筐体
◎パチスロ全般（盤面選択可）

●かいます

◎ドラムマニア各種
◎花鳥風月
◎美的革命
◎ヒカル～協奏曲～
◎天才カメラマン
◎美神宣言
◎ギターフリークス各種
◎頭文字Ｄ
◎スウィートランド各種
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎太鼓の達人
◎ビートマニア２ ＤＸ
◎各種キッズメダル
◎各種シール機
◎各種のりもの
◎各種プライズ機
◎各種メダル機

㈱サン・ミューズ
東京都中央区日本橋人形町1－19－9
古暮ビル
ＴＥＬ.03（3660）1199
ＦＡＸ.03（3660）1090

用紙爆安
プリントシール機用紙　全機種ございます
即日対応!!
■各種景品超格安販売
■各メーカー部品取り揃えております。
■ご希望の中古機揃えます。
■ゲーム機・プリント機レンタル実施中
sunmuse
株式会社サン・ミューズ
〒103-0013
東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎テトリス JAMMA変換ハーネス付
◎Zガンダム エゥーゴ vs. ティターンズ
◎激闘プロ野球 水島新司オールスターズP付
◎メタルスラッグ5（ＵＳ、ROM）
◎サムライスピリッツ零スペシャル
◎ＨｉＰａｉパラダイス
◎SVC（SNK　VS　CAPCOM）
◎アトミスウエイブマザーボード
◎エスプガルーダ（新品）
◎カオスフィールド（新品）
◎ギルティギア　イスカ（ＰＣＢ）
◎くるくるフィーバー（新品）
◎クレイジーＷＡＲ！（新品）
◎サイヴァリア2（新品）
◎デモリッシュフィスト(ROM)
◎ビートマニア２ndMIXＲＯＭ
◎ビートマニアⅡDXサブストリームＲＯＭ
◎ビートマニア３rdMIXＲＯＭ
◎ビートマニア４thMIXＲＯＭ
◎ポップンミュージック８
◎メタルスラッグ5　国内版
◎ランブルフィッシュ(ＲＯＭ)
◎レールチェイス（自作コントローラー２本付）
◎ワイバーンウイングス（新品）
◎新三国戦記　七星転生（ROM）
◎エジホン探偵事務所（新品）
◎カプコンvsSNK PRO(新品)
◎カプコンvsSNK2（新品）
◎クイズケータイQモード（新品）
◎サムライスピリッツ零（新品）
◎サンドスコーピオン（箱付完品）
◎ファイナルロマンスR（新品）
◎ファイナルロマンス4（新品）
◎麻雀若草物語（新品）
◎マイエンジェル2（新品）
◎水計演舞（箱付美品）
◎麻雀ハイパーリアクション（新品）
◎ＮＡＯＭＩマザー（最新ＶＥＲ）
◎ザタイピングオブザデッド（ROM)
◎ジャイアントグラム2000
◎スーチーパイ3
◎スポーン
◎スラッシュアウト
◎ゼロガンナー2
◎バーチャＮＢＡ(I/O付　PCB)
◎バーチャストライカー2 2000(I/O付PCB)
◎パワースマッシュ(I/O付　PCB)
◎ヘビーメタルジオマトリクス
◎闘魂烈伝4
◎連邦VSジオン（ROM）
◎GD-ROMドライブキット
◎GD-ROMドライブキット（ネットワーク版）
◎ＬＡキーボーデュ（Ｐ付）
◎カプコンvsSNK PRO
◎カプコンvsSNK2
◎ギルティギアXX
◎クイズケータイQモード
◎式神の城2
◎スパイカーズバトル
◎スポーツJAM
◎ダイナミックゴルフ（Ｐ付）
◎バーチャアスリート(GDROM)
◎パワースマッシュ2（I/O付PCB)
◎ぷよぷよフィーバー
◎ボーダーダウン
◎ムサピィのチョコマーカー
◎ルパン三世タイピング（P付）
◎斑鳩
◎連邦VSジオン（ＧＤ）
◎連邦VSジオンＤＸ（通信ボード付）
◎NAOMI2マザー単体
◎バーチャストライカー3(ROM)
◎DVD21 いたずらエステ
◎ＤＶＤシアターｖｏｌ１　好き
◎Ｅタッチ　　タッチパネル
◎E-タッチ GAL雀
◎E-タッチ 夜勤雀棟
◎E-タッチ 11ヴィーナスショット
◎E-タッチ プラチナセレクション
◎Xレート ツーショットラブ
◎Xレート 新宿コスプレ館
◎Xレート05 純愛アイドル学園
◎ハイレート３純愛
◎ハイレート７マニア
◎ハイレート８アイドル学園
◎次世代　やっぱ好きやねん
◎次世代　歌舞伎町学園
◎カフェパラダイス
◎かぐや姫
◎かぐや姫其の弐
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎カフェブレイク
◎カメラ小僧
◎クリスタル７

Ｇ－ＦＲＯＮＴ（ジーフロント）
東京都千代田区外神田６－１４－１２
神田中沢ビル
ＴＥＬ.０３（５８０７）１６８５
ＦＡＸ.０３（５８０７）１６８６

基板 PC コンシューマー etc.
ゲーム多数在庫あります！

G-FRONT

詳しい情報はホームページへ
http://www.gfront.com/

販売店　〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル2F
TEL03-5807-7335 FAX03-5807-7060 年中無休 10:00～20:00

買取センター　〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル5F
TEL.03-5807-1685 FAX03-5807-1686 年中無休 10:00～20:00

販売価格・買取価格・アーケード情報をFAXにて発信中!!

個人様だけでなく。業者様も大歓迎！
FAX番号を登録頂ければ定期的にアーケード情報などを送信!!　必ずお役に立つ情報だと思います。
発信は一切無料です！　まずはTELでご登録を！

電話1本で登録致します！
TEL.03-5807-1685

広くなってさらに商品豊富になりました。

パソコンソフト
家庭用ソフト
特価品多数
有り!!

お客様のご来店をお待ちしております。

今月、基板を1枚購入すると
●シグマ用S端子ケーブル(2,625円)が1,050円で
●RGB21PINケーブル(3,675円)が2,100円で
買えます!

月華の剣士セット
●マザー(中)
●月華の剣士●月華の剣士2
¥10,000

ST-Vセット（マザー＋ソフト10本）
●ソフトラインナップ
ぷよぷよSUN・ばくばくアニマル・バーチャファイターKIDS・ファイナルアーチ・エジホン探偵事務所・イントロDONDON・マルちゃんDEグー・対戦タントアールサシっす・ウインターヒート・蒼穹紅蓮隊（海外）
限定10本 **¥12,000**

F3セット（マザー＋ソフト8本）
●ソフトラインナップ
アルカノイドリターンズ・パズルボブル2・パズルボブル3・パズルボブル4・きらめきスタロード・ハットトリックヒーロー95・プチカラット・ランドメーカー・
限定5本 **¥13,000**

アーケードゲーム基板だけでなく、PCを中心にゲームも各種取扱!
コミックスやガチャガチャなどもあり！ 買取もやっていますよ!!

最新のアーケード情報をGETしよう！
ホームページで買取価格、販売価格の確認が出来ます。

URL▶▶▶▶▶▶▶▶http://www.gfront.com/

販売店 TEL.03-5807-7335　買取センター TEL.03-5807-1685
(2F)　FAX.03-5807-7060　(5F)　FAX.03-5807-1686
〒101-0021 東京都千代田区外神田6-14-12 神田中沢ビル2F/5F
営業時間 10:00～20:00　年中無休

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎セガラリーⅡ (TWIN/DX)
◎デイトナⅡ (TWIN/DX)
◎デイトナUSA (TWIN)
◎スカットレース (TWIN)
◎F335(TWIN/DX)
◎F335Ⅱ (TWIN/DX)
◎LAマシンガン(SD/DX)
◎ガンブレード(SD/DX)
◎オーシャンハンター(SD/DX)
◎クレージータクシー
◎クラブカート (TWIN/DX)
◎マンクスTT (TWIN/DX)
◎モーターレイド (TWIN/DX)
◎ハーレーダビットソン(SD/DX)
◎500GP
◎サイバーサイクル(SD/DX)
◎モトクロスGO(SD/DX)
◎ハウスオブザデットⅡ(SD/DX)
◎コンフィデンシャルミッション(SD/DX)
◎タイムクライシスⅡ(SD/DX)
◎タイムクライシスⅢ(SD/DX)
◎レーブレーサー (TWIN)
◎ビクトリーラップ (TWIN/DX)
◎スリルドライブⅠⅡ (TWIN)
◎湾岸ミッドナイト.R (TWIN)
◎リッジレーサーV (TWIN)
◎レースオン (TWIN)
◎サイレントスコープⅠⅡⅢ
◎ダンスダンスレボリューション
◎ドラムマニア

●うります
◎18 Wheeler
◎Battle Gear 3 (TWIN)
◎Daytona USA (TWIN)
◎Daytona 2 T (TWIN/DX)
◎Ferrari 355 (TWIN)
◎Nascar Arcade (TWIN)
◎Race On (DX)
◎Ridge Racer V (TWIN)
◎Sega Rally 2 (TWIN/DX)
◎Wangan Midnight (TWIN)
◎Harley Davidson (SD/DX)
◎Motocross Go (DX)
◎Motor Raid (TWIN)
◎House of the Dead 3 (DX)
◎Police 911 2
◎Silent Scope 1, 2, 3
◎Time Crisis 3 (DX)
◎Time Crisis 2 (SD)
◎Virtua Cop 3 (SD/DX)
◎Hockey Stadium
◎Mocap Boxing
◎Wave Runner
◎Wave Runner GP
◎DDR
◎Drum Mania
◎Guitar Freaks
◎Blast
◎Versus
◎Astro City
◎Demolish Fist (Atomiswave)
◎Dolphin Blue (Atomiswave)
◎Guilty Gear XX
◎Guilty Gear XX Reloaded
◎SNK Vs Capcom
◎Virtua Striker 2 2000
◎Winning Eleven
◎Royal Ascot Special 23-player
◎Sega Slot Machines
◎Sigma Slot Machines
◎Super 8 Ways

㈱マンジローワークス
東大阪市加納５－９－２
ＴＥＬ.０７２(８６９)３７８０
ＦＡＸ.０７２(８６９)３７８１

そのゲーム機を売りたいなら…
ちょっと待った!!
マンジローが買います!!

マンジローに電話した!!
(^o^)v

マンジローに電話しなかった…
(>_<)

今月の高価買取
● DDR1～8
● ドラムマニア1～10
● デイトナ2 TWIN/DX
● セガラリー2 TWIN/DX
● F3551・2 TWIN/DX
● ハーレーダビットソンDX
● 18ホイラー
● LAマシンガン SD/DX
● エアラインパイロットDX

MANJIRO WORKS

(株)マンジローワークス
Tel:072-869-3780
Fax:072-869-3781
HP:080-3792-2091
メール:info@manjiro.com
〒578-0901 東大阪市加納5-9-2
担当:美樹

Export of Amusement/Gaming Machines & PCBs Contact John Ryan
Tel: +81-90-210-58084 Fax: +81-78-854-1893 Mail: john@manjiro.com
www.manjiro.com (Voted "Best Coin-Op Website")

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎各種プリントシール紙
◎各種プリントシール機
◎華恋
◎eve.
◎美咲
◎百花絢爛
◎美神宣言
◎花鳥風月
◎美貌の星
◎天才カメラマン誕生!!
◎天才カメラマン誕生!!2
◎天才カメラマン誕生!!3
◎美楽
◎美楽2
◎ヒカル
◎ヒカル・ミュージックパーティー
◎艶姿
◎魅惑の艶姿
◎ファンタジア
◎ファンタジアveryバージョン
◎神秘のファンタジア
◎ＷＩＴＨ
◎春夏秋冬
◎美的革命
◎美的革命2
◎美匠
◎美匠2
◎桃色宣言
◎桃色宣言・星に願いを
◎きれいめ気分
◎新・きれいめ主義
◎かわいめ気分
◎新・かわいめ主義
◎モデルdeショット
◎モデルdeショット中華三昧ver.
◎シンデレラ
◎シンデレラ2
◎シンデレラ3
◎純心美写
◎純心美写2
◎純心美写3
◎輝き姫
◎もっと輝き姫
◎魔法の輝き姫
◎変身輝き姫
◎ファイナルハロン
◎ナイス･スマッシュ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎Ｆ３５５ツイン
◎ナイスシュート
◎はじめの一歩
◎ハーレーダビッドソン
◎リーディングサイアーver.3
◎太鼓の達人
◎ポップンミュージック

●うります
◎各種プリント機
◎各種プリント紙
◎衝撃美写
◎美肌惑星
◎幻想美写
◎美楽
◎各種プリンター用紙
◎レジロール紙（感熱）
　４５㎜×８０φ×１２㎜
◎レジロール紙（感熱）
　５８㎜×８０φ×１２㎜
◎レジロール紙（感熱）
　８０㎜×８０φ×１２㎜
◎レジロール紙（感熱）
　８２㎜×８０φ×１２㎜

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
ＴＥＬ.０３（５２５６）１４９１
ＦＡＸ.０３（５２５６）１４９０

●全メーカー・全機格安対応
●少量対応致します（1ロール～）
●中古で導入したマシンの用紙・パーツもおまかせ下さい。
●リース会社の協力により割賦販売が可能になりました。

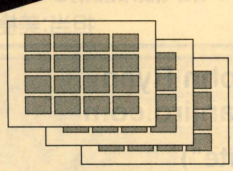
プリント機用シール
激安

TEL 03-5256-1491
FAX03-5256-1490

お役立ち情報満載！
URL:http://www.sub-way.co.jp

プリント機・新品・中古売買専門!!

-Sub-Way-
株式会社 サブウエイ



E-mail:mail@sub-way.co.jp
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TOTAL PRINT MACHINE / PAPER SUPPLIER!
ENGLISH,北京語,台湾語,広東語 OK!!!

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます
◎ＡＶ麻雀
◎上海浴地
◎桃源郷
◎Ｇメン'８９
◎祇園花
◎ＨＹＨ００２
◎ギャルの開花
◎ごっつええ感じ
◎ギャルの告白
◎制覇
◎レディーハンター
◎かぐや姫１・２
◎カメラ小僧
◎東京ギャル図鑑
◎美女っ子夢物語
◎実験ラブストーリー
◎マージャンクラブ'９０Ｓ
◎クリスタルギャル２
◎沈黙の編隊
◎麻雀殺人事件
◎宇宙より愛をこめて
◎シティーラブ
◎ミス麻雀コンテスト
◎花のももこ組
◎ねらえトップスター
◎家元
◎テレホン麻雀
◎クイズ麻雀早く言ってよ
◎オレンジクラブ課外授業
◎お嬢さん
◎麻雀刺客
◎トリプルウォーズ１・２
◎パニックスタジアム
◎ハウスマヌカン
◎流派
◎マージャンフォーカス
◎セカンドラブ
◎ナイトギャル
◎ひょうばんむすめ
◎ナンパストーリー
◎大人のまーじゃん
◎麻雀ＢＥＥＰ　ＳＨＯＷ
◎美女っ子学園
◎ＮＥＷアストロシティ

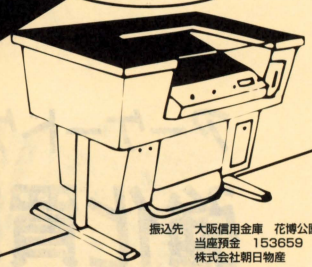
●うります
◎ＱＵＯカード払い出し機能付筐体
　麻雀仕様
　ポーカー仕様
　８ライン仕様
　花札仕様

㈲三木商事
東京都品川区南大井5−13−1−204
モア・アペックス大森
ＴＥＬ.03（3768）0919
ＦＡＸ.03（3766）6789

●うります
◎ゴジラメリー
◎たまフレンズ
◎くるくるポッポ
◎急行電車
◎ハミングオーム
◎ハッピーバス
◎ファミリーパトカー
◎スーパー消防車
◎わんぱくフィッシング
◎ブレーメンの音楽隊
◎いけいけセーラームーン
◎こんな子いるかな号
◎ハローキティ
◎ヘリコプター
◎カンカンポッポ
◎スカイダンディ
◎二階バス
◎にこにこピカチュウ
◎ジャンボゴジラ
◎チビッコサイドカー
◎チビッコＢＭＷ
◎チビッコターボ
◎ポヨヨンパトカー
◎サイドカー
◎わくわくマリン

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　大阪信用金庫　花博公園(支)
当座預金　153659
株式会社朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535−0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(6955)2311(代)
FAX　06(6955)2313

◎走れ新幹線
◎わくわくアンパンマン
◎新幹線のぞみ
◎タイムポッポ

●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎フアフア

㈱娯研
千葉県松戸市古ケ崎３−３４０３
ＴＥＬ.047（362）3214
ＦＡＸ.047（362）3242

Kiddie Ride
● 定置式乗物
● バッテリーカー
● その他遊園施設
新品、中古 うります!
取り扱い かいます!

ボールプール
安価製造・販売
早期にコスト回収ができる
高人気施設です。

ニューボールプールハウス
レイとユウカ
Rei & Yuuka

株式会社 娯研
GOKEN
〒271-0068 千葉県松戸市古ヶ崎3−3403
TEL.047(362)3214 FAX.047(362)3242
e-mail goken@msb.biglobe.ne.jp
御連絡下さい。在庫情報FAX、e-mailお送り致します。

http://www.bally.co.jp

速報！メールマガジン発行
News 購読無料
商品リスト・価格は毎日更新!!
その日の入荷商品を毎日夕方にお知らせ致します。

アーケードゲーム機
強化買取実施中!!

チェックをお忘れなく!

BALLY 株式会社バリーポンド
TEL.06-6213-5255（日本語対応） TEL.03-3582-0857（英語対応）
FAX06-6211-7375 E-mail:postmaster@bally.co.jp

●かいます
※メダル用基板高価買取ります
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎チェリーボーナスⅤ
◎ベアトニックチャンス
◎エルドラード
◎キューティーラインＬＴＤ
◎かぐや姫２
◎龍雀
◎東洋の神秘
◎その他の麻雀、花札、８Ｌタイプ

●うります
※メダル用基板（格安）
◎チェリーボーナスⅣ
◎パチンコ機・パチスロ機（格安）
※その他お問い合わせ下さい
ＴＥＬ、ＦＡＸにて受け付けています
㈱太陽自動機
東京都江戸川区東葛西５－４６－３
ＴＥＬ.０３（５６９６）５５１１
ＦＡＸ.０３（５６９６）５５１５

売却などで不要になった用紙買取ります!!

金額のお問い合わせは…

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5 TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4 TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります

◎ザ ランブルフィッシュ
◎ミスタードリラーG
◎テトリス極道
◎鉄拳４
◎ドルフィンブルー
◎ガンダムＤＸ
◎エスプガルーダ
◎ポチッとにゃ～
◎バーチャストライカー２０００
◎カオスフィールド
◎バーチャストライカー２００２
◎サムライスピリッツ零
◎ハイパーストリートファイターⅡ
◎デーモンフロント
◎ジャイアントグラム２０００
◎プライドＧＰ２００３
◎シーソーラリー
◎チョコベーダー
◎ザ キング オブ ファイターズ２００２
◎ソウルキャリバー２
◎形意拳
◎スーパーメジャーリーグ
◎ギルティギア XX リロード
◎ストリートファイターⅢ 3rd
◎メタルスラッグ５
◎ビーチスパイカーズ
◎ギルティギアイスカ
◎あずまんが大王パズルボブル
◎バーチャファイターエボリューション
◎ウイニングイレブン２００３
◎式神の城２
◎ザ キングオブファイターズ２００３
◎ボーダーダウン
◎デモリッシュ フィスト
◎熱中プロ野球２００２
◎闘魂烈伝４
◎上海昇龍再臨
◎コンビニステーション
◎バーチャストライカー３
◎ファンシーリフターＥＸ
◎新三国戦記
◎コンビニキャッチャー
◎ぷよぷよフィーバー
◎ＳＮＫ VS カプコン（カオス）
◎フラッシュベンダー
◎スロット吉宗
◎スロットガメラ

21世紀の
未来を創造する
フロンティア産業㈱
ゲーム、ロケーション求む
〒160-0023
東京都新宿区西新宿1-11-9
第二富士ビル5F
TEL 03-5322-0375
FAX03-5322-0451

フロンティア産業㈱
東京都新宿区西新宿1-11-9
第二富士ビル5F
ＴＥＬ.０３（５３２２）０３７５
ＦＡＸ.０３（５３２２）０４５１

UEDA COMPANY LTD.
8-9-2MINAMIKOIWA EDOGAWAKU TOKYO JAPAN TEL +81-3-3673-7292.FAX +81-3-3673-8395
HIGHT QUALITY USED GAME MACHINES EXPORTER
URL. http://www.ueda-co.com

販売 大型アーケード機、大型メダル機
プライズ機等何でもご相談下さい。

買取 現金高価買取中

修理 競馬用キャリアの小さな物から
大きな大型ゲームも修理いたします。

リース あなたの店舗、待合室等に
ゲーム機を置きませんか？

We only sell machines in an EXCELLENT CONDITION.
Please CONTACT us by FAX or e-mail.
We speak ENGLISH RUSSIAN and CHINESE.

株式会社 上田商事 e-mail : info@ueda-co.com
本 社：東京都江戸川区南小岩８-９-２ TEL 03-3673-7292(代表) FAX 03-3673-8395
倉 庫：千葉県成田市西三里塚256-6 TEL 0476-35-0977(FAX兼)

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎X－MENｖｓSファイター
◎SファイターZERO2
◎D＆Dシャドーオーバーミスタラ
◎19XX
◎闘神伝2
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎SファイターZERO
◎ヴァンパイアハンター
◎Sファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎X－MEN
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンVSプレデター
◎スーパーSファイターⅡX
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーSファイター
◎CPシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス2
◎ビューポイント
◎ASOⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ1945
◎バツグン
◎戦国エース
◎F／A
◎雷電Ⅱ
◎雷電DX
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他、中古基板、ジャンク基板
現金買取りします。
又現地にてその場で点検、査定
及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田3－10－5
イサミヤ第3ビル1F
TEL.03(5295)0669
FAX.03(5295)1958

中古機器の楽園は外神田に、ある。
TRY CO.,LTD.
BUY & SELL
USED ALL OK!
KIBAN
定休日：毎週水曜日
在庫は随時変りますので
TEL/FAXにてお問い合わせ下さい。
お待ちしております。
（業者様の大量処分歓迎！）
値付けします。お気軽にお問い合わせ下さい。
常時1000枚の在庫あり
（株）トライ
TEL 03-5295-0669
FAX03-5295-1958
〒101-0021 東京都千代田区外神田3-10-5 イサミヤ第3ビル1F
http://www.try-inc.co.jp
徒歩5分
トライ

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎ガンスパイク
◎ゼロⅢアッパー
◎ＫＯＦシリーズ
◎ＮＢＡプレイバイプレイ
◎連邦VSジオン
◎ブラッディロア２
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳＦ
◎パワースマッシュ
◎エアガイツ
◎カプコンｖｓＳＮＫ
◎カプコンスポーツクラブ
◎キカイオー
◎ギガウィング
◎ギルティギアＸ
◎グレート魔法大作戦
◎鉄拳タッグ
◎私立ジャスティス学園
◎私立ジャスティス学園２
◎スターグラディエイター
◎スターグラディエイター２
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸ２ｐｌｕｓ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２
◎ストリートファイターＺＥＲＯ２ＡＬＰＨＡ
◎ストリートファイターＺＥＲＯ３
◎ガンスパイク
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎ソウルキャリバー
◎ゾンビリベンジ
◎テクモワールドカップ98
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎鉄拳ＴＡＧ
◎トイファイター
◎闘魂列伝３
◎闘魂列伝４
◎ナオミマザーボード
◎ナムコクラシックコレクション１
◎ナムコクラシックコレクション２
◎ネオジオ各種
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー2000
◎バーチャストライカー2 Ver.98
◎バーチャストライカー2 Ver.99
◎バーチャロン　オラトリオタングラム
◎パカパカパッション各種
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎パワーストーン
◎パワーストーン２
◎ブラッディーロア
◎ブラッディーロア２
◎ポケットファイター
◎マーズマトリクス
◎マーヴルｖｓＳＦ
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓカプコン２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎マイドリームホース
◎ミスタードリラー
◎ドドンパチ
◎ドドンパチ２
◎雷電ファイターズシリーズ
◎リベログランデ

㈲山田電子貿易
東京都豊島区池袋2－20－6
東京白洋エクセレンシィ403
ＴＥＬ.03（5911）4488
ＦＡＸ.03（5951）4300

中古基板・機器
売ります＆買います

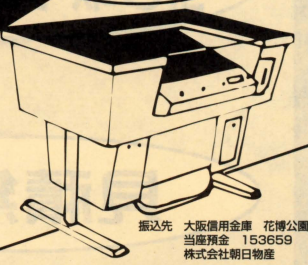
●かいます

◎プリントシール紙
◎雀帝
◎かぐや姫その２
◎東洋の神秘
◎東洋の神秘２
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎宇宙の神秘
◎立直
◎立直Ⅱ
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎リターンｏｆＳＥＬ雀Ⅱ
◎世界の神秘リターンズ
◎東洋の神秘リターンズ
◎立直一発
◎天神牌
◎雷神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳＰ
◎カフェブレイク
◎華吹雪
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編
◎華五光外伝
◎花かんざし
◎華陽炎
◎ダイナスティ
◎アラジン
◎エルドラード
◎キューティラインＬＴＤⅡ
◎マジカルトニックⅡ
◎ラッシングベル
◎スーパースロット
◎ラッキー21-D
◎ハッピージャッキー
◎スペシャル８ＷＡＹ
◎スロットパーティー
◎ジングルベル
◎ファイヤーホーク
◎マルチスピン
◎ミラクルセブンターボ
◎チェリーマスター97
◎ドリーム９スペシャル
◎フラワードリーム９
◎トレジャーシティー
◎トリプルジャック
◎８ラインＷ－４
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎チェリーボーナスＶ
◎プレイＰＫターボグレイド
◎プレイＰＫターボＳＰ
◎メジャーポーカー

㈲ロングストン
東京都杉並区永福４－１９－１２
ＴＥＬ.03（3318）7021
ＦＡＸ.03（3318）7022

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　大阪信用金庫　花博公園(支)
当座預金　153659
株式会社朝日物産

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(6955)2311(代)
FAX　06(6955)2313

常時在庫数1000ケース以上有ります!

お問い合わせは…

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4　TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

各種メーカー純正プリント用紙 激安用紙販売中!

百花絢爛
熱烈美々
鮮烈美写
美匠
プリント倶楽部
プリダム
ハイ！し～る
ネオプリント
JOYスタンド
プリプリキャンパス
シール君Ⅱ
パラレルワールド
マジカルトレイン
プリントパニック
なんでもシール委員会
スゥーニィービィー
JOYスタンドラブトレード
JOYスタンドスーパー
D-スタジオ
オメガスタジオ
プリクラYP2301
プリクラキティーVER

美神宣言
花鳥風月
美咲
桃色宣言
美的革命
純心美写
キレイめ主義、可愛め主義
つや肌宣言、キメ肌宣言
やまとなでしこ
美肌惑星
キャンパスショット
チャオッピ
ピュアショット
キララ
ビビット
めちゃキレイ
ストリートスナップEG
Hitomi
スタイルコレクション
ハイキーショット
ハッピー
らくパラショット

華恋
イブ
美飾
天才カメラマン誕生
スタパラショット
美楽
輝き姫
WITH
艶姿
チルティショット
美貌の星
シンデレラ
ヒカル
8ビーム
天使のステージ
ぱれっと
劇的美写
衝撃美写
幻想美写
いつか王子様が・・・
シャイニーショット
etc・・・

上記用紙、即日配送します。

●各種プリント機の消耗部品（ストロボ、タッチペン等）も取扱いしています。何なりとご用命下さい。
●全身プリント機の中古も取扱いしています。

中古クレジット基板高価買取&格安販売
（麻雀、花札、8ライン、ポーカー、その他各種）

URL.http://www.longstone.co.jp

有限会社ロングストン
東京都杉並区永福4-19-12
TEL03-3318-7021(代)
FAX03-3318-7022

＜振込銀行＞三井住友銀行　高円寺支店　普通6555593（有）ロングストン
ＵＦＪ銀行　永福町支店　普通3969906（有）ロングストン

あなたのパートナーとして、毎月、お届けします。

商品発注も店舗運営も、これ一冊あれば、すべてOK!より便利な業界誌を目指して、毎月、様々な情報をパッケージングします。業界を活性化させるビジネスツール。それがアミューズメント・ジャーナルのあたらしいかたちです。

月刊アミューズメント・ジャーナルの購読は下記の方法でお申し込みいただけます。

○郵便振替○　本誌に添付しています郵便振替用紙にてお申し込みください。
○銀行振込○　下記口座までお振込をお願いします。

振込口座　東京三菱銀行天満支店
普通　0721137
株式会社アミューズメント・ジャーナル

※銀行口座への振込後、社名、住所、電話番号を当社までFAX（06−4801−5861）して下さい。口座と照会後、発送致します。

【アミューズメント・ジャーナル事業内容】
○出版事業（アミューズメント業界誌「月刊アミューズメント・ジャーナル」の発行
○広告・宣伝関連事業（カタログ、パンフレット、ポスター、DM、会社案内、名刺、ディスプレイ、その他販促物等の企画・制作）
○イベント事業（各種イベントの企画・プロデュース）
○IT関連事業（通信システムによる情報販売業務）

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル

本　社　〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町27番2号 第ニシバビル2階
TEL03(5728)8273(代)　FAX03(5728)8274

大阪支社　〒530-0044 大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階
TEL06(4801)5860(代)　FAX06(4801)5861

毎月月末発行／¥1,650（税・送料込み）・年間購読¥19,800

G専門ame クレジットタイプ専門店

どこよりも高く買取ります!!

今月の高価買取

マジカルオッズ……20,000円
チェリーマスターⅢ……25,000円
PKジャックⅡ……20,000円
PKジャックⅢ……25,000円
PK縮小基板……5,000円以上
東映19型モニター……10,000円
各種テーブル筐体…1～30,000円

今月の激安商品

華五光……10,000円
華陽炎……25,000円
チェリーボーナスⅣ…25,000円
キューティーラインLTD…20,000円
ジャンピューター96… 8,000円
その他、激安商品多数あります。

今月の新製品

チェリータイム〔9リール〕
フィーバーパックV3
ジョーカーレインボー

日本唯一！

どこよりも¥5,000円安く売ります!!

Poker
花札
麻雀
8ライン
競馬

G専門ame店ならではの質の高いサービスをご提案致します！

全てのメーカーを取り扱っているG専門ame店ならではのノウハウで、各メーカー別や機種別にインカムをご紹介し、各店舗に合わせた製品ラインナップをご提案させていただきます。アフターフォローも万全です！

まずは、製品リストをご連絡又はFAXください。当日、その場で即決致します!!

G専門ame機の販売・リース・修理は、お任せください！

G専門ame機の「魅力オリジナルクレジットソフト・筐体」の制作も承ります！

※リース契約は、全国どこでも対応しております。

NEXT

有限会社 ネクスト

〒556-0005 大阪市浪速区日本橋5丁目2番9号
TEL.06-6646-0011 FAX.06-6646-1001
ADDRESS 5-2-9 NIHONBASHI NANIWA-KU OSAKA

ロングストンが口ケ運営を強力サポート!!

(株)テクノトップ
麻雀・花札クレジット基板ラインナップ

麻雀
国盗合戦・大明神DX・雀帝DX
竹取物語DX・ゴージャスナイト
スィートアカデミーDX
大立直DX・天鳳DX

花札
京極華の舞DX・華椿外伝DX
華五光外伝DX・NEW華陽炎DX

各種メーカープリント用紙激安販売

麻雀、花札、8ライン新品情報

最新情報随時更新!

クレジットPCB中古リスト

詳細は下記ホームページにてご覧下さい!!
URL.http://www.longstone.co.jp

有限会社ロングストン
東京都杉並区永福4-19-12
TEL03-3318-7021(代)
FAX03-3318-7022

＜振込銀行＞三井住友銀行　高円寺支店　普通6555593（有）ロングストン
ＵＦＪ銀行　永福町支店　普通3969906（有）ロングストン

●かいます
【今月の買取り強化商品】

◎セガラリーⅡ　ＴＷＩＮ　ＤＸ
◎イニシャルＤ３
◎バトルギア３ チューンド
◎タイムクライシス２　ＳＤ・ＤＸ
◎タイムクライシス３　ＳＤ・ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡⅡ　ＴＷＩＮ・ＤＸ
◎ウェーブランナーＧＰ　ＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＳＤ・ＤＸ
◎レースオン　ＴＷＩＮ・ＤＸ
◎Ｆ－３５５　ＴＷＩＮ・ＤＸ
◎ＮＥＷバーサスシティー
◎ブラストシティー
◎各種プライズ機
●うります
◎ＮＥＷ　ＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯ８００
◎ＵＦＯキャッチャー２１
◎コンビニキャッチャー　ＤＸ
◎コンビニキャッチャー
◎そろっと～るＢＩＧ
◎プラスチャンス
◎ハッピードア
◎スウィートランド２
◎スウィートランドミニ
◎料理の達人２
◎ＵＦＯあらかると
◎シーソーラリー
◎スウィートゴーランド
◎ファンシーリフター（ミュウ）
◎ＮＥＷラッキークレーン
◎ＮＥＷカプリチオ２
◎ＵＦＯプッシャー　ＴＷＩＮ
◎プロデビュー（各種）
◎ファミリーボウル
◎高額両替機（ＥＲ－１１０Ｂ）
◎スロット各種
◎プロハンター各種（プライズ）
◎キッズメダル各種
◎ＮＥＷバーサスシティー
◎ブラストシティー

㈱トラストレジャーシステム
名古屋市港区小賀須３－３２０
ＴＥＬ.０５２(３０２)８０６９
ＦＡＸ.０５２(３０２)８０６８

中古ゲーム機高く買います!

We sell used amusement machines for arcade

お気軽に御連絡下さい。現金にて即お支払い致します。

TLS
㈱トラストレジャーシステム
TRUST LEISURE SYSTEM CO., LTD
〒455-0882　名古屋市港区小賀須3-320
TEL:052-302-8069
FAX:052-302-8068
E-MAIL:trustexp@ngy.3web.ne.jp
HOME PAGE:www.ngy.3web.ne.jp/~trustexp/

中古基板・機器
売ります＆買います

売ります！
・プライズゲーム各種
・大型マスメダル各種
・ドラムマニア各種
・ギターフリークス各種
・デイトナUSA各種
・セガラリー各種
・ブラストシティ　Newバーサスシティ
・タイムクライシスⅡ SD・DX
・両替機各種
・定置式乗物各種

買います！
・プライズゲーム各種
・大型マスメダル各種
・ガン・ドライブゲーム各種
・音ゲー各種

直します！
■高品質が自慢の中古機販売
■ご不要となりました機械の買取
■困ったときの出張修理
■傷みの目立つ機械のドレスアップ

詳しくは下記HPをご覧いただくか、
お電話・E Mail等にてお問い合わせ下さい。

http://www.knt-com.info/

国内販売 Takuya@knt-com.info　海外販売 Yamato@knt-com.info

KNT 北日本通信工業株式会社

本社・サービス工場 営業本部　〒962-0041 福島県須賀川市横山町81
TEL 0248-75-2877 FAX 0248-75-2686 FAX 0248-72-9191(営業本部直通)
東京営業所　〒101-0021 東京都千代田区外神田3-6-18 MSビル2F
TEL 03-3252-5088 FAX 03-3252-5091

◎ラビオレプス
◎リブルラブル
◎リバレーション
◎琉球
◎リングの王者
◎リベンジオブドウ
◎ルナーク
◎ルナレスキュー（白黒）
◎レイメイズ
◎レイストーム
◎レディーバグ
◎レジオン
◎レイフォース
◎レインボーアイランド
◎連珠貴族
◎ロードランナー　Ⅱ・Ⅳ
◎ロッドラッド
◎ロボコップⅠ・Ⅱ
◎ロードオブキング
◎ローリングサンダー　Ⅱ
◎ロックンロープ
◎ロボレス2001
◎ロックマン・ザ・パワーバトル
◎ロードファイター
◎ロードランナー・ザ・ディグファイト
◎ワルキューレの伝説
◎ワードナの森
◎湾岸戦争
◎ワールドカップ　P付き
●麻雀・花札クレジットタイプ
◎ジャンピューター'96
◎ジャンピューターＳＰ
◎麻雀世界の神秘
◎麻雀立直
◎スタジオ１０１
◎麻雀ペガス
◎雷神牌ＤＸ
◎麻雀カフェブレイク
◎麻雀念力手
◎龍雀
◎華天国
◎華銀河

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
ＴＥＬ.０６(６３９５)０２７２
ＦＡＸ.０６(６３９５)０２４３

在庫にするには理由がある！
即時、対応いたします！

お問い合わせは…

KyOwa 株式会社 共和コーポレーション

本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4　TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎アトミックロボキッド
◎アラビアン
◎アテナ
◎ASO
◎Ｒ－ＴＹＰＥⅡ
◎あしたのジョー
◎アッポ
◎あっかんべぇーだ（インベーダゲーム）
◎イメージファイト
◎怒
◎イースワット
◎ＥＤＦ
◎1943　改
◎ウォーザード
◎ウルフファング
◎エレベーターアクション
◎Ａ－ＪＡＸ
◎エキサイティング　アワー
◎エグゼドエグゼス
◎ＳＮＫ ＶＳ カプコンＳＶＣカオス
◎エスプレイド
◎黄金の城
◎女三四郎
◎カルノフ
◎臥竜列伝
◎ガンフロンティア
◎空手道
◎カプコン　スポーツクラブ
◎ガンバリッチ
◎カイロスの館
◎ガンスモーク
◎カンガルー
◎キャプテンコマンド
◎究極のオセロ
◎ギガンデス
◎キングオブファイターズ２００３
（国内版・海外版）
◎ギャプラス
◎奇々怪界
◎グレート魔法大作戦
◎クラックダウン
◎ザ クリスタル オブ キングス
◎グラディウスⅡ・Ⅲ・Ⅳ
◎クレイジーコングⅠ・Ⅱ
◎ゲーム天国
◎ゴールデンアックス
◎ごんべえのあいむそ～り～
◎Mr.五右衛門
◎豪血寺一族Ⅰ・Ⅱ
◎サラマンダ
◎サイコニックオスカ
◎最後の忍道
◎サムライ日本一
◎サラリーマンチャンプＰ付き
◎シーファイター ポセイドン
◎ジョー＆マック
◎シティーボンバー
◎上海Ⅰ・Ⅱ・Ⅲ
◎地獄めぐり
◎スターフォース
◎スペランカー
◎スパルタンX
◎スーパーマリオ
（RGB、音声ボード付きハーネス）
◎スクランブルスピリッツ
◎セクシーパロディウス
◎戦場
◎セクション　Ｚ
◎戦場の狼Ⅰ・Ⅱ
◎セクターゾーン
◎ソニックウイングス
◎ソンソン
◎タイムトンネル
◎タクシードライバー
◎ターボアウトラン（ハーネス付き）
◎ダンジョン＆ドラゴンⅠ・Ⅱ
◎ダイナマイトダックス
◎チェックマン
◎長江
◎ツタンカーム
◎ツインビーヤッホー
◎天地を喰う
◎てんこもりシューティング
◎テディーボーイブルース
◎ディグダグⅡ
◎トライゴン
◎特殊部隊ＵＡＧ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴン忍者
◎ナイツオブザラウンド
◎ナムコクラシックⅠ・Ⅱ
◎ナオミ　マザー/カプコン　コンバーター付
◎忍者くん
◎ニュージーランドストーリー
◎忍者タートルズ
◎ノバ2001
◎ノーティーボーイ
◎パックランド
◎ハイレート麻雀フルセット各種
◎パズループ２　センサー付き
◎バッテンオハラスチャラカ空中戦
◎バイオアタック
◎バイオレントストーム
◎パニックロード（ピンボール）
◎パックマン
◎パイプドリーム
◎バイオレンスファイト
◎ハチャメチャファイターズ
◎ピンポン（コナミ）
◎Ｂ－ウイング
◎ピストル大名
◎フラッシュポイント
◎ファイナルファイト
◎ブラックドラゴン
◎ブラストオフ
◎ファンタジーゾーン
◎フォゾン
◎ブロックシード
◎フェニックス
◎ブルーホーク
◎フラッグアタック
◎ヘッドオン
◎ペンゴ
◎ヘビーユニット
◎ポスコニアン
◎ポパイ
◎ポートマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎ホラーストーリー
◎マリオブラザーズ
◎マジックソード
◎マッドギアー
◎マッピー
◎マーブルスーパーヒーローズ
◎Mr.DO!
◎ミステリアスストーン
◎ミスタークーガー
◎ミスティックウォリアーズ
◎ミスタードリラー２・Ｇ
◎ムーンパトロール
◎ムーンクレスター
◎ムーンエイリアン　1.2
◎メガゾーン
◎メジャーリーグ16/A（ハーネスP付き）
◎メタルスラッグ５（国内版・海外版）
◎メタモルフィックフォース
◎迷宮ハンターＧ
◎燃えよゴンタ!!
◎モンスターレア
◎もうぢゃ
◎燃えよジャスティス学園
◎燃えよプロ野球ホームラン競争
◎妖怪道中記
◎妖魔忍法帖
◎ラビリンスランナー
◎ラスタンサーガ１・２
◎ラッキー８－ライン（W－4）
◎ラッシュ＆クラッシュ

Q 中古基板売りたい！買いたい！
A http://www.game-kanaya.com
カナヤなら一括買い取り！上記リスト以外でも在庫多数
WE EXPORT USED P.C. BOARDS
KANAYA カナヤ商会
大阪市淀川区東三国2-28-10
価格リストのご請求、お問い合わせは
TEL.06(6395)0272
FAX.06(6395)0243

中古基板・機器
売ります＆買います

●うります
◎AIR TRIX
◎ALPINE SURFER
◎BALANCE TRY
◎CHAMPION KICK
◎GET BASS
◎HANG PILOT
◎KOOCK DOWN 90
◎PHOTA BOTTLE
◎RAPID RIVER
◎SPORT FISHING
◎TAKOMUGURA
◎ULTRAMAN FIGHT
◎ZAKENJA NE-YO
◎ANIME CHAMP
◎BISI BASI CHAMP
◎D.D.R 7
◎P.R.PAPR
◎KEYBOARD MANIA
◎ROCK'N TREAD
◎AERO CITY
◎MEGALO410
◎PONY 40'
◎SUPER MEGALO 2
◎WINDY 2
◎butipika
◎FLASH SHOOT
◎KUKI (PEACH)
◎PEACH
◎PURI PURI CANVAS
◎AHIRU NO YOIDON
◎BINGO CIRCUS
◎BINGO PARTY 1.2.3
◎BLACK JACK(ARIM/H.A)
◎CASINO VENUS
◎CROSS MAGIC 2
◎EMERALD HALL 8P
◎FRUTS MAGIC
◎G1-CASSIC EX(14P/16P)
◎GO GO MARIO CIRCUIT
◎HYPER KEIRIN
◎MEDAL PONY(M.J)
◎PAC ADVENTUPE
◎PENNY FALL SPECIAL
◎RASH CAT
◎ROUND SLOT
◎ROYAL ASCOT(SD/DX)
◎SIGMA MEGASULO
◎THE DERBY MARK 3(C-15)
◎THE DERBY MARK VI (8P/10P/14P)
◎TREASURE ISLAND
◎WESTERN DREAM
◎HOUSE OF DEAD (SD/DX)
◎LOST WORLD(SD)
◎AIR COMBAT 22(DX)
◎BEAST BUSTERS (SD/DX)
◎BIOHAZARO
◎DESERT TANK
◎GORUGO13
◎PLANET HARRIERS
◎STAR BLADE
◎TERMINAOR 2
◎KESATSUKAN 2
◎VIRTUAL ON 2
◎BATTLE GEAR 3(TWIN)
◎DENSYA DE GO
◎F-ZARO AX(DX)
◎RACIING JAM 2(TWIN)
◎RAVE RACER(SD/TWIN)
◎SUPER MONACO GP(TWIN)
◎TECHNO DRIVER
◎VIRTUA RACING(TWIN)
◎AUQUA PARADISE2
◎BIG FLASH CHANCE
◎CATCHINGER Z
◎CONVENI CATCHER
◎DISC COLLECTION
◎DREAM CATCHER
◎FANCY LIFTER
◎FLAMINGO Ⅱ
◎GACHA DAMA CORECTION
◎GO GO PENSUKE
◎HANNEY LAND
◎HAPPY WINDOW
◎KUREYON SHINCHAN MIN ROULET
◎LOVE LOVE BAKUSHO ISALND
◎LUCKY CRANE
◎LUCKY HOLDER 2
◎NEW CAPRICCIO
◎NEW HAPPY BELL
◎ORIENT SLOT
◎OTTOTTO
◎PARADISE CARRY
◎PRETTY CARNIVAL
◎PRIZE SENSOR
◎ROULET MAN
◎SHICHIFUKU JIN
◎SOREIKE KOKOROJI
◎SUGO ROCK
◎TUKANDE PON(SD/DX)
◎UFO SHOOTER
◎WONDER CRASH
◎X-DAY 2
◎MEGA SLOT/3R(各種)
◎MEGA SLOT/4R(各種)
◎MEGA SLOT/5R(各種)
◎MEGA SLOT/9R(各種)
◎VIDEO SLOT/20(各種)
この他にも多数在庫有り

日邦通商㈱
愛知県津島市神尾町蓮池89
TEL.0567(33)1333
FAX.0567(33)0707

中古ゲーム機買取センター

現金一括払い
※一台から廃棄もOK!
価格相談承ります。

Always keeping more
than extensive machines in stock!
Top Quality machines at
very low prices!!

ゲーム機器製造販売
業務用ゲーム機器輸出
ゲーム機器買取リース
ゲーム機用景品販売
アミューズメントショップ直営
雑貨輸入卸販売

ホームページ
http://www.nippo-tusho.co.jp
e-mail:info@nippo-tusho.co.jp
TEL0567-33-1333
FAX0567-33-0707
(24時間受付)

大量在庫 販売 レンタル 致します!!

NIPPO
日邦通商株式会社
NIPPO TUSHO CO.,LTD.

営業本部 〒496-0013 愛知県津島市神尾町蓮池89番地
TEL 0567-33-1333 FAX 0567-33-0707
http://www.nippo-tusho.co.jp e-mail:info@nippo-tusho.co.jp

中国支社 上海嘉定区南翔鎮永楽18号
TEL 86-21-59175128 FAX 86-21-59175786
http://www.nippo-sh.com e-mail:nippo@sh163.net

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎UFOキャッチャー7
◎UFOキャッチャーMAX
◎UFOあらかるとⅡ
◎UFOキャッチャー２１
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFO800
◎カプリチオ　G－ONE
◎カプリチオ　サイクロン
◎ベビーUFO
◎ネオミニ
◎ポケットリフター
◎スウィートランド
◎ジャンボサファリ　SD
◎セガラリー２　ツイン
◎デイトナ2　ツイン
◎Ｆ－355　ツイン
◎Ｆ－355　DX
◎18ホイラー　DX
◎ザ・キングオブルート66
◎ナスカーアーケード　ツイン
◎クラブカート　ツイン
◎クレイジータクシー
◎クレイジータクシー　ハイローラー
◎ワイルドライダー
◎スカッドレース　ツイン
◎マンクスTT
◎GTIクラブ　ツイン
◎ジャンボサファリ　DX
◎ザ・ハウスオブデット3　SD
◎タイムクライシス２　SD
◎ザ・ハウスオブデット3　DX
◎タイムクライシス２　DX
◎タイムクライシス3　DX
◎ザ・ロストワールド　DX
◎モトクロスGO
◎狙撃
◎ワインディングヒート　ツイン
◎オーシャンハンター　DX
◎L.A.マシンガン　DX
◎東京コップ
◎ラビットリバー
◎ホッケースタジアム
◎ポップンミュージック
◎ギターフリークス
◎ドラムマニア
◎DDR各種
◎ビートマニアⅡ　DX
◎麻雀格闘倶楽部
◎ＭＪ
◎ブラストシティー
◎ニューネットシティー
◎高額両替機（DP 24000）
◎高額両替機（ER 715）
◎頭文字Ｄ
◎太鼓の達人6
◎スリルドライブ2
◎湾岸ミッドナイト
◎バトルギア
◎プロハンター極
◎ドラゴンフィーバー
◎スロット各種
◎レボリューション
◎スロシアム
◎ハイパースロット
◎スパイクアウト
◎パワースマッシュ2
◎ガンダム　エゥーゴVSティターンズ
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池５２－４
ＴＥＬ.０５６６（９８）８８７９
ＦＡＸ.０５６６（９８）４７７７

得
プライズ機
高価買取!!!
大型筐体など豊富なラインナップ!
在庫リストFax下さい。翌日見積り致します。
まずは、ご連絡を!!
TEL 0566-98-8879 FAX 0566-98-4777
株式会社 イーエムアイ 愛知県安城市尾崎町追池52-4

アミューズメントビジネスのすべてがここにある。

月刊Amusement Journal（アミューズメント・ジャーナル）は、アーケードゲームおよびアミューズメント業界の専門誌として、業界トピックス、新作ゲーム情報、ロケーション動向、各種データなどの掲載を軸に、幅広い記事構成で「アミューズメントビジネス」の全てをカバー。日々変化していくアミューズメントの世界を、専門誌ならではの深い視点で捉え、毎月皆様にお届けいたします。

Amusement Journal 定価1,650円	年間購読料金 19,800円 送料・手数料はサービスいたします。

●購読のお申し込みは、下記までお気軽にお問い合せ下さい。

株式会社アミューズメント・ジャーナル

☎ 本社 03-5728-8273　大阪支社 06-4801-5860

ホームページでも購読のお申し込みができるようになりました。 http://www.am-j.co.jp/

月刊アミューズメント・ジャーナル
Amusement Journal 7月号

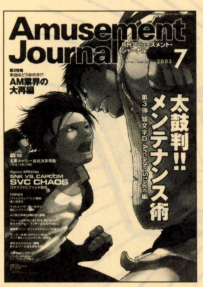
特集 **なるほど!ザ・消費税【後編】**

Topics SPECIAL

ネットワーク対応でさらなる進化 鉄拳5

この他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさんです。

BACK NUMBER



2003年7月号 vol.27

●特集
太鼓判!! メンテナンス術
第3弾 頭文字D ArcadeStage編
●Topics SPECIAL
本当はどうなのヨ!? AM業界の大再編

2003年8月号 vol.28

●特集
子供たちを引き込む「技」
大研究
●Topics SPECIAL
ドルフィンブルー

2003年9月号 vol.29

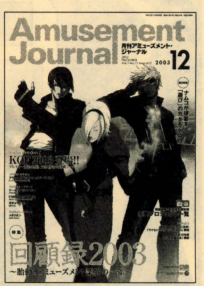
●特集
THE EXCITEMENT COMPANY
SEGA その全容を斬る!!
●Topics SPECIAL
エスプガルーダ

2003年10月号 vol.30

●特集
詳細速報
41th Amusement Machine Show
●Topics SPECIAL
アウトラン2

2003年11月号 vol.31

●特集
絶対!! インカムアップ
店長激白、オールドゲームはコレ
●Topics SPECIAL
アルゼがビデオゲーム事業を本格的に始動



2003年12月号 vol.32

●特集
回顧録2003
胎動。アミューズメント業界の一年
●第2特集
ナムコが提案する「遊び」のカタチとは?

2004年1月号 vol.33

●特集
2003 Best Income Award
2003年 珠玉のゲームたち
●第2特集
ネットワークゲーム市場の現状とは?

2004年2月号 vol.34

●特集
㊙LET'S「お声かけ」
オペレーター必見の会話術
●第2特集
AOU2004EXPO直前情報

2004年3月号 vol.35

●特集
ほめて育てる!!
ロケーション別コーチングの極意
●Topics SPECIAL
湾岸ミッドナイト MAXI BOOST（仮称）

2004年4月号 vol.36

●特集
AOU2004 Amusemet EXPO
来場者の生の声で人気商品の「良さ」伝えます
●Topics SPECIAL
コンビニキャッチャー2のすべて

2004年5月号 vol.37

●特集
世間の目は変わったのか?
子供の遊び場としてロケはどう見られているのか
●第2特集
業界団体解体新書

2004年6月号 vol.38

●特集
なるほど! ザ・消費税 前編
税率引き上げの可能性を追う
●第2特集
今こそ問われるロケの安全管理

中古基板・機器
売ります＆買います

モニター修理のご案内

モニターPCB

基本料金
・10インチ～29インチ
基本修理+洗浄=
¥6,000～
・周波数30K以上
¥8,000～

CRTモニター洗浄
¥1,000～¥1,500
薄利多売につき元払いでお願いします。
モニターPCB・CRTモニターの販売・
先出も行ないます。
★プリンター修理先出 ¥20,000
★電源各種¥2,000～¥10,000

ピンボール各種あります。整備済
ウィリアムズ・バーリー・データイースト等
故障ピンボールなんでも買います。

有限会社京浜サービス
営業時間：午前10時～午後6時(年中無休365日)
◇モニター・プリンター等のご送付先
栃木県黒磯市若葉町66-75
TEL0287-62-8478
FAX0287-76-1531
URL:http://www.keihinservice.com
mail:keihin@oregano.ocn.ne.jp

●うります
◎中古各種シール機
◎花鳥風月２
◎ぱれっと「美女連盟」
◎キメ肌宣言　ゴージャス
◎いつか王子様が～ハリーポッターVer～
◎モデルdeショット3
◎幻想美写3
◎純心美写3
◎美楽2
◎ファンタジア2
◎美匠2
◎美神宣言２
◎ダービーオーナーズクラブⅡ（４Ｐ）
◎ＧＩウィニングサイアーVer.2
◎アストロシティ（少数）
◎ニューアストロシティ
◎バーサスシティ（少数）
◎NEW UFO CATCHER（1台）
◎マリンキャッチャー
◎ガンマニア
◎パンチマニア　北斗の拳
◎がんばれ運転士!!
◎グラスでドンピシャ!!（新品）
◎ギルティーギア　イスカ
◎アヴァロンの鍵
◎ガンバレット
◎各種基板
◎Windy２
◎シャープ製プロジェクターＸＶＺ5000

●かいます
◎ギターフリークスVer.11
◎ドラムマニア　Ver.10
◎ビートマニアⅡDX　Ver.10
◎ポップンミュージック11
◎麻雀格闘倶楽部3
◎クイズマジックアカデミー
◎DDR
◎ハイパーストリートファイターⅡ
◎プレジャーキャッスル
◎各種マスメダル機
◎吉宗
◎アウトラン2
◎各種ドライブゲーム
◎WCCF　2002～2003
◎ワイワイクリッパー
◎スィートランド4
◎ダイノキング
◎プロボール（旧）
◎ハウス・オブ・ザ・デッド3DX
◎バーチャコップ3DX
◎ネオミニ
◎ホッケースタジアム
◎タイムクライシス３ＤＸ
◎２９インチビデオ筐体
◎Ｆ３５５　２ツイン
◎スリルドライブ２
◎クレイジータクシーハイローラー
※上記ゲーム以外でもお問い合わせください

㈱ラッキー
千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15
ラッキービル2Ｆ
ＴＥＬ.０４３（２５２）２４０３
ＦＡＸ.０４３（２８７）６０６７

中古ゲーム機の買取価格が
新製品の購入でUP致します!

お問い合わせは…
KyOwa 株式会社 共和コーポレーション
本　社／〒380-0928 長野県長野市若里3-15-5　TEL026-227-1301㈹ FAX026-227-8871
東京支店／〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷5-32-4　TEL03-3351-5155㈹ FAX03-3351-5244
新宿パークサイドビル1階

中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アシュラバスター
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップス
◎Ｅ雀ハイスクール
◎Ｅ－タッチ麻雀シリーズ
◎イメージファイト
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎エドワードランディ
◎大江戸ファイト（流血）
◎海底大戦争
◎ガーディアンズ
◎ガンスパイク
◎ガンスモーク
◎ガンフロンティア
◎ガンホーキ
◎餓狼マークオブザウルブス
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎究極戦隊ダダンダーン
◎銀河任侠伝
◎キングオブドラゴンズ
◎グラディウス
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎ＫＯＦ２０００
◎剣豪
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ
◎極上パロディウス
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎最後の忍道
◎鮫！鮫！鮫！
◎サラマンダ
◎サンセットライダーズ
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャッキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スターフォース
◎スノーブラザーズ
◎スプラッターハウス
◎セーラーウォーズ
◎ゼロウイング
◎ゼロチーム
◎大魔界村
◎達人王
◎闘いの挽歌
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダライアス
◎堕落天使
◎タンクフォース
◎Ｄ＆ＤⅠ
◎Ｄ＆ＤⅡ
◎タンブルポップ
◎中国龍２００１
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎天地を喰らう
◎天地を喰らう２
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンスピリット
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎ニンジャマスターズ
◎ネビュラスレイ
◎熱血硬派くにおくん
◎熱血高校ドッチボール部
◎バイオレントストーム
◎ハイパーネオジオ６４サムライ
◎バッキーオヘア
◎パックマニア
◎パックマン
◎パックランド
◎パニッシャー
◎パワードギア
◎ハンバーガー（オリジナルＰＣＢ）
◎ピストル大名の冒険
◎ファイティングレイヤー
◎ファイナルファイト
◎ファイネストアワー
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェアリーランドストーリー
◎フェリオス
◎フォゾン
◎ぶたさん
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックドラゴン
◎ブラックパンサー
◎プリルラ
◎プロギアの嵐
◎ペンゴ
◎ポケットファイター
◎ホットギミックデジタルサーフィン
◎ホットギミックフォーエバー
◎ホッピングマッピー
◎ボンバーマンワールド
◎マーベルランド
◎魔界村
◎マクロスⅡ
◎マクロスプラス
◎魔獣の王国
◎マジックソード
◎マジンガーＺ
◎マッハブレイカーズ
◎マッピー
◎魔法大作戦
◎ミサイルコマンド
◎Ｍｒ.ヘリの大冒険
◎未来忍者
◎ムーンウォーカー
◎ムーンクレスタ
◎メタルスラッグ
◎メタルスラッグ２
◎メタルスラッグ３
◎メタルスラッグＸ
◎メタルブラック
◎メトロクロス
◎メルヘンメイズ
◎モモコ１２０％
◎モンスターランド
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎レインボーアイランド
◎連邦ｖｓジオン
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ＵＳネイビー

マック ジャパン　本店営業所・店舗
東京都千代田区外神田3−14−6
恵光ビル５Ｆ
ＴＥＬ.03（3255）0737㈹
ＦＡＸ.03（3255）0738

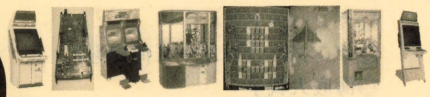
㈲山田電子貿易
東京都豊島区池袋2−20−6
東京白洋エクセレンシィ403
ＴＥＬ.03（5911）4488
ＦＡＸ.03（5951）4300

Arcade Software+Hardware

マックジャパン
Mak Japan

基板も大型機械も高く買います!
新作,中古販売からレンタルまで!

ホームページも日々パワーアップ!
http://www.mak-jp.com



皆様のお問合せ心より
お待ちしております!!!

FAX・E-mailでお得な情報を送ります!

FAX・E-mail等でお買得情報、緊急高価買取り
情報などなど発信させていただいています!
ご連絡先をお知らせください!!モチロン毎週
ストックリストも定期的に発信致します!!

毎週火曜日朝10時更新!情報料無料!「マックジャパンFAX情報サービス」

①BOXセンター電話番号

東京	03-3940-6000
大阪	06-6455-6000
名古屋	052-453-6000
福岡	092-482-6000
札幌	011-210-6000
仙台	022-268-6000
広島	082-223-6000

お近くのBOXセンターへ

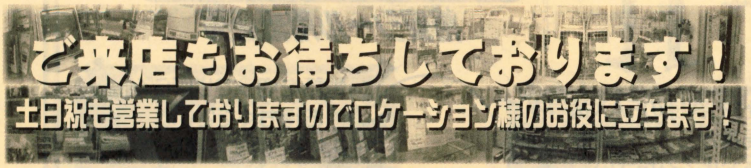
②ボックス番号をプッシュ
「こちらは、ファクシミリ情報ボックスセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押してください」
最新ストックリストボックス№
444444
注:トーン信号でご発信下さい

③あなたのFAX番号
「あなたのFAX番号を市外局番から押して、最後に#を押してください」
○○○○○○○○○#
「ご指定のFAXにお送り致しますので、電話を切って暫くお待ちください」

④あなたのお手元に
マックジャパン
最新リストが
届きます!
情報料はもちろん
無料です!

本店営業所・店舗

TEL 03-3255-0737(代)
FAX 03-3255-0738
東京都千代田区外神田3-14-6
恵光ビル5F　〒101-0021
E-mail makjp@mak-jp.com



[JR「秋葉原」駅電気街口より徒歩5分、営団 銀座線「末広町」より徒歩3分]
営業時間:平日 11時~19時/土曜 10時~20時/日・祝 10時~18時
定休日はございません(年末年始除く)

小売店舗は中古基板からパーツ迄大量在庫!
是非お問合せ下さい!土日祝も営業中!
店頭では即金高価買取も致しております!

土曜日夜8時まで
営業しております!

営業所

TEL 03-5911-4488(代)
FAX 03-5951-4300
東京都豊島区池袋2-20-6
東京白洋エクセレンシィ403
〒171-0014

海外部 Export Section

TEL +81/3/5911/4488
FAX +81/3/5951/4300
#403,Tokyo-Hakuyo excellency Bld.,Ikebukuro,
Toshima-ku,Tokyo 171-0014,Japan

Please contact us!
Buying and Selling of amusement
machine and import and export!
-Language Available-
English,Chinese"Mandarin & Cantonese"(Phone&Fax only)

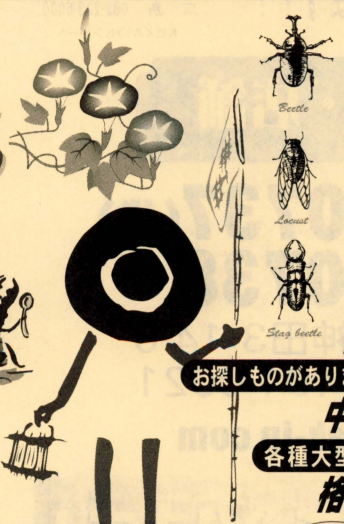
中古基板・機器
売ります＆買います

●かいます

◎悪魔城ドラキュラ
◎R－TYPE　REO
◎アウトフォクシーズ
◎アルティミットエコロジー
◎イシターの復活
◎NBAプレイバイプレイ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エグゼドエグゼス
◎A－JAX
◎オーダイン
◎カプコンｖｓSNK
◎ガンバード2
◎ガンダム（シリーズ何でも）
◎海底大戦争
◎ガーディアンズ
◎ギルティギアゼクス
◎キャプテンアメリカ
◎グレートラグタイムショー
◎剣豪
◎源平討魔伝
◎ザ・キングオブファイターズ2000
◎鮫！鮫！鮫！
◎サスケｖｓコマンダー
◎私立ジャスティス学園
◎スーパーパズルボブル
◎スイマー
◎スプラッターハウス
◎ストライダー飛竜
◎スーパーコントラ
◎スパイクアウト
◎ストライカーズ（シリーズ何でも）
◎すくすく犬福
◎全日本プロレス2
◎ソウルキャリバー
◎ゾンビリベンジ
◎D／Bボール99
◎ダークエッジ
◎ダンシングアイ
◎DOA2Ver2000
◎D&D（Ⅰ、Ⅱ）
◎戦いの挽歌
◎大中国龍
◎鉄拳TAGトーナメント
◎トイファイター
◎闘魂烈伝3
◎トリオザパンチ
◎ドラゴンボール（シリーズ何でも）
◎怒首領蜂
◎DVD麻雀（シリーズ何でも）
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニンジャウォーリアーズ
◎忍者くん（シリーズ何でも）
◎パワースマッシュ
◎バーチャNBA
◎パワーストーン
◎バーチャストライカー2000
◎パカパカパッション（シリーズ何でも）
◎パニッシャー
◎フェアリーランドストーリー
◎ホットギミック（シリーズ何でも）
◎マーヴルｖｓカプコン2
◎マジックソード
◎マーベルランド
◎ミスタードリラー（1、2）
◎メジャーリーグ
◎メタルスラッグ（シリーズ何でも）
◎モデル2（A／B）
◎ロードランナー（シリーズ何でも）
◎ワンダープラネット
◎ワルキューレの伝説

㈲哲信クリエイト
大阪市東住吉区今川6－3－27
TEL.06(6701)4443
FAX.06(6701)4442

簡単操作で最新情報
FAXを取りだせます。



初めての方も大歓迎!!

下記BOXセンターの
いずれかにダイヤルしてください。
東京　03-3940-6000　大阪　06-6455-6000
名古屋　052-453-6000　福岡　092-482-6000
札幌　011-210-6000　広島　082-223-6000
仙台　022-268-6000

FAX会員募集中!!
中古基板などの最新情報を
更新と同時にFAX送信・加えて
会員特典もそくそく企画中。

各種新製品情報
お探しものがありましたらご遠慮なくお問い合わせください。
中古商品買取・販売
各種大型機現金高価買取致します。
格安シール用紙販売

案内が流れますので、
ご希望の情報番号をプッシュしてください。
中古基板買取情報　457100#
中古基板販売情報　457101#
中古機械販売情報　457103#

案内の後、お客様のFAX番号を
市外局番から入力、最後に
#をおしてください。

電話を切ってしばらく
お待ちください。
中古基板に関する最新情報が
FAXされます。

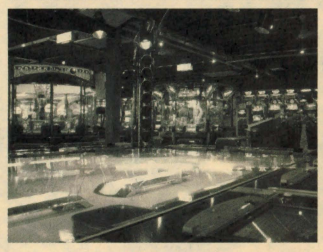
TEL03-5426-2707　FAX03-5426-2710

Kids 株式会社 キッズ
〒156-0051 東京都世田谷区宮坂3-7-3
ゴールドクレスト105
E-mail:kids-nakajima@nifty.com

テッシンクリエイト直営

CUE AMUSEMENT OPEN

彦根市西沼波町にアミューズメント、キュー



最新機種が勢揃い！
キューでおもしろ体感しよう!!

国道8号線沿い P 53台完備

注 車でご来店のお客様へ

屋内駐車場入口は2.3mの高さ制限の為、
2.3mの車高のお客様には当店裏の屋外駐車場を
ご利用いただきますよう、よろしくお願いいたします。

http://www.am-cue.com/

AMUSEMENT CUE
アミューズメントキュー
滋賀県彦根市西沼波町166

0749-21-0073

営業時間：10:00～24:00 年中無休

機種ラインナップ!!

<メダルコーナー>
●スターホースプログレス●ファンタジックフィーバー●ダイノキング2●フォーチューンオーブ2
●G1ターフワイルドⅡ●ハイパースロットFⅡ(北斗の拳・アントニオ猪木自身がパチスロ機・スーパーBJ…etc)●プロハンターZERO1(CR新海物語・CR忍者ハットリくん・CRシティハンター)…etc
<アーケードコーナー>
●バトルクライマックス●イニシャルD3●麻雀格闘倶楽部3●MJ2●ウォートラントルーパーズ
●タイムクラシス3●アウトラン2●バトルギア3チューンド●太鼓の達人5
<全身シール機コーナー>
●百花絢爛●花鳥風月●美咲●EVE●美飾
<プライズコーナー>
●UFOキャッチャー7●UFOキャッチャー7MAXエディション●カプリチオG-ONE●UFOあらかると2

新品～中古まで、業務用ゲーム機・ゲームソフトはテッシンにおまかせ！
★初心者からマニアまで楽しめるアーケードショップ★即時見積 現金買取りOK！

TSC

テッシンクリエイト

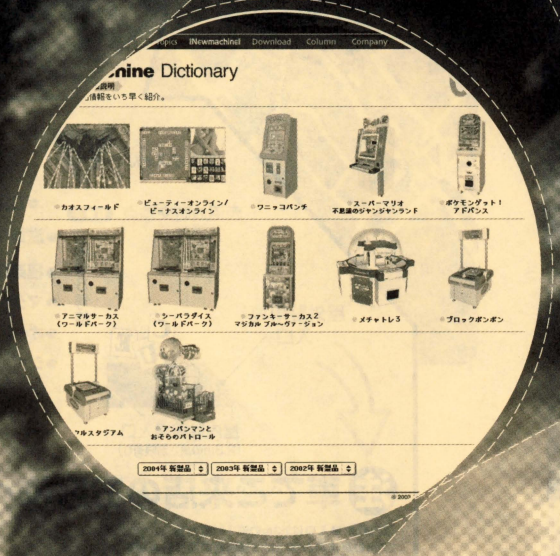
(有)哲信クリエイト
〒546-0003
大阪市東住吉区今川6-3-27

TEL.06-6701-4443 FAX 06-6701-4442

営業時間 10:00～20:00(日曜・祝・第二土曜日定休) E-mail tessin@osk4.3web.ne.jp

機械・基板の最新在庫状況は……
URL **http://www.tessin.co.jp/**

Amusement Journal



ますます内容を充実させ北上中

AM業界を駆けめぐる最新ニュース、期待の新製品情報、すぐに使える筐体用POPや外国語案内板のダウンロードなど、さらなる内容の充実を求めて進化する当社ホームページサイト。お役立ち情報満載でロケ運営をサポート致します。

詳しくはこちらのホームページから

アミューズメント業界の総合情報サイト

www.am-j.co.jp

中古基板・機器
売ります＆買います
8月号

●うります●かいます

◎G-1リーディングサイヤー
◎サイクロンフィーバー
◎オーバルアリーナ
◎ミッドスラント筐体
◎トゥインクルドーム
◎トレジャーマウンテン
◎UFOキャッチャー21
◎UFO８００
◎UFOキャッチャー７
◎スウィートランド４
◎コンビニキャッチャーDX
◎ストライカークレッシェンド
◎ベビーUFO
◎ブブトンアタック
◎UFOキャッチャーMINI
◎ドリームパレスⅡ
◎ハッピーぴえろ
◎ワイワイクリッパー
◎ニューラッキークレーン
◎スウィートホイール
◎そろっと～る
◎プレイボックス
◎ハンドルチャンプ
◎太鼓の達人シリーズ
◎ワニワニパニック2
◎カニカニパニック
◎かくれんぼ大作戦
◎エアトリックス
◎ワールドキックス
◎ホッケースタジアム
◎アルペンレーサー2
◎ラピットリバー
◎ファミリーボウル
◎プロボウル
◎ルパン三世ザ・シューティング
◎デスクリムゾンSD
◎ガンバリーナ
◎ガンバレット
◎ガンバール
◎ハウスオブザデッド3DX
◎ハウスオブザデッド2SD
◎ハウスオブザデッドDX
◎ナスカーアーケードTW
◎ウエーブランナーGP
◎クラブカート
◎湾岸ミッドナイトR
◎三味線ブラザーズ
◎ディアハンティング
◎ビートマニア２DX
◎ドラムマニアシリーズ
◎ギターフリークスシリーズ
◎DDRシリーズ
◎エースドライバーVラップDX
◎WCCF
◎デイトナUSA2DX
◎デイトナUSA2TW
◎F355DX
◎F355TW
◎500GP
◎タイムクライシス2DX
◎タイムクライシス2SD
◎LAマシンガンDX
◎LAマシンガンSD
◎バトルギア3
◎スリルドライブTW
◎バトルギア2
◎ブラストシティー
◎ネットシティーUP
◎バーサスシティー
◎ニューバーサスシティー
◎メガロ410
◎ジャイアントドラえもん
◎わくわくしょうぼうしゃ
◎わくわくフィッシング
◎ヒカル
◎恋するプリンセス
◎美楽
◎シンデレラ
◎各種両替機
＜＜基盤＞＞
◎バーチャストライカー2 Ver2000
◎ギルティギアxx　＃リロード
◎バーチャストライカー２００２
◎クイズ携帯Qモード
◎式神の城Ⅱ
◎ボーダーダウン
◎パワースマッシュ
◎パワースマッシュ２
◎ガンダム　連邦VSジオン DX
◎萌える　かじにょ
◎バーチャファイター４エボリューション
◎KOF２００１
◎KOF２００２
◎KOF２００３
◎メタルスラッグ４
◎メタルスラッグ５
◎SNK　VS　CAPCOM
◎新豪血寺一族～闘婚～
◎ギャルズパニックS３
◎お天気ころりん
◎式神の城
◎兎　野生の闘碑
◎ウィンターヒート
◎団地でクイズ
◎団地で花札
◎エアガイツ
◎テトリスグランドマスター
◎ストライダー飛龍２
◎ストリートファイターEX2+
◎鉄拳TAG
◎ソウルキャリバー
◎ストライカーズ１９９９
◎ストライカーズ１９４５パート２
◎怒首領蜂　大往生BL
◎ケツイ　絆地獄たち
◎ブラストオフ
◎ドラゴンバスター
◎ドラゴンスピリット
◎撃碑砦／省スペース
◎もじぴったん
◎宇宙大作戦チョコベーダー
◎ファイティングホーク
◎レイフォース
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ2
◎ポケットファイター
◎エイリアンVSプレデター
◎雀國志　～覇王の采配～
◎G－taste麻雀
◎スーパーリアル麻雀
◎ホットギミックシリーズ
◎日物DVD麻雀シリーズ
◎Eタッチ　麻雀シリーズ
◎各種マザーボード

※在庫、値段は毎日変動しております。

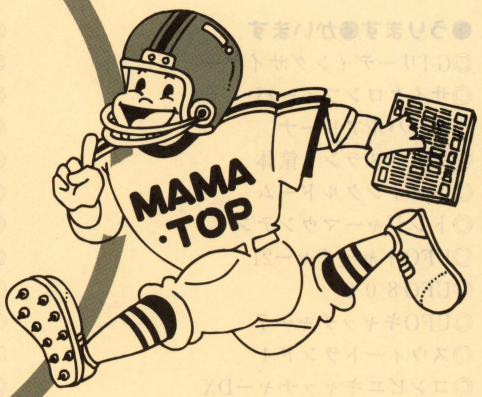
㈱ママ・トップ
静岡市竜南１-１-５４
TEL.０５４（２４８）７７００
FAX.０５４（２４８）５６５５

ホームページにて買取・在庫情報掲載中！

http://www.mamatop.com

中古機・中古基板 高価買取

引取り運賃は当社が負担致します。
※一部地域は要相談



第3回
海外旅行ご招待キャンペーン実施中！

詳しくは弊社担当者まで！

（イメージ画像）

■展示場
東名静岡インターと清水インターの中間に位置する700坪の再生工場には常時300台以上のゲーム機が展示してあります。
10人のエンジニアが整備して出荷致します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES USED MACHINES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

MAMA・TOP
1-1-54 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN
株式会社 ママ・トップ
本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表) FAX 054-248-5655 e-mail:sales@mamatop.com

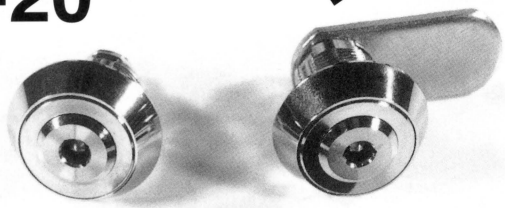
ご連絡頂ければ、いつでも大型機、基板の在庫表をファックスさせて頂きます。

〈振込先〉清水銀行　千代田支店　普通　7039480

SHIBA

デビルロック

K-20



首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm

特長●ピッキングが非常に困難な4方向放射線状ピン構造
●キーは複製が困難なバルバ形キー
●ねじり破壊防止として空転リングを使用
●マスターキーシステム製作可能
用途●自動販売機、両替機などのコイン装置、重要設備、施設管理など
本体●材質：:真鍮
●表面仕上げ:クロムメッキ

〈防犯対策〉
合い鍵屋でも
複製することは
不可能!!
オス鍵の紛失注意!

K-21

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm

特長●ピッキングが非常に困難な4方向放射線状ピン構造
●キーは複製が困難なバルバ形キー
●マスターキーシステム製作可能（NS-612-L）
用途●自動販売機、両替機などのコイン装置、重要設備、施設管理など
本体●材質：:真鍮
●表面仕上げ:クロムメッキ

信頼のブランド

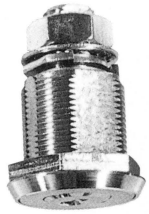
サンロック

3サイズ適応で
ゲーム機の
鍵としては最適

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm

ショートキー

首　下　22mm
ベロ軸　10mm

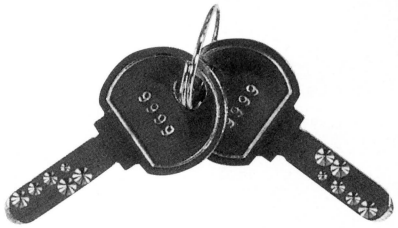


セガサイズ

首　下　29.7mm
ベロ軸　7mm

ロングキー

1本の同番keyで
3種類のシリンダーを
管理出来ます。



1. オス key は
リバーシブルで
使い易い!（裏表なし）
2. 材質は真鍮で、
ネバリ気があり、
丈夫で長寿命!!

ラビットロック key

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm
ドリル対策硬質メタル入り
コの字の2枚刃key

EXロック key

首　下　17.4mm
ベロ軸　7mm
ピンホールkey

PIXY key

首　下　22mm
ベロ軸　10mm
内ミゾkey

有限会社 芝　商　事
〒634－0071　奈良県橿原市山之坊町655－12
TEL 0744-25-4009 FAX 0744-22-8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座No.320503
（有）芝　商事

SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA
CITY NARA AREA JAPAN.
TEL 0744-25-4009
FAX 0744-22-8946

展示会

「セガ・プライベートショー2004 "サマー"」開催

㈱セガ

㈱セガでは、7月2日・大田区産業プラザ「Ｐｉｏ」の東京会場を皮切りに、7月6日・大阪「マイドームおおさか」、7月8日・福岡「スカラエスパシオ」の3会場で「セガ・プライベートショー2004 "サマー"」を開催した。

同社は5月に夏商戦向け製品を中心とした展示会を開催したが、今回は秋以降に登場予定の4製品をメインに展示した。

【セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアー】

ネットワークを通じて全国のプレイヤーのプレイデータの閲覧と常時4人でのストロークプレイを可能にしたマルチターミナルタイプのゴルフゲーム。ICカードによって個人記録やプレイ途中のコース保存やキャラクターのカスタマイズが行える。ゲーム中に発生するチャレンジイベントに成功するとショット数の追加などのボーナスが獲得できる。

【バーチャストライカー4】

新ライセンスの取得により世界の強豪選手1044名が実名で登場。また、ＪＦＡ．ＭＡＸライセンス取得により日本代表選手の顔を忠実に再現しており、チームへの感情移入度を高めている。ＶＳ．ＮＥＴに加入することで、スタメン変更やチーム戦術のカスタマイズ、エディット選手の作成・試合投入などが行え、新たな魅力が加味されている。

【ザ クイズショウ】

米国のクイズ番組風の演出を施し、ライブイベント感覚で楽しめるクイズゲーム。筐体にマイクとマイクジャックを標準装備しており、イベントモードではコンピューターに代わりスタッフが司会を務めて、ゲームを進行することが可能となっており、ロケ独自のイベント開催に最適な機能を搭載している。

【ゴースト・スカッド】

ICカードにプレイヤーの階級やゲームで得たアイテム、ステージレベルを記録することができる新感覚のガンシューティングゲーム。

このほか、映像での出展となったが、和をテーマに完全新作として開発中の「アヴァロンの鍵2 秩序と戒律」が紹介されたほか、㈱セガ・ロジスティクスサービスでは、プライズマシン内でコンガを叩いてプレイを盛り上げるゴリラの人形「もりあげ隊」がメインアイテムとして来場者に紹介された。

店舗の独自イベントにも対応するなど、今までにない機能を持つ「ザ クイズショウ」

サラリーマン層からの支持も集めそうな「セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアー」

リアルな戦闘シーンの再現にICカードによる遊びが加わった「ゴースト・スカッド」

携帯電話による遊びを大幅に進化させた「バーチャストライカー4」のＶＳ ＮＥＴ

クレーンゲームの強力なディスプレイとして機能する「もりあげ隊」

展示会

プログレッシブ機能を搭載した「スロシアムデュアル」他を展示

アルゼ㈱

アルゼ㈱では、東京（7月15日・有明本社ビル）、大阪（7月16日・大阪営業所）の2都市で「アルゼ新作アミューズメントマシン内覧会」を実施した。

多数の業界関係者が来場するなか熱い注目を集めていたのは、スロシアムシリーズの最新作「スロシアムデュアル」および、その対応タイトル。「スロシアムデュアル」はシリーズ初となるパチンコ・パチスロの両方が搭載可能な機種で、2人用のキャビネット。2台の盤面間での通信によるプログレッシブ機能を標準搭載し、さらにキャビネットを複数繋げてのプログレッシブ機能にも対応している。同内覧会では、対応タイトルとして、超大型の美麗液晶が印象的な新盤面「エアビジョン」を採用したパチンコ機「雀帝倶楽部」「Ei☆Pai パラダイス」を展示。プログレッシブ機能は、大当たり終了後に各筐体に付いている7セグにより抽選される形となっている。

また、スマートなデザインとツインモニターで注目を集める「Millenary」シリーズスラントビデオタイプの最新2タイトルも展示され、数字が書かれたカードを小さい順に並べるだけというシンプルなゲーム性でテンポ良く楽しめる「シークファイブ」と、4つのダイスの出目という運の要素と数字の選択による戦略性が巧みにマッチングした「ハードクライマー」を熱心にプレイする来場者の姿が多く見かけられた。

（写真左）2～12までの計11ラインを、4個のダイスの出目を選択しながら埋めていく「ハードクライマー」。選択する数字により局面が大きく変わり、プレイヤーを飽きさせない
（写真中央）単純明快なルールとテンポの良さがリピートを促す「シークファイブ」
（写真右）プログレッシブ機能を標準装備した「スロシアムデュアル」

イベント

「ゲームパニック大和」内覧会を開催

㈱アトラス

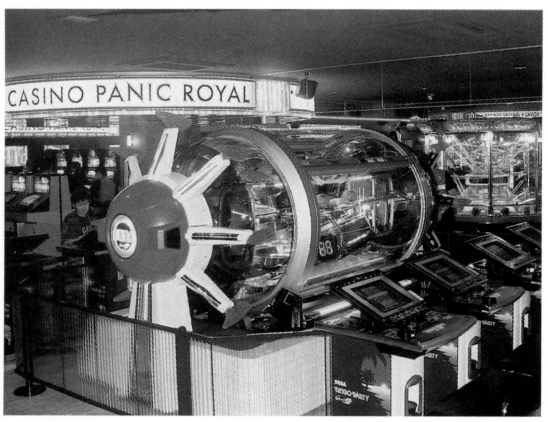
㈱アトラスでは、7月下旬に神奈川県大和市にオープンを予定している郊外型大型店舗「ゲームパニック大和」の内覧会を7月14日に開催した。

同店は国道246号線に程近い幹線道路沿いに立地しており、単独施設ではあるものの、近隣に大型商業施設「やまとオークシティ」をはじめとする様々な商業施設やロードサイド店もあり、高い相乗効果が見込まれる。

店舗は4階建てで、営業面積は約1000坪。1階は地下鉄の駅をイメージした内装で、プライズ・体感ゲームのほか、ダーツマシンとビリヤード台も設置。レストコーナーにはam／pmの無人コンビニも導入している。一方、2階は駅前広場の前にカジノと競馬場があるという街をイメージしたメダルコーナーとなっており、初心者向けとコアユーザー向けのマシンをゾーン分けしているのが特長。ドリンクは自動販売機ではなく、スタッフとユーザーのコミュニケーションを重視し、メダルカウンターにドリンクサーバーを設けている。なお、3～4階と屋上は駐車場として使用している。

内覧会では業界関係者のほか、地域住民も多数招待。すべてのゲーム機がフリープレイで提供され、店内にはプライズマシンで獲得した多くの景品を抱えた家族連れの姿が目立った。

周辺施設の中でも一際目立つ外観を持つ「ゲームパニック大和」



プレイヤーの志向に合わせ四つにゾーニングしたメダルコーナー

オープン

富士急ハイランド、振り子式スリルライドをオープン

富士急行グループ

富士急行グループは7月10日、日本初登場のスリルライド「トンデミーナ」、人気キャラクター「とっとこハム太郎」をあしらったバイキング型施設「ゆらゆら海のハムSHIP」、ギネス認定の歩行距離をさらに伸ばすなどバージョンアップした世界最長のお化け屋敷「超・戦慄迷宮」を一斉オープン。3施設トータルの総工費は約10億円となっている。

「トンデミーナ」は振り子をモチーフにしたスリルライド。4本の柱に支えられた長さ25mのアーム先端に取り付けられた直径8・5mの円盤形搬器（50人乗り）が、回転しながら最高速度102kmで振り子のように左右に大きく振れるというもの。搬器の回転速度は時速13kmで、スイング角度は240度（左右に12度）、最高到達点は43m。どちらかと言えば、スリルよりも爽快感の強いライドで、足元に空が見えるなど天地逆の世界も楽しめる。乗車時間は約1分30秒。ドイツ・フス社製で、サノヤス・ヒシノ明昌を通じて導入。料金は800円で、フリーパスでの利用も可。ただし、137cm以上195cm以下の身長制限が設けられている。

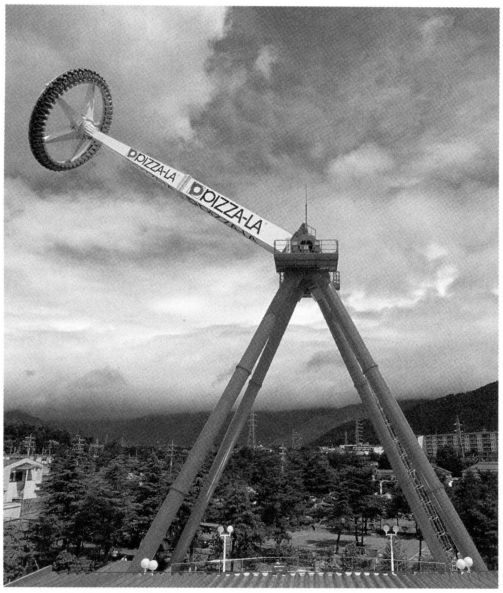
なお、同機の円盤形搬器の形状がピザに似ていることから、「ピザーラ」でお馴染みのフォーシーズがアトラクションスポンサーになっており、アーム部分に「ピザーラ」のロゴが入れられている他、同社初となる遊園地内ショップを出店。アトラクションと同名のオリジナルピザも用意した。

「ゆらゆら海のハムSHIP」は、昨年同園にオープンした「とっとこハム太郎」をテーマにしたファミリーエリア『ハムハムどきどき！おうこく』に開設されたバイキング型施設。昨年は「空」をモチーフにした乗物をメインに導入したことから、今年は「海」をテーマにした乗物を登場させたというわけだ。こちらも「トンデミーナ」同様、ドイツ・フス社製で、サノヤス・ヒシノ明昌を通じて導入。料金は500円で、フリーパスでの利用も可。身長制限は110cm以上だが、125cm未満の子供は保護者の付き添いが必要。

昨夏のリニューアルから11ヶ月で37万人が入場、世界最恐の呼び声が高い同園の名物お化け屋敷「超・戦慄迷宮」は、一部に「口ほどでもない」との声も聞かれることから、さらにバージョンアップ。病院の怪談をテーマにプレショーの映像を一新。昨年の616mから700mと歩行距離が一段と長くなった他、迷うと以前通った場所に戻ってしまう「迷い込み廊下」を導入。部屋数も5つ増えて60となるなど、最短で50分、迷うといつ出られるかわからない恐怖の館に進化した。利用料金は500円で、フリーパスでの利用は不可。

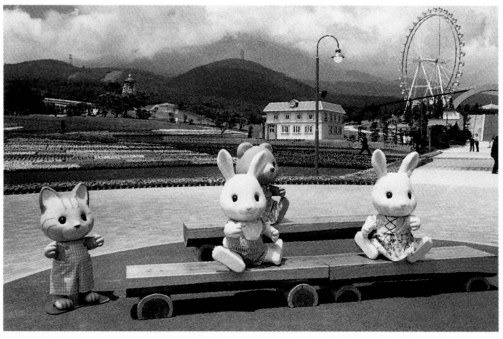
また、富士急行グループは7月24日、富士山南麓・標高1280mの豊かな大自然の中で展開しているフジヤマリゾート内の遊園地「ぐりんぱ」（静岡県裾野市。旧「日本ランドHOWゆうえんち」）に、エポック社とのコラボレーションによる人気キャラクター「シルバニアファミリー」のテーマパーク「シルバニアビレッジ」も開設。約3万5000㎡の敷地に「シルバニアファミリー」の住む村を再現、遊戯施設や飲食・物販施設計12を配した。総工費は約10億円。

なお、富士急行グループは今年から新しい経営理念として「いつも『喜び・感動』」を掲げており、富士急行グループでなければできない「夢」「喜び」「快適」「感動」「やすらぎ」の提供を、これまで以上に進めていく方針を打ち出している。その一環として三井不動産よりオートキャンプ場「PICA」を買収、今夏より事業展開を始めた他、今春「富士急ハイランド」「ホテルハイランドリゾート」エリア内で湧出した「フジヤマ温泉」をもとに、来夏両施設内に新施設を導入するという。



スリルと爽快感の双方が楽しめる「トンデミーナ」

『ハムハムどきどき！おうこく』のニューアトラクション「ゆらゆら海のハムSHIP」（定員45名） © 河井リツ子/小学館・SMDE・テレビ東京


「ぐりんぱ」（静岡県裾野市。旧「日本ランドHOWゆうえんち」）に新規オープンした「シルバニアファミリー」のテーマパーク「シルバニアビレッジ」 © 2004 EPOCH CO.,LTD.

新展開

東京ジョイポリスに新アトラクション登場

㈱セガ

㈱セガが運営する東京ジョイポリスでは、7月16日より新アトラクションの運営を開始した。

今回導入されたのは、現実を超えた究極のアクロバット飛行が体感できる「激飛～ワイルドウイング～」、五感を震わせる戦慄の恐怖が体感できる「ダーク チャペル」、子供たちに大人気の「甲虫王者ムシキング」の世界が満喫できる「ムシキングワールド」と「ムシキングスタンプラリー」、話題の映画「ヴァン・ヘルシング」をモチーフにしたアドベンチャーライブアトラクション「ヴァン・ヘルシング」（7月31日オープン）の5アトラクション。各アトラクションとも、ハイクオリティなCG映像や立体音響といった最新技術、練り込まれたストーリー設定やさまざまなギミックなど、東京ジョイポリスならではの楽しさが至るところに盛り込まれている。

新アトラクションの一般公開に先駆け、7月14日にはタレントの平山あや、あびる優を招いてのオープニングセレモニーが行われ、東京ジョイポリス館長・内島崇氏は「東京ジョイポリスの進化はこれで終わりではありません。これからも進化し続ける、新しくあり続けるテーマパークを目指していきたいと思います」と今後の意気込みを語った。なお、今回導入された五つのアトラクションの利用料は全て1プレイ600円となっている。

オープニングセレモニーでは平山あや、あびる優、東京ジョイポリス館長・内島崇氏によるテープカットが行われた

架空の教会を舞台に、戦慄の恐怖が体験できるホラーアトラクション「ダーク チャペル」

新展開

ネットワーク技術基盤の構築を共同で推進

㈱セガ／サミー㈱／㈱ナムコ

㈱セガ、サミー㈱、㈱ナムコは、アミューズメント事業におけるネットワークサービスの提供と共通の規格を採用したネットワーク技術基盤の構築を共同で推進することに基本合意した。合意の内容は、①ネットワーク技術基盤の名称を「Amusement Linkage Live Network 略称：ALL.Net（オールネット）」とする。②アミューズメント施設運営事業者のメリットに基づき、光ファイバーを利用した汎用性拡張性の高いネットワーク技術基盤の構築と普及を共同で推進する。③オールネットに対応するアミューズメントマシンの開発とサービスの提供を各社にて積極的に推進し、ユーザーメリットに基づいた新しい遊び、新しい遊空間を創造する。④技術基盤の共通化により「オールネット」対応製品の開発コストの削減及び開発効率を向上させる環境整備を行う、といったもの。

3社はこの基本合意に基づき既存のネットワーク技術基盤を「オールネット」として共通化を図り、対応するアミューズメント機器の開発や「Edy」サービス等の提供を積極的に推進していく意向。

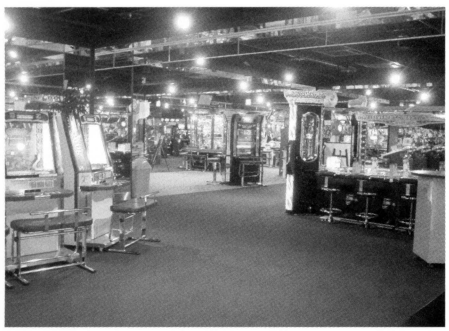
オープン

「ザ・サードプラネットBivi仙台店」オープン

㈱ザ・サードプラネット

㈱ザ・サードプラネットは7月14日、宮城県仙台市内にアミューズメント施設「ザ・サードプラネットBivi仙台店」をオープンした。

総面積約2580㎡の店内には約350台のゲーム機が取り揃えられており、外観にはオレンジを基調とした色彩を用い、明るいイメージをアピール。主にヤングカップル層・ファミリー層をターゲットに捉えているが、仙台駅近隣という好立地条件から学生やサラリーマンの利用も多く、幅広いユーザー層の獲得も視野に入れている。

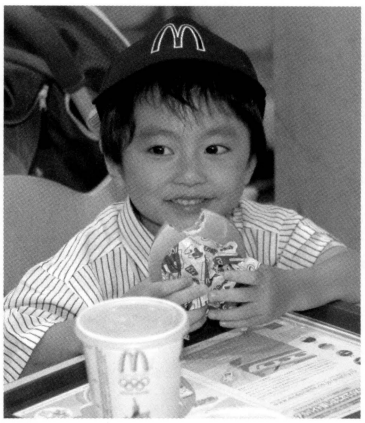


店内には約350台の多岐にわたるジャンルのゲーム機が取り揃えられている

キャンペーン

ファンタジーたなばた「星に願いを！ララちゃんが夢の実現 おてつだい！」を実施

㈱イオンファンタジー



（写真左）スタッフのレクチャーのもと、念願のハンバーガー作りに挑戦
（写真上）自分で作ったハンバーガーをほおばり、嬉しさのあまり笑みがこぼれる柳田くん

祖母と母親がお客となり、接客にも挑戦。実際にレジも打っていた

マクドナルドのスタッフやララちゃん、そして祖母と母親と一緒に最後に記念撮影

© R.H／Æ.Fantasy Co.,LTD.

㈱イオンファンタジーでは7月7日の七夕にちなんだキャンペーンとして、ファンタジーたなばた「星に願いを！ララちゃんが 夢の実現 おてつだい！」を実施した。

このキャンペーンは、イオンファンタジーが展開するロケーション「ファンタジーアイランド」「モーリーファンタジー」を訪れた12歳以下の子供たち、もしくはその家族から「お星さまに叶えて欲しい、夢や希望」を募集し、その夢を叶えようというもの。今回は応募総数1192通の中から10名が当選した。7月7～11日の5日間、それぞれの実現場所で夢の実施が行なわれたなか、埼玉県川口市・ジャスコ川口前川店3階にある、「モーリーファンタジー川口前川店」内のマクドナルドでは、川口市在住の柳田隼斗くん（4歳）の「マックの店員さんになりたい！」という夢の実現をお手伝い。柳田くんは母親と和光市からこのためにやってきたという祖母の3人で会場に登場。普段からマクドナルドの店員の真似ごとをして遊んでいるという柳田くんは今回、モーリーファンタジーのキャラクター・ララちゃんと一緒に1日店員となり、注文から販売まで、実際のマクドナルドの店員と同じように一連の作業をこなし、ハンバーガー作りにもチャレンジした。ハンバーガーを作ったり、ジュースを用意したり、作業中の柳田くんは真剣そのもの。夢がかなって嬉しいあまりに作業していない間中は、常に満面の笑みを浮かべ、最後に自分で作ったハンバーガーを試食し、イベントは終了した。

ストアブランドの向上およびロケーションイメージキャラクター「ララ」の認知度アップ等を目的に行なわれた同キャンペーン。イオンファンタジーでは今回、柳田くんサイズのマクドナルドの制服を用意し、制服一式とマクドナルドのグッズを記念に柳田くんにプレゼントした。

当選した10名の
「ララちゃんにおてつだいして欲しい夢」

- パパが運転する観光バスを1日貸しきって、ドライブしたい！
- マックの店員さんになりたい！
- 大好きなララちゃんと盆踊りを踊りたい！
- チューリップやさんになりたい！
- 7月7日、私の誕生日の記念に家族4人で写真を撮りたい！
- おじいちゃんの70歳のお誕生日に70本のバラの花束をプレゼントしたい！
- バスケットチームのユニフォームが欲しい！
- おうちがマンションで犬が飼えません！1日だけワンちゃんを飼ってみたい！
- 東京に転校してしまったお友だちに会いたい!!
- 消防士（レスキュー隊員）になりたい！

展示会

「鉄拳5」プライベートショーを開催

㈱ナムコ

㈱ナムコでは7月6日に東京・大田区にある同社営業本部、9日に同社大阪支社および、福岡事務所の計3会場で、プライベートショーを開催。「鉄拳」シリーズ最新作となる「鉄拳5」を展示した。

「鉄拳5」は、同シリーズの魅力である、「対戦時の壮快感」をプレイヤーに十分、感じてもらえるようなゲーム内容となっている。新キャラクターとして登場したのは、「風間飛鳥」「レイヴン」「馮威」の3名。前作「鉄拳4」に比べると、全体的に各キャラクターの攻撃も派手になり、「鉄拳」本来の持ち味がより明確に打ち出されている。また、今回は同社の業務用製品として初の試みとなるネットワーク対応を実現した。回線は㈱セガ、サミー㈱と同社による、共通のネットワークシステム「オールネット」を使用。すでに同ネットワークシステムを導入している店舗では、改めて回線を引く手間が解消される。

このほか、ネットワークを介した利用方法として、イベント告知や、全国の上位プレイヤーのランキング・有名プレイヤーの対戦などを映し出すことのできるライブモニターを用意。会場には多くの人が訪れ、プレイ待ちする姿が見られたほか、ライブモニターも大いに注目を集めていた。

（写真左）会場内には「鉄拳5」が数台並び、常に満席の状態が続いた
（写真右）42インチのプラズマモニターを使用した、ライブモニター

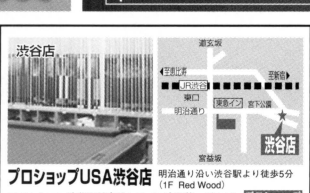
© 1994 1995 1996 1999 2001 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED.

好評発売中!!
F400
ミニ八万ロック〔超小型化〕
◆2ケ所抜き出来ます。(F402-1)
◆主要パーツ全て黄銅製。(クローム)
●超小型錠前です。機能は従来品と変わりません。
●止メ金具(兼用レバー)をセットしたままで取付けが出来ますので煩しい手間が省けます。
●兼用レバー付ですので、縦向、横向が任意に組換えが出来る。
株式会社 ファースト・ロック
〒304-0002 茨城県下妻市大字江1700-35
TEL0296(43)7591㈹ FAX0296(43)7598

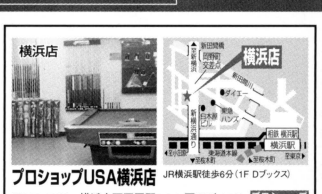
2003年 ジャパンオープン優勝 アドバイザースタッフ 西嶋大策プロ (JPBA公認プロ)
アドバイザースタッフ 鈴刈朝樹プロ (JPBA公認プロ)
ビリヤード用品、ダーツ用品の卸売販売致しております。
プロショップUSA全店にて 8/31まで 夏のボーナス祭り開催中!
■各種ビリヤードテーブルの販売、メンテナンスも行っております。
■お問い合せはプロショップUSA南行徳店 TEL:047(397)9459までお気軽にどうぞ。
★ビリヤード用品、ダーツ用品のカタログを無料でお送り致します。(「アミューズメントジャーナルを見た」とお伝え下さい。)
W.O. エンタープライズ ENTERPRISES

ナイトアミューズメントのBig Wave
小さくスタイリッシュなフォルム
全米メガヒットのモンスターマシン
Counter Tops SNAP!
思った以上に高収益!
究極のオンラインマシンで集客力アップ!!
全米人気No.1"カウンタートップ"を貴店に設置!!
お客様が飲食をしながら楽しんでプレイしていただけます。
ニューゲームのネット配信*1やオンライン・トーナメントなどで
常にお客様を飽きさせることはありません。
*1…随時配信予定
マシンサイドには幻惑的なLEDランプを搭載。辺りをブルーに映し出す斬新なフォルムでお店の雰囲気を一段引き立てます。
東京・埼玉・神奈川・千葉 地域限定100台! 導入を検討されているお客様をご紹介下さい。
スナップご紹介キャンペーン!!
1台ご紹介毎に 5,000円キャッシュバック!!
※1店舗1台とさせて頂きます。※ご成約1台につき5,000円分の商品券を差し上げます。(詳細は当社規定によります。)
GAMES 多種多様な40ゲーム
NET Newゲーム続々ネット配信予定
Contents
ニューゲーム続々ネット配信。将来はマルチターミナルとして活用できます。
●マシンメンテナンス
SNAP!サポートスタッフが親切・丁寧にご指導致します。
Spec H 490mm×W 453mm×D 380mm W 25kg ※仕様は予告なく変更する場合があります。
リース設置店募集
蓄積されたノウハウで御社の経営をバックアップサポート! 新規事業をお考えの方を当社がサポート致します。
お問い合せは プロショップUSA南行徳店 TEL.047-397-9459

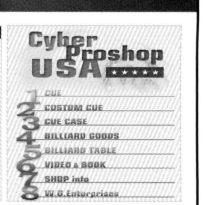
プロショップUSA南行徳店
〒272-0144 千葉県市川市新井3-4-3 K2ビル3F
TEL:047(397)9459 FAX:047(397)9449
営業時間/11:00~19:00(日・祭日休業) 通信販売受付店



プロショップUSA渋谷店
〒150-0001 渋谷区神宮前6-19-15 高野第一ビル9A
TEL&FAX:03(3406)5333
営業時間/12:00~20:00(木曜休業) カスタムキュー取扱店



プロショップUSA横浜店
〒220-0073 横浜市西区岡野1-9-9 冨田ビル3F
TEL&FAX:045(322)4099
営業時間/12:00~20:00(木曜休業) ダーツ用品取扱店



Cyber Proshop USA
1 CUE
2 CUSTOM CUE
3 CUE CASE
4 BILLIARD GOODS
5 BILLIARD TABLE
6 VIDEO & BOOK
7 SHOP info
8 W.O. Enterprises
ダーツサイト W・Oダーツ http://www.wodarts.com
ビリヤードサイト サイバープロショップUSA http://www.wonet.co.jp

新展開

大ヒットホラー映画をテーマとしたウォークスルーアトラクションを展開

㈱山崎屋

全国でアミューズメント施設を展開している㈱山崎屋では、アーケードゲームの他、ボウリングやカラオケなどが集まった大型アミューズメント施設「東京レジャーランドパレットタウン店」に於いて、7月17日より2005年7月3日までの期間中、映画「フレディ VS ジェイソン」を題材としたウォークスルー・ホラー・アトラクション「フレディ VS ジェイソン ホラーフロムヘル」を展開すると発表。オープンに先駆けた7月15日にはプレス内覧会が行われ、媒体各社が同アトラクションを体験した。

映画「フレディ VS ジェイソン」は、ホラー映画の中では世界的に有名な「エルム街の悪夢」のフレディと、「13日の金曜日」のジェイソンという二人の殺人鬼が激突することで話題を呼んだ作品。昨年公開され、同時期に公開された「マトリックス・リローデット」「パイレーツ・オブ・カリビアン」等の大作を押さえ、昨年のサマーシーズン唯一の全米興業収入ランキング2週連続1位を記録。日本でもスマッシュヒットとなった。同アトラクションは施設面積約300㎡、導線距離約130mで、映画のエッセンスを抽出しキャラクター性を打ち出した「ブリーフィングゾーン」「エルム街1428番地」「ボイラー室」「檻」「鏡の空間」「迷宮」「スクラップ置場」「脱出」といった八つのシーンから構成されている。月間入場目標は2万人。

子供向け遊具があったスペースをリニューアルし設置

「フレディ VS ジェイソン」を題材とした作品としては世界初となる「フレディ VS ジェイソン ホラーフロムヘル」。緻密に再現された空間とギミック、そしてアクターたちが恐怖を再現

TM & © 2004 New Line Productions, Inc. All Rights Reserved.

企業動向

マツイ・ゲーミング・マシンが創立25周年を樹立

㈱マツイ・ゲーミング・マシン

日本で唯一のカジノ用品総合メーカー、㈱マツイ・ゲーミング・マシンは、今年8月をもって創立25周年を迎えることとなる。同社ではこれを記念し、本物のカジノチップを使用した特製キーホルダー（ブルー・オレンジの2色）のプレゼントを実施する。ご希望の方は郵便番号、住所、氏名、電話番号、希望のカラーを明記の上、専用エロアドレス http://www.matsui-gaming.co.jp/25-present/wwwmail.htm、もしくは専用メールアドレス 25-present@matsui-gaming.co.jp へ。締めきりは8月31日まで。

ブルー　オレンジ

創立25周年を記念して作られた特製キーホルダー

※当選は商品の発送をもって変えさせて頂きます。

イベント

横濱カレーミュージアム、「横浜カレーシティ・ムーブメント」を支援

㈱マタハリー

㈱マタハリーが運営する「横濱カレーミュージアム」は、横浜観光プロモーションフォーラム認定 ハマカレープロジェクト2004「横浜カレーシティ・ムーブメント」（ハマカレー制作委員会主催）に共催・協賛し、全面的に支援する。

ハマカレープロジェクトは、横浜市在住の事業家、作家、料理研究家などが集まり結成された「ハマカレー制作委員会」により、「横浜にご当地カレーを作る」をテーマに2003年3月よりスタートした。今回は7～10月の4ヶ月間、カレー伝来の地・横浜でカレー店の発掘と、カレーのスペシャリストによる新カレーの創作に挑戦する。

7月12日にはスタートイベントとして、「カレーミーティング in 横浜セントラル地区」が、同館8階にある「パク森」にて開催された。当日は、ハマカレー制作委員会の名誉顧問を務める、横浜市長・中田宏氏をはじめ、横浜地区の商店街のリーダーたちが集まり、「カレーによるヨコハマ活性化を探る」をテーマに、食でのまちおこしについて熱く語られた。

発表会

「female」（仮題）製作発表会を開催

F-18 フィルムパートナーズ（製作委員会）

F-18 フィルムパートナーズ（㈱セガ、㈱アミューズ、ミコット・エンド・バサラ㈱、㈱ジャパン・デジタル・コンテンツ）は7月1日、都内にて劇場用映画作品「female（フィーメイル）」（仮題）の製作発表会を開催した。

「female」は、ショートフィルムプロジェクト「Jam Films」シリーズ作品の制作スタッフがおくる魅惑のエロティック・エンターテイメント作品。小池真理子、乃南アサ、姫野カオルコ、室井佑月、唯川恵の5人の女性作家が「エロティシズム」をテーマに原作を書き下ろし、そのストーリーを篠原哲雄、塚本晋也、廣木隆一、西川美和、松尾スズキの5人の監督が映像化する。それぞれの作品は一つにまとめ、コンピレーション・ムービーとして2005年に劇場公開する予定。また、ダンスパフォーマンスもあり、演出・振付はコリオグラファーの夏まゆみ、作品全体の音楽プロデューサーは、今井了介が担当する。

移転

㈱バンプレスト

㈱バンプレストは、現在分散している事業所を集約することにより、より一層の業務の効率化とともに、社内コミュニケーションの円滑化を図るため、本社を左記住所に移転し、7月20日より業務を開始した。

〒111-8581
東京都台東区駒形2-5-4
TEL 03-3842-1201（代表）

㈱アミューズ

㈱アミューズは、8月10日をもって本社事務所を左記住所に移転する。なお、業務開始日は8月16日になる予定。

〒169-0073
東京都新宿区百人町1-23-24
アミューズ大久保ビル2階
〈総務経理部〉
TEL 03-5338-5861
FAX 03-5338-5865
〈ロケーション事業部〉
TEL 03-5338-5863
FAX 03-5338-5865
〈営業部 東京営業所・業務課〉
TEL 03-5338-5860（代表）
FAX 03-5338-5868（代表）
〈営業部 商品管理課〉
TEL 03-5338-5864
FAX 03-5338-5868
〈企画部〉
TEL 03-5338-5862
FAX 03-5338-5868

新光商事㈱

新光商事㈱は、本社事務所を下記住所に移転し、7月15日より業務を開始した。

〒486-0842
愛知県春日井市六軒屋町4-1
※電話番号、FAX番号は変更なし

人事異動

㈱セガ

㈱セガは、6月29日開催の定時株主総会および取締役会において、左記の通り人事異動を行った。

[代表取締役会長（CEO）] 里見 治
[代表取締役社長（COO）] 小口 久雄
[常務取締役（アミューズメント機器販売事業担当）] 鈴木 義治
[常務取締役（コンシューマ事業担当）] （新任）岡村 秀樹
[常務取締役（アミューズメント施設運営事業担当）] （新任）田副 康夫
[取締役（コーポレイト部門担当）] （新任）菅野 暁
[常勤監査役] （新任）荒井 良一
[常勤監査役] 家田 和忠
[常勤監査役] 西 巖
[監査役] （新任）榎本 峰夫
[上席執行役員 アミューズメント機器事業本部副本部長] 森 啓二
[執行役員 コンシューマ事業本部副本部長] 前田 雅尚
[執行役員 ㈱セガアミューズメント施設開発本部本部長] 田畑 俊哉
[執行役員 AM製品開発本部本部長] 矢木 博
[執行役員 販売事業部副事業部長] 山下 滋
[執行役員 R&D本部副本部長] 杉野 行雄
[執行役員 総務本部本部長 兼 広報室長] 曽我 弘行
[執行役員 ㈱セガアミューズメント営業事業本部本部長] （新任）清末 勉
[R&Dクリエイティブ オフィサー] 中 裕司 名越 俊弘 鈴木 裕

なお、取締役・佐藤秀樹、香山哲、永井明、鈴木久司は任期満了に伴い退任。監査役・宮崎金助、弦間芳安については本総会をもって退任となった。

㈱タイトー

㈱タイトーは、6月23日開催の定時株主総会および取締役会において、左記の通り人事異動を行った。

[取締役名誉会長] 稲盛 和夫
[取締役会長] 西口 泰夫
[取締役社長（代表取締役）] 西垣 保男
[取締役副社長（代表取締役 経営推進室長）] （昇任）林 隆
[専務取締役（代表取締役 アミューズメント事業統括本部長）] （昇任）飯澤 幸雄
[常務取締役（経営推進室副室長）] 北原 英男
[常務取締役（ONAP事業本部長）] （昇任）三部 幸治
[取締役（アミューズメント施設担当）] 松田 勝美
[取締役（管理本部長）] 安藤 寛
[取締役（AM事業本部長）] 小島 理一
[取締役] 伊藤 謙介
[取締役] 梅村 正廣
[取締役] アシャー・コーガン
[常勤監査役] 松髙 誠三

[常勤監査役] 瀧口 正
[監査役] 明石 靖夫
[監査役] （新任）石田 秀樹
なお、前監査役・森篤は退任となった。

㈱ナムコ

㈱ナムコは、6月26日開催の株主総会において、左記の通り人事異動を行った。なお、この株主総会において取締役任期を一年とすることが決定された。

[取締役会長（代表取締役）] 中村 雅哉
[取締役社長（代表取締役）] 髙木九四郎
[取締役副社長（代表取締役 兼 経営戦略本部長）] 猿川 昭義
[専務取締役（代表取締役 兼 CTカンパニープレジデント）] （昇任）橘 正裕
[常務取締役（コーポレート本部長）] 田中 慶治
[常務取締役（AMカンパニープレジデント）] 石川 祝男
[取締役（ETカンパニープレジデント）] （新任）東 純
[取締役（CXカンパニープレジデント）] （新任）石村 繁一
[常勤監査役] 山田 茂
[常勤監査役] （新任）本間浩一郎
[監査役] 市川 光夫
[監査役] 須藤 修
[常務執行役員（CTカンパニーバイスプレジデント）] 原口 洋一
[常務執行役員（経営戦略本部副本部長）] （昇任）出川 敬司
[執行役員（インキュベーションセンタープレジデント）] （新任）東 啓二
なお、橋口隆二は同社顧問並びに㈱トレーディングの代表取締役に専念し、前監査役・林田悦典は退任となった。

㈱バンプレスト

㈱バンプレストは、6月18日開催の定時株主総会および取締役会において、左記の通り人事異動を行った。

[代表取締役社長] （昇任）仲田 隆司
[専務取締役] 前島 悠二
[常務取締役] 田中 英利
[常務取締役] 山浦 康彦
[取締役] 今成 忠志
[取締役] 灘 俊宏
[取締役] 折内 光雄
[常勤監査役] 小俣 隆夫
[常勤監査役] 小室 忠夫
[監査役] 加藤 興平
[監査役] 自閑 博巳
なお、前代表取締役社長・伍賀槌太は同日を持って退任となった。

㈱アトラス

㈱アトラスは、6月25日開催の定時株主総会および取締役会において、左記の通り人事異動を行った。

[代表取締役社長] 奥出 信行
[取締役会長] 原野 直也
[取締役AM事業担当 子会社（アジア）担当 CSC担当] 坂井田 薫
[取締役SC事業本部長 兼 同本部新規事業室長] （新任）猪狩 茂
[取締役CS事業本部長 兼 経営企画室長] （新任）板垣 耕三
[取締役] 角川 歴彦
[取締役] 佐藤 慶太
[常勤監査役] （重任）石川 尚志
[監査役] （新任）野沢 武一
[監査役] （新任）角田 大憲

オムロン エンタテインメント㈱

オムロン エンタテインメント㈱は、6月21日開催の株主総会において、左記の通り人事異動を行った。

[取締役（代表取締役 社長）] 田坂 吉朗
[取締役（業務用ゲーム営業事業部）] （新任）鳴尾 和孝
[取締役（モバイルウエア事業部）] （新任）青井 昭博
[取締役] 雨宮 一信
[監査役] 小貫 達郎

㈱タカラ

㈱タカラは、6月22日開催の定時株主総会および取締役会において、左記の通り人事異動を行った。

[代表取締役執行役員社長（国内事業統括本部長 兼 TOYマーケティング本部長 兼 戦略事業開発室長）] 佐藤 慶太
[取締役（非常勤）] 奥出 信行
[取締役執行役員副社長（管理統括本部長）] 舘野登志郎
[取締役（非常勤）] （新任）眞下 修
[取締役（非常勤）] （新任）木谷 高明
[取締役（非常勤）] 永田 昭彦
[監査役] 野沢 武一
[監査役] 竹内 昭司
[監査役（非常勤）] 水戸 重之
[監査役（非常勤）] 野上 順
[監査役（非常勤）] （新任）大沼 昇
[専務執行役員（国内事業統括本部副本部長 兼 営業統括室長 兼 営業本部長）] 水谷 英次
[専務執行役員（海外事業本部長）] 綿引 民雄
[常務執行役員（国内事業統括本部ソーシング事業部長）] 田中紘一郎
[常務執行役員（管理統括本部副本部長 兼 財務部長 兼 経営企画部長）] 久保 亮三
[執行役員（管理統括本部人事部長 兼 管理部長）] 細屋 憲雄
[執行役員（国内事業統括本部新規事業本部長）] 岩田 松雄
[執行役員（国内事業統括本部生産統括室長）] 須佐 謙一
[執行役員（国内事業統括本部開発統括室長 兼 R&Dネットワークチームリーダー）] 小林 弘志
[執行役員（広報室長）] 渡辺 洋子
[執行役員（国内事業統括本部キャラクター統括室長 兼 新規事業本部副本部長）] 黒木 健一

㈱トミー

㈱トミーは、6月25日開催の定時株主総会および取締役会において、左記の通り人事異動を行った。

[代表取締役社長（最高経営責任者）] 富山幹太郎
[専務取締役（グループ国内事業担当 兼 コンテンツ事業戦略本部特命担当）] 奥秋 四良
[常務取締役（最高財務責任者）] 三浦 俊樹
[常務取締役（グループ海外事業担当）] 高橋 勇
[取締役（常務執行役員トイ事業本部長）] （新任）柳澤 茂樹
[取締役（生産・技術統括担当）] （新任）岡田 三郎
[取締役] 渡辺 泰行
[取締役] （新任）新美 春之
[常勤監査役] 松葉 光雄

［監査役］　吉成　外史
［監査役］　梅田　常和
［執行役員（コンテンツ事業戦略本部長）］
　沢田　雅也
［執行役員（フロンティア事業本部長）］
　神尾　俊二
［執行役員（インターナショナル事業本部長）］
　杉山　和彦
［執行役員（管理本部長）］（新任）田島　省二
なお、前監査役・堀内国宏は退任となった。

㈱マーベラスエンターテイメント

㈱マーベラスエンターテイメントは、定時株主総会において、左記の通り人事異動を行った。

［代表取締役社長］　中山　晴喜
［専務取締役］　竹内　茂樹
［常務取締役］　松本　慶明
［常務取締役］（昇任）青木　利則
［取締役］　佐藤那智彦
［取締役］　佐野　信行
［常勤監査役］　瀧華　治雄
［監査役］　西村　勝彦
［常勤顧問］　片岡　義朗

アドアーズ㈱

アドアーズ㈱は、6月24日開催の臨時取締役会決議により、同日付をもって左記の通り人事異動を行った。

［代表取締役社長］　重久　伸正
［執行役員レンタル営業部長］　荒井　邦彦
［執行役員管理部長］　田原　正彦
［施設企画部長］　角田　輝巳
［店舗運営部長］　堀田　浩史
なお、前代表取締役社長・河野良明、前取締役　執行役員店舗運営部長・菊地勝男は同日を持って退任となった。

㈱アリサカ

㈱アリサカは、5月17日開催の取締役会および6月29日開催の定時株主総会において、左記の通り人事異動を行った。

［代表取締役］　有坂　順三
［専務取締役（常勤）］　信安九州男
［常務取締役（常勤）］（昇任）佐野　勤
［取締役（常勤）］（新任）山内　政人
［監査役（常勤）］　田中　博
［監査役（常勤）］（新任）枡　一生
［監査役（常勤）］　渕　公紀
なお、前監査役・榎健三は退任となった。

株式交換・合併・社名変更他

㈱セガ

㈱セガは、7月7日開催の取締役会において、サミー㈱との株式移転による完全持株会社の設立に向け、同日付をもって経営統合準備室の新設を決定した。なお、同室室長には取締役（コーポレイト部門担当）・菅野暁が就任する。

㈱テクモエイト

㈱テクモエイトは、7月1日付をもって社名をテクモウェーブ㈱に変更した。あわせて、左記の通り本社住所の移転・人事異動を行い、7月20日より業務を開始した。

◇新社名　テクモウェーブ㈱
〒102-0073
東京都千代田区九段北4-1-3
日本ビルディング九段別館10階
TEL　03-3264-8100（代表）
FAX　03-3264-8815

◇人事異動

［代表取締役会長］（昇任）柿原　彬人
［代表取締役社長］（昇任）長田　延孝
［常務取締役］（昇任）阪口　一芳
［取締役］　石村　曜
［取締役］　柿原　健晴
［取締役（非常勤）］　中村　純司
［取締役（非常勤）］　柿原　孝典
［監査役］　本田　福市
なお、前取締役・桂義元は退任となった。

日邦産業㈱

日邦産業㈱は、8月3日付をもってアミューズメント事業を会社分割し、同社の100%子会社である日邦アミューズメント㈱に承継すると発表した。

◇会社名　日邦アミューズメント㈱
〒460-0008
愛知県名古屋市中区栄5-27-12
富士火災名古屋ビル
［代表取締役］　松井　義信
※TEL、FAXは変更なし

（以上敬称略）

お詫び

㈱GM商事

弊誌7月号65頁・GM商事様の広告内で紹介させていただきました「UFOキャッチャー7」の筐体画像に、異なった製品の画像が掲載されておりました。この場を借りて訂正いたしますとともに、関係者の皆様に深くお詫び申し上げます。

一万円札・五千円札・千円札　新しい紙幣が発行されます
御社の両替機は大丈夫ですか？
現状のままでは、新紙幣の両替は出来ません！
新識別機ユニット
千円札　両替機　一台　¥150,000～220,000（予定）
高額紙幣両替機　一台　¥220,000～270,000（予定）
新500円キットも発売中！対応両替機は売上増加確実！！
ご注文には詳細が必要です。ご案内をFAXします。（下記にFAX番号をお知らせください）
株式会社コーエイ物産　〒922-0336 石川県加賀市八日市町ニ-12-1 TEL 0761-75-3366 FAX 0761-75-3569

AOUだより

北海道

「第5回地域懇談会」を開催

北海道アミューズメント施設営業者協会（岸塚静雄会長）では6月10日、「第5回地域懇談会」を開催した（札幌市・かでる2・7540会議室、午後1時30分～3時15分、出席・24名）。

懇談会には行政側から11名、業界側から13名が出席。愛されるゲーム場・ふれあいと夢づくりの業界となるための青少年の健全育成とアミューズメント施設の在り方について、活発な意見交換が行われた。

地域懇談会の様子

第5回地域懇談会出席者（敬称略）

行政側

北海道警察本部 生活安全企画課 風俗担当統括官	八戸　金雄
北海道警察本部 生活安全少年課 非行対策統括官	佐々木順一
北海道教育庁生涯学習部参事 主幹	端　耕樹
北海道環境生活部 生活文化・青少年室 主幹	高橋　隆司
札幌市教育委員会指導室 係長	猪股　徹
札幌市教育委員会指導室 係長	和田　悦明
札幌市子ども未来局 子どもアシストセンター 担当係長	松山　修造
札幌市子ども未来局 子どもアシストセンター 少年育成指導員	斉藤　清
札幌市PTA協議会 会長	福本　雅行
札幌市PTA協議会 事務局長	藤原せい子
(財)北海道防犯団体連合会 事務局長	飯坂　紀年

業界側

AOU会長	入江　昭造
AOU副会長	平本　将人
AOU専務理事	谷本　彰

●北海道アミューズメント施設営業者協会［北海道地区協議会］

会　長	岸塚　静雄［㈱マキシム北海道］
副会長	山井　武男［エイトレジャー物産㈱］
副会長	土肥　征治［㈱スガイ・エンタテインメント］
事務局長	須藤　聡［㈱セガ アミューズメント］
理　事	富山　雅弘［㈱タイトー］
理　事	熊谷　清司［㈱サッポロアミューズメントファクトリー］
理　事	西川　秀則［㈱ナムコ］
理　事	宮内　和士［㈱スガイ・エンタテインメント］
監　事	田中　博徳［㈱ダイワ貿易］
事　務	木下ひろみ［㈱マキシム北海道］

東京都

店舗管理者研修会を開催

東京都アミューズメント施設営業者協会（永井明会長）では7月5日、店舗管理者研修会を開催した（千代田区・日本教育会館一ツ橋ホール9階第五会議室、午前10時～午後5時、受講者53名）。

開会にあたり永井会長が挨拶。「明るい店作りを考えながら、アルバイトスタッフを教育して、いい店作りに励んで欲しい」と話し、その後、以下の講義が行われた。

「店舗における業務の適正な実施について」
●講師　警視庁生活安全部保安課 警部補　角田　功氏

風俗営業にはなぜ、公安委員会の許可が必要なのかを細かく説明するとともに、年少者の立ち入り、賞品の提供等、様々な施行条例を例にあげながら遵法営業の推進を説いた。また、AM施設における犯罪の発生状況にも触れ、ビデオカメラの設置が犯罪の抑止力を高めると話したほか、暴力団対策についても、警察と一体となって排除に努めてほしいと話した。

真剣な面持ちで講義を受ける受講者たち

「ホスピタリティ・マネジメント」について
●㈱ザ・アール　中川美恵子氏

人的サービスの基本の一つである「ホスピタリティ（喜んで頂くための心配り）」の重要性について講義。店舗のサービスの第一人者としての率先と指導のためのモチベーションの高揚、職場で実践するための理論とスキルの習得、CS（顧客満足）やサービスの強化を目的に、マネジメントクラスのレベルでのCS実現のためのホスピタリティ論と現状分析、スタッフがホスピタリティサービスを展開するための管理者からのアプローチと指導スキルについて、説明が行われた。

なお、講義終了後、閉講式が行われ、AOU・桐谷克己事務局長から受講者の代表に修了証書が手渡され、午後5時に解散となった。

近畿地区

第57回近畿地区協議会を開催

近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）では7月12日、第57回近畿地区協議会を開催した（大阪市北区・梅田OSホテル、午後4時～6時、出席・7名）。

議題1　協会定款の見直しについて

AOUの会費改定に伴い、各都道府県協会において定款の見直しが必要となったことから、近畿地区協議会に所属する府県協会について、それぞれの定款の、◎会員の資格、◎入会の手続き、◎入会金及び会費、◎退会、◎処分等の各事項について、内容変更が審議された。

議題2　その他

情報交換などを行った。

JAMMA だより

第92回 JAMMAゴルフコンペを開催

7月9日、「第92回JAMMAゴルフコンペ」が、茨城県・水海道ゴルフクラブで開催された。

今回のコンペにはJAMMA会員だけでなく、AOU会員の有志など20名が参加。当日は梅雨の合間の猛暑に見舞われ、コース上の気温が40度以上にも上がるという過酷な条件下でのラウンドとなり、参加者はスコアメイクに苦しめられた様子。そんな中、見事優勝に輝いたのは㈱日本システムの村上栄司氏で、ラウンド終了後に行われた表彰式では、里見治会長より今回のコンペから新しくなったトロフィーが贈られた。

また、同コンペは第85回から91回までの歴代優勝者による柿原前会長杯取切戦も兼ねており、有資格者3名のうち最上位に入った第88回コンペ優勝者である加賀電子㈱の門良一氏が獲得した。

なお、コンペの全入賞者は次の通り。

炎天下のもとで行われた第92回コンペ

第92回JAMMAゴルフコンペ入賞者（敬称略）

優　勝　村上　栄司
【㈱日本システム】

2　位　池　　一美
【パーリーサービス㈱】

3　位　小野　忠彦
【㈱セガ・ロジスティクスサービス】

○**ベスグロ賞**　長野一郎［㈱ザ・サードプラネット］
○**ドラコン賞**　日野 悟［㈱MG］、室井貴志［弊社］、佐藤隼夫［システムサービス㈱］、松田 修［㈱ニチエイアミューズメント］
○**ニアピン賞**　佐藤隼夫、門 良一、日野 悟、堀井隆寿［㈱ジーエム商事］、大野佳之［㈱ゆにろーず］、里見 治［サミー㈱］

（写真左）柿原前会長杯を獲得した加賀電子㈱・門 良一氏
（写真右）左より準優勝・池 一美氏、里見 治会長、優勝・村上栄司氏、3位・小野忠彦氏

すべてのアーケードゲーマーに捧ぐ最先端専門誌
月刊アルカディア
COIN OP'ED VIDEOGAME MAGAZINE
株式会社エンターブレイン　〒154-8528 東京都世田谷区若林1-18-10
●セガ新作情報!!
VIRTUA STRIKER 4
GHOST SQUAD
●新作シューティング目白押し!!
翼神 GIGAWING GENERATION
虫姫さま
TRIZEAL
WYVERN WINGS
★本書について、WEBサイト上でもご案内しております。
ARCADIAMAGAZINE.COM
http://www.arcadiamagazine.com
★広告出稿のお問い合わせは、弊誌広告部まで。
☎03-5433-7214　（広告部ダイヤルイン）
★本書は全国の書店でお買い求めいただけます。また、通信販売もご利用ください。
通信販売についてのお問い合わせは
・E-mail（アスキーストア）　cs@ascii-store.com
・URL（弊誌WEBサイト）　http://www.enterbrain.co.jp/
2004 9 SEPTEMBER No.052 650 yen
eb' enterbrain
定価650円（税込）
アルカディア9月号は7月30日(金)発売!!

NSA だより

台湾視察旅行記

ゲーム機輸入依存からの脱却

視察目的 GTIエキスポ2004「ゲームタイムインターナショナル」（台北市）および現地ゲーム場の視察

旅行日時 2004年6月24～27日の3泊4日

参加者 内田慎一（㈱友栄）、吉川直人・福田鉄也（㈱サンエイ）、鈴木伝（㈱鈴木栄光堂）、田中敬一郎（㈱フクヤ）、阿部知宏（㈱昭和技研）、宇島恒光（㈱トニー）

■初日――

成田を午前便で出発、夕方、宿泊先である台北市の三徳ホテルにチェックイン。サンエイ吉川氏の古くからの友人賴政和氏に迎えられる。賴氏は防火、防炎素材の製造で、台湾では有名な三石有限公司の創業者の次男、今回の旅行のスケジュールを組んで頂いた。夕食は賴氏の招待によって、著名な中華レストランで本場の味を堪能し、台湾の経済、政治、社会状況、国民性など話して頂く。団員からも活発な質問が相次ぎ、遅くまで大いに語り、日台友好の楽しい夜となった。

■2日目、ショー会場へ――

翌日、午前中に地下鉄にてショー会場の貿易センターへ。ショーの規模としては近年のJAMMA、AOUショーと比べ見劣りする感じはない。センターの上階には各種テナントが入っていて、単なるコンベンション用だけでなく、テナント収入もあがるようになっている。

今日はビジネスデー2日目、一般開放日をきちんと分けている様子で、ゲームファンなど一般客らしい姿が目立つようなことも無く、適度な混みようでゆっくりと機械を見てまわることができた。出展企業は100社以上、IGSやアンダミロなどいくつかの出展者のブースを除き、出展規模はどれも小さめ。日本メーカーの出展はほとんど見当たらず、サミー㈱のブースがあった程度である。ブースの看板を見ると現地メーカー、中国・香港・韓国メーカーがほとんど。

【注】
◆IGS…インターナショナル・ゲーム・システム社、台北市に本拠を置くゲームメーカー
◆アンダミロ…韓国のゲームメーカー

■出品情況――

行列ができるような人気の目玉機種はなく、団栗の何とやらと言った感じがする。麻雀格闘倶楽部3やダイノキング2、頭文字D Ver.3などの出展もあるが、代理出展か中古機を扱う業者と思われる。出品の傾向としては

●UFOキャッチャー系のクレーンプライズ機
●モニター式ポーカーなどのメダルゲーム機
●シングルプッシャーなどのメダルゲーム機
●ビンゴやモニター式競馬など大型マスメダル
●DDR、ポップンミュージックを模した音楽ゲーム
●頭文字Dを模したドライブゲーム
●定置式乗り物、移動式乗り物
●バスケット、ホッケー、パンチゲームなどのスポーツ系
●全身プリントシール機
●硬貨・紙幣計算機やボタンやレバーなどのパーツ

バラエティー的にはネット通信系以外ほぼ網羅している。

基板系では、一部、ゲーム専用基板を使っているようだが、WindowsやLinuxを使用しているものが目立った他、PS2を業務用機に改造してコインオペレーションを可能にしている。

プライズ機はUFOキャッチャー系の物真似が多く、レバーでアームを動かしボタンでアームを下げるという構造のものが多い。モーターやギヤ比のバランスが良くないのか動きにぎこちなさが残っているものが多く、日本のゲームセンターで遊び慣れたプレイヤーには相当な違和感があるだろう。

定置式乗り物やホッケーなどの類は構造が単純の為、今回の出品機種でも価格と耐久性がしっかりしていれば近い将来日本でも商売になるような気がする。

音楽ゲームやドライブゲームは日本の人気製品の模倣又は組み合わせで、音声、言語が現地の人向けの為、作り込みが多少甘くても、現地や中国語圏ではまずまずの人気を博しているとか。

■ショーの感想――すすむ輸入機依存離れ――

今回のショーを見て一番強く感じたことは、日本製ゲーム機離れのこと。プレイ料金、コンテンツなど使用する国のニーズに合わせた製品を、安い機械価格でほぼフルラインで現地製造している。日本からの輸入機械に頼らず、自分達の遊びは自分達の力で作り上げるレベルまできていたのかという驚き。

今まで日本の中古機を輸出していた業者が、いずれ日本へ輸入をする日が来るかもしれない（すでに九州の業者は扱っているとも聞く）。また、海外へそこそこの値段で中古機が売れなくなれば、日本のオペレーターも機械の入れ替えに支障を来たし、ますますフン詰まりとなり、これは切実な問題である。

まだ、最先端の技術を使ったゲーム機とはかなりの開きがあるが、もぐら叩きや定置式乗り物、エアホッケー、バスケット、パンチ物などのスポーツ系、クレーン系などローテクのゲーム機などは、価格が日本製品の3分の1以内であればジャンルによっては購入を検討する業者が出て来るのは確実。技術的にも、5年後にはかなり接近されるのは間違いないと思う。

ローテク、ハイテクに拘らず、面白くて、商売になれば、公序良俗に反しないものであればどんな機械であっても構わないわけで、今回のショーはゲーム機＝日本製という考え方をもう一度考え直させる機会となった。日本のアミューズメント業界も遂に受身に回る日が来るのかなという危機感すら感じた。

■京華城リビングモール――

ショー会場をじっくり見学した後、地上12階、地下3階、テナント数373店で東洋最大とされる京華城リビングモールに行き、中のゲームコーナーを視察する。

ここでは建物全体の中に占めるゲームコーナーの役割が相対的に低いようで面積、機種構成ともに驚くようなことはない。また、上階のテナントが抜けてしまった所を、物販の催事場では埋めきれないためか、バスケットやホッケー、ミニクレーンゲームなどを並べていた。

この巨大店舗でも30%引き、半額などの販促セールの垂れ幕があちこちに貼ってあり衣料品などの物販は供給過多の印象を受けた。

■3日目、台湾JCメンバーと交歓、賑わう士林観光夜市

3日目は頼氏の手配によってマイクロバスにて圓山大飯店や台北忠烈祠、中正紀念堂など市内観光と北部の海岸線を巡り、基隆港を見学して北投温泉まで行き、さよならパーティーとなった。吉川氏の沼津JC（青年会議所）と提携関係にある現地JCの台湾の友人4人が飛び入りで加わり賑やかな夜となった。

その後、観光夜市で有名な士林へ。土曜日の夜ということもあって若者たちで溢れ、活況を呈していた。射的ゲームやスマートボール、クレーンゲームなど露店のかたわらに設置してあったり、金魚すくいや風船割などアナログな遊びも幅を利かせている。

きちんとしたプリクラ専門ショップも5～6店、軒を連ねており、若いカップルや女の子たちで賑わっている。日本製の最新シール機を何台も設置し、1プレイの料金は150円や200円程。日本の専用紙を仕入れたのでは商売が成り立たないだろうが、何か海外専用の用紙でもあるのだろうか。

士林市場の中央にあるモールの中のアミューズメントセンターではゴーカート場や日本製の体感ゲーム機が人気。日本のメーカーが見たら激怒するような模倣品、明らかに家庭用の改造品も賑わっていた。

■4日目――

参加者全員無事に、当日夕刻成田着、解散。得るところの多い今回の視察であった。今後もこのような海外での視察旅行を通して、会員各社の親睦と見識を深められればと思う。

（報告者：㈱トニー　宇島恒光）

カンボジアに学校寄贈
いよいよ11月完成へ着工

NPO法人「学校をつくる会」（代表・小山内美江子）はNSAの20周年記念事業であることを配慮され、年内に寄贈が実現できるよう計画が進められている。建設の候補校はプノンペンから南西70kmに所在するトップミエンチェイ小学校、生徒数1889人、教員23人。既存校舎4棟に15教室、ニッパ椰子の仮設校舎やお寺の一角を入れて全18教室、36クラスを2部制で運営している。激しい雨の降る雨季（5～10月）には仮設校舎での授業は難しく、校舎1棟5教室、トイレ1棟4室の建設が急がれていた。業者との契約、着工は7月中となるので、NSAはこれを了承、前金として総額の50%（225万円）を支払う。

12月中には校舎の贈呈式が行われる見込であり、それへの参加に合わせてツアーを組む予定。

第16回・3団体幹部懇談会
新役員の顔みせをかねて開催

今年1月、NSAを幹事役として第15回懇談会があったが、今回はAOUによる集りである。5月の総会でJAMMA新会長に選任された里見治氏をはじめ、JAMMA、AOUの新役員の紹介を兼ね、7月5日、JAMMAの移転先、虎ノ門センタービル9階会議室において開催された。NSAから内田会長、辻、東両副会長、宮原参与が出席。話題は以下のとおり。

1.昨年度および第11回となる今年度実態調査について説明（JAMMA）

2.9月2～4日開催の第42回AMショーの出展小間数は880小間で前回比10%増

3.「ゲームの日」活動について説明（AOU）

ア.昨年のイベントでは、第10回目となる今年のイベントの助走としてイベントグッズの販売増をはかり、幸い倍増の780セットを配布、233万円の繰越金の要因となった。今年は1000セット以上の配布を目指し、節目のイベントを盛り上げたい。

イ.今回の重点は

●社会還元活動としてのアミューズメント・ラブ・エイドの全47都道府県協会での実施を目指す。

●ファン感謝サービスとして店舗イベントの全店実施を目指す。イベントグッズ購入でおつきあい、という考えでなく、営業効果を上げるとの意識で取り組んでほしい。パチンコ業界では11月にファン感謝デーを30年近く続けており、当日前後の集客は確実にアップしている。

●PR活動としてのコアイベントは引き続き東京駅構内で開催する一方、札幌・大阪・博多の公共スペースでの開催が考えられているほか、岡山でも検討中。

ウ.第10回としてのイベント規模の拡大、内容の充実を図るため、予算措置として各協会に分担金増について協力を要請（JAMMA+200万円、AOU+200万円、NSA+100万円）

4.カンボジアにおける小学校校舎の寄贈とその贈呈式への招待について（NSA）

その他、景品ゲーム偏重への懸念（売上急減や規制強化）、ネット系ゲームの普及、Edyカード導入問題など話題となった。IT技術の利用やキャッシュレスは、利便性があり時代の流れであろうが、業界での方式の統一が重要であり、これらの課題について3協会が協力し研究することが求められた。

□斡旋業務

■6月（5／21～6／20）の景品取扱高は1522万円でした。前年同月よりわずかに減少。1～6月累計では14%増となっています。

（でんぐり）

都道府県別協会だより

岩手県 アミューズメント施設営業者協会

会長 中澤 一秀

〒020-0011 盛岡市三ツ割4-2-54　サンレジャー㈱内
TEL 019-661-2101　FAX 019-661-7352

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

宮城県 アミューズメント施設営業者協会

会長 遠藤 昭康

〒984-0002 仙台市若林区卸町東3-1-8　㈱セガ アミューズメント東北営業部内
TEL 022-288-1505　FAX 022-288-0955

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山形県 アミューズメント施設営業者協会

会長 松田　修

〒990-0034 山形市東原町4-17-5　㈱ニチエイアミューズメント内
TEL 023-642-0008　FAX 023-642-0012

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 天沼　勝

〒963-8052 郡山市八山田5-74　㈱テンレジャーサービス内
TEL 024-935-7117　FAX 024-935-7880

おもな出来事

【日時】7月8日
午後1時30分～3時
【場所】カラオケ・ティンカーベル
【出席者数】8名（委任出席4名）
【内容】総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度事業報告
・平成15年度収支報告
・平成16年度事業計画（案）
・平成16年度収支予算（案）
・新役員の承認
・その他

今後の予定

特になし

北海道 アミューズメント施設営業者協会

会長 岸塚 静雄

〒003-0822 札幌市白石区菊水元町2条3-4-18　㈱マキシム北海道内
TEL 011-875-7733　FAX 011-875-7734

おもな出来事

【日時】6月10日
午後1時15分～3時15分
【場所】札幌市・「かでる」会議室5階
【出席者数】24名
【内容】「青少年の健全育成とアミューズメント施設の有り方」についての懇談会を開催

今後の予定

特になし

青森県 アミューズメント施設営業者協会

会長 杉澤 富次

〒031-0003 八戸市吹上3-6-4　㈲青森タイコー物産内
TEL 0178-24-5408　FAX 0178-47-9376

おもな出来事

【日時】7月9日
正午～午後2時
【場所】青森市・青森グランドホテル南館2階「あみもと」
【内容】理事会を開催
以下の議題について審議
・新会費制移管にともなう青森県AOU定款の改定について
・ゲームの日、アミューズメントエイドの企画案について
・その他

今後の予定

特になし

秋田県 アミューズメント施設営業者協会

会長 今野　創

〒010-0061 秋田市卸町3-7-3　㈱ソユー内
TEL 018-824-5111　FAX 018-863-6717

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

千葉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 中嶋 豊彦

〒284-0001 四街道市大日460-2 ㈱京葉リース内
TEL 043-421-3038　FAX 043-421-3085

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

茨城県 アミューズメント施設営業者協会 会長 梶　修明

〒317-0072 茨城県日立市弁天町3-1-16PLABIビル　プレビ㈱内
TEL 0294-22-1501　FAX 0294-24-3886

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】7月21日
午前11時～
【場所】水戸市・水戸プラザホテル
【内容】理事会を開催予定

新潟県 アミューズメント施設営業者協会 会長 吉田 典夫

〒950-0855 新潟市江南6-1-2 ㈱富国マシン内
TEL 025-286-2590　FAX 025-286-2890

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

栃木県 アミューズメント施設営業者協会 会長 入江 昭造

〒321-1403 日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内
TEL 0288-53-3355　FAX 0288-53-0555

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

東京都 アミューズメント施設営業者協会 会長 永井　明

〒101-0041 千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F
TEL 03-3253-5692　FAX 03-3253-5688

おもな出来事

【日時】7月5日
午前10時～午後4時
【場所】千代田区・日本教育会館 一ツ橋ホール9階
【出席者数】53名
【内容】第9回店舗管理者研修会を開催
研修内容は以下の通り
・警視庁生活安全部保安課における「店舗における業務の適正な実施」についての講義
・㈱ザ・アール 中川美恵子先生による「ホスピタリティ・マネジメント」について講義
（詳細はP.218）

今後の予定

特になし

群馬県 アミューズメント施設営業者協会 会長 後藤 太一

〒374-0042 館林市近藤町840　関東スポーツセンター㈲内
TEL 0276-73-2902　FAX 0276-73-2441

おもな出来事

【日時】7月8～11日
【場所】前橋市・中央商店街 Qの広場
【出席者数】30名
【内容】前橋市七夕祭に出展
・各種プライズゲーム機等による営業を行い、売上金の一部を前橋市福祉課に寄附

今後の予定

特になし

神奈川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 村山 嘉男

〒214-0001 川崎市多摩区菅2-12-9 ㈲東横娯楽内
TEL 044-949-6202　FAX 044-949-6203

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

埼玉県 アミューズメント施設営業者協会 会長 菅原 幸夫

〒344-0015 春日部市赤沼591-3　マイコン機器㈲内
TEL 048-738-8686　FAX 048-736-2414

おもな出来事

【日時】7月9日
午後3時～5時
【場所】さいたま市・ラフレさいたま5階「桂の間」
【出席者数】16名（委任出席9名）
【内容】総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度事業活動報告
・平成15年度収支決算報告
・平成16年度事業活動計画（案）
・平成16年度収支予算（案）
・新役員選出
※総会終了後、懇談会を開催

今後の予定

特になし

福井県 アミューズメント施設営業者協会

会長 赤尾 龍一

〒919-1303 三方郡三方町三方48-40 ㈱スイングアカオ内
TEL 0770-45-2020 FAX 0770-45-2771

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山梨県 アミューズメント施設営業者協会

会長 畑 晴夫

〒400-0861 甲府市城東2-10-22 ㈲ニュースター内
TEL 055-232-7570 FAX 055-232-7722

おもな出来事

【日時】6月10日
午後1時～午後4時
【場所】富士吉田市・すかいらーく
【内容】例会を開催
以下の議題について審議
・AOU総会報告
・新会費制度移行について
・定款変更について
・会費徴収機構に参加を決定
・その他
※例会終了後、御殿場市・桂商事へ移動。店舗視察を行った後、解散となる。

今後の予定

特になし

岐阜県 ゲーム機オペレーター協会

会長 太田 千尋

〒501-3102 岐阜市岩井4-12-3 大平技研工業㈱内
TEL 058-242-3981 FAX 058-241-8491

おもな出来事

【日時】6月28日
午前11時30分～午後2時
【場所】岐阜市・岐阜グランドホテル
【出席者数】19名
【内容】総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度事業報告
・平成15年度収支決算報告
・平成16年度事業計画（案）
・平成16年度収支予算（案）
・任期満了に伴う役員改選について
・AOU会費改定の件について

今後の予定

特になし

長野県 アミューズメント施設営業者協会

会長 宮本 英利

〒380-0928 長野市若里3-15-5 ㈱共和コーポレーション内
TEL 026-227-1301 FAX 026-227-8871

おもな出来事

【日時】7月6日
【場所】松本市・あけぼの寿司
【出席者数】10名
【内容】例会を開催
以下の議題について審議
・ゲームの日イベントについて
・AOU新会費制度について
・親睦研修旅行について
・情報交換
・その他

今後の予定

特になし

愛知県 アミューズメント施設営業者協会

会長 服部 清二

〒465-0051 名古屋市名東区社が丘1-804 ㈱セガアミューズメント 東海営業部内
TEL 052-702-3001 FAX 052-702-4445

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

静岡県 アミューズメント協会

会長 早見 一義

〒413-0015 熱海市中央町10-17 ㈱タイガー娯楽内
TEL 0557-83-5000 FAX 0557-83-5023

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

三重県 アミューズメント施設営業者協会

会長 宿谷 英雄

〒510-0256 鈴鹿市磯山3-3-1 ㈱大栄商会内
TEL 0593-88-9150 FAX 0593-88-9150

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

石川県 健全娯楽業協会

会長 東 源太郎

〒923-0311 小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内
TEL 0761-43-0048 FAX 0761-43-0049

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

兵庫県 アミューズメント施設営業者協会

会長 手塚 明雄

〒658-0025 神戸市東灘区魚崎南町6-10-4 ㈱こまや内
TEL 078-412-2121　FAX 078-412-3851

おもな出来事

【日時】7月15日
午後3時～5時
【場所】神戸市・センタープラザ西館6階
【出席者数】10名
【内容】理事会を開催
以下の議題について審議
・定款変更について
1.HAOに新規入会する場合の承認の必要性について
2.機械台数の虚偽申告に対して処分の対象となるのでは等の意見があり、再度審議

今後の予定

特になし

富山県 アミューズメント協会

会長 上澤 昭二

〒933-0804 高岡市間屋町9 ㈱日高商会内
TEL 0766-24-3555　FAX 0766-24-3555

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

奈良県 アミューズメント施設営業者協会

会長 奥野 慧司

〒630-8266 奈良市花芝町7
TEL 0742-23-6253　FAX 0742-22-0291

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】未定
【内容】理事会を開催予定

滋賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 名久井俊彦

〒520-2144 大津市大萱1-15-34　タイコー物産㈱内
TEL 0775-43-0050　FAX 0775-43-1150

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】未定
【内容】理事会を開催予定

和歌山県 アミューズメント施設営業者協会

会長 金谷 晴夫

〒640-8482 和歌山市六十谷175-30　ベンダープランニング㈱内
TEL 0734-62-6752　FAX 0734-62-0112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

京都府 アミューズメント施設営業者協会

会長 蕭　明彦

〒520-0065 大津市稲葉台30-7
TEL 077-511-5354　FAX 077-511-5354

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鳥取県 アミューズメント施設営業者協会

会長 前田 達人

〒680-0942 鳥取市湖山町東5-301　㈱サルビア内
TEL 0857-28-9111　FAX 0857-28-8877

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大阪府 アミューズメント施設営業者協会

会長 川楠俊太郎

〒577-0063 東大阪市川俣3-1-35　㈱ユウビス内
TEL 06-6787-3891　FAX 06-6787-3893

おもな出来事

特になし

今後の予定

【日時】7月下旬
【内容】理事会を開催予定

徳島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 多田 義久

〒779-4803 三好郡井川町吉岡197 ㈲多田内
TEL 088-378-3619 FAX 088-378-3240

おもな出来事

【日時】7月1日
午後5時～7時
【場所】徳島市・つる松
【出席者数】5名
【内容】総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度決算報告
・役員改選について
・定款変更について
・各社情報交換
・次回の例会開催について

今後の予定

特になし

岡山県 アミューズメント施設営業者協会 会長 松田 次雄

〒700-0824 岡山市内山下1-3-15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内
TEL 086-232-4133 FAX 086-232-6576

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

香川県 アミューズメント施設営業者協会 会長 髙仲 四郎(代行)

〒761-0113 高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内
TEL 087-843-7500 FAX 087-843-7511

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

広島県 アミューズメント施設営業者協会 会長 平本 将人

〒730-0031 広島市中区紙屋町2-2-18 サンモール4F
TEL 082-546-0757 FAX 082-546-0767

おもな出来事

【日時】7月2日
午後2時～3時50分
【場所】広島市・メルパルク広島
【出席者数】35名
【内容】第19回通常総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度事業・決算・監査報告
・平成16年度事業計画（案）及び収支予算（案）
・役員改選
・定款の改正について
・報告連絡等
・来賓講話
1.広島県警察本部生活安全部少年育成課 統括少年育成官・森野国子氏「カラオケボックス営業者の遵守事項について」
2.広島県警察本部生活安全部生活環境課 課長補佐・木戸雅一氏「娯楽産業の健全化について」

今後の予定

特になし

愛媛県 アミューズメント施設営業者協会 会長 和田 紘一

〒791-0112 松山市下伊台町1277-5 ㈲サンライズコーポレーション内
TEL 089-990-6550 FAX 089-990-6510

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

山口県 アミューズメント施設営業者協会 会長 広川 慎竹

〒756-0057 小野田市西高泊664-3 ㈱ジーナック内
TEL 0836-84-5147 FAX 0836-84-5148

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

高知県 アミューズメント施設営業者協会 会長 金光 義久

〒780-0935 高知市旭町3-104 ゲームえの木内
TEL 088-825-3293 FAX 088-825-4400

おもな出来事

【日時】7月10日
午後6時～8時
【場所】高知市・バク グランド店
【出席者数】7名
【内容】通常総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度会計・監査報告
・定款変更について
・役員変更について
・新規2社の加入について

今後の予定

特になし

島根県 アミューズメント施設営業者協会 会長 福田 照三

〒692-0006 安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内
TEL 0854-28-8502 FAX 0854-28-8835

おもな出来事

【日時】6月22日
午後5時～6時30分
【場所】鳥取県米子市・ニューアーバンホテル
【出席者数】10名
【内容】通常総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度活動報告
・平成15年度会計報告
・平成16年度活動計画（案）
・平成16年度収支予算（案）
・AOU会費改定についての報告と説明
※総会終了後、懇親会を開催

今後の予定

特になし

佐賀県 アミューズメント施設営業者協会

会長 三橋 国和

〒841-0201 三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内
TEL 0942-92-2160 FAX 0942-92-3312

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

福岡県 アミューズメント施設営業者協会

会長 菊池 康男

〒838-0141 小郡市小郡2413-1 ㈱ワイドレジャー内
TEL 0942-41-2113 FAX 0942-73-3610

おもな出来事

【日時】6月22日
午後5時～6時
【場所】福岡市・桜坂 観山荘
【出席者数】21名
【内容】平成15年度定例総会を開催
以下の議題について審議
・平成15年度事業・会計報告
・平成16年度事業計画（案）及び収支予算（案）
・役員の改選
・報告事項
1.健全営業の推進
2.会費改定に関する事項
3.ゲームの日に関する事項

今後の予定

特になし

宮崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 和田 達也

〒800-0836 宮崎市山崎町字浜山 ㈱セガ アミューズメント宮崎エリア内
TEL 0985-21-1530 FAX 0985-21-1550

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

長崎県 アミューズメント施設営業者協会

会長 島田 武

〒859-3216 佐世保市勝海町262-3 ㈲エスアールコポレーション内
TEL 0956-27-5731 FAX 0956-27-5733

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

鹿児島県 アミューズメント施設営業者協会

会長 阿部 忠利

〒892-0841 鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内
TEL 099-226-7153 FAX 099-226-7170

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

大分県 アミューズメント施設営業者協会

会長 尾崎 隆

〒870-0823 大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内
TEL 097-543-2888 FAX 097-543-2924

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

沖縄県 アミューズメント施設営業者協会

会長 仲順 利治

〒901-2126 浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内
TEL 098-878-0123 FAX 098-878-0128

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

熊本県 アミューズメント施設営業者協会

会長 木村 仁信

〒862-0962 熊本市田迎4-5-12 ㈱コミュニケーションワークス内
TEL 096-214-4888 FAX 096-379-5112

おもな出来事

特になし

今後の予定

特になし

2V LOCK シリーズ（ツーブイロック）

利便性を追求した実績の高級グレード

特徴
3方向12本ピンシステムの採用で、4200万通りの鍵違いを実現
標準の同一番号は10種類。他はすべて登録番号。
主要パーツはすべて黄銅製。
破壊防止用空転リング（FDR）採用。

特別仕様
マスターキーシステム
ドリル対策品（F930のみ）
2ヶ所抜き

F930
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M7

F940
（セガ社製品対応タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M10

F945
（セガ社製品対応、ネジ細タイプ）
取り付け長さ:22mm　軸寸法:M7

F935
（ショートネジ太タイプ）
取り付け長さ:17.4mm　軸寸法:M10

★1本のキーで上記5種類のシリンダーを一括管理!

F950
（ロングタイプ）
取り付け長さ:29.7mm　軸寸法:M7

鍵のことなら何なりとご相談ください。また特注品にも対応いたします。まずはお電話でカタログをご請求下さい。
カタログ商品は、受注後1週間以内で発送可能。納期でお困りの際も是非ご相談ください。

コインロック「F827」低価格と防犯性を両立

特徴
表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
自動販売機規格対応。
標準の同一番号は1種類。他はすべて登録番号。
主要パーツはすべて黄銅製。

F827
（ショートタイプ）
取り付け長さ:17.4mm
軸寸法:M7

特別仕様　キーカバー付

低価格

ローコストを重視

特徴
ローコスト品
表面の突起部が少ない超コンパクト設計。
標準番号は1種類。
同番、鍵違い製作可能。

TYPE
FK-3-90S（スイッチ1ヶ付）
FK-3-90W（スイッチ2ヶ付）

FK-3
（スイッチ&ロック）

低価格で新発売

防犯性を重視

特徴
業界初の8枚上下ディスクタンブラーの採用により、13万通り（理論値）の鍵違いを実現。
業界初の2ウォード。
登録番号が取得可能

TYPE
FK-2-90A（1ヶ所抜き）
FK-2-90AB（2ヶ所抜き）

デテントアクション機構付

FK-2
（スイッチ&ロック）

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。
URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail:info@firstlock.co.jp

営業品目:スーパー2Vロック・2Vロック・コインロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製品販売及び加工品、特注品・他

FIRST LOCK
株式会社 ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002　茨城県下妻市大字江1700-35　TEL 0296(43)7591(代)　FAX 0296(43)7598
東京営業所　〒182-0022　東京都調布市国領町6-11-6　TEL 0424(87)5221(代)　FAX 0424(87)0776

ファースト　八万ロック

F750-DS8

★8本ピン採用で
防犯性が
飛躍的にアップ

- 取付は従来の八万ロックと同じです。
- **市場の鍵と互換が発生することがありません。**
- ピッキング工具が普及していないため、いたずらの心配がありません。
- 特注により2カ所抜きができます（右80°のみ）

ファースト　GX（ジィクス）ロック

GRM22

★両替機用
付け替え鍵

- 自動販売機工業会の規格外（グローリー製品）の両替機に対応。
- ピッキングが難しい2方向6本ピン。
- ナット止めによる簡単取り付け。
- キーは使いやすいリバーシブル。

※キーカバーはオプション（後付け可）

ファースト　TOPロック

FR01N ナット止めタイプ

FR01B ビス止めタイプ

★ 簡単旋錠で
使い勝手抜群

- メダルサンド・玉貸機対応品
- 扉を押し込むだけで旋錠ができます。
- ピッキングが難しい2方向7本ピン。
- 取り付け方法は、ナット止めとビス止めから選べます。
- キーは使いやすいリバーシブル。

※キーカバーはオプション（後付け可）

ファースト　TOPハンドル

FH01

★操作性抜群のハンドル

- ローコスト。
- 手になじむハンドル形状で、且つコンパクト。
- ピッキングが難しい2方向7本ピン。
- キーは使いやすいリバーシブル。

※キーカバー付

詳しい商品内容はホームページでもご案内しております。
URL http://www.firstlock.co.jp　E-mail:info@firstlock.co.jp

営業品目：スーパー2Vロック・2Vロック・コインロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製品販売及び加工品、特注品・他

FIRST LOCK
株式会社 ファースト・ロック
本社営業部　〒304-0002　茨城県下妻市大字江1700-35　TEL 0296（43）7591（代）　FAX 0296（43）7598
東京営業所　〒182-0022　東京都調布市国領町6-11-6　TEL 0424（87）5221（代）　FAX 0424（87）0776

NEWS INSIDE
ニュースインサイト
vol.35

あなたも裁判官になれる？
～裁判員制度について～

今年５月に国会で可決・公布が行われた「裁判員の参加する刑事裁判に関する法律（裁判員制度）」についてご存じだろうか。これは国民から無作為に選ばれた裁判員が殺人・傷害致死などの重大事件の刑事裁判において、裁判官と一緒に裁判に参加する制度。裁判の迅速化や国民の感覚を反映した裁判結果が期待されているのだが、もしあなたが裁判員に選ばれたら裁判中の仕事や生活はどうなってしまうのだろうか。今回はこの裁判員制度について注目してみたい。

※写真は現在使用されている法廷です。

平成21年までに施行される裁判員制度とは？

国民から無作為に選ばれた裁判員が殺人、傷害致死など重大事件の刑事裁判を、裁判官と一緒に判決を下す新しい法律「裁判員制度」が今年の5月に国会で可決・公布された。よくアメリカの映画やテレビ番組で一般市民が「陪審員」として裁判に参加している姿を見かけたことがあると思うが、この日本アレンジ版と言っても過言はないだろう。施行は公布から5年以内と定められているので、遅くても平成21年5月までには全国で一斉に開始される。

裁判員制度は平成11年の司法制度改革審議会の発足から始まった。憲法学者や経済評論家、労働組合、作家など13名から構成される審議会が、国民の声や諸外国の現状を聞きながら議論を続け、その中から海外の陪審員制度や参審制度を参考に、国民の司法参加を狙ったのが今回の裁判員制度だ。

裁判員に選ばれた人は、地方裁判所で行われる重大事件の公判審理に出席して各事件の有罪・無罪の判断から刑の重さまで、裁判官や他の裁判員と議論しあいながら決定する。事件の例で言うと「殺人」「強盗殺人・強盗致死傷」「現住建造物等放火」「傷害致死」「危険運転致死」などが、裁判員制度が適用される主な裁判となる。平成14年度を参考にすると年間に全国で約2800件の事件が相当する。地方裁判所で1年間に扱われる裁判が約7万件ということを考えると全体の4％。日本の20歳以上の人口が約1億人。補充裁判員を含めて1回の裁判に10名が選ばれると計算しても、1年間に選ばれる確率は3571分の1。おそらく人生の中で1度選ばれるかどうかの確率でしかないのだが…。

では、裁判員はどのように選ばれるのだろうか。まず衆議院議員の選挙権を持つ人、つまり20歳以上の日本国民は全員該当者にあたる。この中から毎年各裁判所ごとに「裁判員候補者名簿」が作られ、翌年1年間の裁判員候補者が選びだされる。名簿作成は、各都道府県の地方裁判所が各市町村の選挙管理委員会に必要人数を請求し、その人数分の住所・氏名・生年月日の個人情報が裁判所に届けられる。選ばれるのは無作為だが、都心部と地方では、人口や事件数に格差が生じ、不公平感が出るのではないだろうか。「各裁判所で同じ人数を用意するわけではありません。過去の事件数から想定される数字を基に、東京・大阪などの都心の裁判所では多めに候補者を確保したり、裁判所ごとで調整を行います」と今回の司法改革のために設立された司法制度改革推進本部の上冨敏伸参事官が回答してくれた。

裁判が決まると、裁判所はこの名簿から必要な人数の候補者を呼びだし「裁判員等選任手続」を行う。候補者に選ばれた人はこれに出席し、裁判員になる資格を有するか（司法関係者ではないか等）、事件との関連性・偏見等を持っていないか、辞退が認められる理由があるかなどの質問が行われる。その後、事件に必要な裁判員と予備となる補充裁判員を無作為に決定する。この裁判員等選任手続は正当な理由がない限り出席が義務づけられ、無断で欠席したり、無視すると裁判所から「過料」として最大10万円が請求される。裁判員候補者の期間は1年間。その間に裁判員等選任手続に出頭した人は1年間、裁判員を担当した人は5年間、それ以降の裁判員を辞退できる。

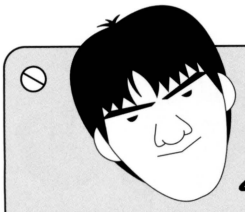
だが、一般の人から無作為に選出すると、法律や刑法を知らなくて当然であり、この点において不安は残らないのだろうか。「審理のポイントや刑法の内容は、裁判官から分かりやすく説明されるので心配ないと思います。むしろ、普通の国民の感覚を裁判に反映することが目的ですから、あまり法律に興味のない人が参加する意義も大きいと思います」と前述の上冨参事官は語る。

裁判員に選ばれたら実際は何をするの？

裁判に招集されるのは裁判官3人と裁判員6人（場合により裁判官1人、裁判員4人もある）。各裁判には補充裁判員が選出されており、公判審理には必ず9人の合議体で望む体制が整えられる。では、6人の構成比率はどうなるのだろうか。20代と60代の人では考え方も違うし、男性や女性ばかりが集まると、偏りも生じて

くるが…。「本来は男性・女性、年代、職業も異なる方々で構成したいのですが、そこまで限定すると、招集だけで大変なことになります。国民から平等に選ぶという観点から、現時点では無作為に選んだ方々に担当していただきます」とのこと。では、被告が裁判員の構成に対して不服を申し立てることは可能だろうか。「裁判員制度は重大事件に適用される法律ですから、被告が裁判員制度の拒否や差し替え要求はできません。アメリカの陪審員制度では被告が拒否できますが、これは陪審員制度を適用できる権利を国民が有しているから拒否も可能なのです。フランスやドイツなども日本と同じ形がとられていますし、世界的にみてもおかしくないと思います」との返答をいただいた。確かに平等に選ぶという観点からは納得できるが、平等な審議が行われるという観点から見ると、現時点の制度では不満が残ることも否めない。

公判審理に入ると、法廷で証人や被告人に質問をしながら、判決を決めるための「評議」が行われる。評議では有罪・無罪の決定、刑の種類・重さまで、裁判官と同等の立場で議論する。評議では必ず自分の意見を出し、そこで全員一致の結論が得られない場合は、多数決に移る。ただし、裁判官、裁判員だけの賛成では認められない。これで裁判員の仕事は終了となるのだが、重大事件になると、高等裁判所に控訴されることが多々ある。地方裁判所にしか裁判員制度が適用されないのはなぜだろうか。「重大事件で地方裁判所から高等裁判所に控訴されるのは、おそらく全体の3割～4割とみています。高等裁判所で裁判員制度を適用しなかった理由は、高等裁判所は判決内容を審議する機関ではなく、地方裁判所で行われた証拠や質問内容に間違いがなかったかを事後判断する場所なので、プロの裁判官や検察の方が向いているとの判断からです。判決内容が変わる時は、地方裁判所に差し戻して、もう一度裁判員を交えて行いますし、決して裁判員を軽んじているわけではありません」と上冨参事官は見解を示した。アメリカと違い裁判中に拘束や制約を受けることはないが、事件の審理内容や裁判員のプライバシーの守秘義務は、裁判後も守る義務がある。現時点では未定の部分も多く、施行の時期も「おそらく5年の期日ぎりぎりになるのでは」という裁判員制度。形だけではなく、本当の意味で国民の意見を反映させるためにも、さらなる検討と発展に期待したい。

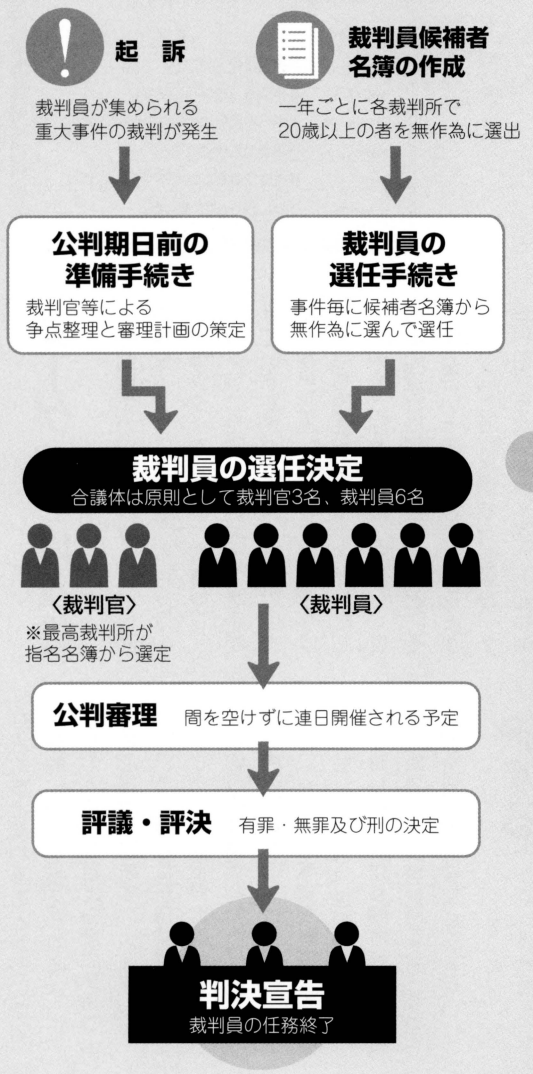


編集部Mのチェック

実際に裁判員に選ばれたらどうなるの?

『12人の優しい日本人』という作品をご存じだろうか。『新選組!』の三谷幸喜が脚本を担当し、「日本にもし陪審員制度があったら」と仮定して判決を討議する様を描いたコメディ映画である。もし、自分が裁判員に選ばれたら…。映画のような全員納得の結論はまず得られないだろうし、現実には、日常の仕事を置いて参加することになる。仕事を理由に辞退できるか確認すると、「事業に著しい損害を与える可能性がある人」は考慮されるそうだが、当業界の店長・主任クラスでは厳しいだろうとの見解。裁判員を担当している間は、交通費・日当が裁判所から支給されるし、企業側もそれを理由に不当な対応をすることを禁じられているが、公判審理が終わった後、気になって職場に顔を出す人も多いだろう。だが、世界的にみても参審員や陪審員制度を採用している国は多く、司法に国民の意見を反映させることは、私たちの生活を守ることにも繋がる。新しい国民の義務として果たすべき大切な役割になるこの制度を形骸化にしないためにも、今後の制度の洗練化に期待したい。

裁判員制度が適用される裁判の流れ



裁判はものすごく時間がかかるイメージがあるが、実際に平成13年度の平均期間（裁判員制度が適用される裁判のみ）を調べると公判回数6回で8カ月間。だが、今制度では裁判員が参加する前に事件の争点を明確にする手続きが行われ、公判ではそのポイントに対し重点的に話し合う流れを整えることで、公判回数も減少するとのこと。また、公判を連日に詰めて行うことにより5～6回の公判なら一週間位に短縮されると予想されている。

こんな人は裁判員になれません

裁判員は20歳以上の国民から選ばれるのが原則だが、裁判員になれない職業や辞退できる人もいる。ここでは、その例の一部を紹介しよう。

【裁判員になれない職業】
- 国会議員や現職の大臣
- 各省庁で上級職に就いている公務員
- 弁護士や検事、法学部の教授など、司法関係の専門家

【辞退できる理由例】
- 70歳以上の方
- 学生または生徒
- 一定の期間内に裁判員または選任手続きに出頭した方
- 重い疾病、傷害により出頭が困難な方
- 父母の葬儀など、社会生活上の重要な用務がある方
- 自ら処理しなければ、事業に著しい損害を生じるおそれがある方
- 介護、養育の必要がある親族と同居している方

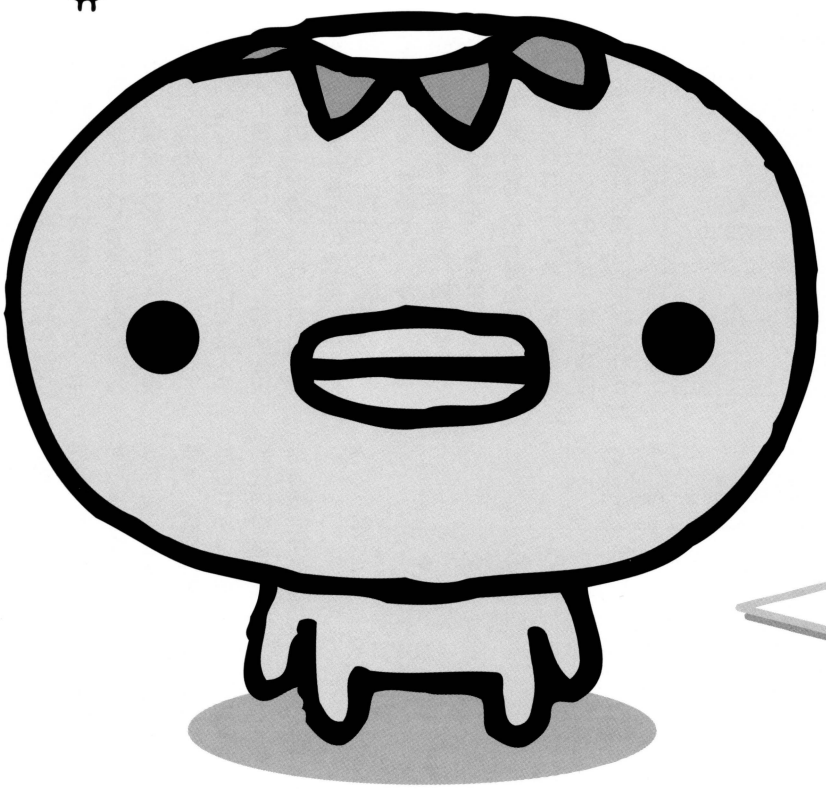
旅かっぱちゃん

Dokoka ni nonbiri dekaketai!!

© MegaHouse

第36回 徹底キャラクター研究

旅をテーマとした「旅かっぱちゃん」は、㈱メガハウスのオリジナルキャラクターとして誕生。主人公「かっぱのももっぱ」は、かっぱとしては珍しくピンク色をしており、その愛らしい姿とほのぼのとした雰囲気はOLから子供まで、主に女性たちの間で人気となっている。今回は、「旅かっぱちゃん」の魅力はもちろん、女性向けの商品にも力を注ぎ始めた、同社についても触れてみたい。



なまえ	かっぱの ももっぱ
住所	水のある所
誕生日	3月3日
身長	88cm
体重	ヒミツ
趣味	全国温泉めぐり
好きな食べ物	きゅうり（かなりの早食い）
苦手な食べ物	お酒（お風呂上がりはもっぱら牛乳）
性格	不思議で気まぐれ
くせ	すぐ寄り道をしたがる（そして 迷う）
チャームポイント	ぷりんぷりんのくちばし

ターゲットは女性

機動戦士ガンダムシリーズや仮面ライダーシリーズなど、男性向けのキャラクターを用いて、玩具やフィギュア等の企画から販売までを手がけている㈱メガハウス。社員のほとんどが男性という同社では、手がける商品も男性をターゲットとしたものが中心となっていた。しかし、世の中の流行に目を向けてみると、その中心にいるのは女性であることが多い。同社ではこの状況を汲み、2年程前から女性をターゲットとした企画に取り組んでいる。

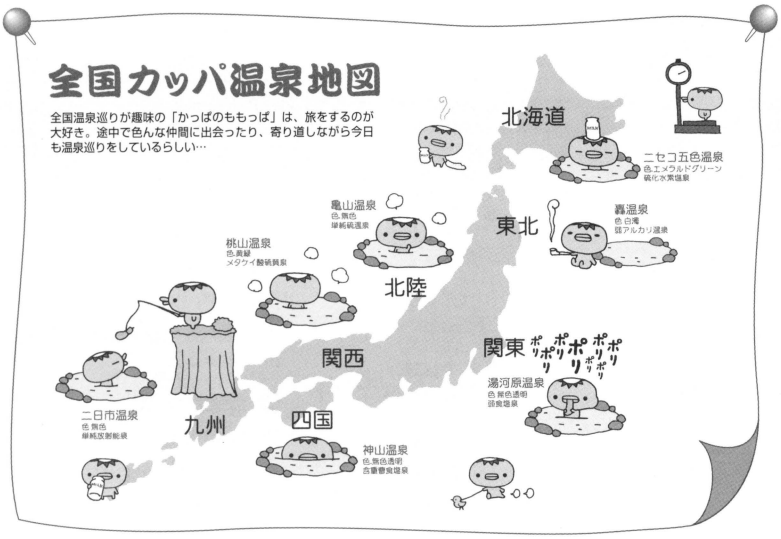
メガハウスが女性をターゲットにオリジナルキャラクターとして手がけているのは、弊誌6月号の当コーナーでも紹介した「はことん」や、女性のみならず男性ファンも多い「パンダーゼット」などがあるが、一番女性を意識したキャラクターとして位置付けられているのが、今回紹介する「旅かっぱちゃん」だ。同キャラクターの生みの親である同社の岡本尚子さんは

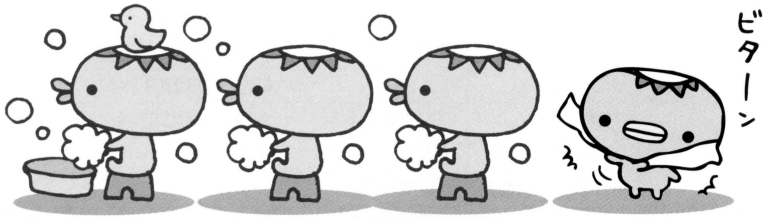
「既存のキャラクターは、既に版権元の方で何かしらのプロモーションを打っているんですが、オリジナルキャラクターの場合、当社で一から展開をしていかなければならないので、大変ですがやりがいもありますね。女性向けの企画は旅かっぱちゃん以外にも色々考えているんですが、この業界にいると、マニアックな人たちと関わることが多いので、客観的に物事を捉えられるように、OLの人たちなどとも接点を持つように心掛けています」。

という。確かに玩具業界など、クリエイティブな業界に携わっている人というのは個性的な人が多いため、業界内の人たちとだけ付き合っていると、一般的な感覚が麻痺してくるのかもしれない。世の中に向けて、何か新しい物を作る場合、世間一般が求めるニーズを把握することが、必要不可欠なのは言うまでもない。

旅するキャラクター

同作は、旅をテーマにしたキャラクター。主人公の「かっぱのももっぱ」は、旅をするのが大好きで、日本全国の温泉巡りをしているという設定。お風呂上りには必ず牛乳を飲むということなのだが、飲みすぎて太るのを気にするという女の子っぽい一面もある。また、寄り道するクセがあり、旅の途中には様々な仲間に出会う。現時点で同作に登場するのは、ももっぱも含め、全部で8種のキャラクター。ももっぱと同じくほのぼの系のキャラクターがほとんどだが、1種だけ雰囲気の違う「かっぱのおこりっぱ」というヒステリックなキャラクターがいる。最近は可愛いければ当たり前のように人気が出るというわけでもないので、こういう刺激的なキャラクターも必要



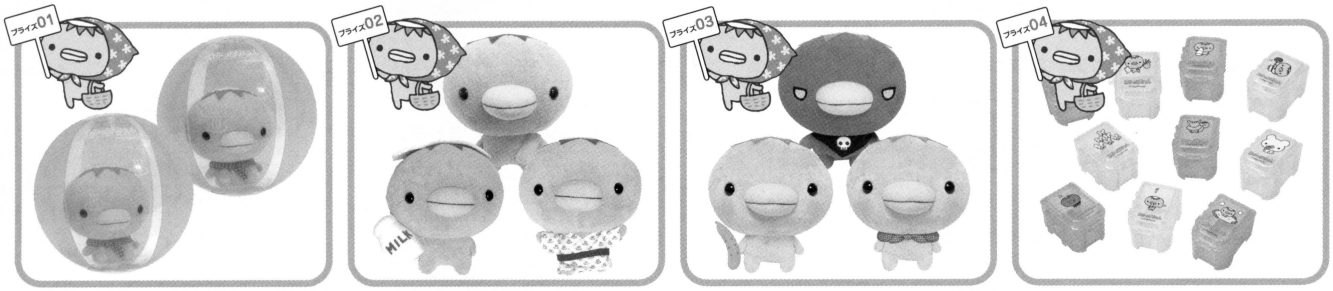


旅かっぱちゃん

Dokoka ni nonbiri dekaketai!!

キャラクター紹介

主人公「かっぱのももっぱ」には、たくさんの仲間がいる。ここでは、ほのぼの系から、ヒステリック系まで、様々なタイプのキャラクターを紹介



旅かっぱちゃん エアボールぬいぐるみ

㈱スクラッチより発売中のエアボールぬいぐるみ。エアボールのなかにぬいぐるみが入ったユニークな商品。エアボールのプリントは蓄光なので暗闇で光る。全6種

旅かっぱちゃん 温泉ぬいぐるみ

㈱スクラッチより発売中の温泉ぬいぐるみ。牛乳ビンを片手に満足そうなももっぱなど、温泉シーンのももっぱがぬいぐるみで登場。全3種

旅かっぱちゃん やわらかぬいぐるみBIG

㈱スクラッチより8月に発売されるやわらかぬいぐるみBIG。肌触り抜群なので一度抱いたら離したくないほどやわらかふわふわ。全3種

旅かっぱちゃん ぴるケース

㈱スクラッチより8月に発売されるピルケース。ももっぱをはじめ、たくさんのキャラクターがプリントされている。色はピンクとクリアの2色。全20種

だ。キャラクターの世界観を「ピリッ」と引き締めるとともに、他のキャラクターの可愛らしさをより強調させる存在でもあるのだ。

ところで、同キャラクターのモチーフとなった「かっぱ」は世の中に実在しない架空の生き物なのだが、ビジュアル的に誰もがもっている共通のイメージがある。しかし、岡本さんはかっぱをイメージ通りに表現しただけではつまらないので、「かっぱ」の固定概念に捕らわれず、キャラクターとして、いかに可愛らしくするかという部分に重点を置き、デザインを考えた。ももっぱの色をピンク色にしたのも女性を意識して、より可愛らしさを際立たせるため。色は心理的効果で、赤系の色は女性をイメージさせ、青系の色は男性をイメージさせる。一般的にかっぱをモチーフにしたキャラクターは、緑色のものが多く何となく男の子っぽい雰囲気のものが多いが、同作はももっぱの色をピンク色にすることで、女性らしさを感じるキャラクターに仕上がった。

また、同キャラクターは無表情という点もポイント。無表情のキャラクターは冷たい印象を与えがちだが、同キャラクターの場合、可愛らしさが全面に打ち出されているため、ほのぼのとした印象が強い。気ままに旅する「旅かっぱちゃん」のほのぼのとした表情を見ていると、忙しい日常を離れ、たまには旅行でもしてのんびりしたいと思う人も多いのではないだろうか。

COLUMN

個性も良し悪し

何かと個性が求められる昨今。キャラクターにおいても、何かしら個性のあるキャラクターが人気を集めています。キャラクターグッズも、可愛いだけではなく、買いたいと思わせる決定的な要素がなければ消費者も購入するまでには至らないでしょう。しかし、個性が強すぎるというのも、くどさを感じ、逆にキャラクターの「アク」となり得る可能性もあります。

その点、今回の「旅かっぱちゃん」は個性がありつつも、アクのないキャラクターといえます。同キャラクターは、シンプルな世界観をベースにしながら、主人公のももっぱがピンク色だったり、おこりっぱというヒステリックなキャラクターがいることで、程よく個性的な部分も主張しています。作者である岡本さんが、同キャラクターに限らず、新たにキャラクターを考える際にまず考えることは、1つのキャラクターに対し、どれだけ個性を持たせるかということだそうです。人々の好みは十人十色なので、一部のマニア層をターゲットとしているのであれば、奇をてらった個性の強いキャラクターも有りだと思いますが、万人に向けたキャラクターの場合、個性が強すぎて、人々に受け入れられない場合もあるので、どこまで個性を出すかという、さじ加減がポイントとなるのではないでしょうか。

【大庭裕子】

新製品 発売日・価格一覧表

2004年7月10日現在

発売日	製品名	ジャンル	開発元／発売元	OP価格
7月発売の新製品				
7月上旬	天真爛漫	AMベンダー	オムロン エンタテインメント	190万円（税別）
7月下旬	ダイノキングキッズ	メダルゲーム	タイトー	23万円（税別）
7月下旬	ヤジルシくん	メダルゲーム	タイトー	23万円（税別）
7月下旬	美の掟	AMベンダー	アトラス	188万円（税別）
7月	バーチャファイター4 ファイナルチューンド	ビデオゲーム	セガ	GDソフトキット：標準価格 31万円（税別）
7月	太鼓の達人6	大型ビデオゲーム	ナムコ	価格115万円（税別） 改造キット：25万8000円（税別）
7月	レボリューションII「だるま猫」	メダルゲーム	アリストクラート テクノロジーズ	筐体：55万8000円（税別） 盤面：41万8000円（税別）
7月	トウキョウローズ	メダルゲーム	アルゼ	75万円（税別）
7月	ボーラーアドベンチャー	メダルゲーム	アルゼ	75万円（税別）
7月	ウイングファンタジア	メダルゲーム	コナミ/コナミマーケティング	コナミ出荷価格 本体722万4000円（税込）
7月	レボリューションII「CRリンダのどうにもとまらない」	メダルゲーム	サミー	筐体：49万8000円（税別） 盤面：23万8000円（税別）
7月	Wild Roses	メダルゲーム	サミー	スラント：62万8000円（税別） アップライト：67万8000円（税別） 交換用キット：25万8000円（税別）
7月	ドラゴントレジャーII	メダルゲーム	セガ	標準価格 873万1250円（税別） GDドライブ：標準価格 1万8750円（税別） ベンダー：標準価格 18万7500円（税別）
7月	龍華麻雀	メダルゲーム	ナムコ	価格 575万円（税別）
7月	NARUTO―ナルト―木ノ葉メダル争奪戦	メダルゲーム	バンプレスト	24万8000円（税込）
7月	スウィートランド4 ブライトバージョン	プライズゲーム	ナムコ	未定
7月	ころりんらんど	子供向けAM機器	バンプレスト	――
8月以降発売の新製品				
8月4日	モデルdeショット Tripバージョン ver.4（KIT）	AMベンダー	オムロン エンタテインメント	14万8000円（税別）
8月上旬	機動戦士Zガンダム エゥーゴvs.ティターンズDX	ビデオゲーム	バンプレスト/カプコン	基板セット〈4枚セット〉：175万2000円（税別） ROMキット〈4枚セット〉：9月上旬発売/131万2000円（税別）
8月	レボリューションII「CRポパイ」	メダルゲーム	サミー	筐体：49万8000円（税別） 盤面：23万8000円（税別）
8月	いつか王子様が… バージョンアップキット ハリーポッターバージョン	AMベンダー	アトラス	14万8000円（税別）
9月16日	恋するプリンセス バージョンアップキット 華姫～true love～	AMベンダー	アトラス	14万8000円（税別）
9月21日	熱烈美々2（KIT）	AMベンダー	オムロン エンタテインメント	21万8000円（税別）
9月21日	らくパラショット スパークリング バージョン ver.5（KIT）	AMベンダー	オムロン エンタテインメント	11万8000円（税別）
9月	トライジール	ビデオゲーム	トライアングルサービス/タイトー	未定
9月	太極神龍（タイチーシェンロン）	メダルゲーム	コナミ/コナミマーケティング	コナミ出荷価格 本体71万4000円（税込）
9月	シネマテックルーレット	メダルゲーム	タイトー	予価 780万円（税別）
9月	ひっパレード	プライズゲーム	サミー	未定
10月	バーチャストライカー4	ビデオゲーム	セガ	GDソフトキット：予定価格 20万5000円（税別）
11月	鉄拳5	ビデオゲーム	ナムコ	DX：価格 372万5000円（税別） PCB：12月発売/49万8000円（税別）
11月	ゴースト・スカッド	大型ビデオゲーム	セガ	標準価格：179万3750円（税別）
今夏	ザ・キング・オブ・ファイターズ ネオウェイブ	ビデオゲーム	サミー	87万6000円（税別）
今夏	シークファイブ	メダルゲーム	アルゼ	未定
今夏	スロシアム デュアル	メダルゲーム	アルゼ	未定
今夏	ハード・クライマー	メダルゲーム	アルゼ	未定
今夏	やまとなでしこ ver.6（仮）（KIT）	AMベンダー	アトラス	予価 9万8000円（税別）
今夏	スリムストリート（スラントタイプ）	AM関連製品/システム	アルゼ	未定
今秋	クエスト オブ ディー	大型ビデオゲーム	セガ	標準セット〈メインユニット+サテライト4台+ベンダー〉： 標準価格 808万7500円（税別）
今秋	ザ クイズショウ	大型ビデオゲーム	セガ	未定
今秋	ゴールデンバカラ	メダルゲーム	アトラス	580万円（税別）
未定	セガ ゴルフクラブ ネットワークプロツアー	大型ビデオゲーム	セガ	基本セット〈サーバー1台+サテライト4台〉： 標準価格 392万7500円（税別）
未定	ジャリンコステーション新機種対応	メダルゲーム	サミー	未定
未定	トリプルキャッチャー	プライズゲーム	アトラス	49万8000円（税別）

当コーナーの掲載商品についての情報は7月10日現在のものです。
尚、各製品の仕様及び価格等は予告なく変更されることがありますのでご了承頂きますようお願い致します。

Amusement Journal 月刊アミューズメント・ジャーナル

海外代理店のご案内

海外の方が購読する際、弊誌下記代理店にて取り次ぎ致します。

KOREA 韓國購讀案内

大興實業

ADDLESS 大韓民国SEOUL市江南区輪峴二洞63-13

TEL 02 (2264) 4407 (代)
FAX 02 (2277) 0199

KOREA

HONG KONG 香港讀者們

達流有限公司 HIT STYLE LTD

ADDLESS UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD. KOWLOON. HONG KONG

TEL 852 (2391) 7988 (代)
FAX 852 (2391) 1305

HONG KONG

TAIWAN.R.O.C 台湾讀者們

Amusement Journal 台湾連絡處

ADDLESS 台湾台北市松山区松河街244号

TEL 02 (2762) 7522
FAX 02 (2760) 7549

TAIWAN.R.O.C.

At the monthly amusement journal, our journal commission agency in the Malaysia Philippines area is looked for. For details, even the head office and Muroi need to ask by the telephone or facsimile

TEL 81-3-5728-8273
FAX 81-3-5728-8274

編集後記

猛暑に見舞われている2004年日本の夏は、今までの価値や常識が一気に崩壊しそうな、そうした予兆が各方面で起きている。

まずは政治。小泉人気で持ちこたえてきた自民党が、ついにこの参院戦で敗れた。この堤防決壊により、政権交代への勢いが増しそうだ。堤防決壊…と言えば、新潟と福井を襲った集中豪雨。川の氾濫による濁流が町を襲った。その被害は甚大で、猛暑とともに何か大きな気候の変動が起きているような不気味さを感じてしまう。地殻変動と言えば、戦後、国民スポーツとして不動の人気を誇ったプロ野球が大きく揺れている。近鉄とオリックスの合併に端を発した問題は、もう1組の合併やら、1リーグ制への移行やら、今まで築き上げたものを根本から揺らし、その存続さえ危ぶむ声すら上がっている。密室で描かれたシナリオ通りの合併問題、その行き着く先は…。合併…と言えば、UFJと三菱東京の二大メガバンクが合併する。世界最大の預金量を誇るスーパーメガバンクが与える経済効果と市民生活は…。周囲ではUFJとUSJを間違わなくなるから良かったって声が多いのは…、やっぱり日本は平和なんだなぁ…。

（編集長・山下保美）

■月刊アミューズメント・ジャーナル8月号
（平成16年7月30日発売）
第4巻 第8号 通巻040号

発行人　室井貴志
編集人　山下保美
発行所　㈱アミューズメント・ジャーナル
〒150-0031　東京都渋谷区
桜丘町27-2第二シバビル
TEL 03-5728-8273
FAX 03-5728-8274
Printed in Japan

本誌掲載記事・写真の無断掲載を禁止します。

STAFF VOICE

夏になるとYシャツが汗でビショビショになっているサラリーマンをよく見かける。その姿を傍目に見て「あんな風にはなりたくないな」と思っていたが、ここ1～2年でわが体質は著しい進化を遂げ、もの凄い新陳代謝能力を発揮。この時期、ちょっと歩けば下着もYシャツもビショ濡れという毎日である。かつては日焼けしたその姿からごく一部で「カリブの熱い風」などと呼ばれた夏男は今、夏が大嫌いである。

（J.S）

メダカを飼いはじめた。オスとメスのつがいで購入したところ、なんと数日後には産卵。ほどなく孵化し、小さなコメダカたちに癒される毎日を送っていた。ところが、連日の猛暑のためか、ある日家に帰ると、ぬるくなった水と共に、シラス状態になったコメダカがプカプカと浮いているではないか…。現在、彼らのためだけにクーラーをつけっぱなしで出かける毎日。そろそろ恐怖の電気料金明細が届くころか…。

（焼）

好きなのに苦手な夏がやってきた。カラッと晴れた空の気持ちよさや、かき氷が美味しく頂ける気温は申し分ないのだが、汗をかきやすい体質（体型?）のため少し外に出ただけで汗ビッショリに。取材などで出掛ける日は制汗スプレーなども使用するのだが、ほぼ1日室内にいた日でも、自宅に戻れば嫁さんに妙な顔をされる。痩せればマシになるのかと思うが、それは秋になってからにしたいところ。

（O）

友だちと共同で宝くじを買うことになった。きっかけは友だちの「宝くじに当たる夢を見た」という一言。夢はしょせん夢だというのはわかっているのだが、ひょっとしたら…という誘惑が頭から離れてくれなかった。参加費は1人5000円、現時点では僕を含めた3人がエントリー。1等3億円、とは言わないが、せめて元金だけでも戻ってきてくれることを祈りつつ、抽選日を心待ちにしている。

（S）

なぜ、こんなものが欲しくなったのかと後から後悔することが時々ある。今回の場合は、JR大阪環状線の運転席から見た街並みのDVDである。案の定、2駅ほど見たところで飽きてきた。多分、今後もこのDVDは見ないだろう。そういえば、以前には地下鉄版のを買ったことがある。45分もの間、ひたすら闇の中を走っている映像だった。何ゆえ、そういうものを衝動買いしてしまうのか、我ながら不思議だ。

（たけ）

ライブなんて、ここ数年間行かずじまいだったのですが、先日、「コブクロ」のツアーに行ってきました。もちろん大感動したのですが、静かに聴きたい自分には、皆で踊る振り付けが、どうも苦手で…。いつも行ってる人はタイミングも完全に覚えているのでしょうが、右も左もわからず戸惑いっぱなし。どのライブでも「ゆっくり聴ける専用席」なんて、作ってくれないですかね。少しは売れると思うのですが。

（M）

家には冷房がありません。私としては、平日は会社に行っているし、休日もどこかへ出かけていることが多いので、そこまで冷房の必要性を感じていなかったのですが、連日、猛暑が続きっぱなしの今年はさすがに辛いですね。ところで、なぜ家が冷房を「買わない」のかという理由について念のため説明しておきます。「買えない」のではなく、健康のことを考えて「買わない」のです。そこのとこ、勘違いしないように。

（U）

七夕といえば、短冊に願い事。随分と書いていなかったけど、20年ぶりに書く機会があったので書くことに。いざ、書こうと思うもなかなか願い事らしいことが思い浮かばない。「横腹のお肉がとれますように」とか「パチンコ必勝」など些細なことはすぐに思いつくけど、心の底から切望するような願い事って難しい。結局「健康でありますように」「持ち家がほしいです」など王道らしいことを書きました。叶うといいな。

（いま）

月刊『創』の広告代理店特集で遅ればせながら旅館情報誌『名湯ざぶん』のことを知り、色々と調べてみた。この景気で難しい立場にある代理店だが「なるほどウマイこと考える。勉強の為に1冊取り寄せてみるか」などと思いつつ、帰宅するとテーブルの上に『名湯ざぶん』が2冊。母宛と昨年亡くなった伯母宛に届いていた。多少は自分の情報収集の遅さを自覚していたものの母と伯母にまで遅れをとっているとは。

（佐々木）

Amusement Journal

次号予告
内容は変更することがあります。

総力特集
あなたの知らない業界史
～必読!! 激動の歴史を今、振り返る～

DATA STATION DS
2004CESAゲーム白書＆レジャー白書2004

AM業況指標・New Machine Dictionaly
その他、注目ゲームタイトル、人気ゲームランキング、イベント情報など内容盛りだくさん。

9月号は 8月30日発行です。

AD INDEX

8 August

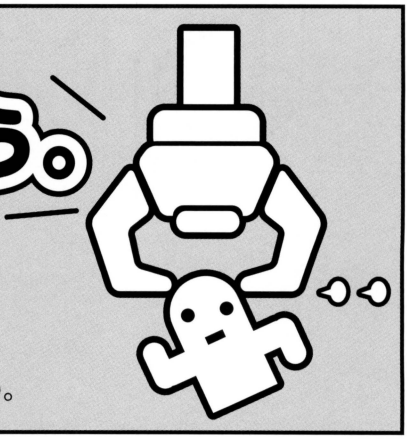
企業名	広告掲載ページ
あ	
アーバン	P43
アクエス	P174
旭精工	表② ・ P238
朝日物産	P185・190・260・261
アソビックス	P116
アトラス	P22・23・24・25
アミューズ	P34・35
アルカディア	P219
アルゼ	表③ ・ P262
あるまど	P64
アレックス	P48・49
イーエムアイ	P197
イーキューリンク	P32・33
上田商事	P187
ウォルト・ディズニー・ジャパン	P6・7
浦山商事	P67
エイコー	P40・41
エイブルコーポレーション	P36・37
エーエスケイ	P177
AMI	P63
ABC（エービーシー）	P51・71
エクセル	P38・39
エグゼ	P66
エスケイジャパン	P118・119
MG	P120・121
大平技研工業	P52・53
オムロン エンタテインメント	P28
か	
カナヤ商会	P195
北日本通信工業	P194
キッズ	P202
岐阜特機	P18
共和コーポレーション	P62・176・186・190・194・199
グローリー	P69
京浜サービス	P199
コーエイ物産	P217
娯研	P185
さ	
サブウエイ	P184
サミー	折り込み ・ P19
サン・カンパニー	P180
サンマック	P68
サン・ミューズ	P50・51・181
サンメック	P139
三和電子	P165
ジーエム商事	P56・57
ジーフロント	P182
システムサービス	P27
芝商事	P166・207
清水企画	P256・257
昭和技研	P10
新光商事	P73
スクラッチ	P44
セイミツ工業	P163
セガ	P4・5・8・9
総商	P117
ソフィアコーポレーション	P178
た	
タイトー	P12・13・14・15・16・17
大仙産商	P69
大宝	P122・123
高井商会	P129
辰巳電子工業	P32・33
タニガワ	P47
W.O.エンタープライズ	P213
ティエスケイ	P175
テクノトップ	P259
哲信クリエイト	P203
トーケン	P45
トーヨー	P179
東葉興業	P254
トップス	P172
トライ	P188
トラストレジャーシステム	P193
な	
ナムコ	表④
日活	P55
日邦通商	P196
日本アミューズメントマシン工業協会	P111
日本オート玩具	P46
日本ビー・エム・シー	P76
ネクスト	P192
は	
パラダイス電子	P139
バリーポンド	P3・186
バンプレスト	P20・21
B&F	P74・75
ピーアイシー	P66
ピーナッツクラブ	P54
ファースト・ロック	P78・129・213・228・229
フクヤ	P29
富士電子工業	P65
プライズコラボレーション	P26
フロンティア産業	P187
ま	
マツイ・ゲーミング・マシン	P42
マックジャパン	P201
ママ・トップ	P206
マリンゲーム	P164
漫充堂	P173
マンジローワークス	P183
三木商事	P124・255
メイクイースト	P30・31
メイクソフトウェア	P30・31
メダリスト ジャパン	P70
や	
山田電子貿易	P189
裕華国際貿易	P72
ユウビス	P58・59
ら	
ラッキー	P60・61
レクトロン	P177
ロングストン	P191・193

Amusement Journal

景品限度額を厳守しよう。

以下のものは景品として使用しないこと!!

- ●市販価格800円の制限を超えるもの。
- ●タバコ・酒類・医薬品・刃物類・大人の玩具・アダルトビデオ・DVD及びその他、公序良俗に反するもの。
- ●金券及び類似品（テレホンカード、クオカードなど）等のもの。



各位

弊社製コインセレクターの幼児の指挟み対応について

平素は格別のご愛顧を賜り厚く御礼申し上げます。

さて、弊社製コインセレクターにおいて、幼児がコイン取り出し口の奥まで指を入れてしまい、カバーに指を挟んで抜けなくなったという事例がございました。幸い大事にはいたっておりませんが、同製品はアーケードゲーム機のコインセレクターとして、長年ご愛顧いただいている製品でございます。弊社としては今後このような事例の発生を防ぐためにコインの取出し口のカバー（キャンセルカバー）の形状変更を実施させてていただきます。

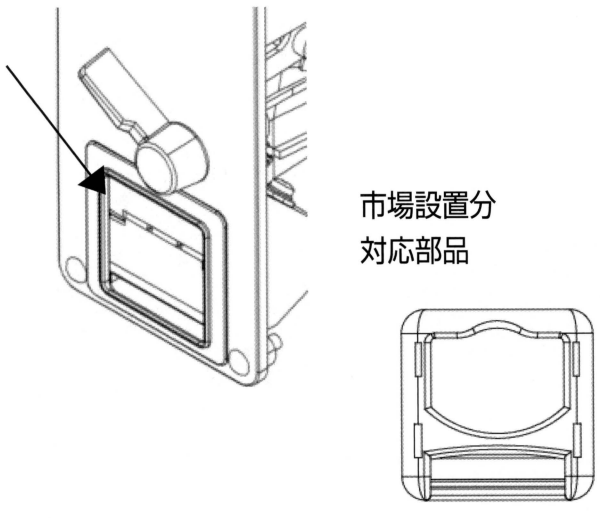
また、すでに設置されているコインセレクターに関しましては、専用の対応部品をご送付致しますので、お客様にて取付けていただき、幼児の指挟み防止対策とさせていただきたく、ご協力の程、お願い申し上げます。製品の詳細に関しましては、弊社営業部までお問い合わせ下さい。（専用対応部品は無償でお送り致します）

誌面にて、誠に恐縮ではございますが、ご理解とご了承の程、お願い申し上げます。

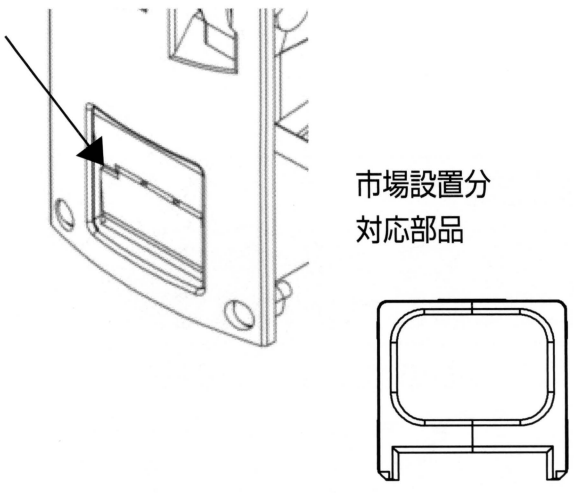
【対象製品】

コインセレクター　720-A／B　730-A／B　PFB-730

○　720-A／B，730-A／B仕様変更内容



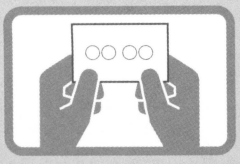
○　PFB-730仕様変更内容



〈お問合せ先〉　旭精工株式会社　営業部
TEL 03−3401−6181

あ↓あ

暑中お見舞い申し上げます



誌上名刺交歓会

2004 SUMMER

今年はオリンピックイヤー、
アテネ五輪開幕も間もなくです。
大いに盛り上がることでしょうが、
これに合わせて景気も盛り上がって欲しいものです。
平成十六年　盛夏

株式会社 アイモ

代表取締役社長
田口 宜由

〒170-0013　東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591㈹　FAX 03-3984-8710

株式会社 アーネスト

代表取締役
望月 千恵子

〒537-0021　大阪市東成区東中本1-10-14
TEL 06-6977-7702　FAX 06-6977-7704

有限会社 アクエス

代表取締役
新宮 健一

〒186-0003　東京都国立市富士見台4-12-1吉野ビル3F
TEL 042-571-2358㈹　FAX 042-571-2359

株式会社 アーバン

代表取締役
金子 信太郎

〒171-0021　東京都豊島区西池袋3-22-15大林ビル4F
TEL 03-3590-4151㈹　FAX 03-3590-0374

アクシス商事 株式会社

代表取締役
市瀬 龍雄

〒144-0052　東京都大田区蒲田5-36-5第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091㈹　FAX 03-5710-6090

株式会社 アイ・エム・エス

代表取締役
御影 知美

本社
〒564-0063　大阪府吹田市江坂町1-12-50日本ヘルス江坂ビル1F・2F
TEL 06-6368-6880㈹　FAX 06-6368-6770㈹
サービス部
TEL 06-6368-6583　FAX 06-6190-5650

株式会社 アトラス

代表取締役社長
奥出 信行

本　　社　〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8神楽坂プラザビル
TEL 03-3235-7801㈹　FAX 03-3235-7804
AM事業本部　〒162-0822　東京都新宿区下宮比町2-26共同ビル2F
TEL 03-3235-7971　FAX 03-3235-4109
大阪営業所　〒541-0054　大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル7F
TEL 06-6245-3800　FAX 06-6245-4030
博多営業所　〒812-0013　福岡市博多区博多駅東3-11-28博多サンシティービル
TEL 092-483-3488　FAX 092-483-3498

株式会社 アペックス

代表取締役
市川 武司

〒143-0016　東京都大田区大森北1-15-5高雄第1ビル
TEL 03-5763-0321㈹　FAX 03-5763-1410

株式会社 アミパラ

代表取締役
筒井 雅久

〒700-0944　岡山市泉田342-1
TEL 086-242-4433　FAX 086-242-4422

株式会社 アミューズ

代表取締役
飯島 充実

〒171-0021　東京都豊島区西池袋1-43-9アミューズ池袋ビル
TEL 03-5911-8602　FAX 03-5911-8052

株式会社 アミューズオリエント

代表取締役
矢内 敬治

〒170-0004　東京都豊島区北大塚2-8-15
TEL 03-3940-3271㈹　FAX 03-3949-1122

株式会社 アサヒエンターテイメント

代表取締役
八田 秀樹

本社
〒192-0904　東京都八王子市子安町1-26-14ダイワビル2F
TEL 0426-46-7791㈹　FAX 0426-46-7790
札幌営業所
〒001-0924　北海道札幌市北区新川四条16-2-2ル・ブラン・プルミエⅡ101号
TEL 011-769-8551㈹　FAX 011-769-8550

旭精工 株式会社

代表取締役社長
安部 寛

〒107-0062　東京都港区南青山2-24-15青山タワービル2F・3F
TEL 03-3401-6181㈹　FAX 03-3408-7420

朝日テック 有限会社

代表取締役
佐原 圭一

〒771-4304　徳島県勝浦郡勝浦町星谷木尾谷36-2
TEL 08854-4-2211　FAX 08854-4-2212

株式会社 朝日物産

代表取締役
正木 英男

〒535-0022　大阪市旭区新森7-4-32
TEL 06-6955-2311　FAX 06-6955-2313

アドアーズ 株式会社

代表取締役社長
重久 伸正

〒135-0063　東京都江東区有明3-1-25有明フロンティアビルA棟
TEL 03-5530-6500㈹　FAX 03-5530-6577

誌上名刺交歓会
2004 SUMMER

あ↓い

暑中お見舞い申し上げます

アルバ 株式会社

代表取締役
阿部 仁

〒156-0044　東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044㈹　FAX 03-3327-0041

株式会社 アムス

代表取締役
水野 正

〒465-0047　名古屋市名東区小池町452番地シャトーエミール103号
TEL 052-774-2511　FAX 052-774-1223

株式会社 アルプス

代表取締役
水野 則男

本社
〒654-0014　神戸市須磨区若木町3-7-22
神戸営業所
〒652-0804　神戸市兵庫区塚本通1-2-2
TEL 078-578-8802 FAX 078-578-8804

株式会社 アムレス

代表取締役
小村 茂

〒984-0826　宮城県仙台市若林区若林1-10-12
TEL 022-286-9616　FAX 022-285-8606

株式会社 あるまど

代表取締役
福田 貫行

本　社　〒273-0002　千葉県船橋市東船橋4-29-7
　　TEL 047-460-3811　FAX 047-460-3810
大　阪　〒564-0053　大阪府吹田市江の木町5-3-406
　　TEL 06-6190-5811　FAX 06-6190-5810
名古屋　〒460-0003　愛知県名古屋市中区錦1-13-19-5F
　　TEL 052-229-0911　FAX 052-229-0910

株式会社 アラカルト

代表取締役
谷口 徳一

〒556-0013　大阪市浪速区戎本町1-9-33アラカルトビル
TEL 06-6630-7277　FAX 06-6630-7278

有限会社 アレックス

代表取締役社長
小玉 克博

〒171-0022　東京都豊島区南池袋2-9-3サンビルディング5F
TEL 03-5957-1808　FAX 03-5957-1876

株式会社 アリサカ

代表取締役
有坂 順三

〒880-0925　宮崎市本郷北方2485-20
TEL 0985-52-1314㈹　FAX 0985-52-1319

株式会社 イーキューリンク

代表取締役社長
辰巳 聡

〒107-0052　東京都港区赤坂4-1-31アカネビル4F
TEL 03-3568-3220　FAX 03-3568-3221

アルゼ 株式会社

代表取締役会長
岡田 和生

〒135-0063　東京都江東区有明3-1-25有明フロンティアビルA棟
TEL 03-5530-3055　FAX 03-5530-3066

株式会社 AMI

代表取締役
徳田 恭敏

〒171-0031　東京都豊島区目白3-13-20ダイゴビル301
TEL 03-3565-7661　FAX 03-3565-7663

有限会社 エイケイプランニング

代表取締役
金子 尚己

〒111-0034　東京都台東区雷門1-15-12雷門永谷マンション213
TEL 03-3844-3341　FAX 03-3844-3713

エイケイワークス 株式会社

代表取締役
藤原 忠

〒599-0301　大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL 0724-94-0783　FAX 0724-94-2195

株式会社 エイコー

代表取締役社長
平岡 秀比古

〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13エイコービル
TEL 03-3624-1183㈹　FAX 03-3622-6235

株式会社 エイティング

代表取締役
藤澤 知徳

〒140-0014　東京都品川区大井1-23-1
TEL 03-5718-8181　FAX 03-5718-8182

株式会社 イーキューリンク

代表取締役副社長
御影 知美

〒107-0052　東京都港区赤坂4-1-31アカネビル4F
TEL 03-3568-3220　FAX 03-3568-3221

有限会社 イトウ

伊藤 尚高

〒180-0022　東京都武蔵野市境3-18-10
TEL 0422-36-2733　FAX 0422-36-7033

株式会社 ウイル・トゥ・ワン

代表取締役
檀上 寛司

〒630-0255　奈良県生駒市山崎新町2-37エミネンス生駒ビル201
TEL 0743-70-8688　FAX 0743-70-8788

浦山商事 株式会社

代表取締役
浦山 五久生

〒133-0051　東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL 03-3658-1236　FAX 03-3650-8380

有限会社 エー・エス・ケイ

代表取締役
新居 圭介

〒333-0848　埼玉県川口市芝下2-23-9
TEL 048-268-3268　FAX 048-268-3268

誌上名刺交歓会
2004 SUMMER

え↓か

暑中お見舞い申し上げます

株式会社 エルヴイ

代表取締役社長
萩 正道

〒458-0045　名古屋市緑区鹿山2-47
TEL 052-891-9500　FAX 052-891-0909

株式会社 エイブルコーポレーション

代表取締役社長
熊谷 俊範

〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL 03-3988-2061㈹　FAX 03-3986-5180
戸田サービスセンター
〒335-0021　埼玉県戸田市大字新曽字稲荷1761-4
TEL 048-432-7224　FAX 048-432-7235

大平技研工業 株式会社

代表取締役
大平 輝雄

本　　社　〒501-3101　岐阜市岩井4-12-3
　　TEL 058-241-7491㈹　FAX 058-241-8491
本社販売課　TEL 058-241-8006（直通）
サービス課　TEL 058-241-7521（直通）
東京営業課　〒101-0033　東京都千代田区神田岩本町2共同ビル3F35号
　　TEL 03-3254-5811　FAX 03-3254-5813

株式会社 SNKプレイモア

代表取締役
外山 公一

〒564-0051　大阪府吹田市豊津町14-12
TEL 06-6339-6362　FAX 06-6378-6360

株式会社 オスカー

代表取締役
村上 一

〒531-0071　大阪市北区中津4-3-11
TEL 06-6292-5668　FAX 06-6292-5684

株式会社 エス・オー・ビー

代表取締役
近藤 哲夫

本社
〒550-0014　大阪市西区北堀江1-3-10エクセルコート北堀江202
TEL 06-6532-6627　FAX 06-6532-6637
東京営業所
〒150-0042　東京都渋谷区宇田川町37-14篠原ビル301
TEL 03-5452-9353　FAX 03-5452-8710

オムロン エンタテインメント 株式会社

代表取締役社長
田坂 吉朗

〒150-0032　東京都渋谷区鶯谷町2-3COMSビル3F
TEL 03-5728-1761　FAX 03-5489-9310

株式会社 エスケイジャパン

代表取締役社長
久保 敏志

本　社　〒540-0005　大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル
　　TEL 06-6765-1300　FAX 06-6765-1400
東　京　〒111-0051　東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル
　　TEL 03-3862-8444　FAX 03-3862-8445
名古屋　〒460-0008　名古屋市中区栄3-1-26本町牧野ビル8F
　　TEL 052-243-1311　FAX 052-243-1322
福　岡　〒812-0041　福岡市博多区吉塚2-16-11エスケイビル
　　TEL 092-611-7799　FAX 092-611-7720

有限会社 カワノ

代表取締役
河野 孝志

〒350-0066　埼玉県川越市連雀町30-4ライオンズマンション本川越第2・1401
TEL 0492-22-7782　FAX 0492-26-3996

有限会社 エム・ティー・ジャパン

代表取締役
水谷 公紀

本社
〒550-0002　大阪市西区江戸堀1-23-13マツセ肥後橋ビル3号館10F
TEL 06-6448-3770　FAX 06-6448-3547
福岡営業所
〒813-0041　福岡市東区水谷3-28-19エスポワール香椎南4F
TEL 092-673-7262　FAX 092-673-7263

株式会社 サブウエイ

代表取締役
榎田 秀人

〒101-0041　東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL 03-5256-1491　FAX 03-5256-1490

サミー 株式会社

代表取締役社長
吉田 賢吉

〒170-8436　東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL 03-5950-3790㈹　FAX 03-5950-3791

株式会社 サミー・アミューズメントサービス

代表取締役社長
鈴木 義治

〒170-0013　東京都豊島区東池袋3-23-13池袋KSビル4F
TEL 03-5956-7835　FAX 03-5956-7836

三和電子 株式会社

代表取締役
岡部 健治

〒173-0034　東京都板橋区幸町20-15
TEL 03-3959-6611㈹　FAX 03-3955-9208

株式会社 ジーエム商事

代表取締役
小倉 忠弘

〒143-0016　東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03-3766-9331㈹　FAX 03-3766-9398

株式会社 関西電子

代表取締役
末平 幸己

本社
〒571-0046　大阪府門真市本町43-6-2F
TEL 06-6902-9740　FAX 06-6902-9746
金沢営業所
〒921-8811　石川県石川郡野々市町高橋町14-36KDビル1F
TEL 076-248-0094

株式会社 クロスノーツ

代表取締役
佐藤 昌平

本社
〒171-0022　東京都豊島区南池袋3-15-13第2前田ビル6F
TEL 03-5960-0131　FAX 03-5960-0132
彩京事業部
〒604-8266　京都市中京区東堀川通御池下ル三坊堀川町55-1
TEL 075-223-3618　FAX 075-223-3638

株式会社 コーエイ物産

代表取締役
谷口 信夫

〒922-0336　石川県加賀市八日市町ニ12-1
TEL 0761-75-3366　FAX 0761-75-3569

五洋リース 株式会社

代表取締役社長
西川 孝之助

〒160-0023　東京都新宿区西新宿8-15-3松原ビル2F
TEL 03-3366-4031㈹　FAX 03-3366-4034

株式会社 サトックス

代表取締役
佐藤 和利

〒130-0013　東京都墨田区錦糸4-4-8板橋第2ビル1F
TEL 03-3624-9161　FAX 03-3624-9164

誌上名刺交歓会
2004 SUMMER

し→せ

暑中お見舞い申し上げます

ジャパン アミューズメント システム 株式会社

代表取締役
湯本 聖一

〒175-0094　東京都板橋区成増1-16-3
TEL 03-3939-7222　FAX 03-3939-7333

有限会社 ジーフロント

社員一同

〒101-0021　東京都千代田区外神田6-14-12神田中沢ビル
TEL 03-5807-1685　FAX 03-5807-1686

株式会社 昭和技研

代表取締役
安部 征宏

本社
〒365-0075　埼玉県鴻巣市宮地1-1-7
TEL 048-543-4341㈹　FAX 048-543-4344
テクノセンター（販売）
〒365-0074　埼玉県鴻巣市神明3-4-1
TEL 048-597-2931㈹　FAX 048-597-2930

システムサービス 株式会社

代表取締役
佐藤 隼夫

〒170-0013　東京都豊島区東池袋1-13-6JTB池袋ビル6F
TEL 03-5951-6600　FAX 03-5951-3449

株式会社 スクラッチ

代表取締役
森田 友久

本　　社　〒572-0073　大阪府寝屋川市池田北町28番8号
　　TEL 072-838-1013　FAX 072-838-1015
第一販売部　TEL 072-838-8100　FAX 072-838-8101
東京営業所　〒103-0001　東京都中央区日本橋小伝馬町6番13号
　　日本橋岡野ビル5F
　　TEL 03-3663-6500　FAX 03-3663-4500

有限会社 芝商事

代表取締役
國見 親生

〒634-0071　奈良県橿原市山之坊町655-12
TEL 0744-25-4009　FAX 0744-22-8946

セイミツ工業 株式会社

代表取締役
松田 輝男

〒335-0033　埼玉県戸田市笹目北町12-5
TEL 048-421-5200㈹　FAX 048-421-2433

有限会社 清水企画

代表取締役
清水 良夫

〒399-4601　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL 0265-79-8623　FAX 0265-79-5044

株式会社 セガ

代表取締役社長
小口 久雄

〒144-8531　東京都大田区羽田1-2-12
TEL 03-5736-7111㈹　FAX 03-5736-7117

株式会社 ジャノ・エンタープライズ

代表取締役
山中 泰介

〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8
TEL 027-265-5676　FAX 027-265-5654

せ→た

暑中お見舞い申し上げます

株式会社 タイガー商事

代表取締役
鈴木 民夫

本社
〒538-0042　大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL 06-6962-9425㈹　FAX 06-6962-4556
第一倉庫
〒538-0033　大阪市鶴見区中茶屋2-1-10
TEL 06-6913-8615　FAX 06-6913-8615

大長商事 株式会社

代表取締役
長友 隆典

〒813-8533　福岡市東区松島3-30-23
TEL 092-611-5221　FAX 092-629-2855

株式会社 タイトー

代表取締役社長
西垣 保男

本社・AM販売部
〒102-8648　東京都千代田区平河町2-5-3
TEL 03-3222-4911　FAX 03-3222-4859

太東商事 株式会社

代表取締役
山下 征士

〒406-0032　山梨県東八代郡石和町四日市場1718
TEL 055-262-4718㈹　FAX 055-263-6650

株式会社 ダイナ

代表取締役
飯田 正道

〒547-0034　大阪市平野区背戸口2-14-15
TEL 06-6707-1181㈹　FAX 06-6707-1919

株式会社 セガ アミューズメント 宮崎エリア

エリアマネージャー
和田 達也

〒800-0836　宮崎市山崎町字浜山
TEL 0985-21-1530　FAX 0985-21-1550

株式会社 セガ・ロジスティクスサービス

代表取締役社長
小野 忠彦

〒144-0035　東京都大田区南蒲田1-1-25蒲田東日本ビル6F
TEL 03-5714-8191　FAX 03-5714-8194

株式会社 総商

代表取締役社長
木村 雅三

〒444-8518　愛知県岡崎市井田西町17-4
TEL 0564-24-2581（大代表）　FAX 0564-22-0555

株式会社 ソユー

代表取締役社長
今野 創

本社
〒010-0061　秋田市卸町3-7-3
TEL 018-824-5111㈹　FAX 018-863-6717
東京本部
〒105-0012　東京都港区芝大門2-8-13サクセス芝大門ビル2F
TEL 03-5402-6661　FAX 03-5402-6662

株式会社 ソル・インターナショナル

代表取締役社長
池田 慎一郎

〒111-0043　東京都台東区駒形1-3-16住友不動産駒形ビル4F
TEL 03-3847-0731　FAX 03-5806-2032

誌上名刺交歓会
2004 SUMMER

た↓な
暑中お見舞い申し上げます

株式会社 テヅカ

代表取締役
手塚 明雄

〒663-8204　兵庫県西宮市高松町16-15
TEL 0798-66-0811㈹　FAX 0798-66-2275

髙井商会

代表
高井 一美

〒578-0976　大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL 06-6744-1283㈹　FAX 06-6744-1235

株式会社 哲信クリエイト

代表取締役
岸本 信人

〒546-0003　大阪市東住吉区今川6-3-27
TEL 06-6701-4443㈹　FAX 06-6701-4442

辰巳電子工業 株式会社

専務取締役
辰巳 聡

〒634-0008　奈良県橿原市十市町14番地
TEL 0744-23-4764　FAX 0744-25-1191

株式会社 トーヨー

代表取締役
林屋 源次郎

〒545-0011　大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL 06-6628-2136　FAX 06-6624-0002

株式会社 ティエスケイ

代表取締役
吉田 芳幸

〒359-1125　埼玉県所沢市南住吉9-16サンハイツビル301
TEL 04-2929-1250　FAX 04-2929-1260

株式会社 トコトコ

代表取締役
關　弘

本社
〒272-0832　千葉県市川市曽谷3-28-6
TEL 047-375-0301　FAX 047-375-0312
〔Hanao〕編集部
〒272-0023　千葉県市川市南八幡4-2-5いちかわ情報プラザ403区画
TEL 047-393-7387　FAX 047-393-7386

株式会社 テクノトップ

代表取締役
石川 晴彦

本社
〒463-0024　愛知県名古屋市守山区脇田町209番地
TEL 052-768-3500㈹　FAX 052-768-3555
東京支店
〒104-0031　東京都品川区西五反田1-32-4関本ビル5F
TEL 03-5759-3006　FAX 03-5759-3007

株式会社 ナムコ

代表取締役会長
中村 雅哉

〒146-8655　東京都大田区矢口2-1-21
TEL 03-3756-2311

テクモウェーブ 株式会社

代表取締役会長
柿原 彬人

事業本部　〒102-0073　東京都千代田区九段北4-1-3日本ビルディング九段別館10F
TEL 03-3264-8100　FAX 03-3264-8815
沖縄営業所　〒904-0111　沖縄県中頭郡北谷町宇砂辺278スナベビル#7
TEL 098-926-5100　FAX 098-926-5102
浜松研究開発センター　〒431-2103　静岡県浜松市新都田1-7-2
TEL 053-428-5330　FAX 053-428-5331

株式会社 ニュータイプ

代表取締役
森 正雄

〒224-0032　神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央44-3MASABLDG302
TEL 045-945-1233　FAX 045-945-2333

有限会社 ネクスト

代表取締役
西田 一郎

〒556-0005　大阪市浪速区日本橋5-2-9
TEL 06-6646-0011㈹　FAX 06-6646-1001

ハイメックス 株式会社

代表取締役
槇 忠則

〒550-0015　大阪市西区南堀江1-10-1KT堀江ビル8F
TEL 06-6536-1668　FAX 06-6536-2204

ハピネットグループ

代表
河合 洋

〒111-0043　東京都台東区駒形2-4-5駒形CAビル
TEL 03-3847-0521　FAX 03-3847-0456

パラダイス電子 株式会社

代表取締役
金子 達夫

〒164-0013　東京都中野区弥生町2-10-6
TEL 03-3372-1590　FAX 03-3372-6955

有限会社 ナンキ トレイディング

代表取締役社長
南木 純

〒183-0011　東京都府中市白糸台1-39-5
TEL 042-367-0784　FAX 042-367-0785

日邦通商 株式会社

代表取締役
増井 剣青

営業本部
〒496-0013　愛知県津島市神尾町蓮池89番地
TEL 0567-33-1333　FAX 0567-33-0707
中国支社　上海日邦電子有限公司
上海嘉定区南翔鎮永楽18号
TEL 86-21-59175128　FAX 86-21-59175786

日本オート玩具 株式会社

代表取締役
船山 正弘

本社
〒320-0066　栃木県宇都宮市駒生町850
TEL 028-622-6831㈹　FAX 028-622-6832
東京営業所
〒146-0095　東京都大田区多摩川1-22-24ハイム久江1F
TEL 03-3750-7151㈹　FAX 03-3750-7152

株式会社 日本システム

代表取締役会長
村上 栄司

〒107-0052　東京都港区赤坂3-3-5国際山王ビル9F
TEL 03-3560-2218　FAX 03-3560-2219

株式会社 日本ビー・エム・シー

代表取締役
大橋 幸彦

〒547-0016　大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-6790-1368㈹　FAX 06-6790-2925

誌上名刺交歓会
2004 SUMMER

は↓ふ

暑中お見舞い申し上げます

株式会社 フウキ

代表取締役
髙橋 富貴子

〒607-8408　京都市山科区御陵鳥ノ向町2番地
TEL 075-502-5765　FAX 075-502-5038

有限会社 富貴商会

代表取締役
髙橋 靖和

〒607-8408　京都市山科区御陵鳥ノ向町2番地
TEL 075-595-1136㈹　FAX 075-595-1139

株式会社 フクヤ

代表取締役社長
田中 敬一郎

〒110-0012　東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03-3872-6840　FAX 03-3873-1495

富士電子工業 株式会社

代表取締役社長
村上 正信

〒237-0035　千葉県船橋市本中山5-11-17
TEL 047-302-5678　FAX 047-302-6778

プレビ 株式会社

代表取締役社長
梶 修明

〒317-0072　茨城県日立市弁天町3-1-16PLABIビル
TEL 0294-22-1501㈹　FAX 0294-24-3886

株式会社 パルシステム

代表取締役
神野 則男

〒577-0026　大阪府東大阪市新家東町3-19
TEL 06-6784-9055　FAX 06-6784-9050

株式会社 ピーアイシー

代表取締役
坂本 博志

〒563-0043　大阪府池田市神田2-10-23
TEL 072-754-0808　FAX 072-751-0022

株式会社 ビーアンドエフ

代表取締役
高橋 捷次

〒156-0051　東京都世田谷区宮坂3-15-4
TEL 03-3427-1239㈹　FAX 03-3427-9400

株式会社 ピーナッツクラブ

代表取締役
吉名 基能

本　　社　〒577-0034　大阪府東大阪市御厨南2-1-33
　　TEL 06-6789-1133㈹　FAX 06-6789-6000
東京支社　〒108-0074　東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル8F
　　TEL 03-3444-2177㈹　FAX 03-3444-2181
流通センター　〒577-0033　大阪府東大阪市御厨東1-5-46
　　TEL 06-6782-5466㈹　FAX 06-6782-5468

株式会社 ビスコ

代表取締役
秋山 哲雄

〒171-0043　東京都豊島区要町3-11-9
TEL 03-3554-0121　FAX 03-3554-0130

株式会社 マーベラスエンターテイメント

代表取締役社長
中山 晴喜

〒150-6027　東京都渋谷区恵比寿4-20-3恵比寿ガーデンプレイスタワー27F
恵比寿ガーデンプレイス郵便局私書箱5023号
TEL 03-5793-9173　FAX 03-5793-9172

株式会社 マツイ・ゲーミング・マシン

代表取締役
松井 隆

本　　社　〒150-0012　東京都渋谷区広尾2-1-15マーキスヒロオビル
TEL 03-5467-5211　FAX 03-5467-5217
大 阪 支 店　〒532-0003　大阪市淀川区宮原2-11-9白鳳ビル1F
TEL 06-6393-7711　FAX 06-6399-5235
名古屋支店　〒460-0008　名古屋市中区栄5-10-8森ビル1F・2F
TEL 052-261-1911　FAX 052-261-1918
福岡営業所　〒812-0042　福岡市博多区豊2-1-7豊ビル1F
TEL 092-461-2411　FAX 092-461-2430

株式会社 漫充堂

代表取締役
飯田 英子

〒166-0003　東京都杉並区高円寺南4-27-15パレドール高円寺5F
TEL 03-3318-3880㈹　FAX 03-3318-3804

有限会社 南商事

代表取締役
南 佳彦

〒639-1127　奈良県大和郡山市長安寺町6-4
TEL 0743-57-6331　FAX 0743-57-1772

有限会社 ミルキーウェイ

代表取締役
大音 力也

〒460-0011　名古屋市中区大須3-5-13ハセビル2F
TEL 052-262-3295　FAX 052-262-2373

フロンティア産業 株式会社

代表取締役
内河 熙

〒160-0023　東京都新宿区西新宿1-11-9第二富士ビル5F
TEL 03-5322-0375　FAX 03-5322-0451

有限会社 ヘッド企画

代表取締役
林 米男

〒530-0037　大阪市北区松ヶ枝町8-2
TEL 06-6358-8822㈹　FAX 06-6358-7731

株式会社 ホープ

代表取締役
小野 良文

本社工場
〒215-0033　神奈川県川崎市麻生区栗木2-6-20
TEL 044-980-2150㈹　FAX 044-980-2149

有限会社 ボニージャパン

代表取締役
鈴木 律子

〒141-0032　東京都品川区大崎3-1-5ルミネ五反田第二1205
TEL 03-3495-5616㈹　FAX 03-3495-5617

株式会社 ホビーエンタープライズ

代表取締役
鍋島 貞男

〒170-0004　東京都豊島区北大塚3-33-5
TEL 03-3949-4881㈹　FAX 03-3949-4973

誌上名刺交歓会
2004 SUMMER

や→ゆ

暑中お見舞い申し上げます

有限会社 裕華国際貿易

代表取締役
宇川 学

〒162-0015　東京都新宿区住吉町8-9山田ビル4F
TEL 03-5368-4247　FAX 03-5368-4257

株式会社 ユウビス

代表取締役社長
川楠 俊太郎

本社
〒577-0063　大阪府東大阪市川俣3-1-35
TEL 06-6787-1881　FAX 06-6787-1952
東京営業所
〒105-0013　東京都港区浜松町2-10-11浜喜ビル1F
TEL 03-5733-4355　FAX 03-5733-4351

有限会社 ユティル

代表取締役
硲石 正幸

〒547-0016　大阪市平野区長吉長原4-13-27
TEL 06-6769-8020　FAX 06-6769-8050

株式会社 ユニバース

代表取締役
寺山 和廣

本社
〒559-0011　大阪市住之江区北加賀屋5-8-57ユニバースビル
TEL 06-6682-3444㈹　FAX 06-6681-9770
豊橋支店
〒441-8083　愛知県豊橋市東脇3-21-4
TEL 0532-33-7373　FAX 0532-33-7300

株式会社 ユニ・ファクトリー

代表取締役
坪井 照雄

〒182-0014　東京都調布市柴崎1-57-1-901
TEL 0424-42-4557　FAX 0424-80-4755

株式会社 山崎屋

代表取締役社長
山崎 健造

〒920-0346　石川県金沢市藤江南2-41
TEL 076-268-4332　FAX 076-268-3792

有限会社 山田電子貿易

代表取締役
麦 国栄

〒171-0014　東京都豊島区池袋2-20-6東京白洋エクセレンシィ403
TEL 03-5911-4488　FAX 03-5951-4300

ユー・エス産業 株式会社

代表取締役
森 莞爾

〒551-0031　大阪市大正区泉尾7-5-43
TEL 06-6555-3845　FAX 06-6555-3846

株式会社 ユーテック

代表取締役
田中 勇治

〒562-0003　大阪府箕面市西小路3-11-28
TEL 072-722-0604　FAX 072-722-0609

株式会社 友栄

代表取締役
内田 博

〒101-0064　東京都千代田区猿楽町2-6-7
TEL 03-3294-1993㈹　FAX 03-3294-1997

和田商事

代表
和田 典夫

〒170-0004　東京都豊島区北大塚1-2-2
TEL 03-3918-6914　FAX 03-3918-6924

大久保行政法務事務所

行政書士
大久保 治光

〒330-0064　埼玉県さいたま市浦和区岸町7-1-29-601
TEL 048-830-1088　FAX 048-830-1282

社団法人 日本アミューズメントマシン工業協会

会長
里見 治

〒105-0001　東京都港区虎ノ門1-16-17虎ノ門センタービル9F
TEL 03-5157-5880　FAX 03-5157-5888

全日本遊園施設協会

会長
山田 三郎

事務局
〒150-0002　東京都渋谷区渋谷1-10-3スタープラザ青山1002号
TEL 03-3498-4767　FAX 03-3498-0544

社団法人 全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

会長
入江 昭造

〒101-0041　東京都千代田区神田須田町1-4-1TSI須田町ビル6F
TEL 03-3253-5671　FAX 03-3253-5688

株式会社 ゆにろーず

代表取締役副社長
大野 佳之

〒302-0015　茨城県取手市井野台2-2-20
TEL 0297-73-0005　FAX 0297-73-0004

株式会社 ラッキー

代表取締役社長
石川 良一

〒263-0022　千葉県千葉市稲毛区弥生町2-15ラッキービル2F
TEL 043-252-2403㈹　FAX 043-287-6067㈹

株式会社 リバーサービス

代表取締役
神宮司 憲人

〒812-0063　福岡市東区原田3-5-21
TEL 092-622-1337　FAX 092-622-1348

ロイヤル ユナイテッド プロダクト 株式会社

代表取締役
兼村 和信

〒660-0083　兵庫県尼崎市道意町6-1-10
TEL 06-6412-2550　FAX 06-6412-2722

有限会社 ロングストン

代表取締役
長谷部 茂

〒168-0064　東京都杉並区永福4-19-12新鳳ビル101
TEL 03-3318-7021㈹　FAX 03-3318-7022

誌上名刺交歓会
2004 SUMMER

協→協会

暑中お見舞い申し上げます

東京都アミューズメント施設営業者協会

会長
永井 明

〒101-0041　東京都千代田区神田須田町1-4-1TSI須田町ビル6F
TEL 03-3253-5692　FAX 03-3253-5688

日本SC遊園協会

会長
内田 博

〒101-0054　東京都千代田区神田錦町2-7東和錦町ビル203号室
TEL 03-5283-9228　FAX 03-5283-9229

北海道アミューズメント施設営業者協会

会長
岸塚 静雄

〒003-0822　北海道札幌市白石区菊水元町2条3-4-18
TEL 011-875-7733　FAX 011-875-7734

大阪府アミューズメント施設営業者協会

会長
川楠 俊太郎

〒577-0063　大阪府東大阪市川俣3-1-35（㈱ユウビス内）
TEL 06-6787-3891　FAX 06-6787-3893

宮崎県アミューズメント施設営業者協会

会長
和田 達也

〒880-0836　宮崎市山崎町字浜山（㈱セガ アミューズメント宮崎エリア内）
TEL 0985-21-1530　FAX 0985-21-1550

沖縄県アミューズメント施設営業者協会

会長
仲順 利治

〒901-2126　沖縄県浦添市宮城2-15-3（㈱沖縄ベンダース内）
TEL 098-878-0123　FAX 098-878-0128

名刺トリビア　COLUMN

日本人の名刺好きは世界でも有名。名刺なしではビジネスにならない必須アイテムとなっているが、アメリカのように嫌われる国もある。そこで、名刺に関するトリビアを集めてみた。

●どうして名刺は「刺」すの？

漢の劉邦が初めて使ったと伝わる名刺の原型「刺」。木や竹を削って自分の名前を彫ったものを戸口に刺したことから由来している。ちなみに日本で名刺が流行したのは明治時代から。当時の社交場の必需品であり、日本人の名刺好きは近代化から始まったのかも!?

●名刺の大きさは黄金比率

一般的な名刺の大きさは91㎜×55㎜。中途半端な数字だが、実はこの数字には秘密が隠されている。それはパルテノン神殿やピラミッドの角度と同じ「1：√5/2」の黄金比率が使われていること。この見た目の美しさこそ、現代まで引き継がれてきた要因なのかもしれない。

●名刺は世界共通？

日本は世界でも有数の名刺大国だが、名刺を重要視しない国も意外と多い。名刺がビジネスの基本という国は韓国、香港、タイ、オーストラリア、ロシア、ドイツなど。逆に名刺を軽視する国はアメリカ、カナダ、ブラジル、フィリピンなど。名刺の発祥・中国も、今では名刺があまり重宝されない国の一つである。

神奈川県アミューズメント施設営業者協会

会長
村山 嘉男

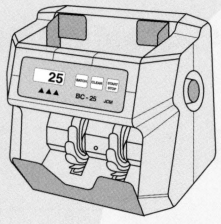
〒214-0001　神奈川県川崎市多摩区菅2-12-9（㈲東横娯楽内）
TEL 044-949-6202　FAX 044-949-6203

埼玉県アミューズメント施設営業者協会

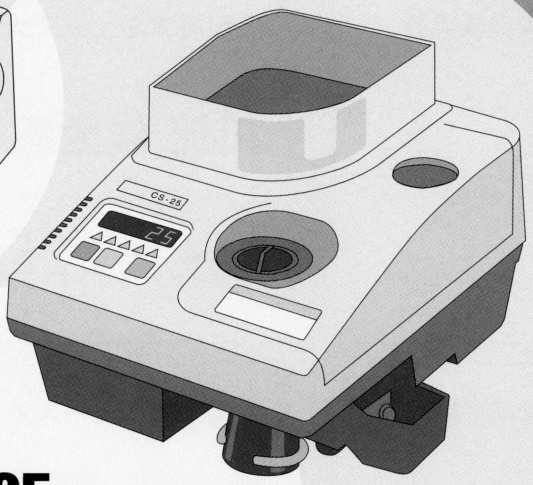
会長
菅原 幸夫

〒344-0015　埼玉県春日部市赤沼591-3（マイコン機器㈲内）
TEL 048-738-8686　FAX 048-736-2414

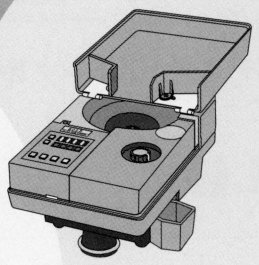
GAME MEDAL & COIN COUNTER



BC-25
紙幣計数機



CS-25
世界のメダルに対応
ホッパー：2,000枚



CS-05
手廻し

CS-10
メカ式

CS-20
デジタル式

CS-35
ホッパー：2,000枚
メダル計数可能

5セント ベル

10ペニー ワシ

23ミリ ひまわり

25ミリ チョウ

26ミリ クラウン

27ミリ まねき猫

30ミリ クラシックカー

25セント 帆船

25セント インデアン

25セント ライオン

25セント イーグル

25セント ピエロ

25セント 騎士

25セント サッカーボール

【当社オリジナルメダルは即納】　お問い合せは 0120 Free Dial **0120-358-380**

株式会社 東葉興業（トウヨウコウギョウ）
〒272-0141 千葉県市川市香取2-12-15

FAX 047-358-7628　☎047-357-8000

http://www.icnet.ne.jp/~toyo-kogyo/　メール toyokogyo@icnet.ne.jp

郵便局にてお渡しするこの受領証のコピーは、お客様のご入金を証明するものですので、大切に保管してください。

※弊社へのご連絡事項がある場合には、表面の所定の通信欄にご記入ください。

※ご注意
この払込書は、機械で処理しますので、表面及び裏面の欄を汚したり、本票を折り曲げたりしないでください。
（日本郵政公社）

切り取らないで郵便局にお出しください。

「Amusement Journal」の年間予約購読のお申し込みは、この専用郵便振替用紙をご利用の上、お近くの郵便局にて年間購読料金【1年間（12冊）19,800円［税込］】をお振込ください（振込手数料は小社負担です）。

※振込用紙の表面の所定の欄に、お名前・郵便番号・ご住所・お電話番号・業種をご記入ください。

Amusement Journal
年間購読料金
19,800円
送料・手数料はサービスいたします。

お問い合わせは、㈱アミューズメント・ジャーナルまで、ご連絡ください。

Amusement Journal
株式会社アミューズメント・ジャーナル　大阪支社
大阪市北区東天満1丁目11番13号 広垣ビル3階 〒530-0044
TEL 06(4801)5860［代表］　FAX 06(4801)5861
［受付時間 10:00～18:00まで（土日祝日は休み）］

払込取扱票

02 大阪

通常払込料金
加入者負担

口座番号（右詰めにご記入ください）

0	0	9	9	0	ー	5	ー		1	1	1	9	6	4

金額

千	百	十	万	千	百	十	円
			1	9	8	0	0

加入者名 株式会社 アミューズメント・ジャーナル

料金 特殊取扱

Amusement Journal 平成 年 月号より1年間定期購読 新規 継続

通信欄

※ お届け先

フリガナ
〒

□自宅
□会社

TEL（市外局番から - - ） E-mail

フリガナ
会社名
お名前

業 種（あてはまるものに○をつけて下さい）
メーカー（景品・部品・ゲーム）・ディストリビューター
オペレーター・中古業・リース業・その他（ ）

払込人住所氏名

※（郵便番号 ）

※必須（電話番号 - - ）

受付局日附印

裏面の注意事項をお読みください。（日本郵政公社）

これより下部には何も記入しないで下さい。

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

払込票兼受領証

口座番号

0	0	9	9	0	ー	5

通常払込料金加入者負担

右詰めにご記入ください

1	1	1	9	6	4

加入者名 株式会社 アミューズメント・ジャーナル

金額

千	百	十	万	千	百	十	円
			1	9	8	0	0

※（郵便番号 - ）

払込人住所氏名

料金 （消費税込み） 円

受付局日附印

特殊取扱

ADULT DVD

アダルト麻雀

DVDシアター

DVD Victor(幅230×高さ67×奥行き299mm)

シルバー SILVER

第33弾 8月17日発売!!

初めてなんです

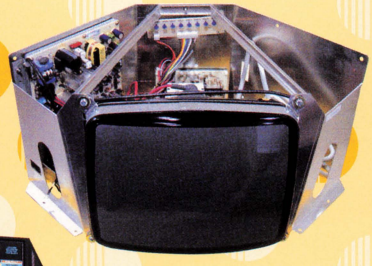
フルセット価格——¥158,000(税別)

ビクター製DVDデッキ・アダルトDVDソフト・麻雀PCB

第33弾DVDソフト—¥45,000(税別)

スペクトラムダーツのモニター故障でお困りではありませんか?

CRT31.5K モニターキット 発売中!



15インチ、17インチ液晶モニター

修理等、承ります。

両替機

洗練されたデザインでロケが際だつ名脇役

500円玉、1000円札、2000円札

↓

100円玉に両替

ホッパー容量 3,000枚

価格 ¥158,000(税別)

◆サイズ:W360×D340×H1,320mm ※ROM交換で新札対応可能です。

カラーメダル

パチスロ用

少数ロットでも発売中

カラーメダル新発売!

ゴールドメダル ライオン

ゴールドメダル 宝箱

メイキャット

リース&レンタルに最適

2WAY メダル出し ¥158,000(税別)

1WAY カード出し ¥188,000(税別)

¥138,000(税別)

書店、コンビニ、スーパー、ダーツ場、ビリヤード場、etc……

◆サイズ:W400×D540×H1,200mm

※予告なく製品の仕様等を変更する場合がございます。ご了承下さい。

AMUSEMENT MACHINE MIKI SHOJI CO., LTD.

株式会社 三木商事

©MIKI SHOJI Co.,ltd.

URL:http://www.mikishoji.jp

〒140-0013 東京都品川区南大井5-13-1モア・アペックス大森204

TEL03-3768-0919 FAX03-3766-6789

振込銀行 さわやか信用金庫 大森北支店(普)0071978

未知の機能で新登場!

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

point 1 **最大4ウェイ投入可**
例 小、中、大メダルと100円玉

point 2 **最大3ウェイ払出し可**
例 小、中、大メダルをプレイヤーが選択可能

point 3 **オートゲーム機能**
オートゲームボタンの使用でゲームのオートプレイが可能。
プレイヤーが疲れません。

投入・払出し点数は個々に切換が可能です。
払出し装置(オプション)の組合せで色々なペイアウト方法が選べます。
パチスロ盤面交換を前提とした新システム設計。

仕　様
外部トランス使用 アップライトタイプ W590×H1,590×D400㎜／70kg

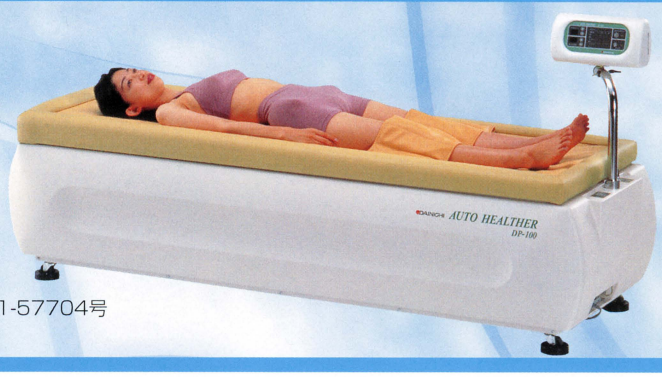
アップライトタイプ

100円玉、25セント、28ミリメダルの3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルとキャラクターカードの3ウェイ払出し

各社、人気盤面の搭載が可能です。

ベッド型マッサージ器

オートヘルサー



医療用マッサージ器
(コインタイマー装備)

医療用具許可番号　22BZ0170
サイズ:W2,120×D720×H1,000mm　重量:165kg　〒第91-57704号
製造元:株式会社大日工業技研

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**

振込先
アルプス中央信用金庫いほく支店
(普)524250

〒399-4601　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1　**TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044**

UFO改造キット
4本アームユニット新登場！

（アームは専用アームなので他のアームとの兼用は出来ません）

イメージ一新 取付け簡単で即稼動！！ お手ごろ価格

※アームのサイズは250・300の2種類を用意してあります。
※アームは3・5・6本も承ります。

「こんな商品があったらな～」そんな現場の声を形にします。

お客様の御要望に応じた商品が当社なら格安で製造出来ます。

2本アームに比べて難易度は上がりますが

絶対に取れそう！

に感じます。

カセットホッパー

このクラスで最小の取付面積を実現しました。

- 取付の所要寸法:W250×D220×H300mm
- 延長ユニット取付時の高さ:600mm
- 払出可能カセット寸法(最大):223×138×33mm (最小):140×125×10mm(CDサイズ)

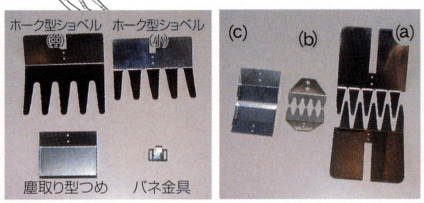
新型 丸カプセルホッパー MIX100B

75～100mmのカプセルを混合、または、それぞれで単独で使用できます。CPU基盤搭載により、払出しメカの位置検出制御モーターの過負荷電流制御が可能になりました。払出し口シャッターが開閉して、カプセルは払出し口より直接出てきます。(いたずら、危険防止設計)

景品収納ケース付 W420×D285×H580mm DC12V 0.5A

UFO改造パーツ

すくって取る！パワーショベル用爪



パワーショベルつめセット
ホーク型ショベル2点、塵取り型つめ、バネ金具のセットです。

パワーショベルつめ1点とバネ金具のセット

ジャンボアーム1本

両開きアーム用つめ

(a)ホーク型つめ(大)
(b)ホーク型つめ(小)
(c)塵取り型つめ(小)

※アームは片側を使用してパワーショベルの様に、すくいあげます。

その場でできる!!オリジナル名刺

名作プリント PRINT

写真が簡単に取り込める！

簡単 スピーディー 美しいカラー 安価 タッチパネル式

お気に入りの写真でアピール！

ユーモア溢れる千社札風名刺！

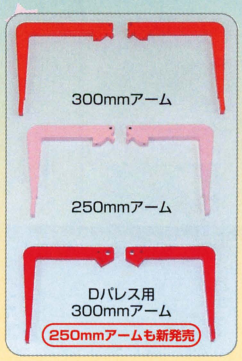
全60種類の豊富なバリエーション

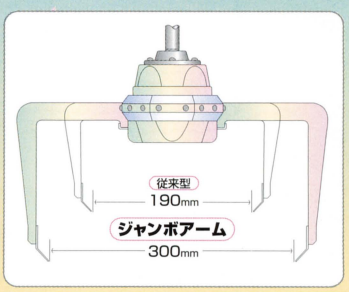
多彩なライフステージをバックアップします。

クレーンゲーム復活計画!!

低価格で簡単な作業で生まれ変わる！

UFO改造キット 大型景品対応 ジャンボアーム





○セット部品 ジャンボアーム 1セット、プライズシュート 1ケ、リミットスイッチブラケット 2ケ

■製造・開発元

有限会社 **清水企画**

振込先
アルプス中央信用金庫いほく支店
(普)524250

〒399-4601 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1 **TEL.0265-79-8623 FAX.0265-79-5044**

Amusement Journal

AMShowに行きたいんだけど行けない…。けど、情報知りたい。う〜ん。

速報 第42回AMShow

気になるマシンから、景品、関連商品まで
今回もAMShowを詳細リポート。
もちろん人気機種アンケートの速報も掲載します。
最新動向、話題のタイトルなど必見情報が満載です。

※画像は第41回AMShowのものです。

行けない人も、行った人も。

www.am-j.co.jp

SPECS
クレジット&クレジットタイマー
麻雀ハーネス対応

ゲームの特製の違いを知ることが、集客UPへの近道です!!

どちらも、大充実のボーナスゲーム!

今後、ゲーム1機種につき、
波の穏やかなバージョンと、波の激しいバージョンの
2種類のバージョンをご用意致します。

ロケーションの客層に合わせた基板選びが必要です。
まずは、"麻雀 桃太郎"からご用意致しました。

最大一ヶ月間レンタル料金無料!

1枚からでもレンタルOK! 安心サポート付き。

※基板到着からその月末までの期間が最大一ヶ月間レンタル料金無料該当期間になります。

1ヶ月 10,000
2 New item
サポート付き
New+ リニューアル全基板済み
自己診断機能付き
到着日 0円 月末
代替先出し
レンタル1枚
交換無料

女子絶賛レンタル中 評判

麻雀 中華娘
~ CHINA GIRL ~
麻雀 中華娘

数量限定!! テクノレンタル サマーキャンペーン

どれでもお好きなオリジナル基板を
1ヶ月間レンタル料金無料で、ご提供!!

弊社オリジナルレンタル基板 全20タイトルからお選びいただきます。
詳しくは、テクノトップホームページ http://www.t-top.co.jpをご覧下さい。

テクノトップホームページ http://www.t-top.co.jp

特約代理店

株式会社 総商: TEL. 0564-24-2581(代) FAX. 0564-22-0555
有限会社 ロングストン: TEL. 03(3318)7021(代) FAX. 03(3318)7022
株式会社 ビーアンドエフ アミューズメント事業部: TEL 03-3427-1239 FAX 03-3427-9400
大阪営業部: TEL 06-6764-8055 FAX 06-6762-3355

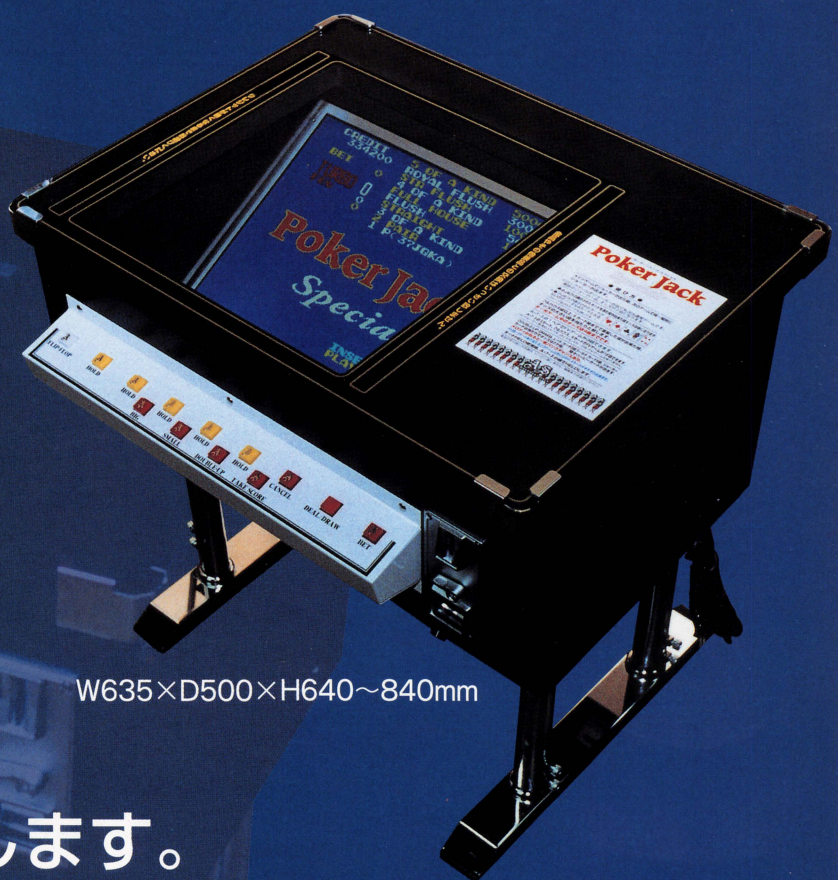
※麻雀・花札ゲーム基板レンタルに、お申込みをご検討されているお客様はテクノトップレンタル事業部までお問合せ下さい。 受付時間 AM10:00~PM6:00(土・日・祝日休み)

テクノトップ レンタル事業部
レンタルのお申込みはこちらまでお問い合せ下さい
受付時間 AM10:00~PM6:00(土・日・祝日休み)
TEL052(768)3700 FAX052(768)3777

©2004 Techno-Top,Limited/T-topSOFT Nagoya Japan Licensed by DYNAX SOFT DIVISION/NAKANIHON,INC.
※当社はお客様の損害、損失について、いかなる場合も一切責任を負いません。※商品の仕様等は予告無しに変更する場合があります。ご了承下さい。
※レンタル商品のご使用中、商品が破損した場合はお客様の責任の下で、適法な措置をとる場合があります。 ※サポート等は日本国内のみ有効です。
※ご希望商品のレンタルは株式会社テクノトップ テクノトップレンタル事業部のレンタル契約書に基づいて運営を行います。

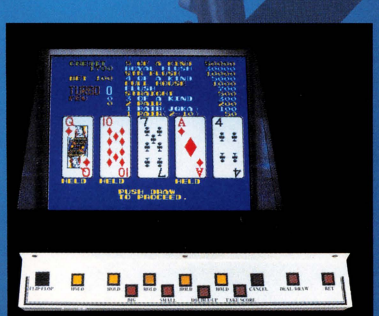
アミューズメント アンド コミュニケーション
Techno-Top,Limited 株式会社 テクノトップ
〒463-0024 愛知県名古屋市守山区脇田町209番地
TEL052(768)3500(代) FAX052(768)3555

TFT液晶
ハーフテーブル
17型



W635×D500×H640～840mm

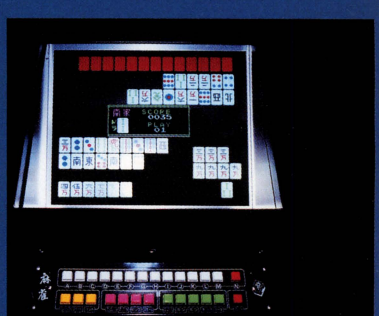
お手持ちの基板を
お送り頂くと
液晶筐体に取り付け致します。



● ポーカー

● 花　札

● スロット



● 麻　雀

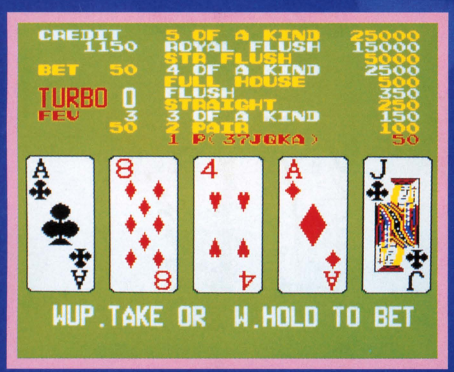
www.game-asahi.jp/

株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
振込先：大阪信用金庫 花博公園支店 ㊟153659 (株)朝日物産
TEL06(6955)2311
FAX06(6955)2313

Poker Jack

Special

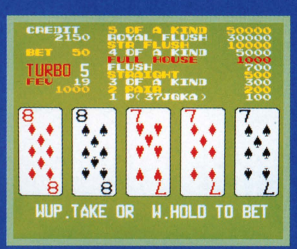
ポーカージャック　スペシャル



1・3・7の1PAで FV3回がプラス されます！

ダブルアップが更に面白味をアップする!!

FHカード



FVFH

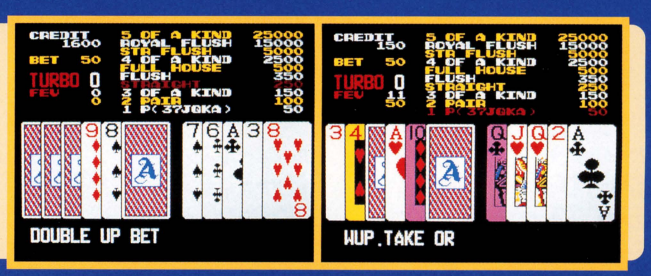
ノーマルFH

4カード

FV4C

ノーマル4C

一気パンク チャンスあり!!



※ポーカージャックをたたき台にしました。

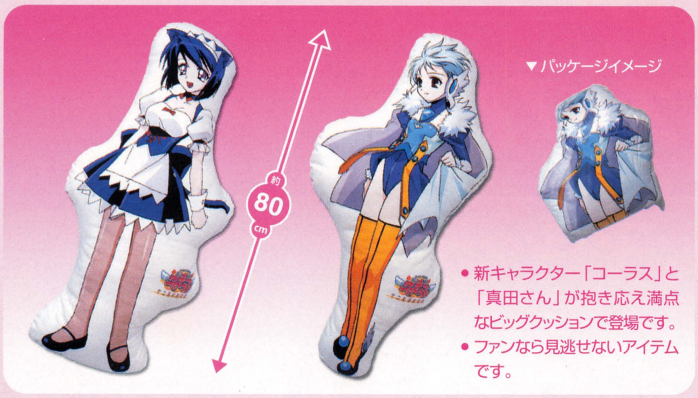
www.game-asahi.jp/

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
振込先：大阪信用金庫花博公園支店 ㊟153659 (株)朝日物産
TEL06(6955)2311
FAX06(6955)2313

プライズもアルゼ！

受注締切 8/19(木) 2004

発売予定 11月 2004



- 新キャラクター「コーラス」と「真田さん」が抱き応え満点なビッグクッションで登場です。
- ファンなら見逃せないアイテムです。

©2003 介錯／時乃湯新館

円盤皇女ワるきゅーレ ビッグ抱きクッション

B BIG

プライズNO.	AP-L0061
OP価格	¥30,000
入数	2種38個入

- 暖かい帽子&手袋のセットです。
- 寒い日のお出かけにはガチャピン・ムックといっしょに！
- 帽子は子供がかぶれるサイズです。

©2004 フジテレビKIDS／FCC

ガチャピン・ムック 帽子&手袋セット

B BIG

プライズNO.	AP-L0062
OP価格	¥30,000
入数	2種44個入

©2004 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
©2003 ELECO LTD. All Rights Reserved.
©1997 MACY SALES CORP. All Rights Reserved.

アルゼオールスターズ スロット柄ケース

C CRANE

プライズNO.	AP-M0126
OP価格	¥30,000
入数	4種70個入

©松本零士／コスモウォーリアー零制作委員会

松本零士セレクション ソフビフィギュアコレクション

C CRANE

プライズNO.	AP-M0129
OP価格	¥30,000
入数	3種54個入

©2003 福音弾

クロノクルセイド 懐中時計

C CRANE

プライズNO.	AP-M0127
OP価格	¥30,000
入数	3種40個入

©丸川トモヒロ／角川書店

成恵の世界 制服型ケース

C CRANE

プライズNO.	AP-M0128
OP価格	¥30,000
入数	3種54個入

©2004 ARUZE CORP. All Rights Reserved.

アルゼオールスターズ 強運お守りストラップ2

M MINI

プライズNO.	AP-S0087
OP価格	¥30,000
入数	3種100個入

©2004 ARUZE CORP. All Rights Reserved.
©1997 MACY SALES CORP. All Rights Reserved.

アルゼオールスターズ スロットミニモデルコレクション(フィギュア付き)

M MINI

プライズNO.	AP-S0086
OP価格	¥30,000
入数	3種90個入

©矢口高雄／講談社

釣りキチ三平 メジャー

M MINI

プライズNO.	AP-S0088
OP価格	¥30,000
入数	3種90個入

©いがらしみきお／竹書房

ぼのぼのクリップマスコットぬいぐるみ

M MINI

プライズNO.	AP-S0089
OP価格	¥30,000
入数	4種96個入

■マークの見方　B BIG 大型クレーン機対応　C CRANE クレーン機対応　M MINI キーホルダー機対応

■この広告に掲載されている写真及びイラストは開発中のものですので、実際の製品とは異なる場合がございます。また、製品名、プライズNo.、入数、OP価格、サイズ等は、予告なく変更する場合がございますのでご了承下さい。
※表示価格は本体価格です。

アルゼが贈る“アルゼ王国”公式携帯サイト!!

i-mode ▸ iMenu ▸ メニューリスト ▸ 趣味 ▸ パチンコ/パチスロ ▸ アルゼ王国i

EZweb ▸ EZインターネット ▸ エンターテインメント ▸ 懸賞・ギャンブル ▸ アルゼ王国ez

Vodafone live! ▸ ボーダフォンライブ! ▸ メニューリスト ▸ ケータイゲーム ▸ ゲームアプリ ▸ パチンコ/パチスロ ▸ アルゼ王国V

●「i-mode/アイモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。●「EZweb」はKDDI株式会社の登録商標です。●「Vodafone live!」はVodafone Group Plcの登録商標です。

「アミューズメントライフ」を創造する

ARUZE GROUP
Global Entertainment

ゲームもアルゼ!

ハードクライマー

HARD CLIMBER

ノルかソルかはダイスが決め手!!

ミレナリースラント「ハードクライマー」登場!

"Millenary" スラントビデオタイプ第2弾!

運と戦略の知的ボード メダルゲーム

SETLINE
セットライン

まったく新しいジャンル
「ボードメダル」ゲームが
ハイクオリティツインモニター筐体
"Millenary"で堂々登場!

MAX BET 100 credits

MAX WIN 210,000 credits

Millenary™
HYPER ENTERTAINMENT OF THE CENTURY

頭脳に汗かくゲームシリーズ!

シンプルなゲーム性と高い戦略性を極めた
アルゼオリジナル知的戦略ゲームブランド。
未体験の興奮がプレイヤーの頭脳を直撃する!

© 2004 ARUZE CORP. All Rights Reserved.

"Millenary" スラントビデオタイプ第1弾!

COOL104 JOKER

あの"COOL104"にJOKERが加わり
更にグレードアップ!
ハイクォリティ画像が
究極の戦略ゲームを演出する!

MAX BET 50 credits

MAX WIN 100,000 credits

five SEQUE5
シークファイブ

数字を並べる面白さ!!

ミレナリースラント「シークファイブ」登場!

アルゼ株式会社
〒135-0063 東京都江東区有明3-1-25 有明フロンティアビルA棟
Tel. 03(5530)3086 Fax. 03(5530)3420
URL http://www.aruze.com i-mode http://www.aruze.com/i/

namco®

ネットワーク、ICカードで広がる 鉄拳5の世界

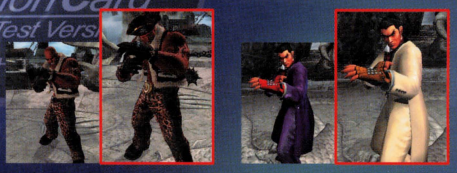
鉄拳 TEKKEN 5™ IN namco®

50 ANNIVERSARY

©1994, 1995, 1996, 1999, 2001, 2003 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED

プレイヤーの腕前を認定!
段位システム

プレイ毎に貯まるファイトマネーで キャラクターをカスタマイズ
ビジュアルカスタマイズ



カスタマイズはゴーストキャラクターにも反映されます。

プレイヤーの癖を再現したキャラクターがCPU戦に登場!
ゴーストキャラクターシステム

1Pプレイ時は、他のプレイヤーのプレイスタイルを身につけたゴーストキャラクターが登場!ゴーストキャラクター達はプレイヤーの腕前に合わせて選ばれるので、どの段位のプレイヤーでも適度な手応えのある模擬戦を楽しめます。

Tekken Official
http://www.tekken-official.jp

Net ALL Amusement Linkage Live Network

進行中! スウィートタウン SWEET TOWN 計画

オプション充実!

ビッグスウィートランド

スウィートランド4

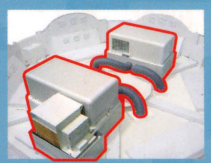
スウィートランド4 ブルーバージョン

ワイワイクリッパー ブルーバージョン

NEW

スウィートランド4 ブライトバージョン
スウィートランド4ブライトバージョン専用 JPステージ&どんぶりキット同時発売!

いつでもチョコレートが使える便利なオプションキット!

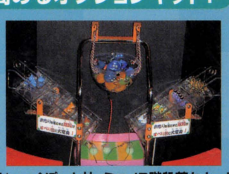

ビッグスウィートランド用 冷却ユニット

スウィートクーラー スタンドタイプ
※イメージCGです。

スウィートクーラー カセットタイプ
※イメージCGです。

プレイヤーの期待感を高めるオプションキット!

JPダブルステージ


じゃっくぽっと丼・ミニJP階段落ちキット
※写真は同製品を組み合わせたものです。

太鼓の達人6 ▶

Ⓟ MANUFACTURED BY U's BMB Entertainment Corp. / NAMCO LTD.

▼龍華麻雀 (ロンファマージャン)

WIDEISMSP-02シリーズ

パズボール

すごろチックJAPAN

スロットの王子様

羊飼いのペター

世界化石発見!

プチプチメダルシリーズ

ハッピー!おみくじ

きせかえスタジオ

ドキドキ!フラワー

Wonder Page ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする 株式会社ナムコ

AMセールスグループ
東京 〒146-8656 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL.03(3756)8552 (代)
大阪 〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-21-26 TEL.06(6338)3511 (代)
福岡 〒812-0006 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL.092(474)5605 (代)

© 2004 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED